

2016-2022年中国两轮脚踏 自行车行业发展前景分析及投资策略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国两轮脚踏自行车行业发展前景分析及投资策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/Q36189PLSG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

工业和信息化部消费品工业司发布了2014年我国自行车制造业经济运行情况。其中2014年我国累计生产电动自行车2904.5万辆。

一、生产

2014年1-12月，我国自行车制造业累计生产两轮脚踏自行车6202.4万辆，同比下降0.9%，累计生产电动自行车2904.5万辆，产量与上年持平；其中12月份当月生产两轮脚踏自行车567.0万辆，同比下降0.4%，当月生产电动自行车274.4万辆，同比下降1.7%。

二、销售

2014年1-12月，我国自行车制造业累计完成出口交货值同比增长2.0%，累计产销率达98.1%；其中12月份当月完成出口交货值同比增长0.9%，当月产销率达94.8%。

三、经济效益

2014年1-12月，全国规模以上自行车制造企业累计主营业务收入同比增长10.3%，实现利润总额同比增长16.1%，完成税金总额同比增长10.1%。

面对全球气候变化，世界各国急需协同减低或控制二氧化碳排放量，发展低碳经济。1992年，150多个国家制定了《联合国气候变化框架公约》，其宗旨是将大气中的温室气体浓度稳定在不对气候系统造成危害的水平。1997年，在《联合国气候变化框架公约》第三次大会上，通过了《京都议定书》作为《联合国气候变化框架公约》的补充条款。在《京都议定书》中，明确提出了有关温室气体排放的目标，各国责任的承担以及实现机制。2007年，联合国气候变化大会制订了应对气候变化的“巴厘岛路线图”，要求发达国家在2020年前将温室气体减排25%-40%。2008年，G8峰会表示，将寻求与《联合国气候变化框架公约》的其他签约方一起，努力争取实现在2050年将全球温室气体排放减少50%的长期目标。向低碳经济转型已经成为世界经济发展的大趋势。在我国，国务院发布了《国务院关于印发“十二五”节能减排综合性工作方案的通知》明确提出：“十二五”期间，实现节约能源6.7亿吨标准煤，2015年，全国化学需氧量和二氧化硫排放总量分别比2010年的总量下降8%。发展绿色经济、低碳经济是未来中国发展的主旋律，自行车行业符合绿色、低碳经济发展的潮流，发展前景光明。

本两轮脚踏车行业研究报告共十一章是智研数据中心数据公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。两轮脚踏车行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据

资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究数据报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了两轮脚踏车行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国两轮脚踏车行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国两轮脚踏车行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 两轮脚踏自行车行业基本概述

第一节 行业定义、地位及作用

- 一、两轮脚踏自行车行业研究背景
- 二、两轮脚踏自行车行业研究方法及依据
- 三、两轮脚踏自行车行业研究基本前景概况
- 四、行业定义和范围
- 五、行业在国民经济中的地位与作用

第二节 行业两轮脚踏自行车品质及特点

- 一、行业两轮脚踏自行车品质
- 二、行业特点

第三节 2014年中国两轮脚踏自行车行业经济指标分析

一、赢利两轮脚踏自行车

2014年两轮脚踏自行车毛利率6.15%。2010-2012我国两轮脚踏自行车业毛利率增长起伏较大，2013-2015年毛利率增长平稳。

二、成长速度

目前我国正处在经济高速发展的历史时期，伴随着中国经济的持续增长和中国纺织技术产业的发展，不断增强的经济基础必然会对两轮脚踏自行车的市场需求产生有力的拉动作用，并对自行车产业的技术创新创造有利条件。自行车的应用领域大都与国计民生息息相关，下游领域的应用都有着广阔的市场开拓空间。

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

- 五、风险两轮脚踏自行车
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标

第二章 2014年中国两轮脚踏自行车行业宏观环境分析

第一节 2014年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况
- 十三、社会消费品零售总额
- 十四、对外两轮脚踏自行车&进出口
- 十五、城镇人员从业状况
- 十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析

第二节 两轮脚踏自行车产业政策环境变化及影响分析

第三节 两轮脚踏自行车产业社会环境变化及影响分析

第三章 2014年中国两轮脚踏自行车行业运行态势分析

- 第一节 2014-2015年两轮脚踏自行车行业市场运行状况分析
- 第二节 2014年中国两轮脚踏自行车行业市场热点分析
- 第三节 2014年中国两轮脚踏自行车行业市场存在的问题分析
- 第四节 2016-2022年中国两轮脚踏自行车行业发展面临的新挑战分析

第四章 2012-2015年中国两轮脚踏自行车所属行业监测数据分析

第一节 2012-2015年中国两轮脚踏自行车所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

第二节 2014年中国两轮脚踏自行车所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、两轮脚踏自行车收入结构分析

第三节 2012-2015年中国两轮脚踏自行车所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业两轮脚踏自行车产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2012-2015年中国两轮脚踏自行车所属行业成本费用分析

一、两轮脚踏自行车成本统计

二、费用统计

第五节 2012-2015年中国两轮脚踏自行车所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 中国两轮脚踏自行车国内市场综述

第一节 中国两轮脚踏自行车产品产量分析及预测

一、两轮脚踏自行车产业总体产能规模

二、两轮脚踏自行车生产区域分两轮脚踏自行车

三、2011-2015年产量

四、2011-2015年消费情况

第二节 中国两轮脚踏自行车市场需求分析及预测

一、中国两轮脚踏自行车需求特点

二、主要地域分两轮脚踏自行车

第三节 2016-2022年中国两轮脚踏自行车供需平衡预测

第四节 中国两轮脚踏自行车价格趋势分析

一、中国两轮脚踏自行车2014-2015年价格趋势

二、中国两轮脚踏自行车当前市场价格及分析

三、影响两轮脚踏自行车价格因素分析

四、2016-2022年中国两轮脚踏自行车价格走势预测

第六章 2011-2015年中国两轮脚踏自行车行业重点区域分析及前景

第一节 华北地区

- 一、华北地区两轮脚踏自行车产销情况
- 二、华北地区两轮脚踏自行车行业市场规模
- 三、华北地区两轮脚踏自行车行业趋势预测

第二节 华东地区

- 一、华东地区两轮脚踏自行车产销情况
- 二、华东地区两轮脚踏自行车行业市场规模
- 三、华东地区两轮脚踏自行车行业趋势预测

第三节 东北地区

- 一、东北地区两轮脚踏自行车产销情况
- 二、东北地区两轮脚踏自行车行业市场规模
- 三、东北地区两轮脚踏自行车行业趋势预测

第四节 华中地区

- 一、华中地区两轮脚踏自行车产销情况
- 二、华中地区两轮脚踏自行车行业市场规模
- 三、华中地区两轮脚踏自行车行业趋势预测

第五节 华南地区

- 一、华南地区两轮脚踏自行车产销情况
- 二、华南地区两轮脚踏自行车行业市场规模
- 三、华南地区两轮脚踏自行车行业趋势预测

第六节 西南地区

- 一、西南地区两轮脚踏自行车产销情况
- 二、西南地区两轮脚踏自行车行业市场规模
- 三、西南地区两轮脚踏自行车行业趋势预测

第七节 西北地区

- 一、西北地区两轮脚踏自行车产销情况
- 二、西北地区两轮脚踏自行车行业市场规模
- 三、西北地区两轮脚踏自行车行业趋势预测

第七章 两轮脚踏自行车重点企业分析

第一节 重点企业1

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第二节 重点企业2

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第三节 重点企业3

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第四节 重点企业4

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第五节 重点企业5

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

三、发展战略

第六节 重点企业6

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

第七节 重点企业7

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

第八节 重点企业8

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

第八章 中国两轮脚踏自行车行业市场竞争分析

第一节 行业竞争环境分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 市场竞争策略分析

- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、渠道策略
- 四、推广策略

第三节 两轮脚踏自行车行业市场竞争趋势分析

- 一、两轮脚踏自行车行业竞争格局分析

二、两轮脚踏自行车典型企业竞争策略分析

三、两轮脚踏自行车行业竞争趋势分析

第四节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第九章 中国两轮脚踏自行车产业国际竞争力分析

第一节 中国两轮脚踏自行车产业上下游环境分析

第二节 中国两轮脚踏自行车产业环节分析

第三节 中国两轮脚踏自行车企业盈利模型研究分析

一、核心竞争力

二、战略思想

三、盈利模型

第四节 两轮脚踏自行车企业世界竞争力比较优势

一、生产要素

二、需求条件

三、配套与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府推动作用

第五节 中国两轮脚踏自行车企业竞争策略研究

一、供应两轮脚踏自行车一体化战略

二、业务延伸及扩张策略

三、品牌管理策略

四、多元化经营策略

第十章 2016-2022年中国两轮脚踏自行车行业发展趋势展望分析

第一节 2016-2022年中国两轮脚踏自行车行业趋势预测展望

一、两轮脚踏自行车行业市场蕴藏的商机探讨

二、“十二五”规划对两轮脚踏自行车行业影响研究

第二节 2016-2022年中国两轮脚踏自行车行业发展趋势分析

第三节 2016-2022年中国两轮脚踏自行车行业运行状况预测

- 一、中国两轮脚踏自行车行业工业总产值预测
- 二、中国两轮脚踏自行车行业两轮脚踏自行车收入预测
- 三、中国两轮脚踏自行车行业利润总额预测
- 四、中国两轮脚踏自行车行业总资产预测

第十一章 2016-2022年中国两轮脚踏自行车行业投资前景分析及建议

第一节 2016-2022年中国两轮脚踏自行车行业投资前景分析

- 一、宏观风险
- 二、微观风险
- 三、其他风险

第二节 2016-2022年中国两轮脚踏自行车行业投资前景的防范和对策

- 一、风险规避
- 二、风险控制
- 三、风险转移
- 四、风险保留

第三节 2016-2022年中国两轮脚踏自行车行业投资前景研究分析

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争两轮脚踏自行车战略联盟的实施
- 三、市场重点客户战略实施（ZY XZX）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/Q36189PLSG.html>