

2016-2022年中国反光材料 市场深度调研及未来发展前景策略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国反光材料市场深度调研及未来发展前景策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/Q36189PHNG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

由于我国近些年的经济飞速发展，我国的公路建设、汽车产业、城镇化建设、广告产业等一直处在一种高速发展的状态，所以对于反光材料产品的需要也随之不断增大。市场需求的增大自然会促进企业的生产，从而不断地推动反光材料产业的发展。

经过十多年的发展和积累，国内已经有了自己的品牌，具备了一定的实力，许多相关企业都在积极地自我创新，正在为提高产品的质量，为提高生产的稳定性而努力。但我国的反光材料的制造工艺技术、生产设备和原材料都和世界先进水平有一定的差距，在反光材料产品领域内仍然还有不足，如微棱镜型反光膜，高、精、尖反光材料产品在国内的数量还不能令人满意。反光材料的生产技术、研发技术还有待进一步提升。另外反光材料规模性的企业为数还不是很多，很多小厂家的自主研发能力较弱，企业管理能力差。反光材料的未来市场发展必然要求技术力量越来越强，产品质量进一步提高，成本进一步下降，这就对中国反光材料的企业提出了更高的要求。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国反光材料市场深度调研及未来发展前景策略分析报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 中国反光材料行业发展环境分析 1

第一节 经济环境分析 1

一、国民经济运行情况GDP 1

二、消费价格指数CPI、PPI 3

三、全国居民收入和社会消费品零售分析	7
四、工业发展形势	11
五、固定资产投资情况	12
六、贸易分析	15
七、存贷款利率变化	18
八、人民币汇率变化	22
第二节 政策环境分析	29
一、行业政策影响分析	29
二、相关行业标准分析	30
第三节 反光材料行业地位分析	33
一、行业对经济增长的影响	33
二、行业对人民生活的影响	33
三、行业关联度情况	34
第四节 2015年中国反光材料行业社会环境分析	35
一、人口环境分析	35
二、教育环境分析	38
三、文化环境分析	39
四、生态环境分析	40
五、中国城镇化率	44
第五节 影响反光材料行业发展的主要因素分析	45
第二章 反光材料产业发展现状分析	47
第一节 产业链产品构成	47
第二节 产业特点	48
一、产业所处生命周期	48
二、季节性与周期性	49
三、反光材料发展历程	49
第三节 产业竞争分析	52
一、市场集中度	52
二、地区发展格局	53
第四节 产业技术水平	54
一、技术发展路径	54

二、当前市场准入壁垒 55

第五节 2011-2015年产业规模 58

一、产品产量 58

二、市场容量 58

三、进出口统计 59

第三章 2011-2015年中国反光材料需求分析及预测 60

第一节 2011-2015年中国反光材料产量统计分析 60

第二节 2011-2015年中国反光材料消费量统计分析 60

第三节 2016-2022年中国反光材料产量预测 61

第四节 2016-2022年中国反光材料消费量预测 61

第四章 反光材料下游产业发展 62

第一节 反光材料下游产业构成 62

第二节 下游细分广告市场 63

一、广告产业发展概况 63

二、广告反光材料产品消费模式 65

三、广告行业反光材料的优势 65

四、户外广告发展趋势 67

五、未来广告反光材料需求发展趋势 69

第三节 下游细分道路交通安全市场 70

一、道路交通安全发展概况 70

二、道路交通安全发展趋势 70

三、道路交通安全反光材料消费模式 72

四、未来需求发展趋势 73

第四节 反光材料下游产业竞争能力比较 75

第五节 反光材料上下游产业“十三五”规划 76

一、所属中国塑料加工业“十三五”规划 76

二、上游石化和化学工业“十三五”发展规划 80

三、下游广告产业发展“十三五”规划 101

四、下游“十三五”汽车规划目标 116

五、下游道路交通安全“十三五”规划 120

- 六、交通运输“十三五”规划 132
- 七、原材料树脂产业发展规划 149
- 第六节 反光材料在工作服制服行业中的应用 157

第二部分 市场竞争格局

第五章 反光材料行业竞争格局分析 158

第一节 反光材料行业发展的“波特五力模型”分析 158

- 一、行业内竞争 158
- 二、潜在进入者分析 160
- 三、替代品威胁分析 163
- 四、供应商议价能力 165
- 五、客户议价能力 166

第二节 反光材料行业集中度分析 167

- 一、市场集中度分析 167
- 二、企业集中度分析 167
- 三、区域集中度分析 168

第三节 国内反光材料行业竞争因素分析 169

- 一、技术竞争分析 169
- 二、价格竞争分析 170
- 三、成本竞争分析 171
- 四、行业国际竞争力比较 171

第四节 反光材料营销分析 172

- 一、反光材料行业主要销售渠道分析 172
- 二、反光材料行业广告与促销方式分析 173

第六章 2011-2015年中国反光材料行业市场规模分析及预测 176

第一节 我国反光材料市场结构分析 176

第二节 2011-2015年中国反光材料行业市场规模分析 177

第三节 中国反光材料行业区域市场规模分析 178

- 一、东北地区市场规模分析 178
- 二、华北地区市场规模分析 178
- 三、华东地区市场规模分析 179

四、华中地区市场规模分析	179
五、华南地区市场规模分析	180
六、西部地区市场规模分析	180
第四节 2016-2022年中国反光材料行业市场规模预测	181

第七章 反光材料产业链整合策略研究 182

第一节 当前产业链整合形势	182
第二节 产业链整合策略选择	184
第三节 不同企业在产业链整合中的威胁与机遇	190
一、大型生产企业	190
二、中小生产企业	190
三、专业经销贸易及服务企业	190
第四节 不同企业参与产业链整合的策略选择	191
一、大型生产企业	191
二、中小生产企业	191
三、专业经销贸易及服务企业	191
第五节 不同地区产业链整合策略差异分析	192

第八章 反光材料企业资源整合策略研究 193

第一节 反光材料企业存在问题	193
一、内部资源问题	193
二、外部资源成本问题	194
三、资源管理机制问题	198
第二节 企业信息化管理	203
一、财务信息化	203
二、生产管理信息化	205

第九章 2011-2015年中国反光材料行业市场价格分析及预测 210

第一节 价格形成机制分析	210
第二节 价格影响因素分析	211
第三节 2011-2015年中国反光材料行业平均价格趋向分析	212
第四节 2016-2022年中国反光材料行业价格趋向预测分析	213

第十章 反光材料重点企业分析	214
第一节 恩希爱(杭州)化工有限公司	214
一、企业概况	214
二、企业经营分析	214
三、企业实力分析	215
四、企业战略分析	216
第二节 江西春龙控股集团有限公司	217
一、企业概况	217
二、企业经营分析	217
三、企业战略分析	218
第三节 常州市华日升反光材料有限公司	219
一、企业概况	219
二、企业经营分析	220
三、企业战略分析	221
第四节 浙江一箭反光材料制造有限公司	223
一、企业概况	223
二、企业主要经济指标分析	223
三、企业战略分析	224
第五节 道明光学股份有限公司	225
一、企业概况	225
二、企业主要经济指标分析	226
三、企业盈利能力分析	227
四、企业偿债能力分析	228
五、企业运营能力分析	228
六、企业成长能力分析	229
七、企业未来战略分析	229
第六节 北京长兴交通设施工程有限公司	231
一、企业概况	231
二、企业经营分析	232
三、企业战略分析	232
第七节 宁波市春龙反光材料有限公司	233

一、企业概况	233
二、企业经营分析	234
三、企业战略分析	235
第八节 合肥中铁百瑞得交通工程科技有限公司	236
一、企业概况	236
二、企业主要经济指标分析	237
三、企业实力分析	237
四、企业战略分析	238
第九节 广州市白云信达反光材料有限公司	239
一、企业概况	239
二、企业经营分析	239
三、企业战略分析	240
第十节 四川省江油夜视丽反光材料有限公司	241
一、企业概况	241
二、企业经营分析	242
三、企业战略分析	242
第十一章 我国反光材料行业竞争投资分析	244
第一节 行业SWOT模型分析	244
一、优势分析	244
二、劣势分析	244
三、机会分析	245
四、威胁分析	245
第二节 反光材料行业投资价值分析	246
一、反光材料行业发展前景分析	246
二、投资机会分析	247
第三节 反光材料行业投资策略分析	248
一、重点投资品种分析	248
二、重点投资地区分析	248
第三部分 行业前景分析	
第十二章 2016-2022年反光材料发展前景预测	249

第一节 行业发展趋势预测 249

一、行业发展趋势 249

二、2016-2022年行业市场容量预测 250

第二节 2016-2022年行业竞争预测 253

一、未来企业竞争格局 253

二、产业链竞争态势发展预测 253

三、反光材料技术微棱镜是趋势 254

第四部分 行业投资战略

第十三章 2016-2022年中国反光材料行业投资战略及风险预警 256

第一节 2016-2022年中国反光材料行业投资风险分析 256

一、市场竞争风险 256

二、政策风险及防范 256

三、技术风险及防范 258

四、金融风险及防范 261

五、贸易风险及防范 264

六、财务分析及防范 266

七、其它风险 271

第二节 2016-2022年中国反光材料行业投资策略分析 272

一、战略综合规划 272

二、技术开发战略 273

三、业务组合战略 278

四、区域战略规划 281

五、产业战略规划 291

六、竞争战略规划 293

七、营销品牌战略 294

第三节 我国反光材料行业品牌战略 296

一、企业品牌的重要性 296

二、实施品牌战略的意义 297

三、企业的品牌战略 297

四、品牌的竞争趋势 298

五、品牌战略管理的策略 299

图表目录

- 图表：2011-2015年中国GDP规模及增长 1
- 图表：2011-2015年中国GDP季度增长 2
- 图表：2011-2015年中国规模以上工业增加值增速 2
- 图表：2011-2015年中国GDP分析 2
- 图表：2011-2015年CPI走势分析 3
- 图表：2011-2015年收入与物价扩散指数 4
- 图表：2011-2015年工业生产者出厂价格涨跌幅 5
- 图表：2011-2015年工业生产购进价格涨跌幅 6
- 图表：2011-2015年CPI和PPI走势分析 6
- 图表：2011-2015年消费品零售销售和城镇居民家庭人均可支配收入对比分析 7
- 图表：2015年中国各省市城镇居民家庭分析 8
- 图表：2015年原材料进价指数分析 9
- 图表：2015年消费价格指数分析 10
- 图表：2011-2015年中国固定资产投资（不含农户）增速 13
- 图表：2011-2015年固定投资分析 13
- 图表：2015年固定投资分析 14
- 图表：2015年国房景气指数 14
- 图表：2011-2015年我国出口走势 17
- 图表：2011-2015年中国人民银行历年人民币贷款利率变动一览表 20
- 图表：金融机构人民币存贷款基准利率调整表 21
- 图表：2015年人民币走势 28
- 图表：2013年以来人民币走势 28
- 图表：2015年人民币对美元走势 28
- 图表：近几年反光材料相关法律法规 30
- 图表：EN471反光条逆反射系数cd/lcx.m标准 30
- 图表：EN471标准规定的方法处理后的反光条逆反射系数cd/lcx.m标准 31
- 图表：EN471荧光布荧光度及颜色坐标标准 31
- 图表：应用高可见度材料面积定义服装的等级 31
- 图表：国内反光材料政策法规 31
- 图表：国外反光材料政策法规 32

图表：中小学交通安全反光校服技术要求一 33

图表：中小学交通安全反光校服技术要求二 33

图表：反光材料行业关联度分析 35

图表：中国人口分布分析 37

图表：中国人口年龄分布 38

图表：2011-2015年中国人口净增规模及增长 39

图表：反光材料产业链结构 48

图表：2015年反光材料产量分布分析 54

图表：2015年反光材料市场规模分布 54

图表：2011-2015年反光材料产量规模及增长 59

图表：2011-2015年反光材料容量规模及增长 59

图表：2011-2015年非初级形状的塑料出口规模及增长 60

图表：2011-2015年非初级形状的塑料进口规模及增长 60

图表：2011-2015年反光材料产量规模及增长 61

图表：2011-2015年反光材料销售规模及增长 61

图表：2016-2022年材料产量规模及增长 62

图表：2016-2022年反光材料销售规模及增长 62

图表：近几年我国公路建设情况分析 74

图表：近几年我国公路建设新增情况分析 74

图表：我国公路建结构分析 75

图表：我国石油和石化工业主要经济指标 82

图表：石油石化工业主要产品产量 82

图表："十二五"期间化学工业减排情况 84

图表："十二五"化学工业主要产品需求87

图表："十二五"期间我国不饱和聚酯树脂产量 151

图表：2015年我国不饱和聚酯树脂产量应用领域分类 152

图表：2015年反光材料企业排名分析 159

图表：2015年反光材料市场竞争分析 160

图表：2015年畅销指数分析 160

图表：2015年竞争指数分析 161

图表：代替品威胁分析 164

图表：2015年反光材料市场集中度分析 168

图表：国家统计局对大中小型企业划分标准 168

图表：2015年企业数量集中度分析 169

图表：2015年反光材料企业分布分析 169

图表：2015年反光材料市场区域集中度 170

图表：2015年反光材料市场规模结构分析 178

图表：2011-2015年反光材料市场规模及增长 179

图表：2015年东北反光材料市场规模分析 180

图表：2015年华北反光材料市场规模分析 180

图表：2015年华东反光材料市场规模分析 181

图表：2015年华中反光材料市场规模分析 181

图表：2015年华南反光材料市场规模分析 182

图表：2015年华西部光材料市场规模分析 182

图表：2016-2022年反光材料市场规模及增长 183

图表：企业信息化建设的重点项目 210

图表：2011-2015年反光膜市场价格及增长 214

图表：2011-2015年反光布市场价格及增长 214

图表：2016-2022年反光布市场价格增长预测 215

图表：恩希爱（杭州）化工有限公司经营分析一 216

图表：恩希爱（杭州）化工有限公司经营分析二 217

图表：江西春龙控股集团有限公司经营分析一 219

图表：江西春龙控股集团有限公司经营分析二 220

图表：常州华日升反光材料股份有限公司一 222

图表：常州华日升反光材料股份有限公司二 222

图表：浙江一箭反光材料制造有限公司一 225

图表：浙江一箭反光材料制造有限公司二 226

图表：2013年道明光学股份有限公司经营分析 228

图表：2014年道明光学股份有限公司经营分析 228

图表：2015年道明光学股份有限公司经营分析 228

图表：2015年道明光学股份有限公司利润归属分析分析 229

图表：2015年道明光学股份有限公司盈利能力分析 229

图表：2015年道明光学股份有限公司盈利质量分析 229

图表：2015年道明光学股份有限公司负债能力分析 230

图表：2015年道明光学股份有限公司负债分析 230
图表：2015年道明光学股份有限公司运营能力分析 230
图表：2015年道明光学股份有限公司成长能力分析 231
图表：北京长兴交通设施工程有限公司经营分析 234
图表：宁波市春龙反光材料有限公司经营分析一 236
图表：宁波市春龙反光材料有限公司经营分析二 236
图表：合肥中铁百瑞得交通工程科技有限公司一 239
图表：合肥中铁百瑞得交通工程科技有限公司二 239
图表：广州市白云信达反光材料有限公司一 241
图表：广州市白云信达反光材料有限公司二 242
图表：四川省江油夜视丽反光材料有限公司一 244
图表：四川省江油夜视丽反光材料有限公司二 244
图表：2016-2022年反光材料市场容量规模及增长 254

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/Q36189PHNG.html>