

2016-2022年中国间甲酚市 场研究与市场分析预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国间甲酚市场研究与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/Q36189PPSG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着我国经济的迅猛发展，市场对间甲酚的需求量同益增大。目前，国内的间甲酚产量远不能满足市场的需求，相当数量依赖于进口。因此，间甲酚的生产具有广阔的发展空间。我国间甲酚的市场需求量，国内生产能力不能满足市场需求，因此间甲酚发展前景广阔。

2009-2015年中国间甲酚（29071211）进出口数据统计表

年份	出口（千克、千美元）		进口（千克、千美元）	
	数量	金额	数量	金额
2009年	138970	868	6269042	26,134
2010年	129064	808	6271283	28,688
2011年	300392	2,124	6394772	32,387
2012年	229849	1,809	6919467	37,105
2013年	356558	2,446	5105645	28,285
2014年	**	**	**	**
2015年	**	**	**	**

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国间甲酚市场研究与市场分析预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 2015年间甲酚产品发展概况分析 1

第一节 间甲酚产品定义 1

一、间甲酚定义 1

二、间甲酚用途 1

第二节 2015年间甲酚产品发展环境分析 2

一、国际经济环境 2

二、国内经济环境 5

三、产业环境分析 7

四、法律及政策环境 9

第三节 2015年间甲酚产品所属行业现状 12

一、企业规模 12

二、盈利能力 12

三、偿债能力 13

四、发展能力 13

第四节 关联产业发展情况分析 14

第二章 2015年间甲酚产品生产工艺及技术趋势研究 21

第一节 质量指标情况 21

第二节 国外主要生产工艺 22

第三节 国内主要生产方法 22

第三章 2015年国际间甲酚产品市场运行态势分析 23

第一节 2015年国际间甲酚产品市场现状分析 23

一、国际间甲酚产品市场生产分析 23

二、国际间甲酚产品市场供需分析 24

第二节 2015年国际间甲酚、间对甲酚产品主要国家及地区发展情况分析 24

一、美国 24

二、亚洲 24

三、欧洲 24

第四章 2015年国内间甲酚产品市场运行结构分析 25

第一节 2015年国内间甲酚产品市场规模分析 25

一、总量规模 25

二、增长速度 26

三、市场季节变动分析 26

第二节 2015年国内间甲酚产品市场供给平衡性分析 26

第五章 2015年国内间甲酚市场运行分析 27

第一节 国内间甲酚市场生产能力分析 27

一、总体产品产量统计分析 27

二、产品产量企业集中度分析 28

第二节 间甲酚产品市场供需情况分析 28

一、间甲酚产品供应情况分析 28

二、间甲酚产品市场需求情况分析	28
第三节 间甲酚产品市场销售情况分析	29
一、间甲酚产品市场销售情况	29
二、间甲酚产品市场销售前景	29
第四节 间甲酚产品市场价格走势分析	30
一、价格走势分析	30
二、价格走势预测	30
第六章 2013-2015年国内间甲酚产品进出口贸易分析	30
第一节 2013-2015年国内间甲酚产品进口情况分析	30
第二节 2013-2015年国内间甲酚产品出口情况分析	31
第三节 2013-2015年间甲酚行业进出口价格分析	32
第四节 代表性国家和地区进出口市场分析	32
第五节 2016-2022年间甲酚产品进出口预测分析	32
第七章 2015年间甲酚市场竞争格局分析	33
第一节 行业竞争结构分析	33
一、现有企业间竞争	33
二、潜在进入者分析	34
三、替代品威胁分析	35
四、供应商议价能力	35
五、客户议价能力	35
第二节 行业集中度分析	36
一、市场集中度分析	36
二、企业集中度分析	36
三、区域集中度分析	36
第三节 行业国际竞争力比较	36
一、生产要素	36
二、需求条件	37
三、相关和支持性产业	37
四、企业战略、结构与竞争状态	38
第四节 2015年间甲酚行业竞争格局分析	38

- 一、间甲酚行业竞争分析 38
- 二、国内外间甲酚竞争分析 40
- 三、中国间甲酚行业的竞争力 41
- 四、间甲酚产业竞争策略分析 43

第八章 间甲酚国内拟在建项目分析及竞争对手动向 46

- 第一节 国内主要竞争对手动向 46
- 第二节 国内拟在建项目分析 46

第九章 中国间甲酚重点企业竞争力分析 59

第一节 上海宝钢化工有限公司 59

- 一、企业概况 59
- 二、经营情况 60
- 三、市场份额 60
- 四、发展规划 61

第二节 河南翰祺化工制造有限公司 62

- 一、企业概况 62
- 二、主营业务 62
- 三、市场份额 62

第三节 辽宁庆阳特种化工有限公司 63

- 一、企业概况 63
- 二、主营业务 63
- 三、市场份额 64

第四节 上海紫业化工有限公司 64

- 一、企业概况 64
- 二、主营业务 64
- 三、市场份额 65

第五节 襄阳劲牛化学有限公司 65

- 一、企业概况 65
- 二、主营业务 65
- 三、市场份额 66

第十章 间甲酚产品行业上、下游产业链发展分析 66

第一节 间甲酚产品产业链分析 66

一、产业链模型介绍 66

二、间甲酚产品产业链模型分析 67

第二节 上游行业发展状况分析 67

一、2015年主要原料发展分析 67

二、2015年主要原料市场分析 69

三、2016-2022年主要原料发展预测 69

第三节 下游产业发展情况分析 70

一、2015年主要下游产业发展分析 70

二、2015年主要下游产业发展影响分析 74

三、2016-2022年主要下游产业发展预测 74

第十一章 2015年区域市场情况深度研究 79

第一节 长三角区域市场情况分析 79

第二节 珠三角区域市场情况分析 80

第三节 环渤海区域市场情况分析 81

第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析 81

第五节 间甲酚行业重点地区销售分析 84

一、华北市场销售分析 84

二、华中市场销售分析 84

三、华南市场销售分析 85

四、华东市场销售分析 85

五、东北市场销售分析 86

六、西南市场销售分析 86

七、西北市场销售分析 87

第十二章 2016-2022年间甲酚行业前景展望 87

第一节 行业发展环境预测 87

一、全球主要经济指标预测 87

二、主要宏观政策趋势及其影响分析 92

三、消费、投资及外贸形势展望 104

四、国家政策 106

第二节 国内外贸易形势预测 108

一、国内贸易量预测 108

二、出口贸易量总体预测 109

三、进口贸易量总体预测 110

第三节 2016-2022年行业供求形势展望 110

一、上游原料供应预测及市场情况 110

二、2016-2022年间甲酚下游需求行业发展展望 111

三、2016-2022年间甲酚行业产能预测 111

第四节 间甲酚市场前景分析 112

一、市场容量预测 112

二、间甲酚行业发展前景分析 113

第十三章 2016-2022年间甲酚行业投资机会与风险分析 114

第一节 投资环境的分析与对策 114

第二节 投资机遇分析 114

第三节 投资风险分析 115

一、政策风险 115

二、经营风险 115

三、技术风险 116

四、进入退出风险 116

第四节 投资策略与建议 116

一、企业资本结构选择 116

二、企业战略选择 116

三、投资区域选择 117

第十四章 2016-2022年间甲酚行业盈利模式与投资策略分析 117

第一节 2016-2022年国外间甲酚行业投资现状及经营模式分析 117

一、境外间甲酚行业成长情况调查 117

二、经营模式借鉴 119

三、在华投资新趋势动向 126

第二节 2016-2022年我国间甲酚行业商业模式探讨 128

第三节 2016-2022年我国间甲酚行业投资国际化发展战略分析 129

一、战略优势分析 129

二、战略机遇分析 129

三、战略规划目标 130

四、战略措施分析 131

第十五章 2016-2022年间甲酚行业项目投资与融资建议 131

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 131

第二节 外销与内销优势分析 132

第三节 间甲酚行业项目融资特点 132

第四节 2016-2022年间甲酚项目投资建议 133

第五节 2016-2022年间甲酚项目融资建议 133

图表目录：

图表：2015年我国宏观经济数据 6

图表：2013-2015年我国间甲酚行业盈利能力 12

图表：2013-2015年我国间甲酚行业偿债能力 13

图表：2013-2015年我国间甲酚行业发展能力 13

图表：2015年所属行业企业单位数 16

图表：2015年所属行业亏损企业亏损总额 16

图表：2015年所属行业从业人员平均人数 17

图表：2015年所属行业工业销售产值 17

图表：2015年所属行业出---货值 17

图表：2015年所属行业应收帐款净额 17

图表：2015年所属行业存货 18

图表：2015年所属行业产成品 18

图表：2015年所属行业流动资产合计 18

图表：2015年所属行业资产合计 18

图表：2015年所属行业负债合计 19

图表：2015年所属行业主营业务收入 19

图表：2015年所属行业主营业务成本 19

图表：2015年所属行业主营业务税金及附加 19

图表：2015年所属行业销售费用 19

图表：2015年所属行业管理费用 20

图表：2015年所属行业财务费用 20

图表：2015年所属行业利息支出 20

图表：2015年所属行业利润总额 20

图表：2015年所属行业应交增值税 20

图表：间对甲酚质量指标 21

图表：近几年我国间甲酚的进口量 26

图表：2011-2015年我国间甲酚产量 27

图表：2011-2015年我国间甲酚需求量 28

图表：2011-2015年我国间甲酚进口量 30

图表：2011-2015年我国间甲酚出口量 31

图表：2011-2015年间甲酚行业进出口数据统计 32

图表：2016-2022年间甲酚产品进出口预测 32

图表：2012年化工行业厂家开工情况 47

图表：2013年化工行业厂家开工情况 53

图表：2013-2015年上海宝钢化工有限公司市场占有率 60

图表：2013-2015年河南翰祺化工制造有限公司市场占有率 62

图表：2013-2015年辽宁庆阳特种化工有限公司市场占有率 64

图表：2013-2015年上海紫业化工有限公司市场占有率 65

图表：2013-2015年襄阳劲牛化学有限公司市场占有率 66

图表：2015年全国农药产量（100%计，万吨） 70

图表：2015年各月农药产量及月增幅 71

图表：2011-2015年我国化学农药原药（折有效成分100%）产量 72

图表：2015年基础化学原料制造业工业销售产值 82

图表：2013-2015年华北间甲酚销量 84

图表：2013-2015年华中间甲酚销量 84

图表：2013-2015年华南间甲酚销量 85

图表：2013-2015年华东间甲酚销量 85

图表：2013-2015年东北间甲酚销量 86

图表：2013-2015年西南间甲酚销量 86

图表：2013-2015年西北间甲酚销量 87

图表：核心国家oecd综合领先指标走势图 89

图表：oecd核心国家产出缺口走势图 89

图表：美国cpi指数同比增长走势图 90

图表：美国季调失业率走势图 90

图表：美国联邦储备银行主要负债走势图 91

图表：美国联邦储备银行主要资产走势图 91

图表：美国联邦储备银行净资产及按揭证券占比走势图 92

图表：2012-2015年中国gdp增速走势 98

图表：gdp当季同比环比走势图 100

图表：三大需求对gdp累计同比贡献率走势图 102

图表：三大需求对gdp累计同比拉动走势图 103

图表：三大产业对gdp增长贡献率走势图 103

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/Q36189PPSG.html>