

2017-2022年中国卫生棉棒 行业前景研究与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国卫生棉棒行业前景研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/Q36189PA0G.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

卫生棉条，又称卫生栓，简称棉条，是一种棉质的圆柱体，在女性月经来潮时，可置入阴道中吸收经血。一个卫生棉条使用者，一生中使用的卫生棉条可能超过10,000个。

卫生棉条的材质主要是由棉、人造纤维或这两种材质混合而成，有直径1厘米到1.9厘米等尺寸，尾端附有棉线（拉绳）。卫生棉条的尖端的圆弧程度各家厂牌有所不同，让使用者可依自己的使用习惯选择。卫生棉条的本体上常有直线型或斜纹型的压痕，可增加卫生棉条导流的能力，在吸收经血膨胀时能与阴道壁贴合。导管型的卫生棉条附纸质或塑胶质导管，方便使用者导入棉条。导管整体构造又分为外管和内管。外管的表面平滑，前端是圆头的，以便插入。外管前端有类似花瓣型的开口。内管的功能是以活塞式的推进方式将卫生棉条由外管瓣型开口推出。

卫生棉条标示法：两个水滴表示吸收力在6至9克之间和卫生棉一样，卫生棉条也有吸收力的不同，由于卫生棉条的吸收力被认为和导致妇女中毒休克综合症有关，1988年后，美国食物及药品管理局(FDA)明确定出卫生棉条吸吸力的标准。

美国食物及药品管理局定出的卫生棉条吸吸力标准 1类 小于6克Low absorbencyJunior(Mini; Lite)absorbency一个水滴图 2类 6-9克Medium absorbencyRegular absorbency两个水滴图 3类 9-12克Medium-high absorbencySuper absorbency三个水滴图 4类 12-15克High absorbencySuper plus absorbency四个水滴图 5类 15-18克Very high absorbencyUltra absorbency五个水滴图 6类 大于18克Highest absorbency六个水滴图

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国卫生棉棒行业前景研究与市场全景评估报告》共二十三章。首先介绍了卫生棉棒产业相关概念及发展环境，接着分析了中国卫生棉棒行业规模及消费需求，然后对中国卫生棉棒行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国卫生棉棒行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国卫生棉棒行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 卫生棉棒行业特征分析

- 一、产品概述
- 二、产业链分析
- 三、中国卫生棉棒行业在国民经济中的地位
- 四、卫生棉棒行业生命周期分析
 - 1. 行业生命周期理论基础
 - 2. 卫生棉棒行业生命周期

第二章 卫生棉棒行业发展环境分析

一、宏观经济环境分析

2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增长6.0%；第三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为9.0%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。

2011-2016年中国国内生产总值及其增长速度

二、国际贸易环境分析

2015年中国进出口交易总规模为29.5万亿元，跨境电商占进出口贸易额比例为17.6%；预计2017年中国进出口交易总规模为34.6万亿元，跨境电商占进出口贸易额比例为23.1%。2010-2015年中国跨境电商占进出口贸易额比例一直呈上升趋势，未来有望继续上升。

2010-2017年中国进出口贸易及跨境电商占进出口贸易额比例

三、宏观政策环境分析

四、中国卫生棉棒行业政策环境

五、行业运行环境对中国卫生棉棒行业的影响分析

第三章 卫生棉棒行业市场分析

- 一、2009-2016年中国卫生棉棒市场规模及增速
- 二、影响卫生棉棒市场规模的因素
- 三、2017-2022年中国卫生棉棒市场规模及增速预测
- 四、卫生棉棒市场发展潜力分析

五、市场需求现状及发展趋势

第四章 区域市场分析

- 一、区域市场分布总体情况
- 二、重点省市市场分析
- 三、重点省市进口分析

第五章 卫生棉棒细分产品市场分析

- 一、细分产品产品特色
- 二、细分产品市场规模及增速
- 三、2017-2022年细分产品市场规模及增速预测
- 四、重点细分产品市场前景预测

第六章 卫生棉棒行业生产分析

- 一、2009-2016年卫生棉棒行业生产规模及增速
- 二、2017-2022年卫生棉棒行业产量产能变化趋势
- 三、行业领导者的生产现状及产品策略
- 四、卫生棉棒行业生产中存在的问题

第七章 卫生棉棒行业区域生产分析

- 一、区域生产分布总体情况
- 二、重点省市生产分析
- 三、重点省市出口分析

第八章 卫生棉棒行业竞争分析

- 一、竞争分析理论基础
- 二、卫生棉棒行业竞争格局
 1. 现有竞争者分析
 2. 潜在进入者分析
 3. 供应商的讨价还价能力分析
 4. 买方的讨价还价能力分析
 5. 替代品的威胁

第九章 卫生棉棒产品价格分析

- 一、2009-2016年卫生棉棒价格走势
- 二、影响卫生棉棒产品价格的关键因素分析
 1. 成本
 2. 供需情况
 3. 关联产品
 4. 其他
- 三、2017-2022年卫生棉棒产品价格变化趋势
- 四、主要卫生棉棒企业价位及价格策略

第十章 卫生棉棒行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对卫生棉棒行业的影响
- 三、主要卫生棉棒企业渠道策略研究
- 四、各区域主要代理商情况

第十一章 卫生棉棒行业进出口分析

- 一、出口分析
 1. 我国卫生棉棒行业出口总量及增长情况
 2. 卫生棉棒海外市场分布情况
 3. 卫生棉棒行业经营海外市场的主要品牌
 4. 卫生棉棒行业出口态势展望
- 二、进口分析
 1. 我国卫生棉棒行业进口总量及增长情况
 2. 我国卫生棉棒进口主要国家及地区
 3. 进口品牌对卫生棉棒行业的促进与影响
 4. 卫生棉棒行业进口态势展望

第十二章 卫生棉棒上游行业分析

- 一、上游行业发展现状
- 二、上游行业发展趋势

三、上游行业对卫生棉棒行业的影响

第十三章 卫生棉棒下游行业分析

一、下游行业发展现状

二、下游行业发展趋势

三、下游行业对卫生棉棒行业的影响

第十四章 卫生棉棒行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第十五章 替代品分析

一、替代品发展现状

二、替代品发展趋势

三、替代品对卫生棉棒行业的影响

第十六章 互补品分析

一、互补品发展现状

二、互补品发展趋势

三、互补品对卫生棉棒行业的影响

第十七章 卫生棉棒行业工艺技术发展分析

一、工艺技术发展现状

二、工艺技术发展趋势

第十八章 卫生棉棒行业主导驱动因素分析

一、国家政策导向

二、相关行业发展

三、行业技术发展

四、社会需求变化

第十九章 重点卫生棉棒企业分析

第一节 广州宝洁有限公司

- 一、企业简介及经营特色
- 二、企业财务指标分析比较
- 三、企业竞争力分析比较

第二节 强生（中国）有限公司

- 一、企业简介及经营特色
- 二、企业财务指标分析比较
- 三、企业竞争力分析比较

第三节 湖北丝宝股份有限公司

- 一、企业简介及经营特色
- 二、企业财务指标分析比较
- 三、企业竞争力分析比较

第四节 新乡长生卫生用品公司

- 一、企业简介及经营特色
- 二、企业财务指标分析比较
- 三、企业竞争力分析比较

第五节 金佰利中国公司

- 一、企业简介及经营特色
- 二、企业财务指标分析比较
- 三、企业竞争力分析比较

第二十章 卫生棉棒行业进入壁垒及机会分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业进入机会分析
 1. 行业热点事件
 2. 行业热点事件对整个行业的影响分析
 3. 卫生棉棒行业进入机会

第二十一章 卫生棉棒行业投资风险分析

- 一、环境风险
- 二、产业链上下游风险

三、行业政策风险

四、市场风险

五、其他风险

第二十二章 卫生棉棒行业市场前景与预测分析

一、行业重点企业投资行为分析

二、卫生棉棒行业盈利水平分析

三、行业投资机会分析

1. 细分市场机会

2. 新进入者投资机会

3. 产业链投资机会

四、卫生棉棒行业总体机会评价

第二十三章 卫生棉棒行业投资策略分析（ZYCW）

一、产品定位与定价

二、成本控制建议

三、技术创新

四、渠道建设与营销策略

五、投资策略

六、如何应对当前经济形势

图表目录：

图表1 产业链形成模式示意图

图表2 卫生棉棒的产业链结构图

图表3 行业生命周期、战略及其特征

图表4 卫生棉棒行业生命周期图

图表5 2009-2016年国内生产总值及其增长速度

图表6 2016年居民消费价格月度涨跌幅度

图表7 2016年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表8 2009-2016年农村居民人均纯收入

图表9 2009-2016年城镇居民人均可支配收入

图表10 2016年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表11 2016年主要工业产品产量及其增长速度

图表12 2016年固定资产投资（不含农户）增速

图表13 2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表14 2016年固定资产投资新增主要生产能力

图表15 2016年社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表16 2009-2016年货物进出口总额

图表17 2016年货物进出口总额及其增长速度

图表18 2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表19 2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表20 2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表21 2009-2016年中国卫生棉棒市场规模及增速

图表22 2017-2022年中国卫生棉棒市场规模及增速预测

图表23 2009-2016年中国卫生棉棒市场潜在需求分析

图表24 2009-2018年我国卫生棉棒市场需求现状及发展趋势

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/Q36189PA0G.html>