

# 2017-2022年中国建材连锁 行业深度调研与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国建材连锁行业深度调研与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/Q36189PD1G.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章研究概述13

第一节研究背景13

第二节研究内容15

第三节研究方法17

第四节研究结论18

第二章全球建材连锁行业现状及发展趋势分析20

第一节全球建材连锁行业发展环境PEST分析20

一、2013-2016年全球经济发展概述20

二、2013-2016年主要经济体经济发展概述21

三、在金融危机的影响下，金砖四国的金字招牌不再24

四、经济全球化进程加快25

五、经济全球化背景下的城市化26

第二节全球建材市场现状及发展趋势28

一、2017-2022年全球建材市场规模预测28

二、新型高科技建材产品日益受市场欢迎29

三、全球建材市场走向一体化31

四、全球建材市场受经济影响需求不振31

第三节全球建材连锁行业发展现状32

一、全球建材连锁行业规模分析32

二、全球建材连锁行业集中度分析32

三、全球建材连锁行业盈利模式分析33

四、全球建材连锁行业盈利能力分析34

第四节全球建材连锁行业竞争格局分析35

一、发达国家建材连锁竞争格局35

二、建材连锁行业规模优势将日益明显35

三、建材连锁公司的规模扩张趋势暂缓36

四、国际建材超市不断转变经营模式37

第五节全球建材连锁行业发展趋势分析38

- 一、跨国公司向全球扩张38
- 二、建材连锁行业竞争呈现有序竞争格局38
- 三、国际整合的趋势会越来越明显39
- 四、电子商务和Catalogshop逐渐盛行39
- 五、运营模式日渐细分40

### 第三章主要国家建材连锁业投融资与并购现状及趋势42

#### 第一节美国建材连锁行业投融资与并购分析42

##### 一、美国建材连锁行业发展环境PEST分析42

- 1.2011-2016年美国经济增长分析42
- 2.2011-2016年美国居民收支增长分析42
- 3.2011-2016年美国人口人文统计44
- 4.美国电子商务2017-2022年发展趋势46
- 5.美国建筑节能政策47
- 6.美国建材环保政策48

##### 二、美国建材连锁行业规模分析及预测49

##### 三、美国建材连锁行业现状及特征分析50

- 1.主要进货渠道50
- 2.销售价格对比50
- 3.主要销售方式51
- 4.建材连锁经营产品结构51

##### 四、美国建材连锁行业进军海外市场现状及趋势52

##### 五、美国建材连锁行业投融资与并购现状及趋势53

#### 第二节德国建材连锁行业投融资与并购分析54

##### 一、德国建材连锁行业发展环境PEST分析54

- 1.2013-2016年德国经济发展概况54
- 2.住宅建设是德国社会福利机制的重要一环55
- 3.德国地产税收制度及政府调控楼市价格56
- 4.德国和中国的房屋装修环境特点对比58
- 5.德国连锁经营模式成熟59

##### 二、德国建材连锁行业发展现状分析60

- 1.德国房地产市场分析60

2.德国建材市场行业销售状况比较稳定61

三、德国建材连锁企业投融资与并购现状及趋势62

第三节英国建材连锁行业投融资与并购分析63

一、英国建材连锁行业发展环境PEST分析63

1.2013-2016年英国经济发展概况63

2.英国收入分配制度64

3.英国住房保障制度65

4.英国人口老龄化速度加快65

二、英国建材连锁相关行业发展状况分析66

1.英国房地产市场分析66

2.英国网上购物交易额上升，影响波及到建材连锁行业67

三、英国建材连锁行业现状68

四、英国建材连锁在华投融资与并购现状及趋势68

第四章中国建材连锁行业发展环境分析69

第一节中国建材连锁行业经济发展环境分析69

一、2013-2016年国民经济发展分析69

二、2013-2016年中国经济结构分析70

三、2013-2016年中国电子商务发展现状及趋势预测73

四、2016年CPI指数上升，人工和租金成本攀升76

五、2012-2016年中国居民收支水平分析77

第二节中国建材连锁行业社会环境分析79

一、2012-2016年中国人口人文统计79

二、2012-2016年中国城市化进程分析81

三、大中城市居民品牌消费意识加强82

四、建材团购比重增大83

五、消费者环保意识增强83

第三节中国建材连锁行业政策环境分析84

一、建材市场发展的指导性政策（《十三五发展规划》、《装饰装修行业ISO14025国际标准（型）环境声明导则》、《全国建材市场规范化管理办法》、国家工商总局发布《建材买卖合同》、建材市场管理法规；国家对劣质建材保持高压态势）84

1.《十三五发展规划》84

2.《装饰装修行业ISO14025国际标准（型）环境声明导则》84

3.《全国建材市场规范化管理办法》85

4.《建材买卖合同》85

5.建材市场管理法规86

6.国家对劣质建材保持高压态势86

二、商贸流通领域的法律体系（《商业特许经营管理条例》、《城市商业网点管理条例》、《外资投资商业领域管理办法》）87

1.《商业特许经营管理条例》87

2.《城市商业网点管理条例》87

3.《外资投资商业领域管理办法》88

三、商贸流通领域的指导性政策89

1.宏观层面政策（2004年以来出台《流通业发展改革纲要》、《商品市场体系建设纲要》等指导性文件；2005年《国务院关于促进流通业发展的若干意见》）89

2.中观层面政策（《关于促进连锁经营发展若干意见的通知》（2002年）、《关于促进中国现代物流业发展意见的通知》（2004年）、2005年商务部与国家开发银行协定有关流通企业融资政策）90

3.微观层面政策（商务部2004年《关于做好地级市商业网点规划工作的通知》、《城市商业网点规划编制规范》、《超市经营环境标准》；2006年以来支持流通企业品牌建设）90

第四节中国建材连锁超市资本市场环境研究91

一、中国建材市场产业资本市场分布现状91

二、中国建材连锁企业资本市场的投融资进入与退出渠道91

三、2016年各大主要资本市场的发展概况92

四、2016年中国中国建材连锁上市公司资本市场运营现状92

五、观点：2016年资本市场环境对建材连锁企业的影响93

第五章中国建材连锁行业现状及发展趋势分析94

第一节中国建材连锁行业运营模式发展分析94

一、建材家居仓储式超市94

二、类别齐全的家居MALL95

三、一站式采购95

四、一站式购齐+接力式导购95

第二节中国建材连锁行业发展现状分析96

- 一、建材连锁行业的发展阶段96
- 二、建材连锁行业的投资现状分析96
- 三、连锁业在中国建材零售市场影响力攀升97
- 四、产业链整合加速98
- 五、建材连锁行业的运营模式进一步细分100
- 第三节中国建材连锁行业发展特征分析102
  - 一、建材连锁行业继续规模化扩张102
  - 二、建材连锁业纷纷与一流品牌深度合作103
  - 三、建材连锁业与地产开发商共同完善商业模式103
  - 四、建材超市的规模效应尚未形成，大多数超市处于亏损状态104
  - 五、规模化采购和低价销售的优势短期内难以发挥104
  - 六、家装销售与团购比重增大105
- 第四节中国建材连锁行业供求格局分析106
  - 一、中国建材连锁行业投资现状106
    - 1.建材连锁行业的规模经济特性106
    - 2.建材连锁转向开发二三线城市106
  - 二、中国建材连锁行业市场规模107
    - 1.2017-2022年中国建材连锁行业市场规模统计107
    - 2.2013-2016年中国建材连锁市场需求特性及结构分析107
- 第五节中国建材连锁行业竞争格局分析109
  - 一、中国建材连锁行业竞争格局109
    - 1.建材零售市场仍以传统批零市场为主109
    - 2.建材连锁业态在大城市逐步占据优势109
    - 3.外资建材连锁企业在华发展规模现状109
    - 4.中资建材连锁企业在华发展规模现状110
  - 二、外资建材连锁企业竞争力SWOT分析111
  - 三、中资建材连锁企业竞争力SWOT分析112
- 第六节中国建材连锁行业竞争行为113
  - 一、店面数量及规模113
  - 二、产品竞争115
  - 三、价格促销116
  - 四、服务方式117

五、物流竞争118

六、营销手段120

第七节中国建材连锁行业存在问题与发展趋势121

一、中国建材连锁行业存在的问题121

1.快速扩张，相关支持体系建设不足121

2.运营成本高启121

3.物流体系不健全121

4.建材连锁盈利能力低122

二、中国建材连锁行业发展趋势123

1.外资建材连锁企业加快进入中国市场步伐123

2.连锁超市成为市场先导业态123

3.建材连锁企业的联盟方式多元化123

第六章中国建材连锁行业投融资与并购现状与趋势分析124

第一节中国建材连锁行业投融资与并购背景分析124

一、建材市场发展程度区域差异大124

二、中国房地产市场遭遇发展困境124

三、二三线城市和经济发达城镇的建材需求强劲124

四、建材超市选址日益困难125

第二节中国建材连锁行业投融资与并购动因分析126

一、提高市场占有率126

二、抢占优质商业区域126

三、外资进入中国市场126

四、进入区域市场126

第七章中国建材连锁行业投融资与并购的地质战略分析127

第一节华东地区建材连锁行业投融资与并购分析127

一、建材连锁行业发展环境PEST分析127

二、华东地区2013-2016年建材市场规模分析128

三、重点城市建材连锁行业现状及格局129

四、2013-2016年建材竞争格局分析130

五、地区投融资与并购现状及趋势分析131



## 第二节华北地区建材连锁行业投融资与并购分析132

### 一、建材连锁行业发展环境PEST分析132

### 二、华北地区生产总值占全国比例133

### 三、华北地区2013-2016年建材市场规模分析133

### 四、2013-2016年建材竞争格局分析134

### 五、地区投融资与并购现状及趋势分析134

## 第三节东北地区建材连锁行业投融资与并购分析135

### 一、建材连锁行业发展环境PEST分析135

### 二、东北地区生产总值占全国比例137

### 三、东北地区2013-2016年建材市场规模分析138

### 四、地区投融资与并购现状及趋势分析138

## 第四节华南地区建材连锁行业投融资与并购分析139

### 一、建材连锁行业发展环境PEST分析139

### 二、华南地区生产总值占全国比例140

### 三、华南地区2013-2016年建材市场规模分析141

### 四、地区投融资与并购现状及趋势分析141

## 第五节华中地区建材连锁行业投融资与并购分析142

### 一、建材连锁行业发展环境PEST分析142

### 二、华中地区2013-2016年建材市场规模分析143

### 三、重点城市建材连锁行业现状及格局144

### 四、地区投融资与并购现状及趋势分析144

## 第六节西部地区建材连锁行业投融资与并购分析145

### 一、建材连锁行业发展环境PEST分析145

### 二、西部地区2013-2016年建材市场规模分析146

### 三、重点城市建材连锁行业现状及格局147

### 四、地区投融资与并购现状及趋势分析147

## 第八章国际资本在建材连锁行业投融资与并购案例分析148

### 第一节典型案例分析148

#### 一、英国翠丰集团收购欧倍德在华业务148

##### 1.双方业务模块BCG模型148

##### 2.双方合并前发展优劣势比较149

3.双方投融资与并购动因与价值分析150

4.投融资与并购过程及成果分析151

5.投融资与并购经验及启示分析151

二、家得宝要约收购普通股152

1.家得宝及要约收购事件简介152

2.家得宝推出要约的缘由152

3.家得宝要约收购普通股的意义152

三、家得宝收购HughesSupply153

1.家得宝与HughesSupply简介153

2.投融资与并购过程及动因分析153

3.投融资与并购成果及启示分析153

四、家得宝收购墨西哥HomeMart154

1.家得宝与HomeMart简介154

2.投融资与并购过程及动因分析154

3.投融资与并购成果及启示分析154

第九章中国建材连锁行业投融资与并购案例分析155

第一节典型案例分析155

一、家得宝收购家世界155

1.双方业务模块BCG模型155

2.双方合并前发展优劣势比较156

3.双方投融资与并购动因与价值分析157

4.投融资与并购过程及成果分析158

5.投融资与并购经验及启示分析158

二、百安居收购普尔斯马特五家商场159

1.双方背景介绍159

2.投融资与并购的动因与过程159

3.投融资与并购的成果及启示159

三、欧洲瑞寰基金收购东方家园160

1.双方背景介绍160

2.投融资与并购的动因与过程160

3.投融资与并购的成果及启示160

#### 四、居然之家收购众维家居161

##### 1.双方背景介绍161

##### 2.投融资与并购的动因与过程161

##### 3.投融资与并购的成果及启示161

#### 五、东方集团上市融资162

### 第十章建材连锁行业国际主体企业投融资与并购趋势163

#### 第一节家得宝163

##### 一、公司的全球业务概况163

##### 二、2013-2016年经营规模分析164

##### 三、2013-2016年公司经营效益165

##### 四、2013-2016年公司在华业务发展现状166

##### 五、公司竞争策略分析167

##### 六、公司竞争优势SWOT分析168

##### 七、公司发展战略分析169

#### 第二节百安居170

##### 一、公司的全球业务概况170

##### 二、2013-2016年经营状况分析171

##### 三、2013-2016年公司在华业务发展现状173

##### 四、公司竞争策略分析174

##### 五、公司竞争优势SWOT分析176

##### 六、公司发展战略分析178

#### 第三节欧倍德179

##### 一、公司的全球业务概况179

##### 二、2013-2016年经营状况分析179

##### 三、2013-2016年公司在华业务发展现状179

##### 四、公司竞争策略分析180

##### 五、公司竞争优势SWOT分析181

#### 第四节美国劳氏182

##### 一、公司的全球业务概况182

##### 二、公司竞争策略分析183

##### 三、公司竞争优势SWOT分析184

#### 四、公司发展战略分析185

##### 第五节乐华梅兰186

###### 一、公司的全球业务概况186

###### 二、2013-2016年经营状况分析187

###### 三、2013-2016年公司在华业务发展现状187

###### 四、公司竞争策略分析188

###### 五、公司竞争优势SWOT分析189

###### 六、公司发展战略分析190

#### 第十一章建材连锁行业中国主体企业投融资与并购趋势191

##### 第一节东方家园191

###### (1) 企业发展简况分析

###### (2) 企业经营情况分析

###### (3) 企业经营优劣势分析

##### 第二节好美家198

###### (1) 企业发展简况分析

###### (2) 企业经营情况分析

###### (3) 企业经营优劣势分析

##### 第三节新家园204

###### (1) 企业发展简况分析

###### (2) 企业经营情况分析

###### (3) 企业经营优劣势分析

##### 第四节华美乐209

###### (1) 企业发展简况分析

###### (2) 企业经营情况分析

###### (3) 企业经营优劣势分析

##### 第五节靓家居214

###### (1) 企业发展简况分析

###### (2) 企业经营情况分析

###### (3) 企业经营优劣势分析

##### 第六节喜盈门219

###### (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第十二章中国建材连锁行业投融资与并购风险222

### 第一节市场风险222

一、宏观市场条件的不稳定性222

二、市场规模与利润的不对等性222

三、市场竞争的不规范性222

四、未来竞争格局的不确定性223

五、其他潜在市场风险223

### 第二节政策风险224

一、行业法规日益健全224

二、反不正当竞争和反垄断法规的完善225

三、国家宏观经济调控政策的影响225

### 第三节管理风险226

一、管理技术和水平的落后226

二、管理体系的不完备226

三、人力资源短缺的风险226

四、资产、业务和人员分散导致的管理风险226

五、物流和售后服务带来的风险227

### 第四节区域经济风险228

一、区域经济发展的不均衡228

二、区域消费习惯和消费水平的差异228

三、区域竞争的威胁228

四、其他区域经济风险229

### 第五节供应商风险230

一、供应商的不稳定性230

二、国家政策对供应商的保护230

三、其他来自供应商的风险230

## 第十三章中国建材连锁行业投融资与并购研究成果及建议231(ZYWZY)

### 第一节中国建材连锁行业投融资与并购研究成果231

## 第二节中国建材连锁行业投融资与并购战略建议233

图表目录：

图表1：中国建材连锁行业投融资与并购研究背景13

图表2：中国建材连锁投融资与并购研究内容要点15

图表3：建材连锁行业研究方法17

图表4：中国建材连锁行业市场研究结论18

图表5：2017-2022年全球建材市场规模预测28

图表6：部分新型建材产品2014年需求量及2016年需求量预测表29

图表7：2013-2016年全球建材市场规模32

图表8：2013-2016年美国经济增长率42

图表9：2017-2022年美国基尼系数预测43

图表10：2013-2016年美国人口数量44

图表11：2013-2016年美国网上零售额46

图表12：2017-2022年美国建材市场规模及预测49

图表13：2013-2016年德国经济增长率54

图表14：德国和中国的房屋装修环境特点对比58

图表15：2017-2022年英国经济增长率及其预测63

图表16：2013-2016年英国网上购物交易额亿英镑67

图表17：2013-2016年中国中国生产总值及其增长率69

图表18：2013-2016年中国第一、二、三产业增加值占国民经济比重70

图表19：2013-2016年中国工业增加值及其增长速度70

图表20：2013-2016年中国建筑业增加值及其增长速度71

图表21：2013-2016年社会消费品零售总额及其增长速度72

图表22：2013-2016年中国农村居民人均纯收入及其增长速度77

图表23：2013-2016年中国城镇居民人均可支配收入及其增长速度78

图表24：2013-2016年中国人口统计79

图表25：2011-2016年中国人口人文统计79

图表26：2013-2016年中国城镇、农村人口比重81

图表27：2017-2022年中国建材连锁市场规模统计预测107

图表28：外资建材连锁企业竞争力SWOT分析111

图表29：中资建材连锁企业竞争力SWOT分析112

图表30：2015年中国建材连锁超市门店统计113

图表31：2016年底中国建材连锁超市门店统计113

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/Q36189PD1G.html>