

2016-2022年中国对讲机市场分析及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国对讲机市场分析及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shuma/Q36189PE8G.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着现代社会经济的不断发展，人们工作节奏的不断加快，区域与区域之间的工作协调，人与人之间的沟通，在现实生活中日益显出它的重要。对讲机作为现代人们的通信工具之一，它的拥有量不仅显示出一个国家无线通信水平高低的综合性指标，同时也是一个国家国民经济和科学技术发展水平的标志之一。

不论是专业无线对讲机还是公众低功率民用对讲机，相对于公众移动通信总体而言都是微不足道的，相对于整个移动通信市场来说也是渺小的。对讲机市场虽然只占公众移动通信市场很小的份额，但由于无线对讲机具有不受网络限制、操作简单、反应迅速，一呼百应，无需任何通话费用等特点。在我国目前国民经济中，各个行业已广泛而大量地使用对讲机通信。实际上对讲机已成为各个行业重要的无线通信装备。因此我国的国民经济中也日益显示出它的重要地位了。

由近几年来世界经济发展状况可以看到，即使全球经历了金融危机，各大经济领域发展都受到严重影响时，唯独移动通信仍保持较强的增长势头。从这一角度可以证明移动通信具有很强的发展潜力。对拥有13亿人口的发展中国家而言，中国无疑是移动通信最大的市场，也是世界上对讲机最具发展前途的市场之一。

对讲机产业是我国无线通信比较重要的一部分，产业布局呈现相应的比较明显的区域性，主要制造企业大部分分布在东南沿海、珠三角一带。近年来，我国对讲机产业在通信产业快速发展的拉动下，出现超常规高速发展现象。仅深圳对讲机无线电通信制造企业就有近200家，无线电通信设备制造总产值达到400亿元之巨，位居全国前列。虽然我国已成为仅次于美国、日本的第三大对讲机生产国，但我国自主品牌对讲机份额很低。国内多数对讲机厂家技术水平低、生产规模小，大量设备生产厂家竞相仿制，不仅产品质量较差，而且严重浪费资源。无论技术水平还是生产能力，与国外厂商相比都不具备明显的竞争优势能力。

随着旅游业、建筑业、交通业、石油化工等产业的快速发展，对讲机的需求量将越来越大。对讲机市场的迅猛发展，从侧面反映出我国国民经济的持续快速发展。由于未来我国对讲机产业有着广阔的发展空间和美好的前景。因此，提高对讲机产品的技术含量，智能化、优质化、轻巧化已经成为我国对讲机品牌树立的发展趋势了。自主研发、科技创新把国内的民用对讲机市场培育起来，不仅是我国对讲机制造业的一项重要任务，而且也是提高我国社会经济发展水平的一个转折点。

2012年我国对讲机产量达到2935万部，进口92万部，出口1838万部，国内表现消费量1189万部，2013年我国对讲机产量3198万部，进口约87万部，出口1866万部，国内表现消费量约1419

万部，2014年我国对讲机进口105万部，出口2028万部。近几年国内消费情况。

内容选自智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国对讲机市场分析及发展趋势研究报告》由智研数据研究中心领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了对讲机行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国对讲机做了重点企业经营状况分析，并分析了中国对讲机行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章2013-2014年世界对讲机行业运行动态分析 1

第一节2013-2014年世界对讲机行业发展概述 1

一、世界对讲机产业特点分析 1

二、对讲机品牌分析 2

三、对讲机技术分析 3

第二节2013-2014年国外对讲机产品市场状况分析 10

一、欧洲 10

二、日本、美国 13

三、澳大利亚 19

第三节 2016-2022年世界对讲机产业发展趋势分析 20

第二章 2013-2014年中国对讲机行业市场发展环境分析 21

第一节 2014-2015年中国宏观经济环境分析 21

第二节 2014年中国对讲机行业政策环境分析 24

一、产业政策分析 24

二、相关产业政策影响分析 28

三、进出口政策分析 33

对讲机（用于蜂窝网络或其他无线网络的） 33

对讲机用零件（天线除外） 33

第三节 2014年中国对讲机行业社会环境分析 33

一、人口环境分析	33
二、教育、文化环境分析	35
三、生态环境分析	40
第四节 2014年中国对讲机行业技术环境分析	41
第三章 2014年中国对讲机行业运行动态分析	45
第一节 2014年中国对讲机产业发展综述	45
一、对讲机产业特点分析	45
二、对讲机价格分析	45
三、对讲机技术分析	48
第二节 2014年中国对讲机产业运行走势分析	49
一、国内对讲机市场需加强整治规范	49
二、对讲机市场面临薄利时代	51
第三节 2014年中国对讲机产业发展存在问题分析	53
第四章 2014年中国对讲机产业市场运行态势分析	54
第一节 2014年中国对讲机产业市场发展现况	54
一、对讲机市场的演变	54
二、专业对讲机市场渠道	55
三、生产商的“三级”世界	55
第二节 2014年中国对讲机产业市场运行动态分析	56
一、经销商，企业市场战略的核心	56
二、农村无线对讲机市场的现况	57
三、售后服务	58
第三节 2014年中国民用对讲机市场火爆的原因	58

第五章 2014年中国对讲机产业市场供需走势分析 60

第一节 2014年中国对讲机产业供给分析 60

一、对讲机市场供给整体情况分析 60

从数量上来说，不论是专业对讲机通信还是公众低功率民用对讲机通信，相对于公众移动通信和整个通信市场而言都是非常微小的。然而，对讲机通信，在集群调度、应急通信、即时通信等方面有着独特优势，广泛应用于公安、消防、救护、石油化工和民用的建筑施工、物

业管理、酒店餐厅、商场、学校等领域，在国民经济和人们生活中具有重要作用。

目前，我国对讲机行业品牌企业数量超过60家，行业企业总数量达到了几百家，行业企业规模大多较小，2013年国内对讲机行业产量达到3147万部，同比2012年的2935万部增长了7.22%。2014年我国对讲机行业产量约3524万部，近几年我国对讲机行业产量情况。

2009年我国国内专业对讲机产品产量为119.1万台，到2014年国内企业生产总量增长至744.7万台，专业对讲机产量占对讲机行业总产量的比重从2009年的5.8%上升至14年的21.1%。

二、对讲机生产企业动态分析 61

三、影响对讲机市场供给的因素分析 63

第二节 2013-2014年中国对讲机产业市场需求分析 64

一、对讲机整体需求分析 64

二、消费者需求特点分析 65

三、影响需求的因素分析 67

第三节 2013-2014年中国对讲机产业市场项目分析 68

第六章 2009-2014年中国对讲机市场进出口数据分析 71

第一节 2012-2014年中国对讲机出口统计 71

第二节 2012-2014年中国对讲机进口统计 71

第三节 2012-2014年中国对讲机进出口价格对比 72

第四节 中国对讲机进出口主要来源地及出口目的地 72

第七章 2009-2014年中国对讲机零件（天线除外）市场进出口数据分析 74

第一节 2012-2014年中国对讲机零件出口统计 74

第二节 2012-2014年中国对讲机零件进口统计 74

第三节 2012-2014年中国对讲机零件进出口价格对比 75

第四节 中国对讲机零件进出口主要来源地及出口目的地 76

第八章 2010-2014年中国通信终端设备制造行业规模以上企业经济运行数据监测 78

第一节 2010-2014年中国通信终端设备制造行业数据监测回顾 78

一、竞争企业数量 78

二、亏损面情况 78

三、市场销售额增长 79

四、利润总额增长 79

五、投资资产增长性	79
六、行业从业人数调查分析	80
第二节 2010-2014年中国通信终端设备制造行业投资价值测算	80
一、销售利润率	80
二、销售毛利率	81
三、资产收益率	81
第三节 2010-2014年中国通信终端设备制造行业产销率调查	82
一、工业总产值	82
二、工业销售产值	82
第四节 2010-2014年通信终端设备制造出货值数据	83
一、出货值增长	83
二、出货值占工业产值的比重（出口率）	83
第九章 2014年中国对讲机行业消费者偏好调查分析	84
第一节 对讲机目标客户群体调查	84
一、不同类型消费者渗透率调查	84
二、不同年龄的消费者偏好调查	84
三、不同地区的消费者偏好调查	85
第二节 2014年对讲机的品牌市场调查	86
一、消费者对对讲机品牌认知度宏观调查	86
二、消费者对对讲机的品牌偏好调查	87
三、消费者对对讲机品牌的首要认知渠道	89
四、消费者经常购买的品牌调查	90
五、对讲机品牌忠诚度调查	90
六、对讲机品牌市场关注排名	91
七、消费者的消费理念调研	91
第三节 2014年不同客户购买相关的态度及影响分析	93
一、价格敏感度	93
二、品牌的影响	95
三、购买方便的影响	96
四、广告的影响程度	98
五、包装的影响程度	99

第十章 2013-2014年中国对讲机行业市场竞争格局分析	102
第一节 2013-2014年中国对讲机竞争现状分析	102
一、对讲机价格竞争分析	102
二、对讲机品牌竞争分析	103
三、中外对讲机竞争分析	105
第二节 2013-2014年中国对讲机行业集中度分析	106
一、市场集中度分析	106
二、区域集中度分析	106
第三节 2013-2014年中国对讲机企业提升竞争力策略分析	107
第十一章 2012-2013年中国对讲机优势生产企业竞争性财务数据分析	109
第一节 友利电电子(深圳)有限公司	109
一、企业基本概况	109
二、企业销售收入及盈利水平分析	109
三、企业资产及负债情况分析	110
四、企业成本费用情况	110
第二节 惠阳中建电讯制品有限公司	110
一、企业基本概况	110
二、企业销售收入及盈利水平分析	111
三、企业资产及负债情况分析	111
四、企业成本费用情况	112
第三节 东莞泰富电子有限公司	112
一、企业基本概况	112
二、企业销售收入及盈利水平分析	112
三、企业资产及负债情况分析	113
四、企业成本费用情况	113
第四节 海能达通信股份有限公司	113
一、企业基本概况	113
二、企业销售收入及盈利水平分析	114
三、企业资产及负债情况分析	116
四、企业成本费用情况	117

第五节 嘉盈电子（深圳）有限公司 117

- 一、企业基本情况 117
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 118
- 三、企业资产及负债情况分析 118
- 四、企业成本费用情况 118

第六节 深圳创华合作有限公司 119

- 一、企业基本情况 119
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 120
- 三、企业资产及负债情况分析 120
- 四、企业成本费用情况 121

第七节 威泰克斯通讯（苏州）有限公司 121

- 一、企业基本情况 121
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 122
- 三、企业资产及负债情况分析 122
- 四、企业成本费用情况 123

第八节 文登第逸电子有限公司 123

- 一、企业基本情况 123
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 123
- 三、企业资产及负债情况分析 124
- 四、企业成本费用情况 124

第九节 安悦电子（深圳）有限公司 124

- 一、企业基本情况 124
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 125
- 三、企业资产及负债情况分析 125
- 四、企业成本费用情况 125

第十节 邦深电子（深圳）有限公司 126

- 一、企业基本情况 126
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 126
- 三、企业资产及负债情况分析 127
- 四、企业成本费用情况 127

第十二章 2016-2022年对讲机行业投资风险分析及建议 128

第一节 2016-2022年对讲机行业投资风险分析	128
一、宏观调控风险	128
二、行业竞争风险	129
三、供需波动风险	129
四、技术风险	129
五、经营管理风险	129
六、其他风险	130
第二节 2016-2022年对讲机行业投资建议分析	131
一、投资产品建议	131
二、投资区域建议	131
三、投资方式建议	132
第三节 2016-2022年对讲机行业投资策略分析	132
一、企业经营战略策略	132
二、兼并及收购策略	133
三、融资方式选择策略	133
第十三章 2016-2022年中国对讲机行业发展趋势预测分析	135
第一节 2016-2022年中国对讲机产业发展前景分析	135
一、中国通信终端设备制造行业预测分析	135
二、对讲机技术发展方向	136
三、对讲机市场竞争格局预测分析	137
第二节 2016-2022年中国对讲机产业市场预测分析	138
一、对讲机市场需求趋势分析	138
二、对讲机行业供给趋势分析	138
三、对讲机进出口预测分析	139
第三节 2016-2022年中国对讲机市场盈利预测分析	139

图表目录：

图表：2004-2014年中国GDP增长情况

图表：2010-2014年我国对讲机产品价格指数

图表：2009-2014年我国对讲机行业市场产量统计

图表：2009-2014年我国专业对讲机产品产量走势图

图表：2014年中国对讲机进口主要来源地

图表：2014年中国对讲机出口目的地

图表：中国对讲机市场区域消费能力对比（按经济带划分）

图表：对讲机品牌市场占有率调查

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shuma/Q36189PE8G.html>