

2017-2022年中国钟表市场 现状调查与前景趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国钟表市场现状调查与前景趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/Q36189PCNG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

钟表一直以来都是国人钟爱的商品之一。新中国成立以来，国家投入大量资金发展钟表工业，使这一产业得以快速发展，此后，中国的改革开放以及经济全球化发展给中国钟表业带来了繁荣。经过几十年的发展，中国钟表业经历了进料组装-外观件制造-产品开发-创立品牌的发展过程，目前已形成配套齐全的钟表制造工业，除高端机芯外的所有零配件均可加工生产。

从区域格局来看，全国已形成以广州、深圳为龙头的珠三角地区、福建、浙江、江苏、山东、天津等6大钟表主产区;从产量来看，我国已成为世界钟表生产大国，钟表产量稳居世界第一。

我国钟表行业发展虽然取得长足的进步，但国内钟表企业及其品牌在国际市场上的信誉度和影响力还微不足道，产量占比虽然已经达到80%以上，但是产值占比不到30%，依然没有话语权和定价权。

2015年10月中国钟表与计时仪器制造出口交货值1,806,279.00千元，同比增长8.12%；2015年1-10月中国钟表与计时仪器制造出口交货值16,482,711.00千元，同比增长5.12%。

2015年1-10月中国钟表与计时仪器制造出口交货值统计表

月份	出口交货值_本月(千元)	出口交货值同比增长_本月(%)	出口交货值(千元)	出口交货值同比增长(%)
1-2月	-	-	-	-
1-3月	2,631,509.00	9.8	1,501,820.00	0.13
1-4月	4,051,492.00	3.55	1,544,424.00	-0.13
1-5月	5,609,714.00	3.1	1,541,567.00	-2.74
1-6月	7,162,442.00	1.92	1,898,590.00	13.39
1-7月	9,090,273.00	4.42	1,690,651.00	-3.65
1-8月	10,843,951.00	3.65	1,818,618.00	6.45
1-9月	12,700,993.00	4.33	1,922,287.00	6.58
1-10月	14,624,231.00	4.39	1,806,279.00	8.12
1-11月	16,482,711.00	5.12	-	-

2016年1-10月全国钟表与计时仪器制造业工业生产者出厂价格指数

指标	钟表与计时仪器制造业工业生产者出厂价格指数(上年同月=100)
2016年10月	102
2016年9月	102.2
2016年8月	103.6
2016年7月	103.4
2016年6月	103.6
2016年5月	103.3
2016年4月	102.8
2016年3月	102.7
2016年2月	102.7
2016年1月	102.6

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国钟表市场现状调查与前景趋势研究报告》共十二章。首先介绍了钟表行业市场发展环境、钟表整体运行态势等，接着分析了钟表行业市场运行的现状，然后介绍了钟表市场竞争格局。随后，报告对钟表做了重点企业经营状况分析，最后分析了钟表行业发展趋势与投资预测。您若想对钟表产业有个系统的了解或者想投资钟表行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年中国钟表修理行业发展环境分析 1

第一节 中国经济环境分析 1

一、2016年宏观经济运行情况 1

1、gdp历史变动轨迹分析 1

2、固定资产投资历史变动轨迹分析 3

2011-2016年中国固定资产投资及增长速度

二、中国居民消费价格指数cpi、ppi 11

三、2013-2016年中国城市化率 16

四、2013-2016年中国城市及农村居民年均可支配收入 17

五、2016年中国经济发展预测分析 19

第二节 钟表修理行业相关政策 20

一、国家“十三五”产业政策 20

二、其他相关政策（标准、技术） 21

三、出口关税及相关税收政策 27

第三节 2016年中国钟表修理行业发展社会环境分析 29

第二章 钟表修理行业发展概述 37

第一节 行业界定 37

一、钟表修理行业定义及分类 37

二、钟表修理行业经济特性 37

三、钟表修理业产业链模型介绍及钟表修理产业链图分析 38

第二节 钟表修理行业发展成熟度 41

一、行业发展周期分析 41

二、行业中外市场成熟度对比 43

第三节 钟表修理行业相关产业动态 44

第三章 2016年世界钟表修理行业市场运行形势分析 45

第一节 世界钟表修理行业市场运行环境分析 45

第二节 世界钟表修理行业市场发展情况分析 49

一、世界钟表修理行业市场供需分析 49

二、世界钟表修理行业市场规模分析 53

三、世界钟表修理行业主要国家钟表修理发展情况分析 54

第三节 世界钟表修理行业重点企业分析 58

第四节 2017-2022年世界钟表修理行业市场规模趋势预测分析 61

第四章 2016年中国钟表修理行业技术发展分析 62

第一节 中国钟表修理行业技术发展现状 62

第二节 钟表修理行业技术特点分析 63

第三节 钟表修理行业技术专利情况 65

第四节 钟表修理行业技术发展趋势分析 68

第五章 我国钟表修理行业发展分析 69

第一节 2016年中国钟表修理行业发展状况 69

一、2016年钟表修理行业发展状况分析 69

二、2016年中国钟表修理行业发展动态 69

三、2016年我国钟表修理行业发展热点 71

四、2016年我国钟表修理行业存在的问题 71

第二节 2016年中国钟表修理行业市场供需状况 72

一、2013-2016年中国钟表修理行业供给分析 72

二、2013-2016年中国钟表修理行业市场需求分析 73

三、中国钟表修理行业产品价格分析 74

1、中国钟表修理行业产品价格分析 74

2、行业价格影响因素分析 75

四、2013-2016年中国钟表修理行业市场规模分析 75

第六章 2014-2016年中国钟表修理相关（钟表与计时仪器制造）行业主要数据监测分析 77

第一节 2014-2016年中国钟表修理相关（钟表与计时仪器制造）行业总体数据分析 77

- 一、2014年中国钟表修理相关（钟表与计时仪器制造）行业全部企业数据分析 77
- 二、2015年中国钟表修理相关（钟表与计时仪器制造）行业全部企业数据分析 79
- 三、2016年中国钟表修理相关（钟表与计时仪器制造）行业全部企业数据分析 80
- 第二节 2014-2016年中国钟表修理相关（钟表与计时仪器制造）行业不同规模企业数据分析 82
 - 一、2014年中国钟表修理相关（钟表与计时仪器制造）行业不同规模企业数据分析 82
 - 二、2015年中国钟表修理相关（钟表与计时仪器制造）行业不同规模企业数据分析 83
 - 三、2016年中国钟表修理相关（钟表与计时仪器制造）行业不同规模企业数据分析 83
- 第三节 2014-2016年中国钟表修理相关（钟表与计时仪器制造）行业不同所有制企业数据分析 84
 - 一、2014年中国钟表修理相关（钟表与计时仪器制造）行业不同所有制企业数据分析 84
 - 二、2015年中国钟表修理相关（钟表与计时仪器制造）行业不同所有制企业数据分析 84
 - 三、2016年中国钟表修理相关（钟表与计时仪器制造）行业不同所有制企业数据分析 85

第七章 2016年中国钟表修理行业竞争格局分析 86

第一节 行业竞争结构分析 86

- 一、国内企业竞争格局 86
- 二、国外企业产品市场份额 86
- 三、行业企业区域分布 87

第二节 钟表修理行业集中度分析 88

- 一、行业市场钟表修理集中度分析 88
- 二、行业区域消费集中度分析 88

第三节 2016年中国钟表修理行业swot模型分析 89

- 一、优势 89
- 二、劣势 89
- 三、机会 90
- 四、威胁 90

第八章 2016年钟表修理行业优势生产企业竞争力分析 91

第一节 天王电子（深圳）有限公司 91

- 一、公司基本情况分析 91
- 二、公司经营产品分析 92
- 三、公司经营情况分析 92

第二节 深圳市雷诺表业有限公司	93
一、公司基本情况分析	93
二、公司经营产品分析	94
三、公司经营情况分析	94
第三节 广州番禺明珠星钟表有限公司	95
一、公司基本情况分析	95
二、公司经营产品分析	96
三、公司经营情况分析	96
第四节 珠海市广诚表行有限公司	98
一、公司基本情况分析	98
二、公司经营产品分析	99
三、公司经营情况分析	99
第五节 上海名表维修服务中心	100
一、公司基本情况分析	100
二、公司经营产品分析	100
三、公司经营情况分析	100
第九章 2015-2016年中国钟表修理行业上下游分析及其影响	101
第一节 2016年中国钟表修理行业上游发展及影响分析	101
一、2016年中国钟表修理行业上游运行现状分析	101
二、上游对本行业产生的影响分析	106
第二节 2016年中国钟表修理行业下游发展及影响分析	106
一、2016年中国钟表修理行业下游运行现状分析	106
二、下游对本行业产生的影响分析	118
第十章 2017-2022年钟表修理行业发展及投资前景预测分析	120
第一节 2017-2022年钟表修理行业市场规模预测分析	120
第二节 2017-2022年钟表修理行业供需预测分析	121
第三节 中国钟表修理行业五力分析	121
一、现有企业间竞争	121
二、潜在进入者分析	122
三、替代品威胁分析	122

四、供应商议价能力 122

五、客户议价能力 122

第四节 2017-2022年我国钟表修理行业投资环境分析 123

第五节 2017-2022年我国钟表修理行业前景展望分析 123

第六节 2017-2022年我国钟表修理行业盈利能力预测 123

第十一章 2017-2022年中国钟表修理行业投资风险分析 125

第一节 2013-2016年中国钟表修理行业投资金额分析 125

第二节 近年中国钟表修理行业主要投资项目分析 125

第三节 2017-2022年中国钟表修理行业投资周期分析 127

第四节 2017-2022年中国钟表修理行业投资风险分析 127

一、政策和体制风险 127

二、技术发展风险 127

三、市场竞争风险 128

四、原材料压力风险 128

五、进入退出风险 129

六、经营管理风险 129

第十二章 2017-2022年中国钟表修理行业发展策略及投资建议分析 130 (ZY GXH)

第一节 钟表修理行业发展策略分析 130

一、坚持产品创新的领先战略 130

二、坚持品牌建设的引导战略 130

三、坚持工艺技术创新的支持战略 130

四、坚持市场营销创新的决胜战略 131

五、坚持企业管理创新的保证战略 131

第二节 钟表修理行业市场重点客户战略实施 131

一、实施重点客户战略的必要性 131

二、合理确立重点客户 132

三、对重点客户的营销策略 133

四、强化重点客户的管理 133

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 134

第三节 2017-2022年中国钟表修理投资运作模式探讨 136

一、国内钟表修理企业投资运作模式 136

二、国内钟表修理营销企业投资运作模式 136

第四节 2017-2022年中国钟表修理行业发展建议 136

第五节 2017-2022年中国钟表修理行业投资建议 136（ZY GXH）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/Q36189PCNG.html>