

2014-2019年中国实木门行业研究与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2019年中国实木门行业研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/Q3618977UG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2012-2014年全球实木门市场运营态势分析 23

第一节 2012-2014年全球实木门市场运行环境浅析 23

一、2010-2012年世界经济发展概况 23

二、2014年世界人口总数和分布 25

三、2014年全球房地产市场概况 27

第二节 2012-2014年全球实木门市场运营状况分析 31

一、全球实木门特点分析 31

二、全球木门市场将全新洗牌 33

三、欧洲门窗技术创新与产品差异化浅析 33

第三节 2012-2014年全球主要国家地区实木门市场分析 35

一、美国实木门市场分析 35

二、日本木门行业发展分析 36

三、意大利实木门产业分析 37

四、俄罗斯实木门行业发展情况 39

五、智利实木门行业发展分析 40

六、越南木门市场发展情况 41

第二章 2012-2014年中国实木门行业市场发展环境解析 42

第一节 2012-2014年中国宏观经济环境分析 42

一、2012-2014年中国GDP增长情况分析 42

二、2012-2014年中国工业经济发展形势分析 43

三、2012-2014年中国居民消费价格指数分析 45

四、2012-2014年中国城乡居民收入与消费分析 50

五、2012-2014年中国社会消费品零售总额分析 53

六、2012-2014年中国全社会固定资产投资分析 54

七、2012-2014年中国进出口贸易及外汇储备分析 57

八、2012-2014年中国存贷款余额及利率变化分析 59

第二节 2012-2014年中国实木门市场政策环境分析 61

一、《木门窗国家标准》规范行业发展 61

- 二、行业协会力推木质门行业自律公约 63
- 三、2014年美国进出口贸易政策分析 64
- 四、《林业产业振兴规划(2010-2012年)》 65
- 第三节 2012-2014年中国实木门市场社会环境分析 67
 - 一、生活品质提高和回归自然的居住观念兴起 67
 - 二、实木门在家居装饰中的运用 67
 - 三、中国城镇化建设和住宅产业化 69
 - 四、2014年中国木制建材下乡试点启动 70

第三章 2012-2014年中国实木门产业整体运行态势分析 72

- 第一节 中国实木门阶段性发展分析 72
 - 一、中国实木门发展阶段分析 72
 - 二、中国钢木门产业步入新的发展阶段 73
 - 三、木门产业发展机遇与挑战 73
- 第二节 2012-2014年中国实木门产业动态分析 75
 - 一、2010中国木门企业家高峰论坛启动仪式举行 75
 - 二、2010中国木门国家标准审查会召开 76
 - 三、2011第十届中国国际门业展览会新闻发布会聚焦 77
 - 四、2014年二届中国上海门业产业展览会开幕 78
 - 五、2014年上半年木门业发展事件点评 82
- 第三节 2012-2014年中国实木门业发展现状 84
 - 一、中国木门产业结构及优化 84
 - 二、中国木门产业市场格局分析 86
 - 三、营销服务规范化日趋完善 87
 - 四、品牌竞争终端专门化 87
 - 五、发达国家采购势头旺利于扩大出口 87
 - 六、2014年木门发展把“三化”进行到底 88
- 第四节 2012-2014年中国木门产业发展热点问题探讨 89
 - 一、行业统一标准的缺失 木门行业发展的瓶颈 89
 - 二、产品缺乏差异性 89
 - 三、原料价格上涨，利润空间受到挤压 89

四、木门企业规模小，研发动力不足，品牌意识不高 89

五、木门产品对木质资源依存性高 产品链需整合 90

六、十大定律将影响木门行业发展 90

第五节 发展战略解析 92

一、内外兼顾，适时“走出去” 92

二、营销终端专门化定位 92

三、完善自身营销服务理念 92

四、加强品牌自立建设 92

五、品牌竞争策略 95

第四章 2006-2014年中国实木门制造行业主要数据监测分析 98

第一节 2012-2014年中国实木门制造行业发展分析 98

一、2014年中国实木门制造行业发展概况 98

二、2014年中国实木门制造行业发展概况 101

第二节 2006-2014年中国实木门制造行业规模分析 104

一、企业数量增长分析 104

二、资产规模增长分析 106

三、销售规模增长分析 109

四、利润规模增长分析 112

第三节 2012-2014年中国实木门制造行业结构分析 115

一、企业数量结构分析 115

二、资产规模结构分析 119

三、销售规模结构分析 122

四、利润规模结构分析 125

第四节 2006-2014年中国实木门制造行业产值分析 127

一、产成品增长分析 127

二、工业销售产值分析 130

三、出口/交货值分析 132

第五节 2006-2014年中国实木门制造行业成本费用分析 134

一、销售成本分析 134

二、主要费用分析 135

第六节 2006-2014年中国实木门制造行业运营效益分析 138

一、偿债能力分析 138

二、盈利能力分析 140

三、运营能力分析 146

第五章 2012-2014年中国实木门产区透析 151

第一节 东北地区——崛起 151

一、木材资源成地域性优势 151

二、东北木门独特的工艺 151

三、东北木门市场格局 151

1、规模 151

2、品牌 152

四、发展战略分析 152

五、2014年东北木门产业发展态势 152

第二节 大京津地区——领航 154

一、木门发展区域优势 154

二、木门产品销量及所占比重 155

三、区域市场价格分析 155

四、区域市场品牌分析 155

1、TaTa 155

2、和玺木门 156

3、伯芝创展 156

第三节 长三角地区——联合 157

一、区位地理优势 157

二、区域木门产业发展概况 157

三、长三角木门产业发展策略分析 158

第四节 珠三角地区——转型 159

一、区域发展优势 159

二、区域木门产业发展现状 159

三、木门品牌OEM加工情况 159

四、珠三角木门行业成投资热点 160

- 五、珠三角木门行业欧美风格分析 160
- 六、福建省木门产业发展态势分析 161
- 第五节 西南地区——突围 163
 - 一、区域企业大多以中低价位以产品打入市场 163
 - 二、产业链的生产环节及利润情况分析 163
 - 三、西南地区木门市场竞争格局解析 163
- 第六节 西北地区——平稳 164
 - 一、西北木门市场发展态势平稳 164
 - 二、西北区域木门市场潜力巨大 164
 - 三、新疆木门市场运行情况分析 164

第六章 2012-2014年中国实木门市场深度剖析 168

第一节 2012-2014年中国实木门市场运行总况 168

- 一、中国木门行业整体发展现状 168
- 二、实木门占据木门行业中高端市场 169
- 三、2014年中国实木门十大品牌 169

第二节 2012-2014年中国实木门市场深度聚焦 170

- 一、中国木门市场整体分析 170
- 二、中国实木门产品市场分析 171
- 三、中国实木门市场策略分析 172

第三节 中国实木门市场供需分析 173

- 一、中国木门市场需求分析 173
- 二、2014年木门市场供给分析 174
- 三、实木门市场销量及增长率分析 175
- 四、实木门价格分析 176

第七章 2012-2014年中国木门及其框架和门槛进出口状况分析（44182000） 178

第一节 2012-2014年中国木门及其框架和门槛进口分析 178

- 一、中国木门及其框架和门槛进口数量情况 178
- 二、中国木门及其框架和门槛进口金额情况 179

第二节 2012-2014年中国木门及其框架和门槛出口分析	179
一、中国木门及其框架和门槛出口数量情况	179
二、中国木门及其框架和门槛出口金额情况	180
第三节 2006-2014年中国木门及其框架和门槛进出口均价分析	181
第四节 2012-2014年中国木门及其框架和门槛进出口省市分析	182
一、中国木门及其框架和门槛进口省市情况	182
二、中国木门及其框架和门槛出口省市情况	183
第五节 2012-2014年中国木门及其框架和门槛进出口流向分析	184
一、中国木门及其框架和门槛进口来源地情况	184
二、中国木门及其框架和门槛出口目的地情况	185
第六节 2014年中国木门及其框架和门槛进口关税税率分析	187
第八章 2012-2014年中国木门消费意向调研结论	189
第一节 实木门行业产品青年消费者心理研究	189
一、青年消费者木门消费的心理内涵	189
二、青年人木门消费心理特征	190
三、不同阶段青年木门消费心理的比较	192
第二节 装修意向	194
一、装修过程木门使用比重	194
二、木门更多的应用在新房装修领域及比重	194
三、房屋装修中的木门类型选择及所占比重	195
四、对于木门色调偏好调研显示深色系获得较多认可	195
五、木门选取关注因素上调研（颜色、风格、品牌、造型、材质）	195
六、木门品牌选取排序	196
第三节 消费者维权	197
一、木门产品信息了解渠道	197
二、木门产品消费纠纷集中	197
第九章 2012-2014年中国实木门营销战略研究	199
第一节 2012-2014年中国实木门营销概况	199

- 一、中国木门营销定位策略 199
- 二、中国木门企业建立市场销售网络策略 200
- 三、中国木门企业管控和维护销售网络策略 202
- 第二节 实木门品牌的八大营销模式解析 202
 - 一、标准定制发展趋势 202
 - 二、经销加盟发展之本 203
 - 三、企业联盟蛋糕做大 203
 - 四、个性定制决胜网络 203
 - 五、协会展会打造品牌 204
 - 六、前网后店造门业 204
 - 七、低碳环保必由之路 204
 - 八、建材下乡抢滩市场 205
- 第三节 木门营销模式 + 盈利模式的创新方法 205
 - 一、经常性备战促销及要点解析 205
 - 二、组建战略销售联盟，扩大品牌张力 205
 - 三、大力发展网络营销与移动营销 206
 - 四、加强对老客户的巩固，大力开拓新客户 206
- 第四节 创新盈利模式 206
 - 一、体验式家居馆模式 206
 - 二、渠道创新 207
 - 三、木门“下乡、进城运动” 207
 - 四、电视直销，网络视频直销 207

第十章 2012-2014年中国实木门产业竞争新格局透析 208

- 第一节 2012-2014年中国实木门产业竞争总况 208
 - 一、中国木门市场形成新格局 208
 - 二、品牌企业将主导木门市场 210
 - 三、木门三四级市场被看好 210
 - 四、中国家具企业纷纷进入木门市场 211
 - 五、木门企业将品牌与市场相整合的策略 212
- 第二节 2012-2014年中国实木门产业集中度分析 213

- 一、资产集中度分析 213
- 二、销售集中度分析 213
- 三、利润集中度分析 214
- 第三节 2012-2014年中国实木门与其它替代产品竞争 214
 - 一、钢木门 214
 - 二、铝合金门 215
 - 三、塑料门 215
 - 四、铁门 216
 - 五、铝木门 216
 - 六、玻璃门 217
- 第四节 2014-2019年中国实木门竞争趋势分析 217

第十一章 2012-2014年中国实木门重点企业运营财务状况分析 219

第一节 博洛尼家居用品（北京）有限公司 219

- 一、公司基本情况 219
- 二、2014年企业主要经济指标 219
- 三、2014年企业偿债能力分析 220
- 四、2014年企业盈利能力分析 221
- 五、2014年企业运营能力分析 221
- 六、2014年企业成本费用分析 222

第二节 重庆美心（集团）有限公司 222

- 一、公司基本情况 222
- 二、2014年企业主要经济指标 223
- 三、2014年企业偿债能力分析 223
- 四、2014年企业盈利能力分析 224
- 五、2014年企业运营能力分析 225
- 六、2014年企业成本费用分析 225

第三节 大连盛友门业有限公司 226

- 一、公司基本情况 226
- 二、2014年企业主要经济指标 227
- 三、2014年企业偿债能力分析 227

四、2014年企业盈利能力分析	228
五、2014年企业运营能力分析	229
六、2014年企业成本费用分析	229
第四节 吉林市嘉琳源木业有限公司	230
一、公司基本情况	230
二、2014年企业主要经济指标	230
三、2014年企业偿债能力分析	231
四、2014年企业盈利能力分析	231
五、2014年企业运营能力分析	232
六、2014年企业成本费用分析	233
第五节 北京华鹤木业有限公司	233
一、公司基本情况	233
二、2014年企业主要经济指标	233
三、2014年企业偿债能力分析	234
四、2014年企业盈利能力分析	234
五、2014年企业运营能力分析	234
六、2014年企业成本费用分析	235
第六节 九江乐尔木业有限公司	236
一、公司基本情况	236
二、2014年企业主要经济指标	236
三、2014年企业偿债能力分析	236
四、2014年企业盈利能力分析	237
五、2014年企业运营能力分析	238
六、2014年企业成本费用分析	238
第七节 青岛良木集团有限公司	239
一、公司基本情况	239
二、2014年企业主要经济指标	239
三、2014年企业偿债能力分析	240
四、2014年企业盈利能力分析	240
五、2014年企业运营能力分析	241
六、2014年企业成本费用分析	242
第八节 腾冲县古林木业有限责任公司	242

- 一、公司基本情况 242
- 二、2014年企业主要经济指标 243
- 三、2014年企业偿债能力分析 243
- 四、2014年企业盈利能力分析 244
- 五、2014年企业运营能力分析 245
- 六、2014年企业成本费用分析 245
- 第九节 浙江梦天木业有限公司 246
 - 一、公司基本情况 246
 - 二、2014年企业主要经济指标 246
 - 三、2014年企业偿债能力分析 247
 - 四、2014年企业盈利能力分析 248
 - 五、2014年企业运营能力分析 248
 - 六、2014年企业成本费用分析 249
- 第十节 重庆星星套装门有限责任公司 250
 - 一、公司基本情况 250
 - 二、2014年企业主要经济指标 250
 - 三、2014年企业偿债能力分析 251
 - 四、2014年企业盈利能力分析 251
 - 五、2014年企业运营能力分析 251
 - 六、2014年企业成本费用分析 252
- 第十一节 辽宁东展窗业有限公司 253
 - 一、公司基本情况 253
 - 二、2014年企业主要经济指标 253
 - 三、2014年企业偿债能力分析 254
 - 四、2014年企业盈利能力分析 254
 - 五、2014年企业运营能力分析 254
 - 六、2014年企业成本费用分析 255
- 第十二节 秦皇岛卡尔凯旋木艺品有限公司 255
 - 一、公司基本情况 255
 - 二、2009年企业主要经济指标 256
 - 三、2009年企业偿债能力分析 256
 - 四、2009年企业盈利能力分析 256

五、2009年企业运营能力分析	257
六、2009年企业成本费用分析	257
第十三节 吉林省锦疆木业有限公司	258
一、公司基本情况	258
二、2009年企业主要经济指标	258
三、2009年企业偿债能力分析	259
四、2009年企业盈利能力分析	259
五、2009年企业运营能力分析	259
六、2009年企业成本费用分析	260
第十四节 山东鑫迪家居装饰有限公司	261
一、公司基本情况	261
二、2009年企业主要经济指标	261
三、2009年企业偿债能力分析	261
四、2009年企业盈利能力分析	262
五、2009年企业运营能力分析	262
六、2009年企业成本费用分析	263
第十二章 2012-2014年国内外木材市场分析及前景预测	264
第一节 2014年世界木材资源及市场运营现状分析	264
一、2014年世界森林资源发展状况	264
二、2014年世界主要林产品生产情况	270
三、2014年世界木材价格刷新历史记录	271
四、2014年全球木材木片贸易现状	272
第二节 2012-2014年中国林木资源及木材市场分析	273
一、中国森林资源现状与变化	273
二、中国林业资源发展的现状	274
三、中国疏林资源类型与分布	275
第三节 2014年度中国林业产业发展成就分析	277
一、林业重点工程建设取得显著成效	277
二、林业区域性特征明显发展不均衡	280
三、林业信息化建设取得突破性进展	281

- 四、林业系统建设资金投入创历史新高 282
- 五、林业科技不断进步林业教育蓬勃发展 283
- 六、林业系统劳动工资和安全生产情况 284
- 第四节 2014年中国木材工业发展情况分析 285
 - 一、2014年中国林业产业发展情况 285
 - 二、中国木材加工业发展意义与现状 288
 - 三、2014年中国木材产量及趋势分析 290
 - 四、2014年木竹地板产量情况分析 291
 - 五、国内木材市场需求及消费分析 292
- 第五节 2008-2014年中国木材市场进出口数据分析 293
 - 一、2006-2014年中国木材产品进口分析 293
 - 二、2006-2014年中国木材产品出口分析 296
 - 三、2012-2014年中国木材产品进出口均价分析 299
 - 四、2012-2014年中国木材产品进出口省市情况 301
 - 五、2012-2014年中国木材产品进出口流向情况 304
- 第六节 2014-2019年中国木材市场发展趋势与前景预测 307

第十三章 2014-2019年中国实木门行业发展趋势分析 312

- 第一节 2014-2019年中国实木门产品发展趋势分析 312
 - 一、实木门产品风格及流行趋势分析 312
 - 二、木门设计逐渐倾向知识产权保护 312
 - 三、自动化喷漆成为木门涂装新趋势 313
 - 四、标准化将主导实木门发展趋势 314
- 第二节 2014-2019年中国实木门市场供需预测分析 314
 - 一、木门市场供给预测分析 314
 - 二、木门市场需求前景预测分析 315
 - 三、中国木门出口贸易预测分析 315
 - 四、实木门渐成中高端市场主流产品 316

第十四章 2014-2019年中国实木门行业投资前景预测分析 317

第一节 2012-2014年中国实木门产业投资概况	317
一、实木门产业投资特性	317
二、实木门行业投资环境分析	317
三、实木门行业投资效益分析	318
四、节能门窗投资前景广阔	318
第二节 2014-2019年中国实木门产业投资机会分析	319
一、实木门投资可行性分析	319
二、区域投资潜力分析	320
三、与产业链相关的投资机会分析	320
第三节 2014-2019年中国实木门行业投资风险预警	320
一、宏观经济风险	320
二、产业政策风险	321
三、市场竞争风险	322
四、原料供给风险	322
五、市场运营机制风险	323
六、汇率变动风险	323
第四节 2014-2019年中国实木门行业投资策略及建议	323

图表目录

图表 1 2006-2014年世界主要国家和地区经济增长率比较	22
图表 2 国际机构对全球及主要经济体2011-2012年经济增长预测值	23
图表 3 2014年世界人口排名前十位的国家	24
图表 4 2014年世界发达国家和不发达国家人口数量	24
图表 5 2014年世界发达国家和不发达国家人口分布	24
图表 6 美国实木门原木材料检验标准	34
图表 7 日本实木门原木材料检验标准	35
图表 8 俄罗斯实木门原木材料检验标准	38
图表 9 智利实木门原木材料检验标准	38
图表 10 2006-2014年中国GDP及增长速度	40
图表 11 2006-2014年中国全部工业制价值及其增长速度	41
图表 12 2006-2014年中国建筑业增加值及其增长趋势	41
图表 13 1998-2014年中国规模以上工业企业经济指标统计	42

- 图表 14 2014年中国居民消费价格涨跌幅度 43
- 图表 15 2006-2014年中国居民消费价格涨跌幅度 44
- 图表 16 2014年中国居民消费价格指数比上年涨跌幅度 44
- 图表 17 2014年中国70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格涨跌幅度 45
- 图表 18 2014年7月份中国居民消费价格主要数据 47
- 图表 15 2014年中国居民消费价格涨跌幅度 47
- 图表 19 2006-2014年中国农村居民人均村收入及其增长趋势 48
- 图表 20 2006-2014年中国城镇居民人均可支配收入及其增长趋势 49
- 图表 21 2006-2014年中国农村居民人均消费性支出及其增长趋势 49
- 图表 22 2006-2014年中国农村居民恩格尔系数变化图 50
- 图表 23 2006-2014年中国城镇居民人均消费支出及其增长趋势 50
- 图表 24 2006-2014年中国城镇居民恩格尔系数变化图 51
- 图表 25 2014年中国社会消费品零售总额增长速度 51
- 图表 26 2006-2014年中国社会消费品零售总额及增长趋势图 52
- 图表 27 2006-2014年中国全社会固定资产投资总额及增长趋势图 53
- 图表 28 2006-2014年中国房地产开发投资增长趋势图 54
- 图表 29 2005-2014年中国房地产开发投资构成 54
- 图表 30 2014年中国房地产开发和销售情况 54
- 图表 31 2006-2014年中国进出口贸易总额及增长趋势图 55
- 图表 32 2006-2014年中国进口总额及增长趋势图 56
- 图表 33 2006-2014年中国出口总额及增长趋势图 56
- 图表 34 2006-2014年中国外汇储备及其增长速度 57
- 图表 35 2014年中国全部金融机构各类存贷款余额及增长速度 57
- 图表 36 2006-2014年中国城乡居民人民币储蓄存款余额及增长趋势图 58
- 图表 37 2006-2014年中国人民银行调整基准利率统计表 59
- 图表 38 2006-2014年中国财政收入及其增行率 60
- 图表 39 2014年中国财政支出结构分析 61
- 图表 40 2014年中国建筑用木料及木材组件行业经济指标统计 99
- 图表 41 2014年中国建筑用木料及木材组件行业前五省区企业数量排名 100
- 图表 42 2014年中国建筑用木料及木材组件行业前五省区资产总计排名 100
- 图表 43 2014年中国建筑用木料及木材组件行业前五省区销售收入排名 100
- 图表 44 2014年中国建筑用木料及木材组件行业前五省区利润总额排名 101

- 图表 45 2014年中国建筑用木料及木材组件行业经济指标统计 102
- 图表 46 2014年中国建筑用木料及木材组件行业前五省区企业数量排名 103
- 图表 47 2014年中国建筑用木料及木材组件行业前五省区资产总计排名 103
- 图表 48 2014年中国建筑用木料及木材组件行业前五省区销售收入排名 103
- 图表 49 2014年中国建筑用木料及木材组件行业前五省区利润总额排名 104
- 图表 50 2006-2014年中国建筑用木料及木材组件企业数量变化趋势图 104
- 图表 51 2014年中国各省区建筑用木料及木材组件企业数量比较 105
- 图表 52 2014年中国各省区建筑用木料及木材组件企业数量比较 106
- 图表 53 2006-2014年中国建筑用木料及木材组件行业资产总额统计 107
- 图表 54 2006-2014年中国建筑用木料及木材组件行业资产变化趋势图 107
- 图表 55 2014年中国各省区建筑用木料及木材组件行业资产比较 108
- 图表 56 2014年中国各省区建筑用木料及木材组件行业资产比较 109
- 图表 57 2006-2014年中国建筑用木料及木材组件行业销售收入统计 110
- 图表 58 2006-2014年中国建筑用木料及木材组件行业销售收入变化趋势图 110
- 图表 59 2014年中国各省区建筑用木料及木材组件行业销售收入比较 111
- 图表 60 2014年中国各省区建筑用木料及木材组件行业销售收入比较 112
- 图表 61 2006-2014年中国建筑用木料及木材组件行业利润总额统计 113
- 图表 62 2006-2014年中国建筑用木料及木材组件行业利润变化趋势图 113
- 图表 63 2014年中国各省区建筑用木料及木材组件行业利润总额比较 114
- 图表 64 2014年中国各省区建筑用木料及木材组件行业利润总额比较 115
- 图表 65 2014年中国不同规模建筑用木料及木材组件企业数量统计 116
- 图表 66 2014年中国不同规模建筑用木料及木材组件企业数量所占份额 116
- 图表 67 2014年中国不同规模建筑用木料及木材组件企业数量统计 116
- 图表 68 2014年中国不同规模建筑用木料及木材组件企业数量所占份额 117
- 图表 69 2014年中国不同所有制建筑用木料及木材组件企业数量统计 117
- 图表 70 2014年中国不同所有制建筑用木料及木材组件企业数量所占份额 118
- 图表 71 2014年中国不同所有制建筑用木料及木材组件企业数量统计 118
- 图表 72 2014年中国不同所有制建筑用木料及木材组件企业数量所占份额 118
- 图表 73 2014年中国不同规模建筑用木料及木材组件企业资产总额统计 119
- 图表 74 2014年中国不同规模建筑用木料及木材组件企业资产总额所占份额 119
- 图表 75 2014年中国不同规模建筑用木料及木材组件企业资产总额统计 120
- 图表 76 2014年中国不同规模建筑用木料及木材组件企业资产总额所占份额 120

- 图表 77 2014年中国不同所有制建筑用木料及木材组件企业资产总额统计 120
- 图表 78 2014年中国不同所有制建筑用木料及木材组件企业资产总额所占份额 121
- 图表 79 2014年中国不同所有制建筑用木料及木材组件企业资产总额统计 121
- 图表 80 2014年中国不同所有制建筑用木料及木材组件企业资产总额所占份额 121
- 图表 81 2014年中国不同规模建筑用木料及木材组件企业销售收入统计 122
- 图表 82 2014年中国不同规模建筑用木料及木材组件企业销售收入所占份额 122
- 图表 83 2014年中国不同规模建筑用木料及木材组件企业销售收入统计 123
- 图表 84 2014年中国不同规模建筑用木料及木材组件企业销售收入所占份额 123
- 图表 85 2014年中国不同所有制建筑用木料及木材组件企业销售收入统计 123
- 图表 86 2014年中国不同所有制建筑用木料及木材组件企业销售收入所占份额 124
- 图表 87 2014年中国不同所有制建筑用木料及木材组件企业销售收入统计 124
- 图表 88 2014年中国不同所有制建筑用木料及木材组件企业销售收入所占份额 124
- 图表 89 2014年中国不同规模建筑用木料及木材组件企业利润总额统计 125
- 图表 90 2014年中国不同规模建筑用木料及木材组件企业利润总额所占份额 125
- 图表 91 2014年中国不同规模建筑用木料及木材组件企业利润总额统计 126
- 图表 92 2014年中国不同规模建筑用木料及木材组件企业利润总额所占份额 126
- 图表 93 2014年中国不同所有制建筑用木料及木材组件企业利润总额统计 126
- 图表 94 2014年中国不同所有制建筑用木料及木材组件企业利润总额统计 127
- 图表 95 2014年中国不同所有制建筑用木料及木材组件企业利润总额所占份额 127
- 图表 96 2006-2014年中国建筑用木料及木材组件行业产成品统计 128
- 图表 97 2006-2014年中国建筑用木料及木材组件行业产成品变化趋势图 128
- 图表 98 2014年中国主要省区建筑用木料及木材组件行业产成品比较 129
- 图表 99 2014年中国主要省区建筑用木料及木材组件行业产成品比较 130
- 图表 100 2006-2014年中国建筑用木料及木材组件行业销售产值统计 131
- 图表 101 2006-2014年中国建筑用木料及木材组件行业销售产值变化趋势图 131
- 图表 102 2014年中国主要省区建筑用木料及木材组件行业销售产值比较 132
- 图表 103 2006-2014年中国建筑用木料及木材组件行业出口/交货值统计 133
- 图表 104 2006-2014年中国建筑用木料及木材组件行业出口/交货值变化趋势图 133
- 图表 105 2014年中国主要省区建筑用木料及木材组件行业出口/交货值比较 133
- 图表 106 2006-2014年中国建筑用木料及木材组件行业销售成本统计 134
- 图表 107 2006-2014年中国建筑用木料及木材组件行业销售成本趋势图 135
- 图表 108 2006-2014年中国建筑用木料及木材组件行业销售费用统计 135

- 图表 109 2006-2014年中国建筑用木料及木材组件行业销售费用趋势图 136
- 图表 110 2006-2014年中国建筑用木料及木材组件行业管理费用统计 136
- 图表 111 2006-2014年中国建筑用木料及木材组件行业管理费用趋势图 137
- 图表 112 2006-2014年中国建筑用木料及木材组件行业财务费用统计 137
- 图表 113 2006-2014年中国建筑用木料及木材组件行业财务费用趋势图 138
- 图表 114 2006-2014年中国建筑用木料及木材组件行业资产负债率情况 138
- 图表 115 2012-2014年中国不同规模建筑用木料及木材组件企业偿债能力比较 139
- 图表 116 2012-2014年中国不同性质建筑用木料及木材组件企业偿债能力比较 139
- 图表 117 2014年中国各省区建筑用木料及木材组件企业偿债能力比较 139
- 图表 118 2006-2014年中国建筑用木料及木材组件行业毛利率情况 140
- 图表 119 2012-2014年中国不同规模建筑用木料及木材组件企业销售毛利率比较 141
- 图表 120 2012-2014年中国不同性质建筑用木料及木材组件企业销售毛利率比较 141
- 图表 121 2014年中国各省区建筑用木料及木材组件企业销售毛利率比较 141
- 图表 122 2006-2014年中国建筑用木料及木材组件行业成本费用利润率情况 142
- 图表 123 2014年中国各省区建筑用木料及木材组件企业成本费用利润率比较 143
- 图表 124 2006-2014年中国建筑用木料及木材组件行业销售利润率情况 144
- 图表 125 2014年中国各省区建筑用木料及木材组件企业销售利润率比较 144
- 图表 126 2006-2014年中国建筑用木料及木材组件行业总资产利润率情况 145
- 图表 127 2014年中国各省区建筑用木料及木材组件企业总资产利润率比较 145
- 图表 128 2006-2014年中国建筑用木料及木材组件行业应收账款周转率情况 146
- 图表 129 2014年中国各省区建筑用木料及木材组件企业应收账款周转率比较 147
- 图表 130 2006-2014年中国建筑用木料及木材组件行业流动资产周转率情况 148
- 图表 131 2014年中国各省区建筑用木料及木材组件企业流动资产周转率比较 148
- 图表 132 2006-2014年中国建筑用木料及木材组件企业行业总资产周转率情况 149
- 图表 133 2014年中国各省区建筑用木料及木材组件企业总资产周转率比较 150
- 图表 134 2014年中国各地区木门市场份额情况 155
- 图表 135 2006-2014年中国木门行业产值变化趋势图 175
- 图表 136 2006-2014年中国木门及其框架和门槛进口数量统计 178
- 图表 137 2006-2014年中国木门及其框架和门槛进口数量增长趋势图 178
- 图表 138 2006-2014年中国木门及其框架和门槛进口金额统计 179
- 图表 139 2006-2014年中国木门及其框架和门槛进口金额增长趋势图 179
- 图表 140 2006-2014年中国木门及其框架和门槛出口数量统计 180

图表 141 2006-2014年中国木门及其框架和门槛出口数量增长趋势图 180

图表 142 2006-2014年中国木门及其框架和门槛出口金额统计 180

图表 143 2006-2014年中国木门及其框架和门槛出口金额增长趋势图 181

图表 144 2006-2014年中国木门及其框架和门槛进出口均价情况 181

图表 145 2006-2014年中国木门及其框架和门槛进出口均价趋势图 181

图表 146 2014年中国主要省市（分海关）木门及其框架和门槛进口统计 182

图表 147 2014年中国主要省市（分海关）木门及其框架和门槛进口统计 182

图表 148 2014年中国主要省市（分海关）木门及其框架和门槛出口统计 183

图表 149 2014年中国主要省市（分海关）木门及其框架和门槛出口统计 184

图表 150 2014年中国木门及其框架和门槛进口来源地情况 185

图表 151 2014年中国木门及其框架和门槛进口来源地情况 185

图表 152 2014年中国木门及其框架和门槛出口流向情况 186

图表 153 2014年中国木门及其框架和门槛出口流向情况 187

图表 154 中国木门及其框架和门槛产品进口关税税率情况 188

图表 155 装修过程中的使用木门的比重 194

图表 156 房屋装修类型中的木门使用比重 194

图表 157 房屋装修类型中的木门类型选择 195

图表 158 房屋装修类型中的木门色调选择 195

图表 159 木门选取考虑因素 196

图表 160 木门品牌消费者选取排序 196

图表 161 木门选购了解渠道分析 197

图表 162 木门产品消费纠纷集中领域 198

图表 163 2012-2014年中国建筑用木料及木材组件行业资产集中度 213

图表 164 2012-2014年中国建筑用木料及木材组件行业销售收入集中度 214

图表 165 2012-2014年中国建筑用木料及木材组件行业利润集中度 214

图表 166 钢木门相对木门优缺点分析 215

图表 167 铁门使用的优缺点分析 216

图表 168 2007-2014年博洛尼家居用品（北京）有限公司资产及负债统计 220

图表 169 2007-2014年博洛尼家居用品（北京）有限公司收入及利润统计 220

图表 170 2007-2014年博洛尼家居用品（北京）有限公司偿债能力统计 220

图表 171 2007-2014年博洛尼家居用品（北京）有限公司资产负债率趋势图 220

图表 172 2007-2014年博洛尼家居用品（北京）有限公司盈利能力统计 221

图表 173 2007-2014年博洛尼家居用品（北京）有限公司毛利率趋势图 221

图表 174 2007-2014年博洛尼家居用品（北京）有限公司运营能力统计 221

图表 175 2007-2014年博洛尼家居用品（北京）有限公司成本费用统计 222

图表 176 2014年博洛尼家居用品（北京）有限公司成本费用结构 222

图表 177 2007-2014年重庆美心（集团）有限公司资产及负债统计 223

图表 178 2007-2014年重庆美心（集团）有限公司收入及利润统计 223

图表 179 2007-2014年重庆美心（集团）有限公司偿债能力统计 224

图表 180 2007-2014年重庆美心（集团）有限公司资产负债率变化趋势图 224

图表 181 2007-2014年重庆美心（集团）有限公司盈利能力统计 224

图表 182 2007-2014年重庆美心（集团）有限公司毛利率变化趋势图 225

图表 183 2007-2014年重庆美心（集团）有限公司运营能力统计 225

图表 184 2007-2014年重庆美心（集团）有限公司成本费用统计 226

图表 185 2014年重庆美心（集团）有限公司成本费用结构 226

图表 186 2007-2014年大连盛友门业有限公司资产及负债统计 227

图表 187 2007-2014年大连盛友门业有限公司收入及利润统计 227

图表 188 2007-2014年大连盛友门业有限公司偿债能力统计 227

图表 189 2007-2014年大连盛友门业有限公司资产负债率变化趋势图 228

图表 190 2007-2014年大连盛友门业有限公司盈利能力统计 228

图表 191 2007-2014年大连盛友门业有限公司毛利率变化趋势图 228

图表 192 2007-2014年大连盛友门业有限公司运营能力统计 229

图表 193 2007-2014年大连盛友门业有限公司成本费用统计 229

图表 194 2014年大连盛友门业有限公司成本费用结构 230

图表 195 2007-2014年吉林市嘉琳源木业有限公司资产及负债统计 230

图表 196 2007-2014年吉林市嘉琳源木业有限公司收入及利润统计 231

图表 197 2007-2014年吉林市嘉琳源木业有限公司偿债能力统计 231

图表 198 2007-2014年吉林市嘉琳源木业有限公司资产负债率变化趋势图 231

图表 199 2007-2014年吉林市嘉琳源木业有限公司盈利能力统计 232

图表 200 2007-2014年吉林市嘉琳源木业有限公司毛利率变化趋势图 232

图表 201 2007-2014年吉林市嘉琳源木业有限公司运营能力统计 232

图表 202 2007-2014年吉林市嘉琳源木业有限公司成本费用统计 233

图表 203 2007-2014年北京华鹤木业有限公司资产及负债统计 233

图表 204 2007-2014年北京华鹤木业有限公司收入及利润统计 234

图表 205 2007-2014年北京华鹤木业有限公司偿债能力统计 234

图表 206 2007-2014年北京华鹤木业有限公司盈利能力统计 234

图表 207 2007-2014年北京华鹤木业有限公司运营能力统计 235

图表 208 2007-2014年北京华鹤木业有限公司成本费用统计 235

图表 209 2014年北京华鹤木业有限公司成本费用结构 235

图表 210 2007-2014年九江乐尔木业有限公司资产及负债统计 236

图表 211 2007-2014年九江乐尔木业有限公司收入及利润统计 236

图表 212 2007-2014年九江乐尔木业有限公司偿债能力统计 237

图表 213 2007-2014年九江乐尔木业有限公司资产负债率变化趋势图 237

图表 214 2007-2014年九江乐尔木业有限公司盈利能力统计 237

图表 215 2007-2014年九江乐尔木业有限公司毛利率变化趋势图 238

图表 216 2007-2014年九江乐尔木业有限公司运营能力统计 238

图表 217 2007-2014年九江乐尔木业有限公司成本费用统计 239

图表 218 2007-2014年青岛良木集团有限公司资产及负债统计 239

图表 219 2007-2014年青岛良木集团有限公司收入及利润统计 240

图表 220 2007-2014年青岛良木集团有限公司偿债能力统计 240

图表 221 2007-2014年青岛良木集团有限公司资产负债率变化趋势图 240

图表 222 2007-2014年青岛良木集团有限公司盈利能力统计 241

图表 223 2007-2014年青岛良木集团有限公司毛利率变化趋势图 241

图表 224 2007-2014年青岛良木集团有限公司运营能力统计 241

图表 225 2007-2014年青岛良木集团有限公司成本费用统计 242

图表 226 2014年青岛良木集团有限公司成本费用结构 242

图表 227 2007-2014年腾冲县古林木业有限责任公司资产及负债统计 243

图表 228 2007-2014年腾冲县古林木业有限责任公司收入及利润统计 243

图表 229 2007-2014年腾冲县古林木业有限责任公司偿债能力统计 243

图表 230 2007-2014年腾冲县古林木业有限责任公司资产负债率变化趋势图 244

图表 231 2007-2014年腾冲县古林木业有限责任公司盈利能力统计 244

图表 232 2007-2014年腾冲县古林木业有限责任公司毛利率变化趋势图 244

图表 233 2007-2014年腾冲县古林木业有限责任公司运营能力统计 245

图表 234 2007-2014年腾冲县古林木业有限责任公司成本费用统计 245

图表 235 2014年腾冲县古林木业有限责任公司成本费用结构 246

图表 236 2007-2014年浙江梦天木业有限公司资产及负债统计 247

图表 237 2007-2014年浙江梦天木业有限公司收入及利润统计 247

图表 238 2007-2014年浙江梦天木业有限公司偿债能力统计 247

图表 239 2007-2014年浙江梦天木业有限公司资产负债率变化趋势图 247

图表 240 2007-2014年浙江梦天木业有限公司盈利能力统计 248

图表 241 2007-2014年浙江梦天木业有限公司毛利率变化趋势图 248

图表 242 2007-2014年浙江梦天木业有限公司运营能力统计 249

图表 243 2007-2014年浙江梦天木业有限公司成本费用统计 249

图表 244 2014年浙江梦天木业有限公司成本费用结构 249

图表 245 2014年重庆星星套装门有限责任公司资产及负债统计 250

图表 246 2014年重庆星星套装门有限责任公司收入及利润统计 251

图表 247 2014年重庆星星套装门有限责任公司偿债能力统计 251

图表 248 2014年重庆星星套装门有限责任公司盈利能力统计 251

图表 249 2014年重庆星星套装门有限责任公司运营能力统计 252

图表 250 2014年重庆星星套装门有限责任公司成本费用统计 252

图表 251 2014年重庆星星套装门有限责任公司成本费用结构 252

图表 252 2014年辽宁东展窗业有限公司资产及负债统计 253

图表 253 2014年辽宁东展窗业有限公司收入及利润统计 253

图表 254 2014年辽宁东展窗业有限公司偿债能力统计 254

图表 255 2014年辽宁东展窗业有限公司盈利能力统计 254

图表 256 2014年辽宁东展窗业有限公司运营能力统计 254

图表 257 2014年辽宁东展窗业有限公司成本费用统计 255

图表 258 2008-2009年秦皇岛卡尔凯旋木艺品有限公司资产及负债统计 256

图表 259 2008-2009年秦皇岛卡尔凯旋木艺品有限公司收入及利润统计 256

图表 260 2008-2009年秦皇岛卡尔凯旋木艺品有限公司偿债能力统计 256

图表 261 2008-2009年秦皇岛卡尔凯旋木艺品有限公司盈利能力统计 257

图表 262 2008-2009年秦皇岛卡尔凯旋木艺品有限公司运营能力统计 257

图表 263 2008-2009年秦皇岛卡尔凯旋木艺品有限公司成本费用统计 257

图表 264 2008-2009年吉林省锦疆木业有限公司资产及负债统计 258

图表 265 2008-2009年吉林省锦疆木业有限公司收入及利润统计 259

图表 266 2008-2009年吉林省锦疆木业有限公司偿债能力统计 259

图表 267 2008-2009年吉林省锦疆木业有限公司盈利能力统计 259

图表 268 2008-2009年吉林省锦疆木业有限公司运营能力统计 260

图表 269 2008-2009年吉林省锦疆木业有限公司成本费用统计 260

图表 270 2009年吉林省锦疆木业有限公司成本费用结构 260

图表 271 2008-2009年山东鑫迪家居装饰有限公司资产及负债统计 261

图表 272 2008-2009年山东鑫迪家居装饰有限公司收入及利润统计 261

图表 273 2008-2009年山东鑫迪家居装饰有限公司偿债能力统计 262

图表 274 2008-2009年山东鑫迪家居装饰有限公司盈利能力统计 262

图表 275 2008-2009年山东鑫迪家居装饰有限公司运营能力统计 262

图表 276 2008-2009年山东鑫迪家居装饰有限公司成本费用统计 263

图表 277 2014年全球森林分布情况 264

图表 278 世界森林和疏林地面积分布结构图 265

图表 279 各大洲森林消失率 265

图表 280 世界森林损失速度变化情况 266

图表 281 全球与各地区森林面积的消长 266

图表 282 2014年各大洲人工林面积情况 267

图表 283 1990-2014年全球人工林面积变化情况 267

图表 284 2014年全球主要的国家人工林年均增长面积情况 268

图表 285 2014年全球主要国家森林资源具体情况 269

图表 286 2014年全球森林面积分布结构图 269

图表 287 1990-2014年全球指定用于生产森林面积变化情况 270

图表 288 2005-2014年世界主要林产品生产情况 271

图表 289 2005-2014年全球主要林产品进口金额情况 272

图表 290 2005-2014年全球主要林产品出口金额情况 273

图表 291 2005-2014年中国林业总产值增长趋势图 285

图表 292 2014年中国林业产值分布情况统计 285

图表 293 2014年中国林业产值超过1000亿元省区 286

图表 294 2005-2014年中国林业投资完成额变化趋势图 287

图表 295 2014年中国林业投资完成分地区情况 287

图表 296 2005-2014年中国林业利用外资规模趋势图 288

图表 297 2005-2014年中国木材产量增长趋势图 291

图表 298 2005-2014年中国锯材产量增长趋势图 291

图表 299 2005-2014年中国木地板产量增长趋势图 292

图表 300 2006-2014年中国木材进口统计 293

- 图表 301 2006-2014年中国木材进口增长趋势图 293
- 图表 302 2012-2014年中国木材细分产品进口统计 294
- 图表 303 2006-2014年中国木材出口统计 296
- 图表 304 2006-2014年中国木材出口增长趋势图 296
- 图表 305 2012-2014年中国木材细分产品出口统计 297
- 图表 306 2012-2014年中国木材细分产品进出口均价情况 299
- 图表 307 2014年中国主要省市（分海关）木材进口统计 302
- 图表 308 2014年中国主要省市（分海关）木材进口统计 302
- 图表 309 2014年中国主要省市（分海关）木材出口统计 303
- 图表 310 2014年中国主要省市（分海关）木材出口统计 304
- 图表 311 2014年中国木材进口来源地情况 305
- 图表 312 2014年中国木材进口来源地情况 305
- 图表 313 2014年中国木材出口流向情况 306
- 图表 314 2014年中国木材出口流向情况 307
- 图表 315 前五大木材消费国消费量占比 308
- 图表 316 前五大木材生产国产量占比 308
- 图表 317 中国原木进口来源 308
- 图表 318 林地洲际分布 309
- 图表 319 林地国家分布 309

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/Q3618977UG.html>