

2016-2022年中国电动牙刷 市场前景研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国电动牙刷市场前景研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/Q36189P8ZG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

电动牙刷是利用高速振动的机芯带动刷头旋转或振动以达到洁牙的效果。

电动牙刷是近几年出现的新产品，在国外已掀起了口腔保健领域的一场革命。虽然电动牙刷在我国的应用尚不普及，但已有人预测，它将成为大众保健品中的重要一员。调查显示，电动牙刷与普通牙刷相比，更为科学有效。可以更彻底清除牙菌斑、减少牙龈炎、牙周病和牙龈出血等口腔疾病，也是目前欧美许多国家普遍流行的日用品。而电动牙刷通过电动机芯的快速旋转或震动，使刷头产生高频震动，瞬间将牙膏分解成细微泡沫，深入清洁牙缝；与此同时，刷毛的颤动能促进口腔的血液循环，对牙龈组织有意想不到的按摩效果。

虽然亚洲地区人口牙刷产品更新频率低于欧美等发达地区，但是在庞大人口基数、经济增长以及生活卫生观念等因素的共同作用下，目前亚洲地区已经成长为全球最大的牙刷消费市场，消费占比约为43.1%；北美市场消费占比为17.2%；欧盟市场占比为16.0%。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国电动牙刷市场前景研究与产业竞争格局报告》共十四章。首先介绍了中国电动牙刷行业市场发展环境、中国电动牙刷整体运行态势等，接着分析了中国电动牙刷行业市场运行的现状，然后介绍了中国电动牙刷市场竞争格局。随后，报告对中国电动牙刷做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电动牙刷行业发展趋势与投资预测。您若想对电动牙刷产业有个系统的了解或者想投资电动牙刷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电动牙刷相关要述 26

第一节 电动牙刷特点 26

第二节 电动牙刷结构阐述 26

一、电动牙刷刷头的运动方式 26

1、刷头作往复直线运动 26

2、作旋转运动 27

3、兼有两种刷头的成套电动牙刷 27

二、牙刷头的刷毛材质 27

第三节 电动牙刷和声波牙刷的区别 28

第二章 2015年全球电动牙刷市场运行透析 29

第一节 2015年全球电动牙刷市场运行环境分析 29

一、全球牙膏消费对牙刷市场的影响 29

二、人们对口腔清洁的关注 31

三、人们口腔及牙齿临床就医情况 34

第二节 2015年全球电动牙刷市场动态分析 34

一、八爪鱼式电动牙刷美国面世 34

二、电动牙刷市场仍需培育 35

三、电动牙刷开启口腔清洁领域新革命 35

第三节 2015年全球电动牙刷市场透析 36

一、全球普通牙刷市场消费情况 36

二、全球品牌电动牙刷市场分析 37

三、全球普通牙刷应用情况 39

第四节 2016-2022年全球电动牙刷新趋势探析 40

第三章 2015年中国牙刷产业运行环境分析 42

第一节 2015年中国宏观经济环境分析 42

一、中国GDP分析 42

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析 45

三、中国CPI分析 49

四、进出口总额及增长率分析 58

五、社会消费品零售总额 60

第二节 2015年中国牙刷产业运行政策环境分析 65

一、牙刷行业标准 65

二、牙刷进出口政策分析 66

三、牙刷清除牙菌斑的检测标准 67

四、口腔护理用品对口腔组织的安全性评价标准 68

五、口腔清洁用品行业“十三五”发展规划 71

第三节 2015年中国牙刷产业社会环境分析 71

- 一、居民消费观念 71
- 二、中国牙齿疾病普查，人们对口腔清洁关注提高 73

第四章 2015年中国牙刷产业运行形势分析 75

第一节 2015年中国口腔清洁用品业运行总况 75

- 一、中国成为口腔清洁用品最大生产消费国 75
- 二、中国口腔清洁用品企业三十强介绍 76

第二节 2015年中国牙刷产业发展综述 78

- 一、产业运行特征分析 78
- 二、主要品牌牙刷产业价格分析 80
- 三、牙刷设计工艺分析 81

第三节 2015年中国牙刷细分产业运行动态分析 82

- 一、普通牙刷产业分析 82
- 二、电动牙刷 83
- 三、屋型牙刷 88
- 四、单头牙刷 89
- 五、牙缝刷 89

第四节 2015年中国牙刷产业发展存在的问题分析 91

第五章 2013-2015年中国电动牙刷制造行业数据监测分析（产品及相关产品） 93

第一节 2013-2015年中国电动牙刷制造行业规模分析 93

- 一、企业数量增长分析 93
- 二、从业人数增长分析 94
- 三、资产规模增长分析 94

第二节 2015年1-12月中国电动牙刷制造行业结构分析 95

- 一、企业数量结构分析 95
 - （一）、不同类型分析 95
 - （二）、不同所有制分析 96
- 二、销售收入结构分析 97
 - （一）、不同类型分析 97
 - （二）、不同所有制分析 97

第三节 2013-2015年中国电动牙刷制造行业产值分析 98

一、产成品增长分析	98
二、工业销售产值分析	99
三、出口 交货值分析	100
第四节 2013-2015年中国电动牙刷制造行业成本费用分析	100
一、销售成本统计	100
二、费用统计	101
第五节 2013-2015年中国电动牙刷制造行业盈利能力分析	102
一、主要盈利指标分析	102
二、主要盈利能力指标分析	103
第六章 2015年中国电动牙刷产业市场运行态势分析	104
第一节 2015年中国牙刷产业市场供需分析	104
一、牙刷市场产量情况分析	104
二、牙刷市场需求分析	105
三、影响牙刷产业供需的因素分析	105
第二节 2015年中国电动牙刷市场分析	106
一、中国电动牙刷应用情况	106
二、中国市场电动牙刷价格分析	107
三、影响电动牙刷市场消费的因素分析	108
第七章 2015年中国牙刷产业市场消费者调查分析	110
第一节 2015年中国电动牙刷市场调查对象情况分析	110
一、调查对象性别构成	110
二、年龄结构调查	111
第二节 2015年中国电动牙刷消费者消费习惯调查	112
一、普通牙刷的使用寿命	112
二、电动牙刷产品认知情况	113
三、消费者对电动牙刷产品价格接受程度	113
四、消费者购买渠道情况调查	114
五、影响消费者选购牙刷的因素分析	114
第三节 2015年中国电动牙刷消费者品牌状况调查	116
一、消费者品牌忠诚度调查	116

二、消费者对各国电动牙刷品牌偏好调查 116

三、中国最受欢迎的电动牙刷品牌分析 116

第八章 2013-2015年中国电动牙刷进出口数据监测分析 117

第一节 2013-2015年中国电动牙刷进口数据分析 117

一、进口数量分析 117

二、进口金额分析 117

第二节 2013-2015年中国电动牙刷出口数据分析 118

一、出口数量分析 118

二、出口金额分析 118

第三节 2013-2015年中国电动牙刷进出口平均单价分析 119

第四节 2015年中国电动牙刷进出口国家及地区分析 119

一、进口国家及地区分析 119

二、出口国家及地区分析 120

第九章 2015年中国电动牙刷市场竞争新格局透析 121

第一节 2015年中国牙刷产业竞争力体现 121

一、牙刷设计工艺竞争分析 121

二、价格竞争分析 121

三、品牌竞争格局分析 122

第二节 电动牙刷竞争优势分析 122

第三节 2015年中国电动牙刷业集中度分析 123

一、市场集中度分析 123

二、区域集中度 124

第四节 2016-2022年中国电动牙刷竞争趋势分析 124

第十章 2015年全球电动牙刷优势品牌企业分析 126

第一节 博朗 126

第二节 飞利浦电动牙刷 126

第三节 博朗欧乐B电动牙刷 127

第四节 佳洁士 129

第五节 松下电动牙刷 130

第六节 高露洁Colgate 131

第七节 欧姆龙电动牙刷 132

第八节 超净电动牙刷 133

第九节 西铁城电动牙刷 134

第十一章 2015年中国电动牙刷重点企业竞争关键性指标分析 135

第一节 博朗（上海）有限公司 135

一、企业概况 135

二、企业主要经济指标分析 135

三、企业盈利能力分析 136

四、企业偿债能力分析 137

五、企业运营能力分析 139

六、企业成长能力分析 143

第二节 舒美实业（河北）有限公司 144

一、企业概况 144

二、企业主要经济指标分析 144

三、企业盈利能力分析 144

四、企业偿债能力分析 146

五、企业运营能力分析 148

六、企业成长能力分析 152

第三节 东莞威煌电器制品有限公司 153

一、企业概况 153

二、企业主要经济指标分析 153

三、企业盈利能力分析 153

四、企业偿债能力分析 154

五、企业运营能力分析 157

六、企业成长能力分析 161

第四节 捷家宝电器深圳有限公司 161

一、企业概况 161

二、企业主要经济指标分析 162

三、企业盈利能力分析 162

四、企业偿债能力分析 163

- 五、企业运营能力分析 166
- 六、企业成长能力分析 170
- 第五节 宁波康尔丽电器有限公司 170
 - 一、企业概况 170
 - 二、企业主要经济指标分析 170
 - 三、企业盈利能力分析 171
 - 四、企业偿债能力分析 172
 - 五、企业运营能力分析 174
 - 六、企业成长能力分析 178
- 第六节 余姚市立兴电塑件有限公司 179
 - 一、企业概况 179
 - 二、企业主要经济指标分析 179
 - 三、企业盈利能力分析 179
 - 四、企业偿债能力分析 180
 - 五、企业运营能力分析 183
 - 六、企业成长能力分析 187
- 第七节 东莞港星电器制品有限公司 187
 - 一、企业概况 187
 - 二、企业主要经济指标分析 187
 - 三、企业盈利能力分析 188
 - 四、企业偿债能力分析 189
 - 五、企业运营能力分析 192
 - 六、企业成长能力分析 196
- 第八节 东莞创华电子有限公司 196
 - 一、企业概况 196
 - 二、企业主要经济指标分析 196
 - 三、企业盈利能力分析 197
 - 四、企业偿债能力分析 198
 - 五、企业运营能力分析 201
 - 六、企业成长能力分析 205
- 第九节 赫比(上海)家用电器产品有限公司 205
 - 一、企业概况 205

二、企业主要经济指标分析	205
三、企业盈利能力分析	205
四、企业偿债能力分析	207
五、企业运营能力分析	209
六、企业成长能力分析	213
第十节 喜高塑胶制品（深圳）有限公司	214
一、企业概况	214
二、企业主要经济指标分析	214
三、企业盈利能力分析	214
四、企业偿债能力分析	216
五、企业运营能力分析	218
六、企业成长能力分析	222
第十一节 信利仪器（汕尾）有限公司	223
一、企业概况	223
二、企业主要经济指标分析	224
三、企业盈利能力分析	224
四、企业偿债能力分析	226
五、企业运营能力分析	228
六、企业成长能力分析	232
第十二章 2015年中国电动牙刷相关产品市场透析——牙膏	233
第一节 2015年中国牙膏行业的发展概况	233
一、我国牙膏行业总体发展概述	233
二、中国牙膏行业走向高速规范化发展道路	236
三、2015年中国牙膏行业经济运行状况	238
四、口腔健康观念升级带动牙膏行业变革	240
五、牙膏产品质量与标准化体系日益完善	242
第二节 2014-2015年中国牙膏（折65克标准支）产量统计分析	247
一、2015年全国牙膏（折65克标准支）产量分析	247
二、2015年1-12月全国及主要省份牙膏（折65克标准支）产量分析	250
三、2015年全国牙膏（折65克标准支）产量分析	252
第三节 2015年中国牙膏市场发展现状	253

一、中国牙膏市场发展的五个阶段历程	253
二、中国牙膏产品的价格结构	255
三、中国牙膏企业加速掘金中高端市场	256
四、我国研制出首款干刷牙膏	260
第四节 2015年中国牙膏消费形势分析	261
一、中国的牙膏市场六种基本类型	261
二、消费群体分析	261
三、消费区域特征分析	262
四、消费者行为分析	262
第五节 2016-2022年中国牙膏市场消费预测及对电动牙刷的影响	263
第十三章 2016-2022年中国电动牙刷产业发展趋势预测分析	268
第一节 2016-2022年中国电动牙刷产业发展前景分析	268
一、产品工艺趋势分析	268
二、产品价格走势预测分析	270
三、产业未来规划分析	272
第二节 2016-2022年中国电动牙刷产业市场预测分析	273
一、市场供给预测分析	273
二、产品需求预测分析	274
三、市场进出口预测分析	274
第三节 2016-2022年中国电动牙刷产业市场盈利预测分析	274
第十四章 2016-2022年中国电动牙刷产业投资价值研究 (ZY GXH)	277
第一节 2015年中国电动牙刷产业投产环境分析	277
第二节 2016-2022年中国电动牙刷产业投资热点分析	278
一、重点省市投资潜力分析	278
二、投资吸引了分析	281
第三节 2016-2022年中国电动牙刷产业投资风险分析	282
一、市场运营机制风险	282
二、市场竞争风险	283
三、进退入风险	284
第四节 分析师投资观点	285

图表目录：

- 图表 1 2013-2015年四季度我国国内生产总值及其增长速度 43
- 图表 2 2015年4季度GDP初步核算数据 43
- 图表 3 GDP环比增长速度 44
- 图表 4 2013-2015年四季度我国农村居民人均纯收入及其增长速度 47
- 图表 5 2013-2015年四季度我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 48
- 图表6 2014年12月-2015年12月全国居民消费价格涨跌幅度 49
- 图表7 2014年12月-2015年12月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 50
- 图表8 2014年12月-2015年12月我国鲜菜、鲜果价格变动情况 51
- 图表9 2015年1-12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 53
- 图表10 2015年1-12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅 54
- 图表11 2015年12月居民消费价格主要数据 55
- 图表 12 2009-2015年我国货物进出口总额增长分析 59
- 图表 13 2013-2015年四季度我国社会消费品零售总额及其增长率 62
- 图表 14 2014年12月-2015年12月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 62
- 图表 15 2015年12月份社会消费品零售总额主要数据 63
- 图表 16 2015年口腔清洁用品制造行业企业排名（按销售收入） 76
- 图表 17 牙膏/牙刷中国驰名商标名单 77
- 图表 18 牙刷行业重点企业暨行业著名品牌名录 78
- 图表 19 2013-2015年12月我国电动牙刷制造行业规模企业个数及增长情况 93
- 图表 20 2013-2015年12月我国电动牙刷制造行业从业人员及增长情况 94
- 图表 21 2013-2015年12月我国电动牙刷制造行业资产合计及增长情况 94
- 图表 22 2015年1-12月我国电动牙刷制造行业不同规模企业数量对比 95
- 图表 23 2015年1-12月我国电动牙刷制造行业不同所有制企业数量对比 96
- 图表 24 2015年1-12月我国电动牙刷制造行业不同规模企业销售收入对比 97
- 图表 25 2015年1-12月我国电动牙刷制造行业不同所有制企业销售收入对比 97
- 图表 26 2013-2015年12月我国电动牙刷制造行业产成品及增长情况 98
- 图表 27 2013-2015年12月我国电动牙刷制造行业工业销售产值及增长情况 99
- 图表 28 2013-2015年12月我国电动牙刷制造行业出口•交货值及增长情况 100
- 图表 29 2013-2015年12月我国电动牙刷制造行业主营业务成本及增长情况 100
- 图表 30 2013-2015年12月我国电动牙刷制造行业营业费用及增长情况 101

图表 31 2013-2015年12月我国电动牙刷制造行业销售收入及增长情况 102

图表 32 2013-2015年12月我国电动牙刷制造行业利润总额及增长情况 103

图表 33 2015年1-12月中国牙膏及口腔清洁用品进口量值表 117

图表 34 2015年1-12月中国牙膏及口腔清洁用品出口量值表 118

图表 35 2015年1-12月我国电动牙刷进口来源 119

图表 36 2015年1-12月我国电动牙刷出口去向 120

图表 37 2010-2015年12月中国电动牙刷销售集中度分析 124

图表 38 近3年博朗（上海）有限公司销售毛利率变化情况 136

图表 39 近3年博朗（上海）有限公司资产负债率变化情况 137

图表 40 近3年博朗（上海）有限公司产权比率变化情况 139

图表 41 近3年博朗（上海）有限公司固定资产周转次数情况 140

图表 42 近3年博朗（上海）有限公司流动资产周转次数变化情况 141

图表 43 近3年博朗（上海）有限公司总资产周转次数变化情况 142

图表 44 近3年舒美实业（河北）有限公司销售毛利率变化情况 145

图表 45 近3年舒美实业（河北）有限公司资产负债率变化情况 146

图表 46 近3年舒美实业（河北）有限公司产权比率变化情况 148

图表 47 近3年舒美实业（河北）有限公司固定资产周转次数情况 149

图表 48 近3年舒美实业（河北）有限公司流动资产周转次数变化情况 150

图表 49 近3年舒美实业（河北）有限公司总资产周转次数变化情况 151

图表 50 近3年东莞威煌电器制品有限公司销售毛利率变化情况 154

图表 51 近3年东莞威煌电器制品有限公司资产负债率变化情况 155

图表 52 近3年东莞威煌电器制品有限公司产权比率变化情况 156

图表 53 近3年东莞威煌电器制品有限公司固定资产周转次数情况 157

图表 54 近3年东莞威煌电器制品有限公司流动资产周转次数变化情况 159

图表 55 近3年东莞威煌电器制品有限公司总资产周转次数变化情况 160

图表 56 近3年捷家宝电器深圳有限公司销售毛利率变化情况 163

图表 57 近3年捷家宝电器深圳有限公司资产负债率变化情况 164

图表 58 近3年捷家宝电器深圳有限公司产权比率变化情况 165

图表 59 近3年捷家宝电器深圳有限公司固定资产周转次数情况 166

图表 60 近3年捷家宝电器深圳有限公司流动资产周转次数变化情况 168

图表 61 近3年捷家宝电器深圳有限公司总资产周转次数变化情况 169

图表 62 近3年宁波康尔丽电器有限公司销售毛利率变化情况 171

图表 63 近3年宁波康尔丽电器有限公司资产负债率变化情况 172

图表 64 近3年宁波康尔丽电器有限公司产权比率变化情况 174

图表 65 近3年宁波康尔丽电器有限公司固定资产周转次数情况 175

图表 66 近3年宁波康尔丽电器有限公司流动资产周转次数变化情况 176

图表 67 近3年宁波康尔丽电器有限公司总资产周转次数变化情况 177

图表 68 近3年余姚市立兴电塑件有限公司销售毛利率变化情况 180

图表 69 近3年余姚市立兴电塑件有限公司资产负债率变化情况 181

图表 70 近3年余姚市立兴电塑件有限公司产权比率变化情况 182

图表 71 近3年余姚市立兴电塑件有限公司固定资产周转次数情况 183

图表 72 近3年余姚市立兴电塑件有限公司流动资产周转次数变化情况 185

图表 73 近3年余姚市立兴电塑件有限公司总资产周转次数变化情况 186

图表 74 近3年东莞港星电器制品有限公司销售毛利率变化情况 188

图表 75 近3年东莞港星电器制品有限公司资产负债率变化情况 190

图表 76 近3年东莞港星电器制品有限公司产权比率变化情况 191

图表 77 近3年东莞港星电器制品有限公司固定资产周转次数情况 192

图表 78 近3年东莞港星电器制品有限公司流动资产周转次数变化情况 194

图表 79 近3年东莞港星电器制品有限公司总资产周转次数变化情况 195

图表 80 近3年东莞创华电子有限公司销售毛利率变化情况 197

图表 81 近3年东莞创华电子有限公司资产负债率变化情况 199

图表 82 近3年东莞创华电子有限公司产权比率变化情况 200

图表 83 近3年东莞创华电子有限公司固定资产周转次数情况 201

图表 84 近3年东莞创华电子有限公司流动资产周转次数变化情况 203

图表 85 近3年东莞创华电子有限公司总资产周转次数变化情况 204

图表 86 近3年赫比（上海）家用电器产品有限公司销售毛利率变化情况 206

图表 87 近3年赫比（上海）家用电器产品有限公司资产负债率变化情况 207

图表 88 近3年赫比（上海）家用电器产品有限公司产权比率变化情况 209

图表 89 近3年赫比（上海）家用电器产品有限公司固定资产周转次数情况 210

图表 90 近3年赫比（上海）家用电器产品有限公司流动资产周转次数变化情况 211

图表 91 近3年赫比（上海）家用电器产品有限公司总资产周转次数变化情况 212

图表 92 近3年喜高塑胶制品（深圳）有限公司销售毛利率变化情况 215

图表 93 近3年喜高塑胶制品（深圳）有限公司资产负债率变化情况 216

图表 94 近3年喜高塑胶制品（深圳）有限公司产权比率变化情况 218

- 图表 95 近3年喜高塑胶制品（深圳）有限公司固定资产周转次数情况 219
- 图表 96 近3年喜高塑胶制品（深圳）有限公司流动资产周转次数变化情况 220
- 图表 97 近3年喜高塑胶制品（深圳）有限公司总资产周转次数变化情况 221
- 图表 98 近3年信利仪器（汕尾）有限公司销售毛利率变化情况 225
- 图表 99 近3年信利仪器（汕尾）有限公司资产负债率变化情况 226
- 图表 100 近3年信利仪器（汕尾）有限公司产权比率变化情况 228
- 图表 101 近3年信利仪器（汕尾）有限公司固定资产周转次数情况 229
- 图表 102 近3年信利仪器（汕尾）有限公司流动资产周转次数变化情况 230
- 图表 103 近3年信利仪器（汕尾）有限公司总资产周转次数变化情况 231
- 图表 104 2015年中国牙膏(折65克标准支)产量分省市 247
- 图表 105 2015年中国牙膏(折65克标准支)产量分省市 249
- 图表 106 2015年1-12月中国牙膏(折65克标准支)产量分省市 250
- 图表 107 2007-2015年12月中国牙膏产量统计 252
- 图表 108 2016-2022年中国电动牙刷行业工业总产值预测结果 273
- 图表 109 电动牙刷项目投资注意事项图 275
- 图表 110 2016-2022年电动牙刷行业同业竞争风险及控制策略 283
- 图表 111 电动牙刷生产企业定价目标选择 288
- 图表 112 电动牙刷企业对付竞争者降价的程序 290
- 表格 1 近4年博朗（上海）有限公司销售毛利率变化情况 136
- 表格 2 近4年博朗（上海）有限公司资产负债率变化情况 137
- 表格 3 近4年博朗（上海）有限公司产权比率变化情况 138
- 表格 4 近4年博朗（上海）有限公司固定资产周转次数情况 139
- 表格 5 近4年博朗（上海）有限公司流动资产周转次数变化情况 141
- 表格 6 近4年博朗（上海）有限公司总资产周转次数变化情况 142
- 表格 7 近4年舒美实业（河北）有限公司销售毛利率变化情况 144
- 表格 8 近4年舒美实业（河北）有限公司资产负债率变化情况 146
- 表格 9 近4年舒美实业（河北）有限公司产权比率变化情况 147
- 表格 10 近4年舒美实业（河北）有限公司固定资产周转次数情况 148

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/Q36189P8ZG.html>