

# 2016-2022年中国呼吸系统 化学药物市场全景调查与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国呼吸系统化学药物市场全景调查与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/Q36189PR6G.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

呼吸系统疾病是常见病、多发病。调查显示，我国呼吸系统疾病（不包括肺癌）在城市的死亡病因中位于第四位（13.1%），在农村位于第三位（16.4%）。近年来，由于大气污染、吸烟、工业经济发展导致的理化因子、生物因子吸入以及老龄化等因素使得我国的呼吸系统疾病发病率明显上升。呼吸系统药物需求巨大，行业前景广阔。

随着呼吸系统化学药物行业竞争的不断加剧，国内优秀企业越来越重视对行业的研究，特别是对行业内各细分产品市场的深入研究。也正因为如此，一大批国内优秀的呼吸系统化学药物生产企业迅速崛起，逐渐成为国内乃至世界医疗器械行业中的翘楚！

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国呼吸系统化学药物市场全景调查与发展趋势研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章：中国呼吸系统化学药行业发展背景14

1.1 呼吸系统化学药行业概述14

1.1.1 呼吸系统疾病定义14

1.1.2 呼吸系统用药行业范围界定14

1.1.3 呼吸系统化学药行业数据来源14

1.1.4 呼吸系统化学药行业报告主要内容15

1.2 呼吸系统化学药行业发展环境分析15

1.2.1 政策环境及其影响分析15

（1）行业主要监管政策及其影响16

（2）药品价格调整对行业影响17

（3）2012版国家基本药物目录18

1.2.2 医药行业整体发展及其影响分析20

- (1) 医药行业总体发展情况21
- (2) 行业宏观影响分析22
- 1.2.3 行业社会环境及其影响分析22
  - (1) 药品安全问题22
  - (2) 环境污染问题23
- 1.2.4 行业发展环境综述24

## 第二章：呼吸系统化学药物行业发展现状26

- 2.1 化学药品制剂行业发展现状分析26
  - 2.1.1 国际化学药品制剂行业发展概况26
    - (1) 市场规模情况26
    - (2) 研发投入情况27
  - 2.1.2 国内化学药品制剂行业发展现状28
    - (1) 化学药品制剂行业运行情况28
    - (2) 化学药品制剂行业市场规模31
    - (3) 化学药品制剂行业竞争分析32
    - (4) 化学药品制剂行业前景预测33
- 2.2 呼吸系统化学药物行业发展现状分析35
  - 2.2.1 呼吸系统化学药行业发展现状35
  - 2.2.2 呼吸系统化学药行业市场规模36
  - 2.2.3 呼吸系统化学药行业发展前景37

## 第三章：中国鼻用制剂化学药细分产品市场分析40

- 3.1 鼻用制剂类药物市场概况40
  - 3.1.1 药物市场规模分析40
  - 3.1.2 药品市场竞争格局40
  - 3.1.3 生产企业竞争地位41
- 3.2 鼻用制剂类细分药品竞争格局42
  - 3.2.1 氮卓斯汀 ( Azelastine ) 42
    - (1) 药品市场概述42
    - (2) 企业竞争地位42
    - (3) 城市竞争格局43

### 3.2.2 莫米松 ( Mometasone ) 43

( 1 ) 药品市场概述43

( 2 ) 企业竞争地位44

( 3 ) 城市竞争格局44

### 3.2.3 羟甲唑啉 ( Oxymetazoline ) 45

( 1 ) 药品市场概述45

( 2 ) 企业竞争地位46

( 3 ) 城市竞争格局46

### 3.2.4 左卡巴斯汀 ( Levocabastine ) 47

( 1 ) 药品市场概述47

( 2 ) 企业竞争地位48

( 3 ) 城市竞争格局48

### 3.2.5 赛洛唑啉 ( Xylometazoline ) 49

( 1 ) 药品市场概述49

( 2 ) 企业竞争地位50

( 3 ) 城市竞争格局50

## 3.3 鼻用制剂类药物市场发展趋势52

### 3.3.1 药物市场发展趋势52

### 3.3.2 药物市场规模预测52

## 第四章：中国咽喉用制剂化学药市场竞争分析54

### 4.1 咽喉用制剂类药物市场概况54

#### 4.1.1 药物市场规模分析54

#### 4.1.2 药品市场竞争格局54

#### 4.1.3 生产企业竞争地位55

### 4.2 咽喉用制剂类细分产品市场竞争格局56

#### 4.2.1 地喹氯铵 ( DequaliniumChloride ) 56

( 1 ) 药品市场概述56

( 2 ) 企业竞争地位57

( 3 ) 城市竞争格局57

#### 4.2.2 西地碘 ( Cydiodine ) 58

( 1 ) 药品市场概述59

- (2) 企业竞争地位59
- (3) 城市竞争格局60
- 4.2.3 地喹氯铵短杆菌素61
  - (1) 药品市场概述61
  - (2) 企业竞争地位62
  - (3) 城市竞争格局62
- 4.3 咽喉用制剂类药物市场发展趋势62
  - 4.3.1 药物市场发展趋势62
  - 4.3.2 药物市场规模预测63

## 第五章：中国抗哮喘药物化学药市场竞争分析65

- 5.1 抗哮喘类药物市场概况65
  - 5.1.1 药物市场规模分析65
  - 5.1.2 药品市场竞争格局65
  - 5.1.3 生产企业竞争地位66
- 5.2 抗哮喘类细分药品竞争格局67
  - 5.2.1 布地奈德 ( Budesonide ) 67
    - (1) 药品市场概述67
    - (2) 企业竞争地位67
    - (3) 城市竞争格局68
  - 5.2.2 沙美特罗 ( Salmeterol ) 69
    - (1) 药品市场概述69
    - (2) 企业竞争地位70
    - (3) 城市竞争格局70
  - 5.2.3 多索茶碱 ( Doxofylline ) 71
    - (1) 药品市场概述71
    - (2) 企业竞争地位72
    - (3) 城市竞争格局73
  - 5.2.4 孟鲁司特 ( Montelukast ) 74
    - (1) 药品市场概述74
    - (2) 企业竞争地位74
    - (3) 城市竞争格局75

## 5.2.5 复方甲氧那明 (CompoundMethoxyphenamineHydrochloride) 76

(1) 药品市场概述76

(2) 企业竞争地位77

(3) 城市竞争格局77

## 5.2.6 布地奈德-福莫特罗78

(1) 药品市场概述79

(2) 企业竞争地位79

(3) 城市竞争格局79

## 5.3 抗哮喘类药物市场发展趋势80

### 5.3.1 药物市场发展趋势80

### 5.3.2 药物市场规模预测81

## 第六章：中国咳嗽和感冒化学药物市场竞争分析83

### 6.1 咳嗽和感冒类药物发展概况83

#### 6.1.1 药物市场规模分析83

#### 6.1.2 药品市场竞争格局83

#### 6.1.3 生产企业竞争地位84

### 6.2 咳嗽和感冒类细分药品竞争格局85

#### 6.2.1 氨溴索 (Ambroxol) 85

(1) 药品市场概述85

(2) 企业竞争地位85

(3) 城市竞争格局86

#### 6.2.2 溴己新 (Bromhexine) 87

(1) 药品市场概述87

(2) 企业竞争地位88

(3) 城市竞争格局89

#### 6.2.3 乙酰半胱氨酸 (Acetylcysteine) 90

(1) 药品市场概述90

(2) 企业竞争地位91

(3) 城市竞争格局91

#### 6.2.4 桉柠蒎 (Eucalyptol, LimoneneandPinene) 92

(1) 药品市场概述93

- (2) 企业竞争地位93
- (3) 城市竞争格局93
- 6.3 咳嗽和感冒类药物市场发展趋势94
- 6.3.1 药物市场发展趋势94
- 6.3.2 药物市场规模预测95

## 第七章：中国全身用抗组胺类化学药市场竞争分析96

- 7.1 全身用抗组胺类药物发展概况96
- 7.1.1 药物市场规模分析96
- 7.1.2 药品市场竞争格局96
- 7.1.3 生产企业竞争地位97
- 7.2 全身用抗组胺类细分药品竞争格局98
- 7.2.1 氯雷他定 (Loratadine) 98
  - (1) 药品市场概述98
  - (2) 企业竞争地位99
  - (3) 城市竞争格局100
- 7.2.2 西替利嗪 (Cetirizine) 101
  - (1) 药品市场概述101
  - (2) 企业竞争地位101
  - (3) 城市竞争格局102
- 7.2.3 地氯雷他定 (Desloratadine) 103
  - (1) 药品市场概述103
  - (2) 企业竞争地位104
  - (3) 城市竞争格局105
- 7.2.4 咪唑斯汀 (Mizolastine) 106
  - (1) 药品市场概述106
  - (2) 企业竞争地位106
  - (3) 城市竞争格局107
- 7.2.5 左西替利嗪 (Levocetirizine) 108
  - (1) 药品市场概述108
  - (2) 企业竞争地位109
  - (3) 城市竞争格局109

## 7.2.6 依巴斯汀 ( Ebastine ) 110

( 1 ) 药品市场概述110

( 2 ) 企业竞争地位111

( 3 ) 城市竞争格局112

## 7.2.7 依匹斯汀 ( Epinastine ) 113

( 1 ) 药品市场概述113

( 2 ) 企业竞争地位113

( 3 ) 城市竞争格局114

## 7.3 全身用抗组胺类药物发展趋势分析115

### 7.3.1 药物市场发展趋势115

### 7.3.2 药物市场规模预测116

## 第八章：中国其他呼吸系统化学药市场竞争分析117

### 8.1 其他呼吸系统药物市场概况117

#### 8.1.1 药物市场规模分析117

#### 8.1.2 药品市场竞争格局117

#### 8.1.3 生产企业竞争地位118

### 8.2 其他呼吸系统药物竞争格局119

#### 8.2.1 猪肺磷脂119

( 1 ) 药品市场概述119

( 2 ) 企业竞争地位119

( 3 ) 城市竞争格局119

#### 8.2.2 粉尘螨 ( Dermatophagoidesarinae ) 120

( 1 ) 药品市场概述121

( 2 ) 企业竞争地位121

( 3 ) 城市竞争格局122

#### 8.2.3 牛肺表面活性剂 ( CalfPulmonarySurfactant ) 123

( 1 ) 药品市场概述123

( 2 ) 企业竞争地位124

( 3 ) 城市竞争格局124

## 第九章：呼吸系统化学药行业领先企业竞争力分析127

- 9.1 行业企业总体竞争状况分析127
  - 9.1.1 呼吸系统化学药物生产企业综合概况127
  - 9.1.2 呼吸系统化学药物生产企业销售情况排名127
  - 9.1.3 呼吸系统化学药物生产企业利润总额排名128
- 9.2 行业国际领先品牌竞争力分析129
  - 9.2.1 辉瑞制药 (Pfizer) 129
    - (1) 企业发展概况129
    - (2) 企业销售网络分析130
    - (3) 企业产品结构分析130
    - (4) 企业经营情况分析131
    - (5) 辉瑞制药大连工厂经营情况分析132
  - 1) 企业经营情况分析132
  - 2) 企业概况简介132
  - 9.2.2 诺华 (NovartisAG) 132
    - (1) 企业发展概况132
    - (2) 企业销售网络分析133
    - (3) 企业产品结构分析133
    - (4) 企业经营情况分析134
    - (5) 呼吸系统药品竞争力分析134
    - (6) 北京诺华制药有限公司经营情况分析135
  - 1) 企业经营情况分析135
  - 2) 企业概况简介135
  - 9.2.3 默沙东 (Merck) 135
    - (1) 企业发展概况136
    - (2) 企业销售网络分析136
    - (3) 企业产品结构分析137
    - (4) 企业经营情况分析138
    - (5) 呼吸系统药品竞争力分析138
    - (6) 杭州默沙东制药有限公司概况139
    - (7) 上海先灵葆雅制药有限公司概况140
  - 9.2.4 赛诺菲 - 安万特 (Sanofi-Aventis) 140
    - (1) 企业发展概况140

- (2) 企业销售网络分析141
- (3) 企业产品结构分析142
- (4) 企业经营情况分析142
- (5) 呼吸系统药品竞争力分析143
- (6) 深圳赛诺菲巴斯德生物制品有限公司经营情况分析143
- 1) 企业经营情况分析143
- 2) 企业概况简介143
- 9.2.5 罗氏 (RocheHoldingLtd.) 144
  - (1) 企业发展概况144
  - (2) 企业销售网络分析145
  - (3) 企业产品结构分析146
  - (4) 企业经营情况分析147
  - (5) 上海罗氏制药有限公司经营情况分析147
  - 1) 企业经营情况分析147
  - 2) 企业概况简介147
- 9.2.6 葛兰素史克 (GlaxoSmithKline) 148
  - (1) 1、企业发展概况148
  - (2) 企业销售网络分析148
  - (3) 企业产品结构分析149
  - (4) 企业经营情况分析150
  - (5) 呼吸系统药品竞争力分析150
  - (6) 上海葛兰素史克生物制品有限公司经营情况分析151
  - 1) 企业经营情况分析151
  - 2) 企业概况简介151
- 9.2.7 阿斯利康 (AstraZeneca) 152
  - (1) 企业发展概况152
  - (2) 企业销售网络分析152
  - (3) 企业产品结构分析153
  - (4) 企业经营情况分析154
  - (5) 呼吸系统药品竞争力分析154
  - (6) 阿斯利康制药有限公司经营情况分析155
  - 1) 企业经营情况分析155

- 2) 企业概况简介155
- 9.2.8 ( Johnson&Johnson ) 156
  - ( 1 ) 企业发展概况156
  - ( 2 ) 企业销售网络分析156
  - ( 3 ) 企业产品结构分析157
  - ( 4 ) 企业经营情况分析158
  - ( 5 ) 呼吸系统药品竞争力分析158
  - ( 6 ) 西安杨森制药有限公司经营情况分析159
- 1) 企业经营情况分析159
- 2) 企业概况简介159
- 9.2.9 礼来 ( EliLilly ) 160
  - ( 1 ) 企业发展概况160
  - ( 2 ) 企业销售网络分析160
  - ( 3 ) 企业产品结构分析161
  - ( 4 ) 企业经营情况分析162
  - ( 5 ) 礼来苏州制药有限公司经营情况分析162
- 1) 企业经营情况分析162
- 2) 企业概况简介162
- 9.2.10 勃林格殷格翰 ( BoehringerIngelheim ) 163
  - ( 1 ) 企业发展概况163
  - ( 2 ) 企业销售网络分析164
  - ( 3 ) 企业产品结构分析164
  - ( 4 ) 企业经营情况分析165
  - ( 5 ) 呼吸系统药品竞争力分析165
  - ( 6 ) 上海勃林格殷格翰药业有限公司经营情况分析166
- 1) 企业经营情况分析166
- 2) 企业概况简介166
- 9.3 行业国内领先企业竞争力分析167
- 9.3.1 深圳大佛药业有限公司竞争力分析167
  - ( 1 ) 企业总体发展概况167
  - ( 2 ) 企业产品市场定位167
  - ( 3 ) 企业竞争优势分析170

### 9.3.2 常州金远药业制造有限公司竞争力分析170

(1) 企业总体发展概况170

(2) 企业产品市场定位171

(3) 企业竞争优劣势分析173

### 9.3.3 华润三九医药股份有限公司竞争力分析174

(1) 企业总体发展概况174

(2) 企业产品市场定位175

(3) 企业经营状况优劣势分析180

### 9.3.4 北京华素制药股份有限公司竞争力分析182

(1) 企业总体发展概况182

(2) 企业产品市场定位183

(3) 企业竞争优劣势分析185

### 9.3.5 黑龙江福和華星製藥股份有限公司競爭力分析186

(1) 企业总体发展概况186

(2) 企业产品市场定位186

(3) 企业竞争优劣势分析188

### 9.3.6 山东瑞阳制药有限公司竞争力分析189

(1) 企业发展概况189

(2) 企业产品市场定位189

(3) 企业经营优劣势分析191

### 9.3.7 西南药业股份有限公司竞争力分析193

(1) 企业总体发展概况193

(2) 企业产品市场定位194

(3) 企业经营状况优劣势分析199

### 9.3.8 北京九和药业有限公司竞争力分析201

(1) 企业总体发展概况201

(2) 企业产品市场定位201

(3) 企业竞争优劣势分析203

### 9.3.9 江西科伦药业有限公司竞争力分析203

(1) 企业总体发展概况203

(2) 企业产品市场定位204

(3) 企业竞争优劣势分析205

9.3.10 天津药物研究院药业有限责任公司竞争力分析206

(1) 企业总体发展概况206

(2) 企业产品市场定位207

(3) 企业竞争优劣势分析209

9.3.11 北京朗依制药有限公司竞争力分析210

(1) 企业总体发展概况210

(2) 企业产品市场定位210

(3) 企业竞争优劣势分析212

9.3.12 重庆凯林制药有限公司竞争力分析213

(1) 企业总体发展概况213

(2) 企业产品市场定位213

(3) 企业竞争优劣势分析215

9.3.13 江苏联环药业股份有限公司竞争力分析216

(1) 企业总体发展概况216

(2) 企业产品市场定位217

(3) 企业竞争优劣势分析222

9.3.14 湖南九典制药有限公司竞争力分析222

(1) 企业总体发展概况222

(2) 企业产品市场定位223

(3) 企业竞争优劣势分析225

9.3.15 贵州云峰药业有限公司竞争力分析226

(1) 企业总体发展概况226

(2) 企业产品市场定位227

(3) 企业竞争优劣势分析228

9.3.16 深圳市海滨制药有限公司竞争力分析229

(1) 企业总体发展概况229

(2) 企业产品市场定位230

(3) 企业经营状况优劣势分析232

9.3.17 珠海经济特区生物化学制药厂竞争力分析232

(1) 企业总体发展概况232

(2) 企业产品市场定位233

(3) 企业竞争优劣势分析235

### 9.3.18 常州四药制药有限公司竞争力分析236

(1) 企业总体发展概况236

(2) 企业产品市场定位236

(3) 企业竞争优劣势分析238

### 9.3.19 华邦颖泰股份有限公司竞争力分析239

(1) 企业总体发展概况239

(2) 企业产品市场定位240

(3) 企业竞争优劣势分析245

### 9.3.20 扬子江药业集团竞争力分析246

(1) 企业总体发展概况246

(2) 企业产品市场定位247

(3) 企业经营状况优劣势分析249

### 9.3.21 海南普利制药有限公司竞争力分析250

(1) 企业总体发展概况250

(2) 企业产品市场定位250

(3) 企业竞争优劣势分析252

### 9.3.22 华润双鹤药业股份有限公司竞争力分析253

(1) 企业总体发展概况253

(2) 企业产品市场定位254

(3) 企业经营状况优劣势分析259

### 9.3.23 江苏恩华药业股份有限公司竞争力分析260

(1) 企业总体发展概况260

(2) 企业产品市场定位261

(3) 企业竞争优劣势分析266

## 第十章：呼吸系统化学药行业企业竞争策略分析268

### 10.1 行业企业竞争趋势分析268

### 10.2 行业企业竞争策略分析269

#### 10.2.1 企业价格竞争策略269

#### 10.2.2 企业产品竞争策略270

(1) 品牌竞争策略270

(2) 创新竞争策略270

(3) 差异化策略271

10.2.3 企业市场营销策略271

(1) 细分市场营销策略271

(2) 广告营销策略271

(3) 学术营销策略272

图表目录：

图表1：2016-2022年中国呼吸系统药物（化学药）销售规模预测（单位：亿元，%）38

图表2：2010年以来鼻用制剂在呼吸系统用药中的比重（单位：%）52

图表3：2010年以来咽喉用制剂在呼吸系统用药中的比重（单位：%）63

图表4：2010年以来抗哮喘药物在呼吸系统用药中的比重（单位：%）81

图表5：2010年以来咳嗽和感冒类药物在呼吸系统用药中的比重（单位：%）95

图表6：2010年以来全身用抗组胺类药物在呼吸系统用药中的比重（单位：%）115

图表7：呼吸系统化学药物行业销售收入、利润总额和资产总计居前十的企业一览表127

图表8：呼吸系统化学药物生产企业销售收入居前十的企业（单位：万元）128

图表9：呼吸系统化学药物生产利润总额居前十的企业（单位：万元）128

图表10：辉瑞制药（Pfizer）基本信息表129

图表11：辉瑞制药（Pfizer）在华市场分布图（单位：%）130

图表12：辉瑞公司（Pfizer）在华产品结构图（单位：%）131

图表13：2010年以来辉瑞制药（Pfizer）主要经济指标（单位：亿美元）131

图表14：辉瑞制药大连工厂基本信息表132

图表15：诺华公司（NovartisAG）基本信息表132

图表16：诺华公司（NovartisAG）在华市场分布图（单位：%）133

图表17：诺华公司（NovartisAG）在华产品结构图（单位：%）133

图表18：2010年以来诺华公司（NovartisAG）主要经济指标（单位：亿美元）134

图表19：北京诺华制药有限公司基本信息表135

图表20：北京诺华制药有限公司业务能力简况表135

图表21：默沙东（Merck）基本信息表136

图表22：默沙东（Merck）在华市场分布图（单位：%）136

图表23：默沙东（Merck）在华产品结构图（单位：%）137

图表24：2010年以来默沙东（Merck）主要经济指标（单位：亿美元）138

图表25：2010年以来默沙东（Merck）呼吸系统用药在样本医院中销售份额情况（单位：%）

) 138

图表26：杭州默沙东制药有限公司基本信息表139

图表27：上海先灵葆雅制药有限公司基本信息表140

图表28：赛诺菲 - 安万特 (Sanofi-Aventis) 基本信息表140

图表29：赛诺菲 - 安万特 (Sanofi-Aventis) 在华市场分布图 (单位：%) 141

图表30：赛诺菲 - 安万特 (Sanofi-Aventis) 在华产品结构图 (单位：%) 142

图表31：2010年以来赛诺菲 - 安万特 (Sanofi-Aventis) 主要经济指标 (单位：亿欧元) 142

图表32：2010年以来赛诺菲 - 安万特 (Sanofi-Aventis) 呼吸系统用药在样本医院中销售份额情况 (单位：%) 143

图表33：深圳赛诺菲巴斯德生物制品有限公司基本信息表143

图表34：罗氏 (Roche Holding Ltd.) 基本信息表144

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/Q36189PR6G.html>