

2017-2022年中国文化用纸 行业深度研究与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国文化用纸行业深度研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/Q36189P3WG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

文化用纸资讯传递、文化传承所用，故与印刷业有密切关系，常见之文化用纸如铜版纸、轻涂纸、道林纸、新闻用纸、圣经纸等。2015年，我国纸与纸板表观消费量约为10400万吨，同比增长约3.2%，延续低迷颓势。考虑到消费的主要构成来自于存量较大的工业与传统文化产业，主要造纸产品如包装用纸和文化用纸的最终需求端都是工业包装与传统文化印刷的情况，在我国GDP增长将逐步减慢背景下，造纸业整体需求增速难有超预期表现，尤其是在上述与GDP联系密切的包装用纸和市场空间已呈现饱和的文化用纸方面。消费结构中，箱纸板、瓦楞原纸和未涂布印刷书写纸依然是主要消费纸种。

从中长周期方面分析，造纸规模化是生产型企业的必经之路。小型企业倒闭使得行业集中度逐步提升，规模效应、环保要求与终端反馈成为龙头企业竞争力的核心，再加上供给侧改革助力，集中度提升趋势将延续：2011年以来的造纸产品价格大幅下挫，迫使我国规模不足的小型造纸企业纷纷倒闭，2013年后环保政策的逐步趋严，又淘汰了许多投机污染型中小造纸企业，整个行业的集中度正在逐步提升。我国造纸业已从分散竞争型（CR8<20%）进入低集中竞争型（20%<CR8<40%）。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国文化用纸行业深度研究与市场年度调研报告》共十二章。首先介绍了文化用纸行业市场发展环境、文化用纸整体运行态势等，接着分析了文化用纸行业市场运行的现状，然后介绍了文化用纸市场竞争格局。随后，报告对文化用纸做了重点企业经营状况分析，最后分析了文化用纸行业发展趋势与投资预测。您若想对文化用纸产业有个系统的了解或者想投资文化用纸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 文化用纸产业概述

一、文化用纸定义

二、文化用纸分类

涂布纸 - 於原纸表面经涂料涂布乾燥後压光之涂布加工纸，其等级可分为下列几类： (1) 超级铜版纸(A0)：经二~三次涂布之最高级铜版纸，总涂布量每面在25g/m以上，光泽度达80度以上，纸面极为细致平滑，印纹非常清晰、亮丽，适用於高级画册、高单价产品行型录，重要文件等品质要求极高之印刷品。 (2) 特级铜版纸(A1)：(依日本造纸业一般分类标准)每面涂布量约20g/m之高级铜版纸，纸面平滑细致，具优越印刷适性，如高白特级铜版纸，晶钻特级铜版纸。 (3) 铜版纸(A2)：分为单面及双面涂布之铜版纸，依日本纸业分类标准其每面涂布量约10g/m以上，为目前文化出版、广告设计、印刷装订及工商业界最常使用纸种之一。分为单面和双面两种 (4) 轻量涂布纸(A3)：依日本纸业分类标准，每面涂布量约7-10g/m之涂布纸，如米色轻涂纸。 (5) 钝面铜版纸：采粉面涂布压光之铜版纸，光泽度约在20~40，具有高印刷光泽，如特级雪面铜版纸。 (6) 雪面铜版纸：光泽度在20度以下之粉面涂布压光铜版纸，纸质细柔、不反光不伤视力。 (7) 微涂纸：经颜料涂布及压光，改善纸面均匀性及提高平滑度，并提高纸张托墨性，不掉色。 (8) 划刊纸：直接於纸机上涂布加工之印书用纸，适用於彩色、套色、单色印刷品使用，如米色划刊纸。 (9) 杂志纸：轻涂布压光之印书纸类，是目前杂志最常使用的纸种，如高级杂志纸、雪面杂志纸。

三、文化用纸用途

四、文化用纸经营模式

第二章 全球及中国文化用纸市场分析

第一节 文化用纸行业国际市场分析

一、文化用纸重点生产企业

二、文化用纸产品技术动态

三、文化用纸竞争格局分析

四、文化用纸国际市场前景

第二节 文化用纸行业国内市场分析

一、文化用纸国内市场现状

二、文化用纸产品技术动态

三、文化用纸竞争格局分析

四、文化用纸国内需求现状

五、文化用纸国内市场趋势

第三节 文化用纸国内外市场对比分析

第三章 文化用纸行业市场环境分析

一、国际宏观经济及前景预测

（一）国际宏观经济环境分析

（二）国际经济市场前景分析

二、国内宏观经济及前景预测

（一）中国宏观经济环境分析

2011-2016年中国国内生产总值及其增长速度

（二）中国经济市场前景展望

第四章 文化用纸行业相关政策分析

一、文化用纸行业监管体制

二、文化用纸行业政策分析

三、文化用纸相关标准分析

四、文化用纸产业政策趋势

第五章 文化用纸技术工艺及成本结构

一、文化用纸产品技术参数

二、文化用纸技术工艺分析

三、文化用纸成本结构分析

四、文化用纸技术发展趋势

第六章 2011-2015年文化用纸市场供需分析

一、2011-2016年文化用纸产能产量统计

二、2011-2016年文化用纸产量及市场份额

三、2011-2016年文化用纸需求情况分析

四、2011-2016年文化用纸需求市场份额

五、2011-2016年文化用纸平均价格、毛利率

六、2011-2016年文化用纸进口、出口分析

第七章 2017-2022年文化用纸市场供需前景预测

- 一、2017-2022年文化用纸产量预测分析
- 二、2017-2022年文化用纸需求预测分析
- 三、2017-2022年文化用纸价格预测分析
- 四、2017-2022年文化用纸出口预测分析
- 五、2017-2022年文化用纸市场前景分析

第八章 文化用纸市场波特五力竞争分析

- 一、现有企业间的竞争格局
- 二、行业新进入者威胁分析
- 三、替代产品或服务的威胁
- 四、供应商讨价还价的能力
- 五、下游用户讨价还价能力

第九章 文化用纸标杆企业研究分析(企业可自选)

第一节 企业A

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品参数
- 三、产能/产量产值价格毛利率
- 四、企业联系方式

第二节 企业B

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品参数
- 三、产能/产量产值价格毛利率
- 四、企业联系方式

第三节 企业C

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品参数
- 三、产能/产量产值价格毛利率分析
- 四、企业联系方式

第四节 企业D

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品参数

三、产能/产量产值价格毛利率

四、企业联系方式

第五节 企业E

一、企业基本情况

二、企业产品参数

三、产能/产量产值价格毛利率

四、企业联系方式

第十章 文化用纸产业链及供应商联系方式

第一节 文化用纸产业链分析

一、文化用纸供应链关系分析

二、文化用纸原料及价格分析

三、文化用纸需求及应用领域

第二节 文化用纸产业链供应商联系方式

一、文化用纸原料供应商及联系方式

二、文化用纸主要供应商及联系方式

三、文化用纸客户买家及联系方式

第十一章 文化用纸营销模式及渠道分析

一、文化用纸直销模式分析

二、文化用纸代理销售模式

三、文化用纸网络销售模式

第十二章 文化用纸行业投资策略及建议（ZY LII）

一、文化用纸行业投资环境

二、文化用纸行业投资壁垒

三、文化用纸行业投资风险

四、文化用纸项目投资策略（ZY LII）

图表目录节选：

图表 文化用纸产品分类

图表 文化用纸产品应用领域

图表 文化用纸产业链示意图

图表 2011-2016年中国文化用纸产量变化趋势图

图表 中国文化用纸主要企业产能产量统计

图表 2011-2016年中国文化用纸需求量变化趋势图

图表 2017-2022年中国文化用纸产量预测趋势图

图表 2017-2022年中国文化用纸需求量与趋势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/Q36189P3WG.html>