

2016-2022年中国充电桩市 场前景研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国充电桩市场前景研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/Q36189P77G.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

充电桩其功能类似于加油站里面的加油机，可以固定在地面或墙壁，安装于公共建筑（公共楼宇、商场、公共停车场等）和居民小区停车场或充电站内，可以根据不同的电压等级为各种型号的电动汽车充电。充电桩的输入端与交流电网直接连接，输出端都装有充电插头用于为电动汽车充电。充电桩一般提供常规充电和快速充电两种充电方式，人们可以使用特定的充电卡在充电桩提供的人机交互操作界面上刷卡使用，进行相应的充电方式、充电时间、费用数据打印等操作，充电桩显示屏能显示充电量、费用、充电时间等数据。

受新能源车的快速发展，充电桩和充电站等配套设施，也会迎来快速发展。2010至2013年，中国充电站保有量从76座快速增长至518座，年复合增长率达89.6%，充电桩数量也从1122个增长至22528个，年复合增长率高达171.8%。充电设施建设是新能源汽车示范推广的关键环节之一，受益于新能源汽车应用的快速增长，我国新能源汽车充电设施行业将面临巨大的发展空间。此前由于电动汽车规模较小，充电设施建设投资巨大，投资短期效益不明显，因此充电设施建设速度较慢。

充电桩多提供单相220伏交流电源，需要通过车载充电机对电动汽车进行充电，由于车载充电机功率较小，所以充电桩一般采用慢充方式，由于快速充电是以严重消耗电池寿命为代价的，例如，成本在6-12万元的电动汽车电池，如果经过快速充电，使用寿命将由10年降至3年，所以充电桩的慢充模式是未来充电的主流模式。

根据工信部数据，截至2014年底，我国共建设完成充电站723个、充电桩2.8万个，其中，国家电网公司建成充换电站618座，充电桩2.4万个，充电桩数量远远低于新能源汽车的销量增长。而2014年我国新能源汽车产销量已达8.39万辆，充电设施供需之间的矛盾日益突出。但在2015年，全国计划建成的充电站数量达到了1549个，而计划建成充电桩的数量更是达到了24万个，相比于14年，有了近10倍的增长。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国充电桩市场前景研究与产业竞争格局报告》共九章。首先介绍了充电桩相关概念及发展环境，接着分析了中国充电桩规模及消费需求，然后对中国充电桩市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国充电桩面临的机遇及发展前景。您若想对中国充电桩有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 充电桩行业发展现状

第一章 充电桩行业概况

第一节 行业介绍

第二节 产品发展历程

第三节 当前产业政策

第四节 充电桩所处产业生命周期

第五节 充电桩行业市场竞争程度

第二章 充电桩产品生产调查

第一节 国内产量统计

一、产品构成

二、产量统计数据

第二节 地域产出结构

第三节 企业市场集中度

第四节 产品生产成本

第五节 近期充电桩项目投资建设情况

第二部分 充电桩竞争格局分析

第三章 充电桩产品消费调查

第一节 产品消费量调查

第二节 充电桩产品价格调查

第三节 消费群体调查

一、消费群体构成

二、不同群体消费特点

三、下游消费市场需求规模调查

第四节 消费区域市场调查

第五节 品牌满意度调查

一、品牌结构

二、品牌地域性差异调查

三、品牌满意度

第六节 渠道调查

一、销售渠道分析

二、消费场所构成

第四章 充电桩产品进出口市场调查

第一节 进口市场

一、进口产品结构

二、进口地域格局

三、进口金额统计

第二节 充电桩产品出口市场

一、出口产品结构

二、出口地域格局

三、出口金额统计

第三节 充电桩产品相关行业进出口分析

一、我国电动汽车进出口数据分析

1、进口分析

2、出口分析

二、2016-2022年国内电动汽车产品进出口情况预测

1、进口预测

2、出口预测

第四节 充电桩产品进出口政策

一、贸易政策

二、关税政策

第五章 典型企业与品牌调查

第一节 国电南瑞

一、企业简介

二、公司主要财务指标分析

三、核心竞争力分析

四、未来发展战略

第二节 深圳奥特迅电力设备股份有限公司

一、企业简介

二、公司主要财务指标分析

三、核心竞争力分析

四、未来发展战略

第三节 浙江万马电缆股份有限公司

一、企业简介

二、公司主要财务指标分析

三、核心竞争力分析

四、未来发展战略

第四节 许继电气股份有限公司

一、企业简介

二、公司主要财务指标分析

三、核心竞争力分析

四、未来发展战略

第五节 思源电气股份有限公司

一、企业简介

二、公司主要财务指标分析

三、核心竞争力分析

四、未来发展战略

第六节 深圳金宏威实业发展有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第七节 苏州润邦电气有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第八节 北京凯源新能科技有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第九节 北京基业达电气有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第三部分 充电桩行业细分分析

第六章 重点城市消费调查

第一节 北京

一、产品品牌结构

二、消费群体构成

三、消费渠道构成

四、价格变化趋势

五、产品满意度调查

第二节 上海

一、产品品牌结构

二、消费群体构成

三、消费渠道构成

四、价格变化趋势

五、产品满意度调查

第三节 深圳

一、产品品牌结构

二、消费群体构成

三、消费渠道构成

四、价格变化趋势

五、产品满意度调查

第四节 西安

一、产品品牌结构

二、消费群体构成

三、消费渠道构成

四、价格变化趋势

五、产品满意度调查

第七章 细分市场调查

第一节 小区充电桩

一、产品应用特点

二、市场容量

三、消费模式

四、发展趋势

第二节 公共场所充电桩

一、产品应用特点

二、市场容量

三、消费模式

四、发展趋势

第四部分 充电桩行业前景分析

第八章 充电桩市场上下游市场调查

第一节 原材料市场

一、充电桩上游原材料构成

二、国内产销量

1、滤波装置

2、监控设备

3、变压器

4、电池及其管理系统

三、原材料价格走势

四、主要供应企业供应量

五、产业政策

第二节 消费市场

一、充电桩消费市场构成

二、充电桩消费市场结构变化趋势

三、充电桩下游市场相关政策

四、主要消费群体（企业）消费量

第三节 产业链运行分析

一、充电桩产业环境分析

二、上下游关联度分析

第四节 充电桩产业发展问题分析

第五节 充电桩产业发展前景预测

第五部分 战略研究分析

第九章 独家结论及策略建议（ZY ZM）

第一节 主要结论及观点

第二节 独家策略建议

图表目录：

图表：2011-2015年我国充电桩数量分析

图表：2015年我国充电桩地域产出结构分析

图表：2015年我国充电桩企业市场集中度分析

图表：家用充电桩成本分析

图表：停车场和车库公共充电桩成本分析

图表：道路旁公共充电桩成本分析

图表：快速充电桩成本分析

图表：充电桩成本总表

图表：2015年我国充电桩消费群体构成分析

图表：我国充电桩行业市场需求规模分析

图表：2015年我国充电桩进口产品结构分析

图表：2015年我国充电桩进口地域格局分析

图表：2015年我国充电桩进口金额分析

图表：2015年我国充电桩出口产品结构分析

图表：2015年我国充电桩出口地域格局分析

图表：2011-2015年我国充电桩出口金额分析

图表：2011-2015年我国电动汽车进口量分析

图表：2011-2015年我国电动汽车出口量分析

图表：2016-2022年我国电动汽车进口量预测

图表：2016-2022年我国电动汽车出口量预测

图表：2015年国电南瑞科技股份有限公司主营构成分析

图表：2013-2015年国电南瑞科技股份有限公司每股指标分析

图表：2013-2015年国电南瑞科技股份有限公司成长能力分析

图表：2013-2015年国电南瑞科技股份有限公司盈利能力分析

图表：2013-2015年国电南瑞科技股份有限公司盈利质量分析

图表：2013-2015年国电南瑞科技股份有限公司运营能力分析

图表：2013-2015年国电南瑞科技股份有限公司财务风险分析

图表：2013-2015年国电南瑞科技股份有限公司资产负债表

图表：2013-2015年国电南瑞科技股份有限公司利润表

图表：2013-2015年国电南瑞科技股份有限公司现金流量表

图表：2015年深圳奥特迅电力设备股份有限公司主营构成分析

图表：2013-2015年深圳奥特迅电力设备股份有限公司每股指标分析

图表：2013-2015年深圳奥特迅电力设备股份有限公司成长能力分析

图表：2013-2015年深圳奥特迅电力设备股份有限公司盈利能力分析

图表：2013-2015年深圳奥特迅电力设备股份有限公司盈利质量分析

图表：2013-2015年深圳奥特迅电力设备股份有限公司运营能力分析

图表：2013-2015年深圳奥特迅电力设备股份有限公司财务风险分析

图表：2013-2015年深圳奥特迅电力设备股份有限公司资产负债表

图表：2013-2015年深圳奥特迅电力设备股份有限公司利润表

图表：2013-2015年深圳奥特迅电力设备股份有限公司现金流量表

图表：2015年浙江万马电缆股份有限公司主营构成分析

图表：2013-2015年浙江万马电缆股份有限公司每股指标分析

图表：2013-2015年浙江万马电缆股份有限公司成长能力分析

图表：2013-2015年浙江万马电缆股份有限公司盈利能力分析

图表：2013-2015年浙江万马电缆股份有限公司盈利质量分析

图表：2013-2015年浙江万马电缆股份有限公司运营能力分析

图表：2013-2015年浙江万马电缆股份有限公司财务风险分析

图表：2013-2015年浙江万马电缆股份有限公司资产负债表

图表：2013-2015年浙江万马电缆股份有限公司利润表

图表：2013-2015年浙江万马电缆股份有限公司现金流量表

图表：2014年许继电气股份有限公司主营构成分析

图表：2013-2015年许继电气股份有限公司每股指标分析

图表：2013-2015年许继电气股份有限公司成长能力分析

图表：2013-2015年许继电气股份有限公司盈利能力分析

图表：2013-2015年许继电气股份有限公司盈利质量分析

图表：2013-2015年许继电气股份有限公司运营能力分析

图表：2013-2015年许继电气股份有限公司财务风险分析

图表：2013-2015年许继电气股份有限公司资产负债表

图表：2013-2015年许继电气股份有限公司利润表

图表：2013-2015年许继电气股份有限公司现金流量表

图表：2015年思源电气股份有限公司主营构成分析

图表：2013-2015年思源电气股份有限公司每股指标分析

图表：2013-2015年思源电气股份有限公司成长能力分析

图表：2013-2015年思源电气股份有限公司盈利能力分析

图表：2013-2015年思源电气股份有限公司盈利质量分析

图表：2013-2015年思源电气股份有限公司运营能力分析

图表：2013-2015年思源电气股份有限公司财务风险分析

图表：2013-2015年思源电气股份有限公司资产负债表

图表：2013-2015年思源电气股份有限公司利润表

图表：2013-2015年思源电气股份有限公司现金流量表

图表：2011-2015年中国有源滤波器产量分析

图表：2011-2015年中国有源滤波器消费量分析

图表：2011-2015年中国变压器产量分析

图表：2015年1-5月全国变压器产量分省市统计表

图表：2015年全国变压器产量集中度分析

图表：电池管理系统各部分之间的逻辑关系分析

图表：电池管理系统的原理分析

图表：动力电池组的成本构成分析

图表：2011-2015年我国电动汽车产量分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/Q36189P77G.html>