

# 2017-2022年中国岩棉行业 前景研究与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国岩棉行业前景研究与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/Q36189PANG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

岩棉起源于夏威夷。当夏威夷岛第一次火山喷发之后，岛上的居民在地上发现了一缕一缕融化后质地柔软的岩石，这就是最初人类认知的岩棉纤维，岩棉的生产过程，其实是模拟了夏威夷火山喷发这一自然过程，岩棉产品均采用优质玄武岩、白云石等为主要原材料，经1450℃以上高温熔化后采用国际先进的四轴离心机高速离心成纤维，同时喷入一定量粘结剂、防尘油、憎水剂后经集棉机收集、通过摆锤法工艺，加上三维法铺棉后进行固化、切割，形成不同规格和用途的岩棉产品。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国岩棉行业前景研究与市场运营趋势报告》共二十二章。首先介绍了岩棉相关概念及发展环境，接着分析了中国岩棉规模及消费需求，然后对中国岩棉市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国岩棉面临的机遇及发展前景。若您想对中国岩棉有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章岩棉行业界定和分类14

第一节行业定义、基本概念14

第二节行业基本特点14

第三节行业分类14

第二章岩棉行业国内外发展概况15

第一节全球岩棉行业发展概况15

一、全球岩棉行业发展现状15

二、主要国家和地区发展状况16

三、全球岩棉行业发展趋势25

第二节中国岩棉行业发展概况26

一、中国岩棉行业发展历程回顾26

二、中国岩棉行业发展现状分析27

三、中国岩棉市场发展情况分析27

#### 四、中国岩棉行业发展面临难题30

### 第三章2015-2016年中国岩棉行业发展环境分析35

#### 第一节宏观经济环境35

一、世界宏观经济缓慢增长35

二、中国宏观经济稳步发展38

三、中国宏观经济基本走势38

#### 第二节国际贸易环境41

一、国际贸易环境发展回顾41

二、国际贸易环境发展走向43

三、国际贸易环境面临挑战45

#### 第三节宏观政策环境47

一、宏观调控政策综述47

二、宏观经济政策走向48

#### 第四节岩棉行业政策环境53

一、相关行业标准53

二、主要政策法规54

三、政策法规影响67

#### 第五节岩棉行业技术环境68

一、岩棉生产技术概况68

二、世界岩棉技术进展69

三、岩棉技术发展趋势72

### 第四章岩棉行业市场分析75

#### 第一节市场规模75

一、2011-2016年岩棉行业市场规模及增速75

二、岩棉行业市场饱和度76

三、影响岩棉行业市场规模的因素77

四、2017-2022年岩棉行业市场规模及增速预测78

#### 第二节市场结构79

#### 第三节市场特点80

一、岩棉行业所处生命周期81

二、技术变革与行业革新对岩棉行业的影响82

三、差异化分析82

第五章区域市场分析84

第一节区域市场分布状况84

第二节重点区域市场需求分析88

第三节区域市场需求变化趋势90

第六章岩棉行业生产分析92

第一节产能产量分析92

一、2011-2016年岩棉行业生产总量及增速92

二、2011-2016年岩棉行业产能及增速93

三、影响岩棉行业产能产量的因素94

四、2017-2022年岩棉行业生产总量及增速预测95

第二节区域生产分析95

一、岩棉企业区域分布情况95

二、重点省市岩棉行业生产状况96

第三节行业供需平衡分析97

一、行业供需平衡现状97

二、影响岩棉行业供需平衡的因素98

三、岩棉行业供需平衡趋势预测99

第七章2013-2016年中国岩棉行业细分产品分析100

第一节岩棉板发展分析100

一、岩棉板基本情况概述100

二、岩棉板市场发展现状104

三、岩棉板产业存在的问题107

四、岩棉企业发展应对策略108

第二节其它岩棉制品110

一、岩棉管110

二、岩棉条112

## 第八章岩棉行业竞争分析116

### 第一节岩棉行业企业集中度116

### 第二节岩棉行业市场集中度117

### 第三节竞争发展趋势118

## 第九章岩棉行业产品价格分析120

### 第一节岩棉产品价格特征120

### 第二节国内岩棉产品当前市场价格评述120

### 第三节影响国内市场岩棉产品价格的因素121

### 第四节主流厂商岩棉产品价位及价格策略122

### 第五节岩棉产品未来价格变化趋势122

## 第十章中国岩棉行业下游用户分析123

### 第一节岩棉行业用户结构分析123

#### 一、建筑领域123

#### 二、农业领域124

#### 三、工业领域125

#### 四、船舶领域125

### 第二节用户需求特征及需求趋势126

#### 一、用户需求特征分析126

#### 二、用户需求未来趋势127

#### 三、用户的其它特性129

## 第十一章2013-2016年中国岩棉行业替代品分析130

### 第一节替代品种类130

#### 一、矿渣绵130

#### 二、玻璃棉131

#### 三、聚脂纤维吸音棉133

### 第二节替代品对行业的影响134

#### 一、矿棉占吸音板主导134

#### 二、玻璃棉应用有局限134

### 第三节替代品发展趋势135

- 一、矿棉市场前景广阔135
- 二、建筑节能玻璃棉向好135

## 第十二章2013-2016年岩棉其他互补产品——保温材料行业发展分析137

### 第一节保温材料行业概述137

- 一、保温材料的基本概述137
- 二、保温材料分类及用途137

### 第二节保温材料行业发展分析140

- 一、保温材料行业总体情况140
- 二、保温材料行业发展情况141
- 三、保温材料行业技术改进143

### 第三节保温材料行业前景方向148

- 一、保温材料未来发展趋势148
- 二、无机保温材料应用前景148
- 三、保温材料未来发展方向150

### 第四节保温材料行业难题及策略152

- 一、绿色建筑保温材料问题152
- 二、聚氨酯外保温材料推广困境153
- 三、外墙保温材料的危险性153
- 四、保温材料行业应对策略154

## 第十三章岩棉行业主导驱动因素分析157

### 第一节国家政策导向157

- 一、迎来发展机遇157
- 二、规范行业发展157
- 三、推动行业认知度158
- 四、引导行业自律158

### 第二节相关行业发展159

- 一、上游原料159
- 二、环保行业160
- 三、建筑行业161
- 四、冶金行业161

## 五、化工行业161

### 第三节行业技术发展162

#### 一、技术影响生产效率162

#### 二、生产工艺影响成本162

#### 三、地域性制品差异163

### 第四节行业竞争状况163

#### 一、行业竞争环境163

#### 二、竞争引导发展164

### 第五节社会需求的变化164

#### 一、消费环境的变化164

#### 二、消费需求的变化165

## 第十四章岩棉行业渠道分析166

### 第一节渠道建设重要性分析166

### 第二节行业销售渠道变化趋势166

#### 一、注重设计营销166

#### 二、重视销售渠道转变167

## 第十五章行业盈利能力分析168

### 第一节2011-2016年岩棉行业销售毛利率168

### 第二节2011-2016年岩棉行业销售利润率168

### 第三节2011-2016年岩棉行业总资产利润率169

### 第四节2011-2016年岩棉行业成本费用利润率170

### 第五节2011-2016年岩棉行业产值利税率171

## 第十六章行业成长性分析173

### 第一节2011-2016年岩棉行业销售收入增长分析173

### 第二节2011-2016年岩棉行业总资产增长分析173

### 第三节2011-2016年岩棉行业利润增长分析174

## 第十七章行业偿债能力分析176

### 第一节2011-2016年岩棉行业资产负债率分析176



第二节2010-2016年8月岩棉业产权比率176

第三节2011-2016年岩棉行业利息保障倍数分析177

第十八章行业营运能力分析179

第一节2011-2016年岩棉行业总资产周转率分析179

第二节2011-2016年岩棉行业流动资产周转率分析179

第三节2011-2016年岩棉行业应收账款周转率分析180

第四节2011-2016年岩棉行业存货周转率分析181

第十九章岩棉行业重点企业分析183

第一节北新集团建材股份有限公司183

一、企业简介183

二、公司产品特点及市场表现184

三、总体规模与盈利状况184

四、盈利能力分析187

五、营运能力分析188

六、偿债能力分析189

七、成长能力分析190

八、销售及渠道191

第二节山东鲁阳股份有限公司191

一、企业简介191

二、公司产品特点及市场表现192

三、总体规模与盈利状况193

四、盈利能力分析196

五、营运能力分析197

六、偿债能力分析198

七、成长能力分析199

八、销售及渠道199

第三节瑞泰科技股份有限公司200

一、企业简介200

二、公司产品特点及市场表现201

三、总体规模与盈利状况203

四、盈利能力分析206

五、营运能力分析207

六、偿债能力分析208

七、成长能力分析209

八、销售及渠道209

第四节ROCKWOOL洛科威集团210

一、企业简介210

二、公司产品特点及市场表现211

三、生产状况212

四、销售及渠道213

第五节上海新型建材岩棉有限公司213

一、企业简介213

二、岩棉产品特点及市场表现214

三、生产状况215

四、销售及渠道217

第二十章岩棉行业进出口现状与趋势218

第一节出口分析218

一、2011-2016年出口量/值及增长情况218

二、出口产品在海外市场分布情况218

三、影响岩棉产品出口的因素219

四、未来三年岩棉行业出口形势预测220

第二节进口分析221

一、2011-2016年进口量/值及增长情况221

二、进口岩棉产品的品牌结构222

三、影响岩棉产品进口的因素222

四、未来三年岩棉行业进口形势预测224

第二十一章岩棉行业风险分析225(ZYWZY)

第一节岩棉行业环境风险225

一、国际经济环境风险225

二、汇率风险225

- 三、宏观经济风险225
- 四、宏观经济政策风险225
- 五、区域经济变化风险226
- 第二节产业链上下游及各关联产业风险226
- 第三节岩棉行业政策风险226

## 第二十二章岩棉行业发展有关建议228

- 第一节岩棉企业营销策略228
  - 一、价格策略228
  - 二、促销策略230
  - 三、服务策略230
- 第二节岩棉企业投资机会230
  - 一、子行业投资机会230
  - 二、区域市场投资机会232

### 部分图表目录：

- 图表1 德国岩棉保温板的应用范围17
- 图表2 德国岩棉保温板垂直于半平面抗拉强度指标18
- 图表3 德国岩棉保温板抗压强度/感应力准入标准19
- 图表4 德国岩棉保温板导热系数数值表19
- 图表5 德国岩棉保温板标准要求对比19
- 图表6 ROXUL外墙保温专用岩棉板标准尺寸22
- 图表7 建筑外墙保温用岩棉制品符号与物理量表59
- 图表8 建筑外墙保温用岩棉板的尺寸及允许偏差60
- 图表9 建筑外墙保温用岩棉带的尺寸及允许偏差60
- 图表10 建筑外墙保温用岩棉制品二次抽样方案63
- 图表11 计数检查的判定规则63
- 图表12 可比岩棉标准煤耗等级定额66
- 图表13 可比岩棉综合电耗等级定额66
- 图表14 2011-2016年岩棉业资产总额及增长情况75
- 图表15 2011-2016年岩棉业销售收入及增长情况75
- 图表16 2011-2016年岩棉业利润总额及增长情况76

- 图表17 2017-2022年中国岩棉行业销售收入预测79
- 图表18 产业链的生命周期示意图81
- 图表19 2016年末中国岩棉各地区资产总额84
- 图表20 2016年末中国岩棉各地区资产份额对比图85
- 图表21 2016年中国岩棉各地区销售额85
- 图表22 2016年中国岩棉各地区销售份额对比图86
- 图表23 2016年中国岩棉各地区资产总额86
- 图表24 2016年中国岩棉各地区资产份额对比图87
- 图表25 2016年中国岩棉各地区销售额87
- 图表26 2016年中国岩棉各地区销售份额对比图88
- 图表27 2016年中国分地区建筑业总产值和房屋建筑面积统计88
- 图表28 2016年中国分地区房屋建筑竣工面积统计90
- 图表29 2012-2016年中国分地区房屋建筑竣工面积变化趋势91
- 图表30 2011-2016年岩棉业产量情况92
- 图表31 2011-2016年岩棉业产量增长趋势图93
- 图表32 2011-2016年岩棉业产能情况93
- 图表33 2011-2016年岩棉业产能增长趋势图94
- 图表34 2017-2022年中国岩棉行业产量预测95
- 图表35 2015年中国岩棉前10名省份销售额及销售份额96
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/Q36189PANG.html>