

2016-2022年中国氧化镧行业分析及投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国氧化镧行业分析及投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/Q36189PEMG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

氧化镧主要用于制造精密光学玻璃、光导纤维。也用于电子工业作陶瓷电容器，压电陶瓷掺入剂。还用作制硼化镧的原料，石油分离精制催化剂。

应用领域：主要用于制造特种合金精密光学玻璃、高折射光学纤维板，适合做摄影机、照相机、显微镜镜头和高级光学仪器棱镜等。还用于制造陶瓷电容器、压电陶瓷掺入剂和X射线发光材料溴氧化镧粉等。由磷铈镧矿砂萃取或由灼烧碳酸镧或硝酸镧而得。也可以由镧的草酸盐加热分解可以制得。用作多种反应的催化剂，如掺杂氧化镧时催化一氧化碳的氧化反应，掺杂钨时催化一氧化碳加氢生成甲烷的反应。浸渗入氧化锂或氧化锆(1%)的氧化镧可用于制造铁氧体磁体。是甲烷氧化偶联生成乙烷和乙烯的非常有效的选择性催化剂。用于改进钛酸钡($BaTiO_3$)、钛酸锶($SrTiO_3$)铁电体的温度相依性和介电性质，以及制造纤维光学器件和光学玻璃。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国氧化镧行业分析及投资可行性报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 氧化镧产品/行业基本概况 16

第一节 氧化镧定义 16

一、产品定义 16

二、产品分类 16

三、产品用途 16

第二节 氧化镧产业的发展生命周期判研 16

第三节 氧化镧产业链分析 17

一、产业链模型介绍 17

1、产业链定义 17

2、	产业链内涵	18
3、	产业链类型	18
4、	产业链模型	19
二、	氧化镧产业链模型分析	20
第四节	我国氧化镧产业发展的“波特五力模型”分析	17
一、	“波特五力模型”介绍	17
二、	氧化镧产业环境的“波特五力模型”分析	18
1、	现有企业间竞争	18
2、	潜在进入者分析	19
3、	替代品威胁分析	19
4、	供应商议价能力	19
5、	客户议价能力	19
第四节	我国氧化镧行业市场发展“SWOT”分析	19
一、	“SWOT模型”介绍	19
1、	优势—机会（SO）战略	19
2、	优势—威胁（ST）战略	20
3、	弱点—机会（WO）战略	20
4、	弱点—威胁（WT）战略	20
二、	氧化镧市场发展的“SWOT”分析	20
1、	行业发展强势分析	20
2、	行业发展弱势分析	20
3、	行业发展机会	20
4、	行业发威胁	20
第二章	氧化镧行业宏观环境发展分析	21
第一节	2011-2015年中国经济环境分析	21
一、	2011-2015年宏观经济	21
二、	2011-2015年工业形势	24
三、	2011-2015年固定资产投资	25
第二节	2011-2015年中国氧化镧行业发展政策环境分析	27
一、	行业政策影响分析	27
二、	相关行业标准分析	28

第三节 2011-2015年中国氧化镧行业发展社会环境分析 28

一、2011-2015年居民消费水平分析 28

二、2011-2015年工业发展形势分析 29

第三章 氧化镧行业生产环境分析 30

第一节 氧化镧行业总体规模 30

第二节 氧化镧产能概况 31

一、2011-2015年产能分析 31

二、2016-2022年产能预测 32

第三节 氧化镧市场容量发展分析 32

一、2011-2015年市场容量分析 32

二、2016-2022年市场容量预测 34

第三节 氧化镧产量发展及趋势预测 35

一、2011-2015年产量分析 35

二、2016-2022年产量预测 36

第四章 氧化镧产品价格影响因素分析及价格趋势预测 37

第一节 国内产品价格影响因素分析 37

第二节 国内产品2011-2014年价格回顾 38

第三节 国内产品当前市场价格及评述 38

第四节 国内产品2016-2022年期间价格走势预测 39

第五章 氧化镧行业技术发展环境分析 40

第一节、产品工艺设备采购渠道分析 40

第二节 氧化镧产品国内外技术比较分析 41

一、氧化镧产品技术变化特点 41

二、国外主要生产工艺 41

三、国内主要生产方法 42

第三节 氧化镧技术发展趋势预测 42

第六章 氧化镧产业供需发展环境分析 43

第一节 2011—2015年市场供需状况分析 43

一、2011—2015年氧化镧产量发展分析	43
二、2011—2015年氧化镧消费量发展分析	44
第二节 氧化镧的经销模式	44
一、氧化镧营销模式分析	44
二、氧化镧主要销售渠道分析	45
1、直效营销模式	45
2、分公司营销模式	47
3、代理营销模式	47
4、关联营销模式	48
三、氧化镧行业广告与促销方式分析	49
1、广告宣传策略	49
2、促销方式	51
四、氧化镧行业价格竞争方式分析	53
五、氧化镧行业国际化营销模式分析	54
六、氧化镧行业渠道策略分析	55
第三节 产品竞争策略分析	57
一、提高产品附加值	57
二、提升营销水平和品牌宣传	57
三、产品选择策略	58
四、销售竞争策略	58
第三节 中国氧化镧需求特点及地域分布分析	59
第四节 未来5年内中国氧化镧市场供需格局预测	60
一、供给预测	60
二、需求预测	60
三、供需格局趋势	61
第七章 氧化镧进出口市场分析	62
第一节 全球进出口市场价格互动机制研究	62
第二节 代表性国家和地区进出口市场分析	62
一、分国别进口概况	62
二、分国别出口概况	65
第三节 中国氧化镧行业历史进出口总量变化	68

一、氧化镧行业内进口总量变化	68
二、氧化镧行业内出口总量变化	69
三、近三年内氧化镧进出口差量变动情况	70
第四节 中国氧化镧行业历史进出口结构变化	70
一、氧化镧行业当年内进口来源情况分析	71
二、氧化镧行业当年内出口去向分析	73
第五节 中国氧化镧行业进出口态势展望	76
一、中国氧化镧进出口的主要影响因素分析	76
二、氧化镧行业未来5年内中国进口预测分析	77
三、氧化镧行业未来5年内中国出口态势展望	78
第八章 氧化镧地区市场竞争分析	79
第一节 中国氧化镧区域销售市场结构变化	79
第二节 华北地区销售分析	79
一、华北地区城市座标图示	79
二、华北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）	80
三、2011—2015年华北地区氧化镧产业市场规模发展趋势分析	81
四、华北地区主要生产或代理厂商的联系方式	82
第三节 华东地区销售分析	83
一、华东地区城市座标图示	83
二、华东地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）	84
三、2011—2015年华东地区氧化镧产业市场规模发展趋势分析	85
四、华东地区主要生产或代理厂商的联系方式	86
第四节 华南地区销售分析	86
一、华南地区城市座标图示	86
二、华南地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）	87
三、2011—2015年华南地区氧化镧产业市场规模发展趋势分析	88
四、华南地区主要生产或代理厂商的联系方式	89
第五节 西北地区销售分析	89
一、西北地区城市座标图示	89
二、西北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）	90
三、2011—2015年西北地区氧化镧产业市场规模发展趋势分析	91

四、西北地区主要生产或代理厂商的联系方式	92
第六节 东北地区销售分析	93
一、东北地区城市座标图示	93
二、东北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）	94
三、2011—2015年东北地区氧化镧产业市场规模发展趋势分析	95
四、东北地区主要生产或代理厂商的联系方式	96
第七节 华中地区销售分析	96
一、华中地区城市座标图示	96
二、华中地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）	97
三、2011—2015年华中地区氧化镧产业市场规模发展趋势分析	98
四、华中地区主要生产或代理厂商的联系方式	99
第八节 西南地区销售分析	99
一、西南地区城市座标图示	99
二、西南地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）	100
三、2011—2015年西南地区氧化镧产业市场规模发展趋势分析	101
四、西南地区主要生产或代理厂商的联系方式	102
第九章 氧化镧行业上下游产业链发展环境分析	103
第一节 氧化镧行业上游行业分析	103
一、主要原材料介绍	103
二、重点上游行业发展现状	103
三、重点上游行业发展趋势预测	103
四、行业新动态及其对氧化镧行业的影响	104
五、行业竞争状况及其对氧化镧行业的意义	104
第二节 氧化镧行业下游行业分析	105
一、主要应用领域分析	105
二、主要下游行业发展现状	105
三、主要下游行业发展趋势预测	105
四、主要下游行业市场现状分析	106
五、行业新动态及其对氧化镧行业的影响	107
六、行业竞争状况及其对氧化镧行业的意义	107

第十章 氧化镧特色生产及销售厂家分析 108

第一节 企业 108

- 一、企业基本情况 108
- 二、近三年内企业经营与财务状况分析 108
- 三、企业swot竞争分析 109
- 四、企业未来发展战略与规划 109

第二节 企业 110

- 一、企业基本情况 110
- 二、近三年内企业经营与财务状况分析 110
- 三、企业swot竞争分析 111
- 四、企业未来发展战略与规划 111

第三节 企业 112

- 一、企业基本情况 112
- 二、近三年内企业经营与财务状况分析 112
- 三、企业swot竞争分析 113
- 四、企业未来发展战略与规划 113

第四节 企业 113

- 一、企业基本情况 113
- 二、近三年内企业经营与财务状况分析 114
- 三、企业swot竞争分析 114
- 四、企业未来发展战略与规划 115

第五节 企业 115

- 一、企业基本情况 115
- 二、近三年内企业经营与财务状况分析 116
- 三、企业swot竞争分析 117
- 四、企业未来发展战略与规划 117

第十一章 氧化镧产业政策及贸易预警 118

第一节 国内氧化镧行业税收政策分析 118

第二节 国内外环保规定 118

- 一、中国相关环保规定 118
- 二、国外相关环保规定 118

第三节 贸易预警 119

一、可能涉及的倾销及反倾销 119

二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒 119

第四节 近期人民币汇率变化的影响 119

第五节 我国与主要市场贸易关系稳定性分析 120

一、美国 120

二、欧洲 120

三、日本 121

四、韩国 121

五、大陆与台湾 122

第十二章 氧化镧行业未来五年内投资趋势及投资风险分析 123

第一节 2015年氧化镧行业投资情况分析 123

一、2015年总体投资结构 123

二、2015年投资规模情况 123

三、2015年投资增速情况 123

四、2015年分地区投资分析 123

第二节 氧化镧行业投资机会分析 124

一、氧化镧投资项目分析 124

二、可以投资的氧化镧模式 125

三、2015年1-3月氧化镧投资机会 125

四、2015年1-3月氧化镧投资新方向 126

第三节 2016-2022年中国氧化镧行业投资方向分析 126

一、未来氧化镧投资方向分析 126

二、未来氧化镧行业技术开发方向 127

第四节 2016-2022年中国氧化镧行业投资风险分析 127

一、经济环境风险分析 127

二、产业政策环境风险分析 128

三、市场竞争风险 129

四、原材料压力风险分析 129

五、技术风险分析 129

六、经营风险 129

七、其他风险 130

1、财务风险 130

2、企业出口风险分析 130

3、外资进入现状及对未来市场的威胁 130

第十三章 氧化镧行业未来五年内投资战略研究 131

第一节 2016-2022年中国氧化镧行业投资策略分析 131

一、氧化镧行业投资策略 131

二、氧化镧行业投资筹划策略 131

三、氧化镧行业品牌竞争战略 132

第二节 2016-2022年中国氧化镧行业“十三五”建设策略 132

一、氧化镧行业发展规划 132

二、氧化镧行业建设重点 132

三、氧化镧行业优秀企业成功之道 132

第十四章 氧化镧市场发展预测及行业项目投资建议 133

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 133

一、生产产品 133

二、代理该产品 133

第二节 外销与内销优势分析 134

一、生产要素 134

二、需求条件 134

三、支援与相关产业 135

第三节 氧化镧行业未来5年内中国市场规模及增长趋势 136

第四节 氧化镧行业未来5年内中国净投资规模预测 137

第五节 氧化镧行业未来5年内市场盈利预测 138

第六节 氧化镧行业项目投资建议 139

一、投资营销模式 139

1、企业的国内营销模式建议 139

2、企业的海外营销模式建议 139

二、企业资本结构选择 140

三、企业战略选择 140

- 1、产品选择 140
- 2、销售竞争策略 140
- 3、专门的企业信息传播 141
- 4、一个明确的方向，产品结构和市场 141

四、氧化镧行业项目注意事项 142

- 1、产品技术应用注意事项 142
- 2、项目投资注意事项 143
- 3、产品生产开发注意事项 144
- 4、产品销售注意事项 145

图表目录：

- 图表：氧化镧产业的发展生命周期判研 16
- 图表：产业链模型介绍 17
- 图表：“波特五力模型”介绍 17
- 图表：“SWOT模型”介绍 19
- 图表：2011-2015年GDP及增长变化图 21
- 图表：2011-2015年工业形势 24
- 图表：2011-2015年国内固定资产投资及增长变化图 25
- 图表：2011-2015年居民消费价格指数（CPI） 28
- 图表：2011-2015年工业增加值增长速度 29
- 图表：2011-2015年氧化镧行业产能分析 31
- 图表：2016-2022年氧化镧行业产能预测 32
- 图表：2011-2015年氧化镧市场容量分析 32
- 图表：2016-2022年氧化镧市场容量预测 34
- 图表：2011-2015年氧化镧行业产量分析 35
- 图表：2016-2022年氧化镧行业产量预测 36
- 图表：氧化镧产品价格影响因素示意图 37
- 图表：氧化镧产品2011-2015年价格走势图 38
- 图表：氧化镧产品2016-2022年期间价格趋势预测变化图 39
- 图表：2011-2015年氧化镧行业产量发展分析 43
- 图表：2011-2015年氧化镧行业消费量发展分析 44
- 图表：未来5年内中国氧化镧市场供需格局预测 60

图表：2011-2015年氧化镧行业供给预测 60

图表：2011-2015年氧化镧行业需求预测 60

图表：2011-2015年氧化镧行业供需格局预测 61

图表：氧化镧行业近三年内进口总量变化 68

图表：氧化镧行业近三年内出口总量变化 69

图表：氧化镧行业近三年内进出口差量变动情况 70

图表：氧化镧行业中国历史进出口结构变化 70

图表：氧化镧行业近年内进口来源情况分析 71

图表：氧化镧行业近年内出口去向分析 73

图表：氧化镧行业未来5年内中国进口态势展望 77

图表：氧化镧行业未来5年内中国出口态势展望 78

图表：中国氧化镧区域销售市场结构变化 79

图表：华北地区城市座标图示 79

图表：华北地区用户/消费者偏好调查 80

图表：2011—2015年华北地区氧化镧产业市场规模发展趋势分析 81

图表：华北地区主要生产或代理厂商的联系方式表 82

图表：华东地区城市座标图示 83

图表：华东地区用户/消费者偏好调查 84

图表：2011—2015年华东地区氧化镧产业市场规模发展趋势分析 85

图表：华东地区主要生产或代理厂商的联系方式表 86

图表：华南地区城市座标图示 86

图表：华南地区用户/消费者偏好调查 87

图表：2011—2015年华南地区氧化镧产业市场规模发展趋势分析 88

图表：华南地区主要生产或代理厂商的联系方式表 89

图表：西北地区城市座标图示 89

图表：西北地区用户/消费者偏好调查 90

图表：2011—2015年西北地区氧化镧产业市场规模发展趋势分析 91

图表：西北地区主要生产或代理厂商的联系方式表 92

图表：东北地区城市座标图示 93

图表：东北地区用户/消费者偏好调查 94

图表：2011—2015年东北地区氧化镧产业市场规模发展趋势分析 95

图表：东北地区主要生产或代理厂商的联系方式表 96

图表：华中地区城市座标图示 96

图表：华中地区用户/消费者偏好调查 97

图表：2011—2015年华中地区氧化镧产业市场规模发展趋势分析 98

图表：华中地区主要生产或代理厂商的联系方式表 99

图表：西南地区城市座标图示 99

图表：西南地区用户/消费者偏好调查 100

图表：2011—2015年西南地区氧化镧产业市场规模发展趋势分析 101

图表：西南地区主要生产或代理厂商的联系方式表 102

图表：氧化镧行业未来5年内中国净投资收益预测 137

图表：氧化镧行业未来5年内市场盈利预测 138

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/Q36189PEMG.html>