

# 2016-2022年中国超声波市 场深度研究与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国超声波市场深度研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/Q36189PEYG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

六十年代初，我国就开始研制各种功率的超声波发生器（超声电源），到目前为止，超声电源经历了以电子管，晶闸管，晶体三极管，VMOS和IGBT为开关元件的发展过程。我国电子管组成的发生器在七十年代已形成。但这种电源的设备电能的利用率极低，电源成本高，体积大。七十年代以后到八十年代初晶闸管电路的发生器开始投入使用，这种电源与电子管电源相比其效率有了很大提高，体积和重量有所下降。但由于受开关速度的限制和晶闸管开关特性的影响，这种电源一般工作在20KHZ以下，电源的成本也较高，体积大，工作效率仍然不是很理想。目前仍然有许多公司家生产和使用上述电源。

为了减小上述电源的不足，人们广泛开始研制和使用VMOS电源，和晶体三管电源相比，VMOS单极型开关管开关速度很高，驱动功率小，由于管子的制造工艺结构限制，其中单管的导通电流较小，耐压较低，抗冲击电流和冲击电压能力较差。晶体三极管的驱动功率较大，采用大功率复合三极管其开关速度会大大降低，这种复合三极管一般只能在20KHZ以下使用。因此，VMOS管和晶体三极管一般适和用于较小的清洗机电源。

针对上述特点，我们采用了一种开关速度快、导通电流大、耐压高、抗冲击能力强、驱动功率小的新型IGBT器件，并结和现代控制技术率先研制出大功率、系列化超声波电源，使产品的性能有了很大的提高，成本大幅度下降。同时解决了换能器阻抗变化、中心频率漂移等所带来的疑难问题，成为超声电源的更新时代产品。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年超声波市场深度研究与市场年度调研报告》首先介绍了中国超声波行业发展环境以及全球超声波行业发展现状，接着分析了超声波行业规模及消费需求，然后对中国超声波行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国超声波行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国超声波行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 超声波行业概述 12

第一节 超声波行业相关概念阐述 12

一、超声波定义及分类	12
二、超声波的特性及用途	14
第二节 超声波的产业链简介	15
一、行业上游市场分析	15
二、行业下游市场分析	17
第三节 超声波行业地位分析	21
第四节 超声波行业市场特点	22
第二章 超声波行业发展环境分析	25
第一节 政策环境分析	25
一、行业标准分析	25
二、相关政策分析	25
第二节 经济环境分析	26
第三节 社会环境分析	42
第四节 技术环境分析	45
第三章 全球超声波市场发展概况	47
第一节 近年来全球超声波市场发展情况简介	47
一、全球超声波市场生产规模分析	47
二、全球超声波市场需求规模分析	47
三、全球超声波行业发展现状	48
第二节 全球超声波市场主要地区/国家分析	48
一、亚洲	48
二、欧洲	49
三、美洲	49
第三节 全球超声波行业技术发展趋势预测	50
第四节 全球超声波行业需求变化趋势预测	50
第四章 中国超声波行业发展现状	52
第一节 中国超声波市场分析	52
一、市场发展阶段分析	52
二、价格变化情况分析	52

三、技术现状分析	53
第二节 中国超声波行业发展瓶颈分析	53
一、超声波产业发展面临的困境	53
二、我国超声波行业出现的问题	55
第三节 中国超声波行业的对策分析	56
第五章 中国超声波相关行业主要数据分析	58
第一节 中国超声波行业规模分析	58
一、企业数量增长分析	58
二、从业人数增长分析	58
三、资产规模增长分析	59
第二节 中国超声波行业产值分析	59
一、销售收入分析	59
二、工业总产值分析	60
第三节 中国超声波行业盈利能力分析	60
一、主要盈利指标分析	60
二、主要盈利能力指标分析	61
第六章 中国超声波进出口分析	62
第一节 中国超声波进口数据分析	62
一、进口数量分析	62
二、进口金额分析	62
第二节 中国超声波出口数据分析	63
一、出口数量分析	63
二、出口金额分析	63
第三节 中国超声波进出口平均单价分析	64
第四节 中国超声波进出口国家及地区分析	64
一、进口国家及地区分析	64
二、出口国家及地区分析	65
第七章 中国超声波行业供需现状分析	66
第一节 中国超声波行业集中度分析	66

一、企业集中度	66
二、区域集中度	66
第二节 中国超声波供给状况分析	67
一、产能分析	67
二、产量分析	67
第三节 中国超声波需求状况分析	68
一、市场规模分析	68
二、需求量分析	68
第四节 中国超声波行业供需平衡分析	69
第八章 超声波行业技术发展分析	70
第一节 超声波技术发展概述	70
第二节 与国外差距分析	74
第三节 超声波行业技术趋势	74
第九章 中国超声波行业竞争格局分析	75
第一节 中国超声波行业竞争现状分析	75
第二节 中国超声波行业波特五力模型解析	75
一、现有企业间的竞争	75
二、潜在进入者分析	75
三、替代品威胁分析	76
四、供应商议价能力	76
五、客户议价能力	76
第三节 中国超声波行业竞争策略分析	76
第十章 中国超声波行业优势企业分析	78
第一节 1公司	78
一、企业概况	78
二、企业主要经济指标分析	79
三、企业盈利能力分析	80
四、企业偿债能力分析	80
五、企业运营能力分析	81

## 六、企业成长能力分析 81

### 第十一章 中国超声波行业发展前景预测分析 (zyzl) 106

#### 第一节 中国超声波产品发展趋势预测分析 106

##### 一、超声波前景分析 106

##### 二、超声波行业发展方向分析 106

#### 第二节 中国超声波行业市场供需预测 107

##### 一、超声波供给预测分析 107

##### 二、超声波需求预测分析 107

##### 三、超声波进出口形势预测分析 108

#### 第三节 中国超声波行业市场盈利能力预测分析 108

### 第十二章 中国超声波行业投资机会与投资风险分析 110

#### 第一节 中国超声波行业投资机会分析 110

##### 一、超声波行业投资潜力 110

##### 二、超声波行业区域投资机会分析 110

#### 第二节 中国超声波行业投资风险分析 111

##### 一、市场竞争风险 111

##### 二、技术风险 111

##### 三、政策风险 111

##### 四、经营风险 112

##### 五、其它风险 112

#### 第三节 投资策略及建议 112

#### 图表目录：

图表 1：超声波基本设备器械材料分类表 24

图表 2：2014年中国超声波连锁企业排名 29

图表 3：医疗机构议价能力分析 32

图表 4：医疗器械行业潜在进入者分布 34

图表 5：2014年1-4季度GDP初步核算数据 36

图表 6:GDP环比和同比增长速度 36

图表 7：社会消费品零售总额分月份同比增长速度 37

- 图表 8 : 2014年12月份社会消费品零售总额主要数据 38
- 图表 9 : 全国房地产开发投资增速 39
- 图表 10 : 全国房地产开发企业土地购置面积增速 40
- 图表 11 : 全国商品房销售面积及销售额增速 41
- 图表 12 : 2014年全国房地产开发和销售情况 42
- 图表 13:民间固定资产投资和全国固定资产投资增速 43
- 图表 14 : 2014年民间固定资产投资主要数据 44
- 图表 15 : 固定资产投资(不含农户)同比增速 45
- 图表 16:固定资产投资到位资金同比增速 47
- 图表 17 : 规模以上工业增加值同比增速 48
- 图表 18 : 各月累计主营业务收入与利润总额同比增速 % 50
- 图表 19 : 各月累计利润与每百元主营业务收入中的成本 51
- 图表 20 : 2014年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速 52
- 图表 21 : 2014年规模以上工业企业主要财务指标 52
- 图表 22:2014年规模以上工业企业经济效益指标 52
- 图表 23:2014年规模以上工业企业主要财务指标(主要行业) 53
- 图表 24 : 2013年年末人口数及其构成 单位 : 万人 67
- 图表 25 : 2013-2014年9月底医疗机构数量 单位 : 个 73
- 图表 26 : 2014年9月底各地区医疗卫生机构数单位 : 个 74
- 图表 27 : 2012-2014年我国医疗机构床位统计 单位 : 万张 76
- 图表 28 : 2012-2014年我国医疗机构卫生人员统计 单位 : 万人 76

详细请访问 : <http://www.abaogao.com/b/yiliaojixie/Q36189PEYG.html>