

2018-2024年中国浓香鸡汁 行业分析与发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国浓香鸡汁行业分析与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/Q361895Y7G.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

浓香鸡汁也称浓香鸡汁调味料（Chicken Bouillon），是以磨碎的鸡肉或鸡骨或其浓缩抽提物以及其他辅料等为原料，添加或不添加香辛料和（或）食用香料等增香剂加工而成的，具有鸡的浓郁鲜味和香味的汁状复合调味料。浓香鸡汁鸡鲜味十足、口感自然，适合煎、炒、焖、蒸、煮等多种菜式的的烹调。浓香鸡汁是第四代的调味品。它是已经历了第一代味精、第二代特鲜味精、第三代鸡精、鸡粉。浓香鸡汁是在前三代的基础上，采用现代生物技术工艺研制开发的全新的调味品。不同于前三代的是，浓香鸡汁是精选鸡胸肉经科学工艺提取后（采用现代生物酶解抽提技术，将鸡肉中的全部营养和风味物质全部抽提出来）精制而成的浓缩调味汁。

目前我国经济发达地区约80%的消费者均认同浓香鸡汁产品的健康性和营养性，而不发达地区特别是广大农村市场的人均年消费量尚不足经济发达地区人均年消费量的10%，行业城乡市场发展极不均衡。这一方面表明我国浓香鸡汁行业未来成长空间巨大，另一方面也使得行业内企业需要在二、三线城市及农村市场的培育和推广方面投入更多的资源。

在健康饮食理念逐步深入人心和生产技术、工艺不断演进的驱动下，新型调味产品如浓香鸡汁、浓缩汤料等不断涌现，产品种类向多样化、复合方便化、营养健康化方向迈进，新产品的推出有效迎合了我国居民消费升级的趋势，其产品优势逐步得到大众的认同。基于对我国新型调味品细分行业市场空间和未来成长性的乐观判断，雀巢、联合利华等外资巨头也纷纷采取兼并收购或直接设立工厂的方式来参与市场竞争。此外，新产品的快速成长对调味品企业的技术研发实力、质量控制能力、市场推广能力等也提出了新的要求，原来较为传统、落后的生产技术、工艺将难以适应产品升级的变化，调味品企业纷纷加大技术研发投入，行业整体技术水平与科技含量日渐提高。

目前，我国居民家庭及餐饮行业烹饪不再限于盐、糖、酱、醋、姜、葱、蒜等传统调味品，浓香鸡汁等新型产品不断涌现。对比同样作为鲜味调味品的味精，我国浓香鸡汁产品的市场份额较小，传统鲜味调味品味精仍占据调味品行业较大的市场份额。参照发达国家经验，虽然现阶段味精在我国调味品行业中的市场规模较大，是最主要的鲜味调味品，但作为第四代鲜味调味品的浓香鸡汁产品优势明显，市场认同度正快速提升，市场地位的相对弱势表明未来市场发展空间的广阔，因此，浓香鸡汁在调味品行业中的地位将有望逐步提升。

报告目录

第一章 浓香鸡汁行业相关基础概述

1.1 浓香鸡汁产品概述

- 1.1.1 浓香鸡汁的界定
- 1.1.2 浓香鸡汁营养价值分析
- 1.1.3 浓香鸡汁产品优势分析
- 1.2 浓香鸡汁行业特点分析
 - 1.2.1 市场特点分析
 - 1.2.2 行业经济特性
 - 1.2.3 行业发展周期分析
 - 1.2.4 行业进入风险
 - 1.2.5 行业成熟度分析

第二章 2014-2016年中国浓香鸡汁行业市场发展环境分析

2.1 中国浓香鸡汁行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势
- 6、调味品工业发展现状分析

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国浓香鸡汁行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

- 1、行业主管部门
- 2、行业监管体制

2.2.2 行业政策分析

- 1、《食品安全法》
- 2、《食品添加剂卫生管理办法》
- 3、《鸡汁调味料》SB/T10458

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国浓香鸡汁行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境

- 1、人口规模分析

- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、绿色健康消费观念趋势
- 7、消费升级发展趋势
- 2.3.2 社会环境对行业的影响分析
- 2.4 中国浓香鸡汁行业技术环境分析
 - 2.4.1 浓香鸡汁生产工艺分析
 - 2.4.2 行业生产工艺演变趋势
 - 2.4.3 技术环境对行业的影响

第三章 中国浓香鸡汁行业上、下游产业链分析

- 3.1 浓香鸡汁行业产业链概述
 - 3.1.1 产业链定义
 - 3.1.2 浓香鸡汁行业产业链
- 3.2 浓香鸡汁行业上游-肉鸡养殖产业发展分析
 - 3.2.1 肉鸡养殖产业发展现状
 - 3.2.2 肉鸡养殖产业供给分析
 - 3.2.3 肉鸡供给价格分析
 - 3.2.4 肉鸡供给区域分布
- 3.3 浓香鸡汁行业下游-经销商情况分析
 - 3.3.1 浓香鸡汁经销商发展现状
 - 3.3.2 浓香鸡汁经销商规模情况
 - 3.3.3 浓香鸡汁经销商区域分布
- 3.4 浓香鸡汁行业终端消费者消费情况分析
 - 3.4.1 中国人均浓香鸡汁消费情况
 - 3.4.2 浓香鸡汁消费者地域分布情况
 - 3.4.3 浓香鸡汁消费者品牌忠诚度分析
 - 3.3.4 健康消费趋势下的浓香鸡汁市场

第四章 国际浓香鸡汁行业市场发展分析

4.1 2014-2016年国际浓香鸡汁行业发展现状

4.1.1 国际浓香鸡汁行业发展现状

4.1.2 国际浓香鸡汁行业发展规模

4.1.3 国际浓香鸡汁主要技术水平

4.2 2014-2016年国际浓香鸡汁市场需求研究

4.2.1 国际浓香鸡汁市场需求特点

4.2.2 国际浓香鸡汁市场需求结构

4.2.3 国际浓香鸡汁市场需求规模

4.3 2014-2016年国际区域浓香鸡汁行业研究

4.3.1 欧洲浓香鸡汁市场

1、市场发展现状

2、市场发展规模

3、市场发展前景

4.3.2 美国浓香鸡汁市场

1、市场发展现状

2、市场发展规模

3、市场发展前景

4.3.3 日韩浓香鸡汁市场

1、市场发展现状

2、市场发展规模

3、市场发展前景

4.4 2018-2024年国际浓香鸡汁行业发展展望

4.4.1 国际浓香鸡汁行业发展趋势

4.4.2 国际浓香鸡汁行业规模预测

4.4.3 国际浓香鸡汁行业发展机会

第五章 2014-2016年中国浓香鸡汁行业发展概述

5.1 中国浓香鸡汁行业发展状况分析

5.1.1 中国浓香鸡汁行业发展阶段

5.1.2 中国浓香鸡汁行业发展总体概况

5.1.3 中国浓香鸡汁行业发展特点分析

1、低层次竞争现象突出

2、行业整合成长，集中度提升

3、龙头企业垄断浓香鸡汁市场

4、外资品牌占据重要市场

5.2 2014-2016年浓香鸡汁行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国浓香鸡汁行业发展热点

5.2.2 2014-2016年中国浓香鸡汁行业发展现状

5.2.3 2014-2016年中国浓香鸡汁企业发展分析

5.3 浓香鸡汁行业替代品及互补产品分析

5.3.1 浓香鸡汁行业替代品分析

1、替代品种类

2、主要替代品对浓香鸡汁行业的影响

3、替代品发展趋势分析

5.3.2 浓香鸡汁行业互补产品分析

1、行业互补产品种类

2、主要互补产品对浓香鸡汁行业的影响

3、互补产品发展趋势分析

5.4 浓香鸡汁行业渠道与行业品牌分析

5.4.1 浓香鸡汁行业渠道分析

1、渠道形式

2、渠道要素对比

3、各区域主要代理商情况

5.4.2 浓香鸡汁行业品牌分析

1、品牌数量分析

2、品牌推广方式分析

3、品牌美誉度分析

4、品牌的选择情况

5.5 中国浓香鸡汁行业发展问题及对策建议

5.5.1 中国浓香鸡汁行业发展制约因素

5.5.2 中国浓香鸡汁行业存在问题分析

1、行业垄断性强

2、外资企业占据绝对优势

3、国产品牌艰难生存

5.5.3 中国浓香鸡汁行业发展对策建议

第六章 中国浓香鸡汁行业运行指标分析及预测

6.1 中国浓香鸡汁行业企业数量分析

6.1.1 2014-2016年中国浓香鸡汁行业企业数量情况

6.1.2 2014-2016年中国浓香鸡汁行业企业竞争结构

6.2 2014-2016年中国浓香鸡汁行业财务指标总体分析

6.2.1 行业盈利能力分析

6.2.2 行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国浓香鸡汁行业市场规模分析及预测

6.3.1 2014-2016年中国浓香鸡汁行业市场规模分析

6.3.2 2018-2024年中国浓香鸡汁行业市场规模预测

6.4 2014-2016年中国浓香鸡汁区域市场规模分析

6.4.1 东北地区市场规模分析

6.4.2 华北地区市场规模分析

6.4.3 华东地区市场规模分析

6.4.4 华中地区市场规模分析

6.4.5 华南地区市场规模分析

6.4.6 西部地区市场规模分析

6.5 中国浓香鸡汁行业市场供需分析及预测

6.5.1 中国浓香鸡汁行业市场供给分析

1、2014-2016年中国浓香鸡汁行业供给规模分析

2、2018-2024年中国浓香鸡汁行业供给规模预测

6.5.2 中国浓香鸡汁行业市场需求分析

1、2014-2016年中国浓香鸡汁行业需求规模分析

2、2018-2024年中国浓香鸡汁行业需求规模预测

6.6 2014-2016年中国浓香鸡汁行业产品价格分析

6.6.1 2014-2016年中国浓香鸡汁行业产品价格回顾

6.6.2 2014-2016年中国浓香鸡汁产品当前市场价格统计分析

6.6.3 2014-2016年中国浓香鸡汁产品价格影响因素分析

6.6.4 2018-2024年中国浓香鸡汁产品价格预测

6.7 浓香鸡汁行业进出口分析

6.7.1 出口分析

- 1、2014-2016年浓香鸡汁出口总况分析
- 2、2014-2016年浓香鸡汁出口量及增长情况
- 3、2014-2016年浓香鸡汁细分行业出口情况
- 4、出口流向结构
- 5、出口产品品牌分析
- 6、主要出口企业分析
- 7、出口价格特征分析

6.7.2 进口分析

- 1、2014-2016年浓香鸡汁进口总况分析
- 2、2014-2016年浓香鸡汁进口量及增长情况
- 3、2014-2016年浓香鸡汁细分行业进口情况
- 4、国家进口结构分析
- 5、进口产品结构分析
- 6、进口产品价格分析

第七章 中国互联网+浓香鸡汁行业发展现状及前景

7.1 互联网给浓香鸡汁行业带来的冲击和变革分析

7.1.1 互联网时代浓香鸡汁行业大环境变化分析

7.1.2 互联网+浓香鸡汁行业渠道形势变革分析

- 1、电商直销渠道的渗透率快速提升
- 2、电商直销渠道大幅降低销售成本

7.1.3 互联网+浓香鸡汁行业营销模式变革分析

- 1、互联网营销模式分析
- 2、互联网营销模式对产业的变革分析

7.1.4 浓香鸡汁企业互联网品牌塑造机遇分析

7.2 中国互联网+浓香鸡汁行业市场发展现状分析

7.2.1 中国互联网+浓香鸡汁行业投资布局分析

- 1、中国互联网+浓香鸡汁行业投资切入方式
- 2、中国互联网+浓香鸡汁行业投资规模分析

3、中国互联网+浓香鸡汁行业投资业务布局

7.2.2 浓香鸡汁行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3 中国互联网+浓香鸡汁行业市场规模分析

7.2.4 中国互联网+浓香鸡汁行业竞争格局分析

1、中国互联网+浓香鸡汁行业参与者结构

2、中国互联网+浓香鸡汁行业竞争者类型

3、中国互联网+浓香鸡汁行业市场占有率

7.2.5 中国浓香鸡汁垂直电商平台分析

1、天猫商城

2、淘宝商城

3、京东商城

4、苏宁易购

5、亚马逊

7.2.6 中国浓香鸡汁企业互联网战略案例分析

7.3 中国互联网+浓香鸡汁行业市场发展前景分析

7.3.1 中国互联网+浓香鸡汁行业市场增长动力分析

7.3.2 中国互联网+浓香鸡汁行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3 中国互联网+浓香鸡汁行业市场发展趋势分析

第八章 中国浓香鸡汁行业消费市场调查

8.1 浓香鸡汁市场消费需求分析

8.1.1 浓香鸡汁市场的消费需求变化

8.1.2 浓香鸡汁行业的需求情况分析

8.1.3 浓香鸡汁品牌市场消费需求分析

8.2 浓香鸡汁消费市场状况分析

8.2.1 浓香鸡汁行业消费特点

8.2.2 浓香鸡汁行业消费结构分析

8.2.3 浓香鸡汁行业消费的市场变化

8.2.4 浓香鸡汁市场的消费方向

8.3 浓香鸡汁行业产品的品牌市场调查

8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查

8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查

8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道

8.3.4 浓香鸡汁行业品牌忠诚度调查

8.3.5 消费者的消费理念调研

第九章 中国浓香鸡汁行业市场竞争格局分析

9.1 中国浓香鸡汁行业竞争格局分析

9.1.1 浓香鸡汁行业区域分布格局

9.1.2 浓香鸡汁行业企业规模格局

9.1.3 浓香鸡汁行业企业性质格局

9.1.4 浓香鸡汁国际竞争格局分析

1、国际浓香鸡汁品牌格局

2、国际浓香鸡汁区域格局

3、国际浓香鸡汁市场集中度分析

4、中国浓香鸡汁市场国产品牌占比分析

9.2 中国浓香鸡汁行业竞争五力分析

9.2.1 浓香鸡汁行业上游议价能力

9.2.2 浓香鸡汁行业下游议价能力

9.2.3 浓香鸡汁行业新进入者威胁

9.2.4 浓香鸡汁行业替代产品威胁

9.2.5 浓香鸡汁行业现有企业竞争

9.3 中国浓香鸡汁行业竞争SWOT分析

9.3.1 浓香鸡汁行业优势分析（S）

9.3.2 浓香鸡汁行业劣势分析（W）

9.3.3 浓香鸡汁行业机会分析（O）

9.3.4 浓香鸡汁行业威胁分析（T）

9.4 中国浓香鸡汁行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

第十章 浓香鸡汁行业领先企业竞争力分析

10.1 上海太太乐食品有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

- 10.1.2 企业主要产品分析
- 10.1.3 企业竞争优势分析
- 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.1.5 企业最新发展动态
- 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 联合利华食品（中国）有限公司竞争力分析
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 四川金宫川派味业有限公司竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
 - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 四川豪吉食品有限公司竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
 - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 广东美味鲜调味食品有限公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态

- 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 味好美（武汉）食品有限公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 广东佳隆食品股份有限公司竞争力分析
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 佛山市海天调味食品股份有限公司竞争力分析
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 东莞市永益食品有限公司竞争力分析
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态
 - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 东莞市百味佳食品有限公司竞争力分析
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国浓香鸡汁行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2018-2024年中国浓香鸡汁行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国浓香鸡汁行业市场空间分析

11.1.2 中国浓香鸡汁行业竞争格局变化

11.1.3 中国浓香鸡汁行业互联网+前景

11.2 2018-2024年中国浓香鸡汁行业发展趋势分析

11.2.1 中国浓香鸡汁行业品牌格局趋势

11.2.2 中国浓香鸡汁行业渠道分布趋势

11.2.3 中国浓香鸡汁行业市场趋势分析

11.3 2018-2024年中国浓香鸡汁行业投资机会与建议

11.3.1 中国浓香鸡汁行业投资前景展望

11.3.2 中国浓香鸡汁行业投资机会分析

11.3.3 中国浓香鸡汁行业投资建议

第十二章 2018-2024年中国浓香鸡汁行业投资分析与风险规避

12.1 中国浓香鸡汁行业关键成功要素分析

12.2 中国浓香鸡汁行业投资壁垒分析

12.3 中国浓香鸡汁行业投资风险与规避

12.3.1 宏观经济风险与规避

12.3.2 行业政策风险与规避

12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避

12.4 中国浓香鸡汁行业融资渠道与策略

12.4.1 浓香鸡汁行业融资渠道分析

12.4.2 浓香鸡汁行业融资策略分析

第十三章 2018-2024年中国浓香鸡汁行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1 国外浓香鸡汁行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外浓香鸡汁行业成长情况调查

13.1.2 经营模式借鉴

13.1.3 国外投资新趋势动向

13.2 中国浓香鸡汁行业商业模式探讨

13.2.1 行业主要商业模式分析

13.2.2 浓香鸡汁行业商业模式创新分析

13.3 中国浓香鸡汁行业投资发展战略规划

13.3.1 战略优势分析

13.3.2 战略机遇分析

13.3.3 战略规划目标

13.3.4 战略措施分析

13.4 最优投资路径设计

13.4.1 投资对象

13.4.2 投资模式

13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 浓香鸡汁行业投资可行性评估

14.3 建议

14.3.1 行业发展策略分析

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：浓香鸡汁行业特点

图表：浓香鸡汁行业生命周期

图表：浓香鸡汁行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：中国调味品工业产值分析

图表：中国浓香鸡汁品牌排行榜

图表：中国浓香鸡汁行业外资品牌市场占有率分析

图表：中国浓香鸡汁产品市场渗透率分析

图表：中国浓香鸡汁国产品牌市场占有率分析

图表：国际浓香鸡汁区域市场分布情况

图表：2014-2016年中国浓香鸡汁行业进口规模分析

图表：2014-2016年中国浓香鸡汁行业出口规模分析

图表：中国浓香鸡汁各个渠道销售占比分析

图表：中国浓香鸡汁行业互联网渠道占比分析

图表：2014-2016年浓香鸡汁行业市场规模分析

图表：2018-2024年浓香鸡汁行业市场规模预测

图表：2014-2016年中国浓香鸡汁行业供给规模分析

图表：2018-2024年中国浓香鸡汁行业供给规模预测

图表：2014-2016年中国浓香鸡汁行业需求规模分析

图表：2018-2024年中国浓香鸡汁行业需求规模预测

图表：2014-2016年中国浓香鸡汁行业企业数量情况

图表：2014-2016年中国浓香鸡汁行业企业竞争结构

图表：中国浓香鸡汁行业盈利能力分析

图表：中国浓香鸡汁行业运营能力分析

图表：中国浓香鸡汁行业偿债能力分析

图表：中国浓香鸡汁行业发展能力分析

图表：中国浓香鸡汁行业经营效益分析

图表：2014-2016年浓香鸡汁行业重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国浓香鸡汁行业竞争力分析

图表：2018-2024年中国浓香鸡汁行业产能预测

图表：2018-2024年中国浓香鸡汁行业消费量预测

图表：2018-2024年中国浓香鸡汁市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国浓香鸡汁行业发展趋势预测

图表：区域发展战略规划

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/Q361895Y7G.html>