

2016-2022年中国纯电动汽 车市场竞争形势分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国纯电动汽车市场竞争形势分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/Q36189PKHG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

近年来，随着我国城镇居民消费水平的提高，轿车可谓是走进了千家万户，我国的汽车行业因此蓬勃发展。但在汽车行业高速发展的背后，却隐藏着汽车排放所引起的环境污染问题，在这一背景下，国家通过经济手段、行政手段对汽车市场进行宏观调控，引导和鼓励发展节能环保型汽车，电动环保汽车因此迎来了发展的春天。推动电动汽车的发展已经得到了国家政策的大力支持，在各项优惠政策不断出台的形势下，电动汽车势必有着广阔的市场前景。

2014年以来，为了有效推动新能源汽车产业发展，实现汽车产业的转型升级，政府在以往“十城千辆”新能源汽车示范工程基础上加大了推广力度，将试点城市及城市群扩展至40个。中国将迎来电动汽车发展的大时代，2015年可能将延续2014年的快速增长趋势，保持同比2-3倍的增长，预计2015年电动汽车产销量将达15-20万辆。中国电动汽车发展很快将出现引爆点，在电动汽车推广初期，由于消费者对新事物的疑虑，很多会选择观望，但是一旦普及到一定数量，将会引来几何级数的增长，据预测2016-2018年之间就会到来。“十三五”期间，电动汽车产能至少将保持50%以上增长。

我国正处于快速城市化、工业化时期，地区间经济发展不平衡的局面在未来较长一段时期内很难改变。因此，不同地区、不同阶层人们收入水平的差异，势必造成消费者对电动汽车产品的价格、功能等要求不同，我国具有巨大的多元化市场，使我国电动汽车消费呈现出明显的差异化和多元化特点。在这种形势下，只要紧密围绕市场需求，有针对性地进行产品开发和市场推广，如优先发展低成本的小型纯电动汽车，低速电动车有三大优势吸引消费者，价格便宜，3万~5万元的价格，中低收入阶层能够承受又能解决交通出行问题使用成本低，百公里电费成本仅相当于传统汽车燃油费的1/7停车方便，低速电动车均为小型车，占用空间小，方便驾驶者找到停车位。因此，发展低速电动车将有利于加快电动汽车在我国的先期市场导入。

本电动汽车行业研究报告共十三章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。电动汽车行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、

国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示电动汽车行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国电动汽车行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国电动汽车行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 纯电动汽车相关概念

一、纯电动汽车简介

二、纯电动汽车的分类

三、纯电动汽车的质量指标

第二节 纯电动汽车的主要作用及用途简介

第三节 纯电动汽车产品主要生产技术分析

一、纯电动汽车生产工艺概述

二、纯电动汽车主要生产工艺简介

第二章 2016-2022年世界纯电动汽车行业发展状况分析

第一节 2016-2022年世界纯电动汽车行业运行概况

一、世界纯电动汽车行业市场供需分析

二、世界纯电动汽车价格分析

第二节 2016-2022年世界主要地区纯电动汽车行业运行情况

一、美国

二、日韩地区

三、欧洲

第三节 2016-2022年世界纯电动汽车行业发展趋势分析

第三章 2016-2022年中国纯电动汽车的行业发展环境分析

第一节 2016-2022年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节2016-2022年中国纯电动汽车的行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节2016-2022年中国纯电动汽车行业发展社会环境分析

第四章 2014年中国纯电动汽车行业市场运行动态分析

第一节 2014年中国纯电动汽车行业市场供需分析

一、纯电动汽车市场消费结构分析

二、纯电动汽车进出口形势分析

三、中国纯电动汽车企业动态分析

第二节 2014年中国纯电动汽车行业市场营销策略分析

一、不断推出新的销售方式

二、辨别并选择正确的销售对象

三、创造性的广告策略

四、密切关注消费者的需求

第三节 2014年中国纯电动汽车市场供需平衡分析

第五章 2014-218年中国纯电动汽车行业数据调查分析

第一节 2014-218年中国纯电动汽车行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014-218年中国纯电动汽车行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2014-218年中国纯电动汽车行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2014-218年中国纯电动汽车行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2014-218年中国纯电动汽车行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2016-2022年中国纯电动汽车进出口数据监测分析

第一节 2016-2022年中国纯电动汽车进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2016-2022年中国纯电动汽车出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2016-2022年中国纯电动汽车进出口平均单价分析

第四节 2016-2022年中国纯电动汽车进出口国家及地区分析

第七章 中国纯电动汽车区域市场调查状况分析

第一节 华北市场

一、地区生产状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第二节 中南市场

一、地区生产状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第三节 华东市场

一、地区生产状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第四节 东北市场

一、地区生产状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第五节 西南市场

- 一、地区生产状况
- 二、地区需求状况
- 三、地区竞争状况

第八章 中国纯电动汽车用户度市场调查情况分析

第一节 纯电动汽车用户认知程度

第二节 纯电动汽车用户关注因素

- 一、功能
- 二、质量
- 三、价格
- 四、外观
- 五、服务

第九章 2016-2022年中国纯电动汽车产业市场竞争格局分析

第一节 2016-2022年中国纯电动汽车产业竞争现状分析

- 一、市场竞争程度分析
- 二、纯电动汽车产品价格竞争分析
- 三、纯电动汽车产业技术竞争分析
- 四、纯电动汽车产业品牌竞争分析

第二节 纯电动汽车竞争优势劣势分析

第三节 2016-2022年中国纯电动汽车行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度

第四节 2016-2022年中国纯电动汽车企业提升竞争力策略分析

第十章 2016-2022年中国纯电动汽车行业重点厂商分析

第一节 企业A

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 企业B

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 企业C

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 企业D

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 企业E

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章2016-2022年中国纯电动汽车行业产业链分析

第一节 纯电动汽车上游行业分析

- 一、上游行业发展现状
- 二、上游行业发展趋势
- 三、上游行业对纯电动汽车行业的影响

第二节 纯电动汽车下游行业分析

- 一、下游行业发展现状
- 二、下游行业发展趋势
- 三、下游行业对纯电动汽车行业的影响

第十二章2016-2022年中国纯电动汽车产业发展趋势预测分析

第一节2016-2022年中国纯电动汽车产业发展趋势分析

- 一、纯电动汽车技术发展方向分析
- 二、纯电动汽车行业前景分析

第二节2016-2022年中国纯电动汽车产业市场预测分析

- 一、纯电动汽车市场供给预测分析
- 二、纯电动汽车产品需求预测分析
- 三、纯电动汽车进出口预测

第三节2016-2022年中国纯电动汽车产业市场盈利预测分析

第十三章2016-2022年中国纯电动汽车产业投资机会与风险分析

第一节2016-2022年中国纯电动汽车产业投资环境分析

第二节2016-2022年中国纯电动汽车产业投资机会分析

- 一、纯电动汽车行业区域投资热点分析
- 二、纯电动汽车行业投资潜力分析

第三节2016-2022年中国纯电动汽车产业投资风险分析

- 一、市场运营风险
- 二、技术风险
- 三、政策风险
- 四、进入退出风险（ZY XZX）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/Q36189PKHG.html>