

2017-2022年中国蚊香神香 卫生香行业全景调研及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国蚊香神香卫生香行业全景调研及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/Q36189PTBG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国蚊香神香卫生香行业全景调研及投资战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 国内蚊香神香卫生香行业品牌发展环境分析 17

第一节 产品/行业特征 17

1、产品/行业定义 17

2、产品/行业消费特征 17

第二节 经济环境特征 18

一、中国GDP分析 18

二、固定资产投资 22

三、恩格尔系数分析 29

第三节 政策环境特征 31

一、国家宏观调控政策分析 31

二、蚊香神香卫生香行业相关政策分析 33

第四节 蚊香神香卫生香行业竞争特征 33

一、国内外品牌竞争格局 33

二、行业进入壁垒分析 33

三、可替代品威胁分析 34

四、贴牌加工产品市场威胁分析 34

第五节 蚊香神香卫生香行业技术环境特征 36

第二章 国内蚊香神香卫生香行业品牌产品市场规模分析 37

第一节 蚊香神香卫生香市场规模分析	37
第二节 我国蚊香神香卫生香区域结构分析	38
第三节 蚊香神香卫生香区域市场规模分析	38
一、东北地区市场规模分析	38
二、华北地区市场规模分析	39
三、华东地区市场规模分析	41
四、华中地区市场规模分析	42
五、华南地区市场规模分析	44
第四节 蚊香神香卫生香市场规模预测	45
第三章 国内蚊香神香卫生香行业品牌需求与消费者偏好调查	47
第一节 2010-2015年蚊香神香卫生香产量统计分析	47
第二节 蚊香神香卫生香历年消费量统计分析	48
第三节 国内蚊香神香卫生香行业品牌产品平均价格走势分析	49
第四节 蚊香神香卫生香产品目标客户群体调查	50
一、不同收入水平消费者偏好调查	50
二、不同年龄的消费者偏好调查	51
三、不同地区的消费者偏好调查	51
第五节 蚊香神香卫生香产品的品牌市场调查	52
一、消费者对蚊香神香卫生香品牌认知度宏观调查	52
二、消费者对蚊香神香卫生香产品的品牌偏好调查	52
三、消费者对蚊香神香卫生香品牌的首要认知渠道	53
四、消费者经常购买的品牌调查	54
五、蚊香神香卫生香品牌忠诚度调查	54
六、蚊香神香卫生香品牌市场占有率调查	54
七、消费者的消费理念调研	55
第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析	55
一、价格敏感程度	55
二、品牌的影响	55
三、购买方便的影响	55
四、广告的影响程度	56
五、包装的影响程度	56

第四章 国内蚊香神香卫生香行业品牌产品市场供需渠道分析 57

第一节 销售渠道特征分析 57

一、供需渠道定义 57

二、供需渠道格局 57

三、供需渠道形式 58

四、供需渠道要素对比 58

第二节 销售渠道对蚊香神香卫生香行业品牌发展的重要性 59

第三节 蚊香神香卫生香行业销售渠道的重要环节分析 59

一、批发商 59

二、零售商 59

三、代理商 60

第四节 中国蚊香神香卫生香行业品牌产品重点区域市场渠道情况分析 60

一、华东 60

二、中南 60

三、华北 60

四、西部 60

第五节 销售渠道发展趋势分析 61

一、渠道运作趋势发展 61

二、渠道支持趋势发展 61

三、渠道格局趋势发展 62

四、渠道结构扁平化趋势发展 63

第六节 销售渠道策略分析 63

一、直接渠道或间接渠道的营销策略 63

二、长渠道或短渠道的营销策略 66

三、宽渠道或窄渠道的营销策略 66

四、单一销售渠道和多销售渠道策略 67

五、传统销售渠道和垂直销售渠道策略 67

第七节 销售渠道决策的评估方法 68

一、销售渠道评估数学模型介绍 68

二、财务评估法介绍 68

三、交易成本评估法介绍 68

四、经验评估法介绍 69

第八节 国内蚊香神香卫生香行业品牌产品生产及渠道投资运作模式分析 70

一、国内生产企业投资运作模式 70

二、国内营销企业投资运作模式 70

三、外销与内销优势分析 71

第五章 国内蚊香神香卫生香行业进出口市场情况分析 77

第一节 2010-2015年国内蚊香神香卫生香行业进出口量分析 77

一、2010-2015年国内蚊香神香卫生香行业进口分析 77

二、2010-2015年国内蚊香神香卫生香行业出口分析 78

第二节 2017-2022年国内蚊香神香卫生香行业进出口市场预测分析 79

一、2017-2022年国内蚊香神香卫生香行业进口预测 79

二、2017-2022年国内蚊香神香卫生香行业出口预测 80

第六章 国内蚊香神香卫生香行业优势品牌企业分析 81

第一节 厦门市益神香香品制造有限公司 81

一、企业基本概况 81

二、企业经营情况分析 81

第二节 永春县达埔荣发香业有限公司 87

一、企业基本概况 87

二、企业经营情况分析 87

第三节 厦门宝隆实业有限公司 94

一、企业基本概况 94

二、企业经营情况分析 94

第四节 广西发昌香业有限公司 100

一、企业基本概况 100

二、企业经营情况分析 101

第五节 福建省泉州达旺香业有限公司 107

一、企业基本概况 107

二、企业经营情况分析 107

第七章 国内蚊香神香卫生香行业品牌竞争格局分析 114

第一节蚊香神香卫生香行业历史竞争格局概况	114
一、蚊香神香卫生香行业集中度分析	114
二、蚊香神香卫生香行业竞争程度分析	115
第二节蚊香神香卫生香行业企业竞争状况分析	115
一、领导企业的市场力量	115
二、其他企业的竞争力	116
第三节2017-2022年国内蚊香神香卫生香行业品牌竞争格局展望	117
第八章 2017-2022年国内蚊香神香卫生香行业品牌发展预测	118
第一节2017-2022年蚊香神香卫生香行业品牌市场财务数据预测	118
一、2017-2022年蚊香神香卫生香行业品牌市场规模预测	118
二、2017-2022年蚊香神香卫生香行业总产值预测	119
三、2017-2022年蚊香神香卫生香行业利润总额预测	119
四、2017-2022年蚊香神香卫生香行业总资产预测	120
第二节2017-2022年蚊香神香卫生香行业供需预测	121
一、2017-2022年蚊香神香卫生香产量预测	121
二、2017-2022年蚊香神香卫生香需求预测	122
三、2017-2022年蚊香神香卫生香供需平衡预测	122
四、2017-2022年主要蚊香神香卫生香产品进出口预测	123
第三节2017-2022年蚊香神香卫生香行业投资机会	123
一、2017-2022年蚊香神香卫生香行业主要领域投资机会	123
二、2017-2022年蚊香神香卫生香行业出口市场投资机会	123
第四节影响蚊香神香卫生香行业发展的主要因素	124
一、2017-2022年影响蚊香神香卫生香行业运行的有利因素分析	124
二、2017-2022年影响蚊香神香卫生香行业运行的稳定因素分析	125
三、2017-2022年影响蚊香神香卫生香行业运行的不利因素分析	125
四、2017-2022年我国蚊香神香卫生香行业发展面临的挑战分析	125
五、2017-2022年我国蚊香神香卫生香行业发展面临的机遇分析	126
第五节蚊香神香卫生香行业投资风险及控制策略分析	126
一、2017-2022年蚊香神香卫生香行业市场风险及控制策略	126
二、2017-2022年蚊香神香卫生香行业政策风险及控制策略	126
三、2017-2022年蚊香神香卫生香行业经营风险及控制策略	127

四、2017-2022年蚊香神香卫生香同业竞争风险及控制策略 127

五、2017-2022年蚊香神香卫生香行业其他风险及控制策略 128

第九章 2017-2022年国内蚊香神香卫生香行业品牌投资价值与投资策略分析 129

第一节行业SWOT模型分析 129

一、优势分析 129

二、劣势分析 129

三、机会分析 129

四、风险分析 129

第二节蚊香神香卫生香行业发展的PEST分析 130

一、政治和法律环境分析 130

二、经济发展环境分析 130

三、社会、文化与自然环境分析 130

第三节蚊香神香卫生香行业投资价值分析 135

一、2017-2022年蚊香神香卫生香市场趋势总结 135

二、2017-2022年蚊香神香卫生香发展趋势分析 136

三、2017-2022年蚊香神香卫生香市场发展空间 136

四、2017-2022年蚊香神香卫生香产业政策趋向 136

五、2017-2022年蚊香神香卫生香技术革新趋势 137

六、2017-2022年蚊香神香卫生香价格走势分析 137

第四节蚊香神香卫生香行业投资风险分析 137

一、宏观调控风险 137

二、行业竞争风险 138

三、供需波动风险 138

四、技术创新风险 138

五、经营管理风险 138

六、其他风险 139

第五节蚊香神香卫生香行业投资策略分析 139

一、重点投资品种分析 139

二、重点投资地区分析 140

三、项目投资建议 141

第十章 业内专家对国内蚊香神香卫生香行业总结及企业经营战略建议 148

第一节蚊香神香卫生香行业问题总结 148

第二节2017-2022年蚊香神香卫生香行业企业的标杆管理 148

一、国内企业的经验借鉴 148

二、国外企业的经验借鉴 149

第三节2017-2022年蚊香神香卫生香行业企业的资本运作模式 149

一、蚊香神香卫生香行业企业国内资本市场的运作建议 149

二、蚊香神香卫生香行业企业海外资本市场的运作建议 155

第四节2017-2022年蚊香神香卫生香行业企业营销模式建议 155

一、蚊香神香卫生香行业企业的国内营销模式建议 155

二、蚊香神香卫生香行业企业海外营销模式建议 156

第五节蚊香神香卫生香市场的重点客户战略实施 158

一、实施重点客户战略的必要性 158

二、合理确立重点客户 158

三、对重点客户的营销策略 159

图表目录：

图表 1 2015年国内生产总值初步核算数据 18

图表2 GDP环比增长速度 19

图表3 2010-2015年我国国内生产总值及其增长速度 19

图表4 2015年国内生产总值初步核算数据 21

图表5 GDP环比增长速度 21

图表 6 2015年我国固定资产投资（不含农户）同比增速 23

图表 7 2015年分地区投资相邻两月累计同比增速 24

图表 8 2015年我国固定资产投资到位资金同比增速 25

图表 9 2015年固定资产投资（不含农户）主要数据 26

图表10 2011-2015年中国城乡居民恩格尔系数对比表 30

图表 11 2011-2015年蚊香神香卫生香市场规模分析 37

图表 12 2015年我国蚊香神香卫生香区域结构分析 38

图表 13 2011-2015年东北地区各产品盈利能力变化 38

图表 14 东北地区蚊香神香卫生香CR5与CR10厂家市场销售份额 38

图表 15 2011-2015年东北地区各规格产品销售比例变化 39

图表 16 2011-2015年华北地区各规格产品盈利能力变化 39
图表 17 华北地区蚊香神香卫生香CR5与CR10厂家市场销售份额 40
图表 18 2011-2015年华北地区各规格产品销售比例变化 40
图表 19 2011-2015年华东地区各规格产品盈利能力变化 41
图表 20 华东地区蚊香神香卫生香CR5与CR10厂家市场销售份额 41
图表 21 2011-2015年华东地区各规格产品销售比例变化 42
图表 22 2011-2015年华中地区各规格产品盈利能力变化 42
图表 23 华中地区蚊香神香卫生香CR5与CR10厂家市场销售份额 43
图表 24 2011-2015年华中地区各规格产品销售比例变化 43
图表 25 2011-2015年华东地区各规格产品盈利能力变化 44
图表 26 西北地区蚊香神香卫生香CR5与CR10厂家市场销售份额 44
图表 27 2017-2022年蚊香神香卫生香市场规模预测 45
图表 28 2011-2015年蚊香神香卫生香产量增长率统计分析 47
图表 29 2011-2015年蚊香神香卫生香历年消费量比统计分析 48
图表 30 2011-2015年蚊香神香卫生香产品平均价格走势分析 49
图表 31 不同收入水平消费者偏好调查 50
图表 32 不同年龄的消费者偏好调查 51
图表 33 不同地区的消费者偏好调查 51
图表 34 消费者对蚊香神香卫生香品牌认知度宏观调查 52
图表 35 消费者对蚊香神香卫生香产品的品牌偏好调查 53
图表 36 消费者对蚊香神香卫生香品牌的首要认知渠道 53
图表 37 消费者的消费理念调研 55
图表 38 供需渠道结构 58
图表 39 2010-2015年国内蚊香神香卫生香行业进口分析 77
图表 40 2010-2015年国内蚊香神香卫生香行业出口分析 78
图表 41 2017-2022年国内蚊香神香卫生香行业进口预测 79
图表 42 2017-2022年国内蚊香神香卫生香行业出口预测 80
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/Q36189PTBG.html>