

2019-2025年中国乳制品行业 市场运营态势与发展全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国乳制品行业市场运营态势与发展全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/Q361895X9G.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

乳制品需求复苏，行业增长提速。2018年上半年国内乳制品行业整体表现好转，各细分品类均出现回暖迹象，2017年我国乳制品产量达到3,059万吨，未来五年(2017-2021)年均复合增长率约为5.65%，2021年产量将达到3,811万吨。据相关数据，2018年低温奶和常温奶市场增速回升明显。我们认为，需求回暖主要是得益于三四线城市需求提升和消费升级的共同作用。

三四线城市人均乳制品消费仍处较低水平，未来存提升空间。根据相关数据显示，2018年上半年，三四线城市液态类乳品零售额同比增长9%，未来有望持续发力，成为拉动乳品消费规模增长的新引擎。

去年上半年酸奶品类增速接近20%，高端UHT奶增速亦达双位数，高端产品增速明显高于乳制品行业平均水平。中国酸奶发展较晚主因渠道铺设和冷链运输限制，随着基础设施建设完善和乳企渠道下沉，预计高端奶未来5年CAGR仍然可以保持15%以上较高水平，成为乳制品行业的重要增长点。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国乳制品行业市场运营态势与发展全景评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录

第一章 乳制品产业概述

第一节 乳制品行业定义与分类

一、乳制品行业的概念及定义

二、乳制品行业主要产品分类

第二节 乳制品行业产业链分析

一、乳制品行业产业链简介

- 二、产业链上游发展分析
- 三、产业链下游发展分析
- 四、上下游行业影响分析

第二章 2015-2017年我国乳制品行业现状分析

第一节 2015-2017年我国乳制品行业发展分析

- 一、我国乳品行业的发展现状分析
- 二、2017年中国乳业行业运行情况
- 三、2017年乳制品行业经济运行情况
- 四、2017年乳制品行业发展预期与建议

第二节 2015-2017年我国乳制品市场发展分析

- 一、中国或成第三大乳品消费市场
- 二、2015年中国乳制品市场分析
- 三、2016年中国乳制品市场分析
- 四、2017年中国乳制品市场分析

第三节 2015-2017年我国乳制品企业分析

- 一、2017年我国乳品企业专利申请量分析
- 二、2017年许可证重审政策及对行业的影响
- 三、2017年乳制品企业扩张计划纷纷开工

第四节 我国奶业发展分析

- 一、中国奶业发展特征分析
- 二、中国奶业面临的问题分析
- 三、2017年我国奶业发展形势分析
- 四、2017年我国奶业发展重点
- 五、促使我国奶业发展因素与背景分析
- 六、促进我国奶业持续健康发展的政策建议
- 七、乳品行业的发展趋势

第三章 2017年世界乳制品产业运行状况分析

第一节 2017年世界乳制品产业运行概述

- 一、世界乳制品产业特点分析
- 二、国外乳制品主要产品价格分析

三、全球乳制品产业品牌分析

第二节2017年世界乳制品主要国家运行分析

一、英国乳制品

二、法国乳制品主要品牌分析

三、美国乳制品产业市场分析

第三节2019-2025年世界乳制品产业发展趋势分析

第四章2017年中国乳制品产业运行环境分析

第一节国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2017年中国宏观经济发展预测分析

第二节2017年中国乳制品产业政策环境分析

一、行业相关政策法规分析

二、乳制品标准分析

三、进出口政策分析

第三节2017年中国乳制品产业社会环境分析

第五章 中国乳制品行业市场竞争格局分析

第一节 乳制品行业竞争格局分析

一、乳制品行业区域分布格局

二、乳制品行业企业规模格局

三、乳制品行业企业性质格局

第二节 乳制品行业竞争五力分析

一、乳制品行业上游议价能力

二、乳制品行业下游议价能力

三、乳制品行业新进入者威胁

四、乳制品行业替代产品威胁

五、乳制品行业内部竞争

第六章 我国乳制品产业发展的“波特五力模型”分析

第一节 “波特五力模型”介绍

第二节 乳制品产业环境的“波特五力模型”分析

- 1、行业内竞争
- 2、买方侃价能力
- 3、卖方侃价能力
- 4、进入威胁
- 5、替代威胁

第七章 乳制品行业需求与预测分析

第一节 乳制品行业需求分析及预测

- 一、乳制品行业需求总量及增长速度
- 二、乳制品行业需求结构分析
- 三、乳制品行业需求影响因素分析
- 四、乳制品行业未来需求预测分析

第二节 乳制品行业地区需求分析

- 一、行业的总体区域需求分析
- 二、华北地区需求分析
- 三、华东地区需求分析
- 四、东北地区需求分析
- 五、中南地区需求分析
- 六、西北地区需求分析
- 七、西南地区需求分析

第三节 乳制品行业细分市场需求分析

- 一、乳制品行业市场需求量情况
- 二、乳制品行业市场供求量情况

第八章 2015-2017年我国乳制品行业细分市场分析

第一节 2015-2017年液态奶市场现状分析

- 一、2015-2017年液体乳产量分析
- 二、2017年液态奶生产新趋势
- 三、液态奶行业品类格局的发展趋势
- 四、液态奶包装发展现状及存在问题
- 五、液态奶未来市场分析

六、液态奶未来发展方向

第二节 2015-2017年奶粉市场分析

- 一、我国奶粉市场特点分析
- 二、我国婴儿奶粉市场现状
- 三、我国奶粉市场需求情况分析
- 四、2017年婴儿奶粉排行榜
- 五、2017年奶粉供给状况分析
- 六、2017年奶粉需求状况分析
- 七、2017年奶粉价格走势
- 八、2015-2017年我国奶粉进口情况分析
- 九、2018-2023年国内奶粉市场格局分析

第三节 其他乳制品市场分析

- 一、2017年冰淇淋市场发展分析
- 二、2015-2017年奶酪市场发展分析
- 三、2017年功能性乳品发展分析
- 四、发酵乳发展分析
- 五、UHT奶市场发展分析
- 六、未来5-10年牛初乳发展预测

第九章 国内乳制品业领先企业经营形势分析

第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2017年公司经营情况分析
- 三、2015-2017年公司财务数据分析
- 四、公司未来发展前景及战略规划分析

第二节 内蒙古蒙牛乳业集团

- 一、企业概况
- 二、2017年公司经营情况分析
- 三、2015-2017年公司财务数据分析
- 四、公司未来发展前景及战略规划分析

第三节 光明乳业集团

- 一、企业概况

- 二、2017年公司经营情况分析
- 三、2015-2017年公司财务数据分析
- 四、公司未来发展前景及战略规划分析

第四节 北京三元食品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2017年公司经营情况分析
- 三、2015-2017年公司财务数据分析
- 四、公司未来发展前景及战略规划分析

第五节 维维集团

- 一、企业概况
- 二、2017年公司经营情况分析
- 三、2015-2017年公司财务数据分析
- 四、公司未来发展前景及战略规划分析

第十章 2019-2025年中国乳制品行业发展趋势与投资战略研究

第一节 中国乳制品行业发展趋势分析

- 一、2012-2017年中国乳制品行业发展趋势总结
- 二、2019-2025年中国乳制品行业发展趋势预测

第二节 2019-2025年中国乳制品行业产品技术趋势

- 一、乳制品行业产品发展新动态
- 二、乳制品行业产品技术新动态
- 三、乳制品行业产品技术发展趋势预测

第三节 2019-2025年中国乳制品行业风险分析

- 一、乳制品市场竞争风险分析
- 二、乳制品行业技术风险分析
- 三、乳制品行业政策和体制风险
- 四、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 乳制品行业的发展战略研究

- 一、乳制品行业战略综合规划
- 二、乳制品行业技术开发战略
- 三、乳制品行业区域战略规划
- 四、乳制品行业产业战略规划

五、乳制品行业营销品牌战略

六、乳制品行业竞争战略规划

第十一章 2019-2025年中国乳制品行业前景分析及对策

第一节 乳制品行业发展前景分析

一、乳制品行业市场发展前景分析

二、乳制品行业市场蕴藏的商机分析

三、乳制品行业“十三五”规划解读

第二节 乳制品行业发展对策

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点客户战略实施

第三节 乳制品行业研究结论及建议

图表目录详见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/Q361895X9G.html>