

2016-2022年中国苗木类行业深度研究与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国苗木类行业深度研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/Q36189P20G.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

苗木是具有根系和苗干的树苗。凡在苗圃中培育的树苗不论年龄大小，在未出圃之前，都称苗木。苗木种类：实生苗、营养繁殖苗、移植苗、留床苗。苗木还可以按照乔灌木分类，一般在北方乔木苗比较多，南方灌木比较多，这主要是由于生长气候所引起的。随着社会经济不断发展、人民生活水平的逐步提高，特别是城乡中等收入阶层人数的较快增长，花木正在进入千家万户。据统计，近几年全国花木消费额以年均16%的速度在递增，拥有众多人口的中国无疑是一个潜力巨大的消费市场。

苗木之所以能够如此好的发展，是因为它的道路绿化需求大。这几年来，国家对高速公路的重视水平与日俱增，随着高速公路的增加，都需要对道路进行大量绿化。与房地产绿化工程不同，因为道路是必不可少的基础设施建设，所以这方面对苗木的需求更趋稳定和平缓。

我国苗木产业，发展的总体思路是，以科学发展观为指导，以转变产业发展的方式为主线，推动现代苗木业建设为核心，坚持“优化产业结构、合理区域布局、增加科技含量、提高经济效益”四大原则，构建苗木优秀品牌的选育推广、现代苗木栽培技术的研发推广，苗木产业集群、苗木现代信息化系统、苗木文化等大体系，以不断的提高我国苗木产业的发展水平及发展速度。我国苗木产业将迎来新的战略机遇。其战略机遇主要表现在：落实科学发展观、推进现代林业建设，需要把苗木产业作为现代林业产业体系建设及生态文化体系建设的重要内容加快发展；提升生态文明水平、促进人与自然和谐、建设幸福家园就需要发挥苗木产业的独特精神文化产品特性，以满足消费者日益增长的文化需求；应对气候变化、发展低碳经济，就需要把苗木产业作为农业主导产业来发展；而建立森林城市、园林城市就需要把苗木产业作为城市建设的基础产业来发展。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国苗木类行业深度研究与市场年度调研报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 苗木类行业发展现状

第一章 苗木类行业概述 1

第一节 行业相关界定 1

一、苗木类的定义 1

二、行业发展历程 1

第二节 苗木类产品细分及特性 3

一、产品分类情况 3

二、行业产品特性分析 4

第三节 苗木类行业地位分析 12

一、行业对经济增长的影响 12

二、行业对人民生活的影响 12

三、行业关联度情况 12

第二章 中国苗木类行业宏观经济环境分析 13

第一节 2015年全球经济环境分析 13

一、2015年全球经济运行概况 13

二、2016年全球经济形势预测 15

第二节 经济危机对全球经济的影响 16

一、国际经济危机发展趋势及其国际影响 16

二、对各国实体经济的影响 20

第三节 经济危机对中国经济的影响 21

一、经济危机对中国实体经济的影响 21

二、经济危机影响下的主要行业 23

三、中国宏观经济政策变动及趋势 24

第四节 2015年中国经济环境分析 46

一、2015年中国宏观经济运行概况 46

二、2016年中国宏观经济趋势预测 54

第三章 中国苗木类行业政策环境分析 57

第一节 苗木类行业政策法规环境分析 57

一、行业“十二五”规划解读 57

- 二、全国林木种苗发展规划 60
- 三、产业政策分析 74
- 四、行业政策走势及其影响 77
- 第二节 苗木类行业技术环境分析 78
 - 一、国际技术发展趋势 78
 - 二、国内技术水平现状 84
 - 三、科技创新主攻方向 89
- 第三节 中国“十二五”发展热点问题探讨 94
 - 一、推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构 94
 - 二、发展绿色经济和钻石经济，增强可持续发展能力 94
 - 三、发挥地区比较优势，促进区域协调发展 97
 - 四、建立扩大消费需求的长效机制研究 99
 - 五、培育新型战略型产业，优化经济结构 101

第二部分 苗木类行业深度分析

第四章 2012-2015年中国苗木类行业总体发展状况 103

第一节 中国苗木类行业规模情况分析 103

- 一、行业产值情况分析 103
- 二、行业种植面积分析 105
- 三、行业资产规模状况分析 106
- 四、行业市场容量状况分析 107

第二节 中国苗木类行业产销情况分析 110

- 一、行业生产情况分析 110
- 二、行业销售情况分析 113
- 三、行业产销情况分析 114

第三节 中国苗木类行业财务能力分析 115

- 一、行业盈利能力分析 115
- 二、行业偿债能力分析 115
- 三、行业营运能力分析 115
- 四、行业发展能力分析 116

第五章 2015年中国苗木类行业市场发展分析 117

第一节2015年中国苗木类市场分析	117
一、2015年苗木类市场形势回顾	117
二、2016年苗木类市场形势分析	119
第二节 中国苗木类行业市场产品价格走势分析	121
一、中国苗木类行业市场产品价格影响因素分析	121
二、2012-2015年中国苗木类行业市场产品价格走势分析	123
第三节 中国苗木类行业进出口市场分析	123
一、2012-2015年中国苗木类行业进口市场分析	123
二、2012-2015年中国苗木类行业出口市场分析	124
第四节 中国苗木类行业市场发展的主要策略	125
一、发展国内苗木类业的相关建议与对策	125
1、项目投资建议	125
2、产品技术应用注意事项	126
3、产品生产开发注意事项	128
4、产品销售注意事项	129
5、项目运作及管理建议	130
二、中国苗木类产业的发展建议	131

第三部分 苗木类行业竞争格局

第六章 2015年中国苗木类行业竞争格局分析 133

第一节 苗木类行业竞争结构分析 133

- 一、行业竞争能力 133
- 二、原料供应商议价能力 133
- 三、下游客户议价能力 134
- 四、行业替代品威胁力 134
- 五、行业潜在进入威胁力 134

第二节 苗木类企业国际竞争力比较 135

- 一、生产要素 135
- 二、需求条件 136
- 三、支援与相关产业 138
- 四、企业战略、结构与竞争状态 139
- 五、政府的作用 140

第三节 苗木类行业竞争格局分析	141
一、苗木类行业集中度分析	141
二、苗木类行业竞争程度分析	142
第四节 2016-2022年苗木类行业竞争策略分析	144
一、金融危机对行业竞争格局的影响	144
二、2016-2022年苗木类行业竞争格局展望	144
三、2016-2022年苗木类行业竞争策略分析	146
1、创造性地开拓市场	146
2、加强市场分析	146
3、注重建设现代化营销网络	146
第七章 2015年中国苗木类行业重点企业发展分析	149
第一节 北京东方园林股份有限公司	149
一、企业概况	149
二、企业经营状况分析	150
三、企业竞争力分析	156
四、企业应对金融危机策略分析	159
第二节 棕榈园林股份有限公司	163
一、企业概况	163
二、企业经营状况分析	165
三、企业竞争力分析	171
四、企业应对金融危机策略分析	172
第三节 浙江滕头园林股份有限公司	177
一、企业概况	177
二、企业经营状况分析	179
三、企业竞争力分析	179
四、企业应对金融危机策略分析	182
第四节 云南绿大地生物科技股份有限公司	182
一、企业概况	182
二、企业经营状况分析	184
三、企业竞争力分析	189
四、企业应对金融危机策略分析	190

第五节 深圳市铁汉生态环境股份有限公司 196

一、企业概况 196

二、企业经营状况分析 202

三、企业竞争力分析 207

四、企业应对金融危机策略分析 209

第六节 杭州萧山凌飞环境绿化有限公司 214

一、企业概况 214

二、企业经营状况分析 215

三、企业竞争力分析 215

四、企业应对金融危机策略分析 216

第四部分 苗木类行业投资前景展望

第八章 2016-2022年中国苗木类行业发展前景预测 218

第一节 行业发展前景分析 218

一、行业市场发展前景分析 218

二、行业市场蕴藏的商机分析 220

第二节 2016-2022年中国苗木类行业市场发展趋势预测 221

一、2016-2022年行业需求预测 221

二、2016-2022年行业供给预测 222

三、2016-2022年中国苗木类行业市场价格走势预测 223

第三节 2016-2022年中国苗木类技术发展趋势预测 224

一、产品发展新动态 224

二、产品技术新动态 226

三、产品技术发展趋势预测 228

第九章 2016-2022年中国苗木类行业投资分析 231

第一节 行业投资机会分析 231

一、市场机遇 231

二、投资营销模式 232

1、苗木类企业的国内营销模式建议 232

2、苗木类企业海外营销模式建议 242

第二节 苗木类行业发展战略研究 245

- 一、战略综合规划 245
- 二、技术开发战略 247
- 三、业务组合战略 251
- 四、区域战略规划 253
- 五、产业战略规划 263
- 六、营销品牌战略 265
- 第三节 中国园林苗木行业营销策略 271
 - 一、中国园林苗木行业技术开发策略 271
 - 二、中国园林苗木行业发展策略 273
 - 三、中国园林苗木行业渠道策略 278
 - 四、中国园林苗木行业区域市场策略 280
- 第四节 企业生产管理风险分析 281
 - 一、厂址及厂区平面布局的对策措施 281
 - 二、工艺流程安全设计 282
 - 三、单元区域规划 284
 - 四、设备维护建议（防火、防爆对策措施） 284
 - 五、公用工程设施安全分析建议 287
 - 六、企业网络安全风险分析 296
- 第五节 行业投资风险分析 299
 - 一、市场风险 299
 - 二、成本风险 300
 - 三、贸易风险 302
- 第六节 行业投资建议 303
 - 一、把握国家投资的契机 303
 - 二、竞争性战略联盟的实施 306
 - 三、市场的重点自身应对策略 307

图表目录：

- 图表：2012-2015年国内生产总值增长速度分析 47
- 图表：2012-2015年规模以上工业增加值增速分析 48
- 图表：2012-2015年固定资产投资增速分析 49
- 图表：2012-2015年房地产开发投资增速分析 50

图表：2012-2015年居民消费价格上涨情况 51

图表：2012-2015年工业生产者出厂价格涨跌情况 51

图表：2012-2015年城镇居民人均可支配收入实际增速分析 52

图表：2012-2015年农村居民人均收入实际增速分析 52

图表：2012-2015年社会消费品零售总额名义增速分析 53

图表：苗木产业发展定位影响因素 84

图表：2011-2015年中国苗木类行业产值分析 103

图表：2011-2015年中国花卉苗木行业产值分析 104

图表：2011-2015年中国绿化苗木行业产值分析 104

图表：2011-2015年中国苗木类行业种植面积分析 105

图表：2011-2015年中国花卉苗木行业种植面积分析 105

图表：2011-2015年中国绿化苗木行业种植面积分析 106

图表：2011-2015年中国苗木类行业资产规模分析 106

图表：2011-2015年中国花卉苗木行业资产规模分析 107

图表：2011-2015年中国绿化苗木行业资产规模分析 107

图表：2011-2015年中国苗木类行业销售额分析 109

图表：2011-2015年中国花卉苗木行业销售额分析 109

图表：2011-2015年中国绿化苗木行业销售额分析 110

图表：2011-2015年中国苗木类行业产量分析 112

图表：2011-2015年中国花卉苗木行业产量分析 112

图表：2011-2015年中国绿化苗木行业产量分析 113

图表：2011-2015年中国苗木类行业销量分析 113

图表：2011-2015年中国花卉苗木行业销量分析 114

图表：2011-2015年中国绿化苗木行业销量分析 114

图表：2011-2015年中国苗木类行业产销率分析 114

图表：2011-2015年中国苗木类行业盈利能力分析 115

图表：2011-2015年中国苗木类行业偿债能力分析 115

图表：2011-2015年中国苗木类行业运营能力分析 115

图表：2011-2015年中国苗木类行业发展能力分析 116

图表：2011-2015年园林苗木行业出口额 124

图表：2015年北京东方园林股份有限公司主营构成分析 153

图表：2012-2015年北京东方园林股份有限公司每股指标分析 153

图表：2012-2015年北京东方园林股份有限公司成长能力分析 154

图表：2012-2015年北京东方园林股份有限公司盈利能力分析 154

图表：2012-2015年北京东方园林股份有限公司盈利质量分析 154

图表：2012-2015年北京东方园林股份有限公司运营能力分析 154

图表：2012-2015年北京东方园林股份有限公司财务风险分析 154

图表：2012-2015年北京东方园林股份有限公司资产负债表 155

图表：2012-2015年北京东方园林股份有限公司利润表 155

图表：2012-2015年北京东方园林股份有限公司现金流量表 156

图表：2015年棕榈园林股份有限公司主营构成分析 168

图表：2012-2015年棕榈园林股份有限公司每股指标分析 169

图表：2012-2015年棕榈园林股份有限公司成长能力分析 169

图表：2012-2015年棕榈园林股份有限公司盈利能力分析 169

图表：2012-2015年棕榈园林股份有限公司盈利质量分析 169

图表：2012-2015年棕榈园林股份有限公司运营能力分析 170

图表：2012-2015年棕榈园林股份有限公司财务风险分析 170

图表：2012-2015年棕榈园林股份有限公司资产负债表 170

图表：2012-2015年棕榈园林股份有限公司利润表 170

图表：2012-2015年棕榈园林股份有限公司现金流量表 171

图表：2015年云南绿大地生物科技股份有限公司主营构成分析 186

图表：2012-2015年云南绿大地生物科技股份有限公司每股指标分析 186

图表：2012-2015年云南绿大地生物科技股份有限公司成长能力分析 186

图表：2012-2015年云南绿大地生物科技股份有限公司盈利能力分析 187

图表：2012-2015年云南绿大地生物科技股份有限公司盈利质量分析 187

图表：2012-2015年云南绿大地生物科技股份有限公司运营能力分析 187

图表：2012-2015年云南绿大地生物科技股份有限公司财务风险分析 187

图表：2012-2015年云南绿大地生物科技股份有限公司资产负债表 188

图表：2012-2015年云南绿大地生物科技股份有限公司利润表 188

图表：2012-2015年云南绿大地生物科技股份有限公司现金流量表 189

图表：2015年深圳市铁汉生态环境股份有限公司主营构成分析 204

图表：2012-2015年深圳市铁汉生态环境股份有限公司每股指标分析 205

图表：2012-2015年深圳市铁汉生态环境股份有限公司成长能力分析 205

图表：2012-2015年深圳市铁汉生态环境股份有限公司盈利能力分析 205

图表：2012-2015年深圳市铁汉生态环境股份有限公司盈利质量分析 205
图表：2012-2015年深圳市铁汉生态环境股份有限公司运营能力分析 206
图表：2012-2015年深圳市铁汉生态环境股份有限公司财务风险分析 206
图表：2012-2015年深圳市铁汉生态环境股份有限公司资产负债表 206
图表：2012-2015年深圳市铁汉生态环境股份有限公司利润表 206
图表：2012-2015年深圳市铁汉生态环境股份有限公司现金流量表 207
图表：2016-2022年苗木类行业需求预测 222
图表：2016-2022年苗木类行业供给预测 223
图表：区域发展战略咨询流程图 260
图表：区域SWOT战略分析图 262
图表：现代园林苗木基地生产工艺流程示意简图 283
图表：施工期间主要污染物产生及预计排放情况一览表 294

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/Q36189P20G.html>