

2018-2024年中国烧烤炉行业 分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国烧烤炉行业分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/Q361895Y3G.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

烧烤炉是一种烧烤设备，可以用来做羊肉串、烤肉等烧烤食品。烧烤炉可以分为3种：炭烧烤炉、气烤炉和电烤炉。其中气烤炉和电烤炉以无油烟、对产品无污染而备受欢迎。市面上常见的烧烤炉种类有苹果炉、长方炉、轻便炉等等。2014年，我国烧烤炉行业的市场规模约为148亿元，2015年同比2014年增长15.5%，达到171亿元，到2016年市场规模增长至195亿元，同比增长12.3%。

目前我国烧烤炉行业供给基本可以满足国内市场需求，其中技术含量较低的炭烧烤炉供过于求，而电烧烤炉和微波烧烤炉需求略大于供给。其中中低端烧烤炉国内产量较高，部分用于出口，而技术水平较高的烧烤炉需要从国外进口。

近年来电烧烤作为一种新的烧烤模式，已经跳出配角角色，转而与木炭碳烤竞争并且大有取代碳烤地位的潜力。电烧烤以使用方便、适用人数多、节能环保以及食品健康无隐患等优点，渐渐被烧烤店和消费者喜爱。

烧烤是餐饮行业中一个相对比较受欢迎的领域，其发展前景好且稳定是不争的事实。然而，中国各大城市空气环境的持续恶化，让人们不得不去思考炭烧这种烧烤方式给生活带来味觉享受的同时，又给我们生活所依赖的生存环境，带来了多少破坏因素。尽管作为大众喜好项目，人们无法拒绝烧烤的美味，但是基于环保压力国家仍然出台了相关法律法规，对于露天烧烤和无相关油烟处理措施的烧烤行为实施严厉打击。

任何一个领域的发展都离不开法治和创新。国家的政策是对极具破坏力的炭烧行为在大力管控，不过在这个具有过万亿消费潜力的市场里，也总会有让人耳目一新的创新设备来替代落后的传统模式。烧烤行业发展，健康环保及自动高效的创新技术必将取代传统炭烧模式。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 烧烤炉相关概述1

第一节 烧烤炉定义及特性1

一、定义1

二、特性1

第二节 烧烤炉生产工艺及应用3

一、生产工艺3

二、应用4

第二章 中国烧烤炉行业发展环境分析6

第一节 中国烧烤炉行业发展经济环境分析6

一、中国GDP增长情况6

二、中国人均收入增长情况6

三、中国消费市场分析8

第二节 中国烧烤炉行业发展社会环境分析9

一、人口环境分析9

二、教育环境分析11

三、文化环境分析12

四、科技环境分析13

五、中国城镇化率13

第三节 中国烧烤炉行业发展政策环境分析14

一、行业政策发展14

二、行业处罚依据16

第二部分 区域市场分析

第三章 中国烧烤炉行业发展现状分析18

第一节 中国烧烤炉行业发展概述18

一、烧烤炉行业价格现状18

二、烧烤炉行业产销状况分析18

三、烧烤炉行业市场盈利能力分析20

第二节 2014-2016年中国烧烤炉产品市场规模变化情况21

一、2014-2016年市场规模及增长分析21

二、市场规模变化情况21

第三节 近年来中国烧烤炉产品消费需求变化趋势22

一、市场供给情况分析22

二、行业供给趋势分析23

三、国内市场需求情况分析23

四、市场需求发展情况分析23

第四节 中国烧烤炉行业发展所面临的主要问题24

第四章 2014-2016年中国烧烤炉产业链分析26

第一节 烧烤炉行业产业链概况26

一、烧烤炉行业上游发展现状26

二、烧烤炉行业上游发展趋势27

三、烧烤炉行业下游发展现状28

四、烧烤炉行业下游发展趋势29

第二节 中国烧烤炉行业进入退出壁垒分析30

一、行业进入壁垒30

二、行业退出壁垒31

第五章 2014-2016年中国烧烤炉产品进出口状况分析33

第一节 进口情况分析33

一、2014-2016年中国烧烤炉产品进口数量分析33

二、2014-2016年中国烧烤炉产品进口金额分析33

第二节 出口情况分析34

一、中国烧烤炉产品出口数量分析34

二、中国烧烤炉产品出口金额分析35

第六章 2014-2016年烧烤炉行业运行状况分析37

第一节 烧烤炉行业情况背景37

一、企业数量及其分布情况37

二、行业整体环境分析37

第二节 总体效益运行状况38

一、总体销售效益38

二、烧烤炉行业总体盈利能力39

三、烧烤炉行业市场总体产值能力39

第三节 不同地区行业效益状况对比40

一、不同地区销售效益状况对比40

二、不同地区行业盈利能力状况对比40

三、不同地区行业产值状况对比41

第四节 类型运行效益对比41

一、行业不同类型销售效益状况对比41

二、不同类型盈利能力状况对比41

三、不同类型产值状况对比42

第五节 规模运行效益对比42

一、行业不同规模销售效益状况对比42

二、不同规模盈利能力状况对比42

三、不同规模产值状况对比43

第三部分 行业竞争格局

第七章 烧烤炉区域市场情况分析44

第一节 华北地区44

一、行业发展环境分析44

二、市场需求情况分析45

三、市场规模情况分析45

四、2018-2024年行业发展趋势分析46

第二节 东北地区47

一、行业发展环境分析47

二、市场需求情况分析48

三、市场规模情况分析48

四、2018-2024年行业发展趋势分析49

第三节 华东地区50

一、行业发展环境分析50

二、市场需求情况分析51

三、市场规模情况分析51

四、2018-2024年行业发展趋势分析52

第四节 中部地区53

一、行业发展环境分析53

二、市场需求情况分析53

三、市场规模情况分析54

四、2018-2024年行业发展趋势分析55

第五节 西南地区56

一、行业发展环境分析56

二、市场需求情况分析56

三、市场规模情况分析57

四、2018-2024年行业发展趋势分析58

第六节 西北地区59

一、行业发展环境分析59

二、市场需求情况分析59

三、市场规模情况分析60

四、2018-2024年行业发展趋势分析60

第八章 中国烧烤炉行业市场竞争格局分析62

第一节 中国烧烤炉行业竞争现状分析62

一、技术竞争分析62

二、产品价格竞争分析63

三、品牌竞争分析63

第二节 中国烧烤炉行业集中度分析63

一、市场集中度分析63

二、企业集中度分析63

三、区域集中度分析64

第三节 中国烧烤炉行业竞争格局分析64

一、我国烧烤炉市场竞争分析64

二、国内主要烧烤炉企业动向64

三、国内行业竞争趋势发展分析65

第九章 重点企业发展分析66

第一节 广州佳顿技术服务有限公司66

一、企业发展概述66

二、企业经营状况67

三、企业竞争优势69

四、企业发展战略69

第二节 北京康尔健野旅游用品有限公司70

一、企业发展概述70

二、企业经营状况70

三、企业竞争优势70

四、企业发展战略71

第三节 岩谷气具(珠海)有限公司71

一、企业发展概述71

二、企业经营状况72

三、企业竞争优势72

四、企业发展战略73

第四节 脉鲜金属(大连)有限公司73

一、企业发展概述73

二、企业经营状况73

三、企业竞争优势73

四、企业发展战略74

第五节 广东烤味佳实业有限公司74

一、企业发展概述74

二、企业经营状况74

三、企业竞争优势75

四、企业发展战略75

第六节 浙江省永康市金宇有限公司76

一、企业发展概述76

二、企业经营状况76

三、企业竞争优势76

四、企业发展战略76

第七节 火枫野营设备有限公司77

一、企业发展概述77

二、企业经营状况77

三、企业竞争优势78

四、企业发展战略78

第八节 北京路营旅游用品有限公司78

一、企业发展概述78

二、企业经营状况79

三、企业竞争优势79

四、企业发展战略79

第九节 上海诺美庭休闲用品有限公司80

一、企业发展概述80

二、企业经营状况80

三、企业竞争优势80

四、企业发展战略80

第十节 宁波第一车友空间网络科技有限公司81

一、企业发展概述81

二、企业经营状况81

三、企业竞争优势81

四、企业发展战略82

第四部分 行业投资分析

第十章 烧烤炉行业市场竞争策略分析84

第一节 行业竞争结构分析84

一、现有企业间竞争84

二、潜在进入者分析84

三、替代品威胁分析86

四、供应商议价能力87

五、客户议价能力87

第二节 烧烤炉市场竞争策略分析88

一、烧烤炉市场增长潜力分析88

二、烧烤炉产品竞争策略分析89

三、典型企业产品竞争策略分析89

第三节 烧烤炉行业发展趋势分析90

一、2018-2024年我国烧烤炉市场发展趋势90

二、2018-2024年烧烤炉行业销售额变化预测91

第十一章 烧烤炉产业消费市场调查分析93

第一节 烧烤炉市场目标客户群体调查93

一、不同收入水平消费者偏好调查93

二、不同年龄的消费者偏好调查93

三、不同地区的消费者偏好调查94

第二节 烧烤炉市场的品牌市场调查95

一、消费者对烧烤炉品牌认知度宏观调查95

- 二、消费者对烧烤炉产品的品牌偏好调查97
- 三、消费者对烧烤炉品牌的首要认知渠道97
- 四、消费者经常购买的品牌调查99
- 五、烧烤炉品牌忠诚度调查99
- 六、烧烤炉品牌市场占有率调查100
- 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析100
 - 一、价格敏感程度100
 - 二、品牌的影响100
 - 三、购买方便的影响100
 - 四、广告的影响程度100
 - 五、包装的影响程度100

第十二章 2018-2024年烧烤炉行业发展趋势及投资风险分析101

- 第一节 当前烧烤炉存在的问题101
- 第二节 烧烤炉未来发展预测分析101
 - 一、中国烧烤炉发展方向分析101
 - 二、2018-2024年烧烤炉行业产值变化预测102
- 第三节 2018-2024年中国烧烤炉行业投资风险分析103
 - 一、市场竞争风险103
 - 二、原材料压力风险分析105
 - 三、技术风险分析105
 - 四、政策和体制风险107
 - 五、进入退出风险109

第十三章 2018-2024年烧烤炉行业发展趋势与投资战略研究112

- 第一节 2018-2024年烧烤炉市场发展潜力分析112
 - 一、市场空间广阔112
 - 二、竞争格局变化113
 - 三、高科技应用带来新生机113
- 第二节 2018-2024年烧烤炉行业发展趋势分析113
 - 一、品牌格局趋势113
 - 二、渠道分布趋势114

三、消费趋势分析114

第三节 2018-2024年烧烤炉行业发展战略研究115

一、战略综合规划115

二、技术开发战略116

三、区域战略规划121

四、产业战略规划131

五、营销品牌战略133

六、竞争战略规划137

第四节 对我国烧烤炉品牌的战略思考141

一、烧烤炉品牌的重要性141

二、烧烤炉实施品牌战略的意义143

三、烧烤炉企业品牌的现状分析143

四、我国烧烤炉企业的品牌战略145

五、烧烤炉品牌战略管理的策略146

第五节 烧烤炉市场的重点客户战略实施149

一、实施重点客户战略的必要性149

二、合理确立重点客户150

三、对重点客户的营销策略151

四、强化重点客户的管理153

五、实施重点客户战略要重点解决的问题154

第十四章 市场预测及行业项目投资建议157

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析157

第二节 行业投资前景分析159

第三节 2018-2024年全国市场预测趋势160

一、2018-2024年市场规模预测160

二、2018-2024年企业数量增长预测161

三、2018-2024年行业投资规模预测162

四、2018-2024年市场盈利预测163

第四节 专家投资策略与建议163

一、企业资本结构选择163

二、企业战略选择165

第五节 项目投资建议166

一、产品技术应用注意事项166

二、无烟烧烤炉项目投资事项167

三、产品日常保养注意事项168

四、无烟烧烤炉原理注意事项168

图表目录

图表：2016年城乡居民人均收入与GDP增速7

图表：2016年全国居民人均消费支出及其构成8

图表：2016年年末人口数及其构成10

图表：2012-2016年城镇新增就业人数10

图表：2012-2016年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数11

图表：2016年专利申请受理、授权和有效专利情况12

图表：2012-2016年研究与实验发展经费支出及增长情况13

图表：2016年底中国各城市城镇化率14

图表：关于烧烤类处罚依据16

图表：不同价格烧烤炉消费占比18

图表：2014-2016年中国烧烤炉行业产能情况19

图表：2014-2016年中国烧烤炉行业产能利用率20

图表：2014-2016年中国烧烤炉行业利润率情况20

图表：2014-2016年中国烧烤炉行业市场规模情况21

图表：2014-2016年中国烧烤炉行业市场规模增长情况22

图表：2014-2016年中国烧烤炉行业产量分析22

图表：2014-2016年中国烧烤炉行业市场需求数量23

图表：2016年全国各月钢铁产量表26

图表：2014-2018年烧烤炉行业市场容量分析及预测28

图表：2015-2017年8月烧烤炉相关产品进口数量分析33

图表：2015年-2017年8月烧烤炉相关产品进口金额分析34

图表：2015年-2017年8月烧烤炉产品出口数量分析35

图表：2015年-2017年8月烧烤炉相关产品出口金额分析35

图表：2014-2016年中国烧烤炉行业企业数量情况37

图表：2014-2016年中国烧烤行业总销售收入39

图表：2014-2016年中国烧烤炉行业盈利能力指标39

图表：2014-2016年中国烧烤炉行业产能情况39

图表：不同地区烧烤炉销售情况占比40

图表：不同地区烧烤炉利润情况占比40

图表：我国烧烤炉行业不同地区产值情况41

图表：2014-2016年烧烤炉行业不同产品销售情况占比41

图表：2014-2016年烧烤炉行业不同产品盈利情况占比41

图表：2014-2016年烧烤炉行业不同产品产值情况占比42

图表：2014-2016年烧烤炉行业不同规模企业销售情况占比42

图表：2014-2016年烧烤炉行业不同规模企业利润情况占比42

图表：2014-2016年烧烤炉行业不同规模企业产值情况占比43

图表：2014-2016年烧烤炉市场需求分析（万台）45

图表：华北地区烧烤炉市场规模46

图表：2018-2024烧烤炉行业市场规模发展趋势46

图表：2018-2024年烧烤炉产量预测47

图表：2014-2016年烧烤炉市场需求分析（万台）48

图表：东北地区烧烤炉市场规模49

图表：2018-2024年烧烤炉产量预测49

图表：2018-2024烧烤炉行业市场规模发展趋势50

图表：华东地区土地面积50

图表：2014-2016年烧烤炉市场需求分析（万台）51

图表：华东地区烧烤炉市场规模51

图表：2018-2024年华东地区烧烤炉产量预测52

图表：2018-2024华东地区烧烤炉行业市场规模发展趋势52

图表：2014-2016年烧烤炉市场需求分析（万台）54

图表：中部地区烧烤炉市场规模54

图表：2018-2024年烧烤炉产量预测55

图表：2018-2024烧烤炉行业市场规模发展趋势55

图表：2014-2016年烧烤炉市场需求分析（万台）57

图表：西南地区烧烤炉市场规模57

图表：2018-2024年西南地区烧烤炉产量预测58

图表：2018-2024西南地区烧烤炉行业市场规模发展趋势58

图表：2014-2016年烧烤炉市场需求分析（万台）59
图表：西北地区烧烤炉市场规模60
图表：2018-2024年西南地区烧烤炉产量预测60
图表：2018-2024西北地区烧烤炉行业市场规模发展趋势61
图表：NewellBrands2016年经营数据68
图表：2017年第一季度岩谷公司经营数据72
图表：我国烧烤炉行业企业品牌排名84
图表：2018-2024年中国烧烤炉行业销售收入预测92
图表：不同收入水平消费者消费占比93
图表：不同年龄的消费者消费占比94
图表：不同地区的消费者消费偏好占比94
图表：消费者对于烧烤炉产品的品牌消费占比97
图表：烧烤炉十大品牌消费者购买占比99
图表：烧烤炉品牌忠诚度调查99
图表：2018-2024年我国烧烤炉行业产值预测102
图表：区域发展战略咨询流程图128
图表：区域SWOT战略分析图129
图表：2018-2024年中国烧烤炉行业市场规模预测161
图表：2018-2024年中国烧烤炉行业企业数量增长预测161
图表：2018-2024年烧烤炉行业投资规模预测162
图表：2018-2024年烧烤炉行业利润率走势预测163

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/Q361895Y3G.html>