

2017-2022年中国塑身美体 内衣市场分析及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国塑身美体内衣市场分析及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/Q36189P39G.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

塑身内衣可以重修、重塑身体曲线。塑身内衣，能够马上雕塑您的身材，美好身段表露无遗，塑身内衣在呵护您的身体之下，恰到好处的集中胸部，雕塑腰部，以及提臀作用，缔造自然的性感窈窕美态。

调整型内衣起源于公元前3000年，相当于我国青铜器时代，发祥地于希腊半岛东南之克利达岛，也即就爱琴海文化之处。当时因地理条件，岛上盛行海洋贸易，岛上女子都想以玲珑有致的身材吸引外来男性的青睐，所以强调大胸脯、纤腰，所以利用一层层鲜艳的布料缩紧腰部，呈现纤细的曲线，如同空气球的原理，中间加压，空气就往两边跑，将胸部下方束紧以支撑胸部，使两胁至腰部臀部形成诱惑的曲线。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国塑身美体内衣市场分析及发展趋势研究报告》共十九章。首先介绍了塑身美体内衣产业相关概念及发展环境，接着分析了中国塑身美体内衣行业规模及消费需求，然后对中国塑身美体内衣行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国塑身美体内衣行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国塑身美体内衣行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 塑身美体内衣行业发展环境

第一节 国内宏观经济环境

第二节 近些年中国塑身美体内衣行业发展政策环境

第二章 2016年世界塑身美体内衣行业发展态势分析

第一节 2016年世界塑身美体内衣市场发展状况分析

一、世界塑身美体内衣行业特点分析

二、世界塑身美体内衣市场需求分析

第二节 2016年全球塑身美体内衣市场分析

一、2016年全球塑身美体内衣需求分析

二、2016年全球塑身美体内衣产销分析

三、2016年中外塑身美体内衣市场对比

第三章 金融危机下塑身美体内衣行业宏观经济环境分析

第一节 2017-2022年全球经济环境分析

一、2016年全球经济运行概况

二、2017-2022年全球经济形势预测

第二节 金融危机对全球经济的影响

一、国际金融危机发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节 金融危机对中国经济的影响

一、金融危机对中国实体经济的影响

二、金融危机影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

第四节 2017-2022年中国宏观经济环境分析

一、2016年中国宏观经济运行概况

二、2017-2022年中国宏观经济趋势预测

第四章 塑身美体内衣行业特性

第一节 塑身美体内衣行业竞争格局

第二节 塑身美体内衣行业进入壁垒

第三节 塑身美体内衣行业经营模式

第四节 塑身美体内衣行业的区域性、周期性特征

第五节 塑身美体内衣行业上下游产业关联性

第六节 塑身美体内衣行业SWOT

第五章 全球塑身美体内衣行业发展

第一节 全球塑身美体内衣行业现状

第二节 全球塑身美体内衣竞争格局

第六章 2016年塑身美体内衣产业相关行业发展概况

第一节 上游产业市场发展分析

一、发展现状

- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对塑身美体内衣行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对塑身美体内衣行业的意义
- 第二节 下游产业市场发展分析
 - 一、发展现状
 - 二、发展趋势预测
 - 三、市场现状分析
 - 四、行业新动态及其对塑身美体内衣行业的影响
 - 五、行业竞争状况及其对塑身美体内衣行业的意义

第七章 2016年中国塑身美体内衣行业整体运行状况

- 第一节 2016年塑身美体内衣行业产销分析
- 第二节 2016年塑身美体内衣行业盈利能力分析
- 第三节 2016年塑身美体内衣行业偿债能力分析
- 第四节 2016年塑身美体内衣行业营运能力分析

第八章 中国塑身美体内衣行业

- 第一节 中国塑身美体内衣行业
- 第二节 未来市场容量
- 第三节 行业现阶段发展特点
- 第四节 塑身美体内衣行业SWOT
- 第五节 中国塑身美体内衣产能及产量

第九章 中国塑身美体内衣行业进出口

- 第一节 塑身美体内衣行业进口
- 第二节 塑身美体内衣行业出口

第十章 2016年中国塑身美体内衣产业政策环境分析

- 第一节 国际塑身美体内衣行业相关政策法规
- 第二节 国际塑身美体内衣行业相关政策解读
- 第三节 中国塑身美体内衣行业相关政策法规

第四节 中国塑身美体内衣行业相关政策解读

第十一章 2017-2022年中国塑身美体内衣进出口现状与预测

第一节 塑身美体内衣历史出口总体分析

一、塑身美体内衣出口总量历史汇总

二、塑身美体内衣出口价格历史汇总

第二节 塑身美体内衣历史出口月度分析

一、塑身美体内衣出口总量月度走势

二、塑身美体内衣出口价格月度走势

第三节 塑身美体内衣出口量预测

一、塑身美体内衣出口总量预测

二、塑身美体内衣出口金额预测

第四节 塑身美体内衣出口价格预测

第十二章 中国塑身美体内衣行业产品技术发展

第一节 当前中国塑身美体内衣技术发展现状

第二节 中国塑身美体内衣产品技术成熟度

第三节 中外塑身美体内衣技术差距及其主要因素

第四节 提高中国塑身美体内衣技术的策略

第十三章 国内主要塑身美体内衣企业及竞争格局

第一节 优势企业

第二节 行业竞争格局

第十四章 2013-2016年中国塑身美体内衣产业行业重点区域运行分析

第一节 2013-2016年华东地区塑身美体内衣产业行业运行情况

第二节 2013-2016年华南地区塑身美体内衣产业行业运行情况

第三节 2013-2016年华中地区塑身美体内衣产业行业运行情况

第四节 2013-2016年华北地区塑身美体内衣产业行业运行情况

第五节 2013-2016年西北地区塑身美体内衣产业行业运行情况

第六节 2013-2016年西南地区塑身美体内衣产业行业运行情况

第七节 2013-2016年东北地区塑身美体内衣产业行业运行情况

第八节 主要省市集中度及竞争力分析

第十五章 2016年中国塑身美体内衣行业市场竞争格局分析

第一节 塑身美体内衣行业主要竞争因素分析

- 一、行业内企业竞争
- 二、潜在进入者
- 三、替代产品威胁
- 四、供应商议价能力
- 五、需求客户议价能力

第二节 塑身美体内衣企业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、市场需求
- 三、关联行业
- 四、企业结构与战略
- 五、政府扶持力度

第三节 塑身美体内衣行业竞争格局分析

- 一、塑身美体内衣行业集中度分析
- 二、塑身美体内衣行业竞争程度分析

第四节 塑身美体内衣行业竞争策略分析

- 一、金融危机对行业竞争格局的影响
- 二、2016年塑身美体内衣行业竞争策略分析
- 三、2017-2022年塑身美体内衣行业竞争格局展望

第十六章 塑身美体内衣行业投资建议

第一节 塑身美体内衣行业投资环境

第二节 塑身美体内衣行业投资风险

第三节 塑身美体内衣行业投资建议

第十七章 2017-2022年中国塑身美体内衣行业发展预测

第一节 未来塑身美体内衣行业发展趋势

第二节 未来塑身美体内衣行业技术开发方向

第三节 塑身美体内衣行业发展前景预测

第十八章 金融危机下中国塑身美体内衣行业投资分析及建议

第一节 投资机遇分析

- 一、中国经济的率先复苏对行业的支撑
- 二、塑身美体内衣行业企业在危机中的竞争优势
- 三、金融危机促使行业内优胜劣汰速度加快

第二节 投资风险分析

- 一、同业竞争风险
- 二、市场贸易风险
- 三、行业金融信贷市场风险
- 四、产业政策变动风险

第三节 行业应对策略

- 一、把握国家宏观政策契机
- 二、战略合作联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第四节 重点客户战略的实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、强化重点客户的管理
- 四、对重点客户的营销策略
- 五、实施重点客户战略中需重点解决的问题

第十九章 塑身美体内衣行业发展趋势与投资战略研究 (ZY CW)

第一节 塑身美体内衣市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

第二节 塑身美体内衣行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

第三节 塑身美体内衣行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节 对我国塑身美体内衣品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、塑身美体内衣实施品牌战略的意义
- 三、塑身美体内衣企业品牌的现状分析
- 四、我国塑身美体内衣企业的品牌战略
- 五、塑身美体内衣品牌战略管理的策略

部分图表目录：

图表1：2013-2015年我国GDP增速走势

图表2：2013-2015年全国固定资产投资分析

图表3：2013-2015年固定资产投资及其增长速度

图表4：根据2015年国际经济形势和政府刺激经济计划落实情况的一般情景所做的预测

图表5：2015年十大塑身内衣品牌

图表6：2015年中国塑身美体内衣行业经营模式示意图

图表7：2015年中国塑身美体内衣行业产量分地区情况

图表8：行业生命周期示意图

图表9：2015年中国锦纶纤维产量统计

图表10：锦纶行业总量增长情况

图表11：我国锦纶纤维统计数据(吨)

图表12：我国锦纶纤维短纤和长丝进出口数量和单价

图表13：锦纶纤维主要省市产量变化(吨)

图表14：锦纶行业生产经营和盈利状况(%)

图表15：锦纶行业固定资产投资情况

图表16：锦纶行业赢利能力受出口退税率提高的影响

图表17：锦纶行业单位产品收入受出口退税率提高的影响

图表18：我国氨纶纤维统计数据

图表19：我国氨纶纤维纯氨纶和包覆纱进出口数量和单价

图表20：氨纶纤维主要省市产量变化(吨)

图表21：氨纶行业生产经营和盈利状况(%)

图表22：氨纶行业固定资产投资情况

图表23：2013-2015年社会消费品零售总额及其增长速度

图表24：2013-2015年连锁百强销售额和门店数

图表25：连锁百强销售额占社会消费品零售总额比例

图表26：2015年外资超市开店和销售情况

图表27：2015年内资超市开店和销售情况

图表28：2015年我国塑身美体内衣行业SWOT分析

图表29：2013-2015年全球塑身美体内衣产量增长情况

图表30：2015年全球主要国家塑身美体内衣消费量分布

图表31：2015年全球塑身美体内衣产量分布示意图

图表32：2013-2015年中国塑身美体内衣产量情况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/Q36189P39G.html>