

2016-2022年中国公路物流 市场前景研究与投资前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国公路物流市场前景研究与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/Q36189PPXG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

公路物流是以公路运输企业为服务主体，以生产企业、商业企业以及其他物流需求者为服务对象，树立以“客户为中心”的服务理念，采用先进的组织与管理技术和手段，在货物运输业务基础上，开展多样化、综合化、一体化物流服务。公路物流系统主要有以下几个方面的优点：擅长门到门服务；运作方便灵活；规模小、运距短；公路物流系统的建设费用较少、运输过程中中间环节少，因而相比其他运输方式而言物流成本较低；作为其他几种运输方式的重要补充和衔接，公路物流有良好的衔接功能；公路运输和仓储、装卸、搬运等关系密切，有很好的融合性，有利于其实现与各行业资源的整合，提供专业化物流服务。同时公路物流也有其不足：其主要物流装备汽车是以燃油为主要动力，存在耗能与空气、噪声等污染问题；其相对的灵活性而导致管理控制相对困难，诸如驾驶员的组织监督、线路的优化调度、业务的远程控制、车辆的合理利用、交通事故的处理等问题的控制及合理解决。我国公路货运行业可大致分为零担快运、专业物流、专线、合约物流、快递、最后一公里配送等六大业态。目前，我国公路物流行业处于生命周期中的成长期，在这一时期，行业的下游制造业、零售业等的发展和广阔的市场给我国公路物流行业带来巨大的发展空间。目前，我国公路物流行业增长速度快，发展前景广阔。

未来我国运输车辆将围绕提高运输效率、降低能耗、确保运输安全三大目标发展，路网建设将得到进一步加强，形成以高速公路为骨架、主要公路客货运输站为枢纽，将全国重要城市、工农业中心、交通枢纽和主要陆上口岸连接起来，并通过发达的干、支线公路和农村公路，构成主干线、干线、支线相衔接的、高效便捷、四通八达的全国公路网，物流配套设施如物流中心、货场等也将得到发展。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国公路物流市场前景研究与投资前景报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 产业深度分析

第一章 公路物流行业发展综述 1

第一节 公路物流行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要分类 1

第二节 公路物流行业特征分析 2

一、产业链分析 2

二、公路物流行业在国民经济中的地位 2

三、公路物流行业生命周期分析 4

1、行业生命周期理论基础 4

2、公路物流行业生命周期 9

第三节 最近3-5年中国公路物流行业经济指标分析 9

一、赢利性 9

二、成长速度 9

三、发展空间 10

四、进入壁垒 / 退出机制 11

五、风险性 12

六、行业周期 13

七、竞争激烈程度指标 13

八、行业及其主要子行业成熟度分析 14

第二章 我国公路物流行业运行分析 15

第一节 我国公路物流行业发展状况分析 15

一、我国公路物流行业发展阶段 15

二、我国公路物流行业发展总体概况 16

三、我国公路物流行业发展特点分析 17

四、我国公路物流行业商业模式分析 19

第二节 2015年公路物流行业发展现状 20

一、2015年我国公路物流行业市场规模 20

二、2015年我国公路物流行业发展分析 21

三、2015年中国公路物流企业发展分析 22

第三节 区域市场分析 26

一、区域市场分布总体情况 26

二、2015年重点城市市场分析 26

第四节 公路物流细分市场分析 30

一、细分市场特色 30

二、重点细分市场前景预测 31

第三章 我国公路物流行业供求分析 34

第一节 国内市场需求分析 34

一、需求规模 34

二、需求结构 36

三、区域市场 36

第二节 国内市场供给分析 37

一、供给规模 37

二、供给结构 38

三、区域分布 39

第二部分 产业结构分析

第四章 公路物流行业产业结构分析 42

第一节 公路物流产业结构分析 42

一、市场细分充分程度分析 42

二、市场细分的必要性分析 42

三、领先企业的结构分析（所有制结构） 44

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 44

一、产业价值链的构成 44

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 46

第三节 产业结构发展预测 46

一、产业结构调整指导政策分析 46

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 49

三、中国公路物流行业参与国际竞争的战略市场定位 50

四、产业结构调整方向分析 54

第五章 我国公路物流行业产业链分析 57

第一节 公路物流行业产业链分析 57

- 一、产业链结构分析 57
- 二、主要环节的增值空间 57
- 三、与上下游行业之间的关联性 58

第二节 公路物流上游行业分析 61

- 一、公路物流成本构成 61
- 二、2015年上游行业发展现状 63
- 三、2016-2022年上游行业发展趋势 79
- 四、上游行业对公路物流行业的影响 86

第三节 公路物流下游行业分析 87

- 一、公路物流下游行业分布 87
- 二、2015年下游行业发展现状 89
- 三、2016-2022年下游行业发展趋势 103
- 四、下游需求对公路物流行业的影响 113

第三部分 竞争格局分析

第六章 我国公路物流行业竞争形势及策略 116

第一节 行业总体市场竞争状况分析 116

一、公路物流行业竞争结构分析 116

- 1、现有企业间竞争 116
- 2、潜在进入者分析 116
- 3、替代品威胁分析 116
- 4、供应商议价能力 117
- 5、客户议价能力 117
- 6、竞争结构特点总结 117

二、公路物流行业企业间竞争格局分析 118

三、公路物流行业集中度分析 118

四、公路物流行业SWOT分析 119

第二节 中国公路物流行业竞争格局综述 122

一、公路物流行业竞争概况 122

1、中国公路物流行业竞争格局 122

- 2、公路物流行业未来竞争格局和特点 122
- 3、公路物流市场进入及竞争对手分析 124
- 二、中国公路物流行业竞争力分析 126
 - 1、我国公路物流行业竞争力剖析 126
 - 2、我国公路物流企业市场竞争的优势 128
 - 3、国内公路物流企业竞争能力提升途径 130
- 三、公路物流市场竞争策略分析 131

第七章 公路物流行业领先企业经营形势分析 137

第一节 德邦物流股份有限公司 137

- 一、企业概况 137
- 二、企业优势分析 137
- 三、2015年经营状况 138
- 四、2016-2022年发展规划 138

第二节 天地华宇物流有限公司 139

- 一、企业概况 139
- 二、企业优势分析 140
- 三、2015年经营状况 140
- 四、2016-2022年发展规划 141

第三节 上海佳吉快运有限公司 142

- 一、企业概况 142
- 二、企业优势分析 142
- 三、2015年经营状况 143
- 四、2016-2022年发展规划 143

第四节 新时代通成（上海）物流集团有限公司 144

- 一、企业概况 144
- 二、企业优势分析 144
- 三、2015年经营状况 145
- 四、2016-2022年发展规划 145

第五节 天津大田集团有限公司 146

- 一、企业概况 146
- 二、企业优势分析 147

三、2015年经营状况	148
四、2016-2022年发展规划	149
第六节 江苏新宁现代物流股份有限公司	149
一、企业概况	149
二、企业优势分析	150
三、2015年经营状况	152
四、2016-2022年发展规划	155
第七节 远成物流股份有限公司	156
一、企业概况	156
二、企业优势分析	157
三、2015年经营状况	158
四、2016-2022年发展规划	159
第八节 芜湖安得物流股份有限公司	162
一、企业概况	162
二、企业优势分析	162
三、2015年经营状况	164
四、2016-2022年发展规划	166
第九节 宝供物流企业集团有限公司	167
一、企业概况	167
二、企业优势分析	168
三、2015年经营状况	170
四、2016-2022年发展规划	171
第十节 上海盛辉物流有限公司	171
一、企业概况	171
二、企业优势分析	172
三、2015年经营状况	173
四、2016-2022年发展规划	173

第四部分 投资价值研究

第八章 2016-2022年公路物流行业投资前景	174
第一节 2016-2022年公路物流市场发展前景	174
一、2016-2022年公路物流市场发展潜力	174

二、2016-2022年公路物流市场发展前景展望	177
三、2016-2022年公路物流细分行业发展前景分析	179
第二节 2016-2022年公路物流市场发展趋势预测	181
一、2016-2022年公路物流行业发展趋势	181
二、2016-2022年公路物流企业发展趋势预测	182
第三节 2016-2022年中国公路物流行业供需预测	183
一、2016-2022年中国公路物流行业供给预测	183
二、2016-2022年中国公路物流行业需求预测	184
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	185
一、市场整合成长趋势	185
二、重卡轻量化产品领航公路物流市场	187
三、专线市场向公路快运的转型。	189
四、影响企业销售与服务方式的关键趋势	190
第九章 2016-2022年公路物流行业投资环境分析	193
第一节 公路物流行业政治法律环境分析	193
一、行业管理体制分析	193
二、行业主要法律法规	201
三、行业相关发展规划	205
第二节 公路物流行业经济环境分析	207
一、国际宏观经济形势分析	207
二、国内宏观经济形势分析	219
三、产业宏观经济环境分析	235
第三节 公路物流行业社会环境分析	238
一、公路物流产业社会环境	238
二、社会环境对行业的影响	248
三、公路物流产业发展对社会发展的影响	249
第十章 2016-2022年公路物流行业投资机会与风险	251
第一节 公路物流行业投融资情况	251
一、行业资金渠道分析	251
二、固定资产投资分析	251

三、兼并重组情况分析	253
第二节 2016-2022年公路物流行业投资机会	262
一、产业链投资机会	262
二、细分市场投资机会	263
三、重点区域投资机会	264
第三节 2016-2022年公路物流行业投资风险及防范	266
一、政策风险及防范	266
二、供求风险及防范	267
三、宏观经济波动风险及防范	267
四、关联产业风险及防范	268
五、其他风险及防范	269
第十一章 公路物流行业投资战略研究	271
第一节 公路物流行业发展战略研究	271
一、战略综合规划	271
二、业务组合战略	272
三、区域战略规划	273
四、产业战略规划	273
五、营销品牌战略	273
六、竞争战略规划	274
第二节 对我国公路物流品牌的战略思考	276
一、公路物流品牌的重要性	276
二、公路物流实施品牌战略的意义	278
三、公路物流企业品牌的现状分析	279
四、我国公路物流企业的品牌战略	279
五、公路物流品牌战略管理的策略	281
第三节 公路物流经营策略分析	282
一、公路物流市场细分策略	282
二、公路物流市场创新策略	284
三、品牌定位与品类规划	290
四、公路物流新产品差异化战略	291
第四节 公路物流行业投资战略研究	293

- 一、2015年公路物流行业投资战略 293
- 二、2016-2022年公路物流行业投资战略 295
- 三、2016-2022年中小公路物流企业投资战略 298
- 第五节 高速公路物流园投资分析 299
 - 一、高速公路服务区发展物流的优势 299
 - 二、高速公路物流园发展构想 301

第十二章 研究结论及投资建议 304

- 第一节 公路物流行业研究结论 304
- 第二节 公路物流行业投资价值评估 305
- 第三节 公路物流行业投资建议 307
 - 一、行业发展策略建议 307
 - 二、行业投资方向建议 310
 - 三、行业投资方式建议 312

图表目录：

- 图表：行业生命周期图表分析 5
- 图表：我国高端与低端物流市场进入与退出壁垒比较 12
- 图表：我国公路物流产业阶段及特点分析 15
- 图表：2015年我国公路货运量及增长情况（亿吨） 20
- 图表：2015年我国公路货物周转量及增长情况 21
- 图表：2015年我国公路货运量总计 21
- 图表：2015年我国公路货物周转量总计 21
- 图表：国内生产和商贸企业选择3PL意愿比较图 35
- 图表：工业企业和商贸企业外包比例对比 35
- 图表：公路物流行业产业链结构图 57
- 图表：2015年交通固定资产投资完成情况（万元） 63
- 图表：2011-2015年我国公路总里程及公路密度情况 63
- 图表：2015年中国石油和化工主要子行业固定资产投资情况 64
- 图表：2015年中国石油和化工三大子行业固定资产投资结构图 65
- 图表：2011-2015年我国社会消费品零售总额 96
- 图表：2011-2015年我国批发和零售业固定资产投资总额 96

图表：2011-2015年我国批发业和零售业平均毛利率 97

图表：2015年批发零售业上市公司所属细分行业分布情况 98

图表：2011-2015年我国网购规模占社会消费品零售总额比例 99

图表：2012-2015年我国中小企业B2B电子商务总营收规模 100

图表：2012-2015年我国电子商务市场交易规模 100

图表：2012-2015年我国中小企业B2B电子商务运营平台服务营收市场份额 101

图表：公路物流低碳化发展的运行模式 127

图表：2015年江苏新宁现代物流股份有限公司按行业构成经营状况 152

图表：2015年江苏新宁现代物流股份有限公司按产品构成经营状况 152

图表：2015年江苏新宁现代物流股份有限公司按地区构成经营状况 152

图表：2012-2015年江苏新宁现代物流股份有限公司偿债能力分析 153

图表：2012-2015年江苏新宁现代物流股份有限公司资本结构分析 153

图表：2012-2015年江苏新宁现代物流股份有限公司经营效率分析 153

图表：2012-2015年江苏新宁现代物流股份有限公司获利能力分析 154

图表：2012-2015年江苏新宁现代物流股份有限公司发展能力分析 154

图表：2012-2015年江苏新宁现代物流股份有限公司现金流量分析 154

图表：2012-2015年江苏新宁现代物流股份有限公司投资收益分析 155

图表：2015年主要经济体GDP增速（%） 218

图表：2015年二十国集团CPI变化情况 218

图表：2015年中美日欧制造业PMI（%） 218

图表：2015年中美日欧零售变化情况（%） 218

图表：2015年美日欧等发达经济体失业率（%） 219

图表：2011-2015年中国国内生产总值增长速度 219

图表：2015年中国国内生产总值 220

图表：2011-2015年全国产业增长值及变化 220

图表：2015年季度国内生产总值环比增长速度 221

图表：2011-2015年全国消费价格同比变化情况 223

图表：2011-2015年居民消费价格同比上涨情况 223

图表：2015年居民消费价格比2014年涨跌幅度 224

图表：2011-2015年社会消费品零售总额比较 224

图表：2015年消费零售总额城乡比较 225

图表：2011-2015年社会消费零售总额名义增速 225

图表：2015年社会消费品零售总额增长率概况 226
图表：2015年社会消费品零售总额主要数据 226
图表：2013年中国城镇居民人均可支配收入增速 228
图表：2014年中国城镇居民人均可支配收入增速 228
图表：2015年城镇居民人均可支配收入 229
图表：2014年固定资产投资同比增速情况 230
图表：2015年固定资产投资同比增速情况 231
图表：2011-2015年房地产开发投资同比增速情况 231
图表：2011-2015年人口及其自然增长率变化情况 239
图表：2011-2015年中国人口性别变化 240
图表：2011-2015年中国人口各年龄段变化 240
图表：2011-2015年全国人户分离人口变化 241
图表：2011-2015年全国流动人口变化 241
图表：2011-2015年全国各类型教育在校生情况 243
图表：2011-2015年全国各类型教育毕业生情况 244
图表：2012-2015年固定资产投资（不含农户）同比增速 252

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/Q36189PPXG.html>