

2018-2024年中国输液市场 前景研究与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国输液市场前景研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/Q361895W4G.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章2017年中国医药产业整体运行形态分析55

第一节中国医药行业发展总体概况55

一、改革开放三十年我国医药行业发展历程55

二、中国医药产业处于调整升级关键期61

三、跨国药企中国医药市场的发展67

四、中国医药产业转型期政府的监管作用72

五、中西药合用现状分析74

第二节2017年中国医药产业现状综述82

一、医药企业82

二、中国医药市场流通90

三、我国医药市场患者医药费用涨幅缩减101

四、中国医药零售市场分析102

第三节2017年中国医药商品主要对外贸易市场分析104

一、中印医药贸易市场分析104

二、中德医药贸易分析106

三、中英医药贸易分析106

四、中法医药贸易状况分析108

五、中俄医药贸易状况分析109

第二节输液泵产业相关概况113

一、输液泵的定义113

二、输液泵的操作113

三、输液泵的种类114

四、输液泵报警原因114

五、输液泵的维护115

六、输液泵的保存117

七、输液泵的操作流程及注意事项117

八、十类药物输注适用输液泵119

第二章2016-2017年中国输液产业运行环境分析121

第一节国内宏观经济环境分析	121
一、国民经济运行情况GDP	121
二、消费价格指数CPI、PPI	128
三、全国居民收入情况	141
四、恩格尔系数	145
五、工业发展形势	149
六、固定资产投资情况	158
七、财政收支状况	168
八、中国汇率调整	173
九、货币供应量	175
十、中国外汇储备	175
十一、存贷款基准利率调整情况	176
十二、存款准备金率调整情况	179
十三、社会消费品零售总额	188
十四、对外贸易&进出口	194
十五、城镇人员从业状况及社会保障	198
十六、2017年中国宏观经济发展预测分析	199
第二节2017年中国输液产业政策环境分析	204
一、中国输液市场产业升级疑虑	204
二、中国输液市场主管部门及管理体制	206
三、中国输液市场政策法规	206
四、一次性输液器行业政策分析	211
五、相关产业政策影响分析	213
第三节2017年中国输液产业社会环境分析	215
第四节国家“十三五”规划解读	221
一、加快转变经济发展方式，开创科学发展新局面	221
二、坚持扩大内需战略，保持经济平稳较快发展	227
三、推进农业现代化，加快社会主义新农村建设	228
四、发展现代产业体系，提高产业核心竞争力	231
五、促进区域协调发展，积极稳妥推进城镇化	233
第五节我国一次性输液器行业技术环境分析	235
一、我国一次性输液器技术发展概况	235

二、我国一次性输液器产品工艺特点或流程236

三、我国一次性输液器行业技术发展趋势236

第六节2016-2017年中国输液泵政策环境分析236

一、《新医疗器械注册管理办法》236

二、《医疗器械监督管理条例》258

三、医疗器械实施GMP加速行业认证274

第三章2017年国内外输液市场发展状况综述279

第一节2017年国外输液市场概述279

一、市场集中度高，人均用量较大279

二、产品系列化发展、产品线延伸279

三、玻璃瓶、PVC复合膜、非PVC复合膜并存，以非PVC复合膜为方向280

第二节2017年中国输液制剂的总体发展状况283

一、中国输液市场产量与产能283

二、中国输液市场价格战与未来市场“4-4-2”格局284

三、中国输液市场产业兼并整合（兼分析北京双鹤）286

第三节2016-2017年中国输液市场容量分析290

第四节2016-2017年中国输液市场存在的问题分析291

第五节下游产业发展情况分析293

一、2016-2017年主要下游产品消费量分析293

二、2018-2024年主要下游产品消费量预测294

第四章2016-2017年中国输液市场运行态势分析296

第一节2016-2017年中国输液市场份额及产业集中度296

第二节2016-2017年中国输液主要细分产品分析299

一、体液平衡类输液与营养类输液299

二、血浆增容剂（血容量扩张用输液）299

三、治疗性输液300

第三节中国输液市场的需求与政策事件影响分析302

一、中国输液市场需求扩大302

二、从供应来看303

三、政策事件影响分析304

第五章2016-2017年中国输液制剂的生产情况分析308

第一节中国输液制剂生产的地区分布308

第二节21重点品种生产情况分析308

第三节八个重点输液品种国内较大厂家产量情况311

一、葡萄糖输液311

二、氯化钠输液312

三、葡萄糖氯化钠输液314

四、硝唑输液316

五、氧氟沙星输液317

六、环丙沙星输液319

七、18种氨基酸输液321

八、甘露醇输液322

第六章2016-2017年中国各类输液剂市场结构及竞争分析324

第一节体液平衡类输液324

一、概述324

二、2016-2017年体液平衡类输液市场格局324

三、氯化钠输液剂的市场走势326

四、其它主要品种的市场走势327

五、主要品种销售情况（按商品名）（万元）329

第二节营养类输液330

一、市场概述330

二、营养类输液的市场格局331

三、各类营养类输液的市场变化趋势332

四、营养类输液主要品种销售排序（万元）335

第三节血容量扩张用输液335

一、市场概述335

二、血容量扩张用输液的市场格局336

三、血容量扩张用输液主要品种市场走势336

四、血容量扩张用输液主要产品销售排序（万元）336

第四节治疗用药物输液337

- 一、市场概述337
- 二、治疗型输液的市场格局337
- 三、抗微生物中国输液制剂市场现状337
- 四、抗肿瘤用药输液剂338
- 五、血液与循环系统用药输液剂338
- 六、渗透压调节输液339
- 七、中枢神经系统用药输液340

第七章2016-2017年中国输液产品研发和注册分析344

第一节我国现有输液剂产品特点344

第二节输液剂药品注册情况344

- 一、中国输液市场剂品种344
 - 二、3年来批准中国输液制剂的新药级别层次345
 - 三、近3年来批准中国输液制剂的治疗领域分布345
- ### 第三节输液剂新品研发动向--塑料包装输液的发展345
- 一、塑料包装输液的引进势头激增345
 - 二、中国塑料包装输液的发展拉动了国内外制药机械的销售和包装材料工业的发展346
 - 三、国家对输液产品的定价原则对塑料包装输液项目的发展影响很大346
 - 四、塑料包装输液产品缺乏优新药品支持347
 - 五、国内塑料输液包装材料标准和质保体系的出台速度尚赶不上企业发展347
 - 六、包装输液生产缺乏成熟的质量保证体系348
 - 七、塑料包装输液生产成本偏高348
 - 八、塑料包装输液生产缺乏技术和人力资源348

第八章2016-2017年中国医药制造行业数据监测分析350

第一节2016-2017年中国医药制造行业总体数据分析350

- 一、2016-2017年中国医药制造行业全部企业数据分析350
- 二、2016-2017年中国医药制造行业全部企业数据分析350
- 三、2016-2017年中国医药制造行业全部企业数据分析351

第二节2016-2017年中国医药制造行业不同规模企业数据分析352

- 一、2016-2017年中国医药制造行业不同规模企业数据分析352
- 二、2016-2017年中国医药制造行业不同规模企业数据分析353

- 三、2016-2017年中国医药制造行业不同规模企业数据分析354
- 第三节2016-2017年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析355
 - 一、2016-2017年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析355
 - 二、2016-2017年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析356
 - 三、2016-2017年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析357

第九章2016-2017年中国输液行业竞争格局与行业进入壁垒分析358

第一节2016-2017年中国输液市场产业升级与产品竞争358

- 一、包装材料升级358
- 二、产品升级359

第二节2016-2017年中国输液市场行业进入壁垒障碍分析360

- 一、政策性壁垒360
- 二、资金壁垒360
- 三、品牌壁垒360
- 四、技术壁垒361
- 五、规模壁垒361

第三节2016-2017年中国输液市场竞争与价格分析362

- 一、中国输液市场竞争加剧362
- 二、中国输液市场价格分析362

第十章2016-2017年中国大输液生产主体企业运营关键性指标分析364

第一节北京双鹤药业股份有限公司364

- 一、企业基本概况364
- 二、公司主要财务指标分析365
- 三、企业成本费用指标370

第二节四川科伦药业股份有限公司374

- 一、企业基本概况374
- 二、公司主要财务指标分析378
- 三、企业成本费用指标383

第三节山东齐都药业有限公司387

- 一、企业基本概况387
- 二、公司主要财务指标分析389

三、企业成本费用指标393

第四节山东华鲁制药有限公司398

一、企业基本情况398

二、公司主要财务指标分析399

三、企业成本费用指标404

第五节青岛华仁药业股份有限公司409

一、企业基本情况409

二、公司主要财务指标分析412

三、企业成本费用指标417

第六节石药集团有限公司421

一、企业基本情况421

二、公司主要财务指标分析424

三、企业成本费用指标428

第七节江苏苏中药业集团股份有限公司433

一、企业基本情况433

二、公司主要财务指标分析434

三、企业成本费用指标439

第八节杭州民生药业集团有限公司443

一、企业基本情况443

二、公司主要财务指标分析444

三、企业成本费用指标449

第九节北京费森尤斯卡比医药有限公司453

一、企业基本情况453

二、公司主要财务指标分析454

三、企业成本费用指标458

第十节江苏正大天晴药业股份有限公司463

一、企业基本情况463

二、公司主要财务指标分析465

三、企业成本费用指标469

第十一节其他企业474

一、石家庄四药有限公司474

二、吉林省广春药业有限公司480

- 三、山东鲁抗辰欣药业有限公司486
- 四、山东青州尧王制药有限公司493
- 五、贵州天地药业有限责任公司499
- 六、山东洁晶药业有限公司505
- 七、吉林科伦康乃尔制药有限公司511
- 八、上海百特医疗用品有限公司518
- 九、湖南金健药业有限责任公司524
- 十、安徽丰原药业股份有限公司530
- 十一、河北天成药业有限公司537
- 十二、昆明南疆制药有限公司547
- 十三、辽宁民康制药有限公司554
- 十四、西南药业股份有限公司559
- 十五、哈尔滨三联药业有限公司565
- 十六、广西裕源药业有限公司572
- 十七、双鸽集团有限公司578
- 十八、福州海王福药制药有限公司583
- 十九、湖北拓朋药业有限公司590
- 二十、昆明市宇斯药业有限责任公司598
- 二十一、山西云鹏制药有限公司604
- 二十二、四平巨能药业有限公司610
- 二十三、山东华信制药集团股份有限公司616
- 二十四、紫光古汉集团股份有限公司623
- 二十五、哈尔滨长富制药有限公司631
- 二十六、沈阳志鹰制药厂637
- 二十七、上海华源安徽锦辉制药有限公司642
- 二十八、六安华源制药有限公司648
- 二十九、朝阳凌桥制药有限公司653
- 三十、湖南康源制药有限公司659

第十一章以某药业为例在行业中面临的竞争情况分析666

第一节中国输液产品在行业中面临的竞争情况分析666

一、中国输液产品介绍666

二、中国输液产品工艺流程及业务流程666

三、药业公司中国输液产品667

第二节药业公司的竞争优势分析667

一、机制优势668

二、管理优势668

三、技术优势668

四、营销优势668

五、区位优势669

六、效益优势669

第十二章2018-2024年中国输液产业发展趋势预测分析670

第一节2018-2024年中国输液产业趋势探析670

一、中国输液市场生产下一步发展分析670

二、产业结构调整的趋势673

三、中国输液市场呈现整合趋势674

第二节2018-2024年中国输液市场预测分析680

一、输液供给预测680

二、输液需求及应用领域分析及预测681

三、输液竞争格局预测分析681

第三节2018-2024年中国输液市场盈利预测分析682

第十三章2018-2024年中国输液投资前景预测分析684

第一节2016-2017年中国输液行业投资环境分析684

第二节2016-2017年中国输液行业投资周期分析684

一、经济周期684

二、增长性与波动性686

三、成熟度分析686

第三节2018-2024年中国输液行业投资机会分析686

一、输液区域投资潜力分析686

二、与产业链相关的投资机会分析687

三、与产业政策调整相关的投资机会分析688

第四节2018-2024年中国输液行业投资风险分析689

一、市场竞争风险分析689

二、政策风险分析689

三、技术风险分析690

第五节专家投资建议691

第十四章2016-2017年世界输液泵行业发展态势分析700

第一节2016-2017年世界输液泵行业发展概况700

一、世界输液泵行业供给能力700

二、世界输液泵行业需求状况701

三、世界输液泵行业运行特点702

第二节2016-2017年世界主要国家输液泵市场发展状况703

一、美国703

二、德国704

三、日本704

第三节2018-2024年世界输液泵市场发展趋势探析704

第十五章中国一次性输液器市场分析710

第一节一次性输液器发展预测710

一、2016-2017年我国一次性输液器行业总产值分析710

二、2018-2024年我国一次性输液器行业总产值预测710

第二节一次性输液器产品产量分析及预测711

一、2016-2017年我国一次性输液器产量分析711

二、2018-2024年我国一次性输液器产量预测712

第三节一次性输液器市场需求分析及预测713

一、2016-2017年我国一次性输液器市场需求分析713

二、2018-2024年我国一次性输液器市场需求预测714

第四节一次性输液器进出口数据分析715

一、2016-2017年我国一次性输液器进出口数据分析715

二、2018-2024年国内一次性输液器产品未来进出口情况预测717

第十六章一次性输液器价格趋势分析720

第一节2016-2017年月我国一次性输液器市场价格分析720

第二节国内产品当前市场价格及评述720

第三节国内产品价格影响因素分析721

第四节2018-2024年我国一次性输液器市场价格预测722

第十七章一次性输液器主要生产厂商介绍724

第一节国内主要生产厂商介绍724

第二节双鸽集团有限公司726

一、公司概况726

二、企业产品介绍726

三、企业财务指标分析726

三、发展战略731

第三节浙江康康医疗器械有限公司732

一、公司概况732

二、企业产品介绍732

三、企业财务指标分析732

四、发展战略737

第四节天津哈娜好医材有限公司738

一、公司概况738

二、企业产品介绍739

三、企业财务指标分析742

四、发展战略747

第五节浙江康德莱医疗器械股份有限公司747

一、公司概况747

二、企业产品介绍748

三、企业财务指标分析748

四、发展战略753

第六节江苏康进医疗器材有限公司753

一、公司概况753

二、企业产品介绍754

三、企业财务指标分析755

四、发展战略759

第十八章业内专家对中国一次性输液器行业投资的建议及观点761

第一节2018-2024年中国一次性输液器行业投资风险分析761

- 一、市场竞争风险761
- 二、原材料压力风险分析761
- 三、技术风险分析761
- 四、政策和体制风险762
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁763

第二节投资风险分析763

- 一、同业竞争风险763
- 二、市场贸易风险764
- 三、行业金融信贷市场风险765
- 四、产业政策变动的影晌765

第三节行业应对策略766

- 一、把握国家投资的契机766
- 二、竞争性战略联盟的实施766
- 三、企业自身应对策略766

第四节市场的重点客户战略实施767

- 一、实施重点客户战略的必要性767
- 二、合理确立重点客户767
- 三、对重点客户的营销策略768
- 四、强化重点客户的管理770
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题771

第十九章2016-2017年中国输液泵产业运行形势分析777

第一节2016-2017年中国输液泵市场发展现状分析777

- 一、输液泵临床应用概况分析777
- 二、输液泵市场需求状况分析778
- 三、输液泵市场发展特点分析778
- 四、输液泵重点产区分布概况779

第二节2016-2017年中国输液泵研发新产品市场分析779

- 一、灵巧型输液泵779
- 二、强镇痛药输液泵780

三、胶体输液泵780

四、万能输液泵781

五、微型输液泵781

第三节2016-2017年中国输液泵市场发展动态分析781

一、部分输液泵、注射泵产品因质量问题被曝光781

二、输液泵产业潜力待挖研发领域人气渐旺782

三、输液泵市场潜力大784

第四节2016-2017年中国输液泵市场发展问题分析785

第二十章2016-2017年中国机械治疗及病房护理设备制造行业主要指标监测分析787

第一节2016-2017年中国机械治疗及病房护理设备制造行业数据统计与监测分析787

一、2016-2017年中国机械治疗及病房护理设备制造行业企业数量增长分析787

二、2016-2017年中国机械治疗及病房护理设备制造行业从业人数调查分析788

三、2016-2017年中国机械治疗及病房护理设备制造行业总销售收入分析789

四、2016-2017年中国机械治疗及病房护理设备制造行业利润总额分析790

五、2016-2017年中国机械治疗及病房护理设备制造行业投资资产增长性分析791

第二节2016-2017年机械治疗及病房护理设备制造业最新数据统计与监测分析（按季度更新）792

一、企业数量与分布792

二、从业人数793

第三节2016-2017年中国机械治疗及病房护理设备制造行业投资状况监测（按季度更新）793

一、行业资产区域分布793

二、主要省市投资增速对比794

第二十一章2016-2017年中国输液泵行业发展销售预测分析796

第一节2016-2017年中国输液泵竞争特点分析796

一、输液泵行业竞争力分析796

二、输液泵价格竞争分析798

三、输液泵应用技术特点竞争分析798

第二节2016-2017年中国输液泵区域市场格局分析798

一、北京输液泵市场竞争状况分析798

二、上海输液泵市场竞争状况分析799

三、天津输液泵市场竞争状况分析799

第三节2016-2017年中国输液泵企业提升竞争力分析799

第二十二章2016-2017年中国重点输液泵企业竞争力分析800

第一节江西3L医用制品集团有限公司800

一、企业基本概况800

二、企业销售收入及盈利水平分析802

三、企业资产及负债情况分析802

四、企业成本费用情况803

第二节北京谊安医疗系统股份有限公司804

一、企业基本概况804

二、企业销售收入及盈利水平分析805

三、企业资产及负债情况分析806

四、企业成本费用情况806

第三节宁波甬星医疗仪器有限公司807

一、企业基本概况807

二、产品优势及运营策略808

第四节上海雷恩医疗器械有限公司808

一、企业基本概况808

二、产品特点分析809

第五节珠海美瑞华医用科技有限公司809

一、企业基本概况809

二、产品特点分析810

三、企业竞争力分析810

第六节广州欧浦瑞医疗科技有限公司811

一、企业基本概况811

二、企业发展前景811

第七节苏州力得医疗器械设备厂812

一、企业基本概况812

二、企业动态分析812

三、企业发展特点812

四、企业产品技术特点812

第八节上海安洁电子设备有限公司813

一、企业基本情况813

二、产品供应状况815

第九节北京科力丰高科技发展有限责任公司816

一、企业基本情况816

二、企业发展特点816

第二十三章2016-2017年中国医疗器械产业发展状况分析818

第一节2016-2017年国际医疗器械行业总体发展概况818

一、世界高新技术医疗器械行业概况818

二、医疗器械行业掀起并购热潮819

三、欧盟医疗器械行业发布新指令823

四、亚洲医疗器械产业发展前景分析824

第二节2016-2017年中国医疗器械市场运行概况827

一、推动医疗器械需求提升的因素827

二、中国医疗器械的三大区域市场分析828

三、医疗器械设备厂商出击农村市场828

第三节2016-2017年中国医疗器械营销分析831

一、医疗器械营销的突破要点831

二、跨国医疗器械企业转向数据库营销模式分析832

三、环境变化下的医疗设备营销分析835

四、家庭医疗器械的营销模式分析837

第二十四章2018-2024年中国输液泵市场前景预测分析838

第一节2018-2024年中国输液泵行业发展趋势分析838

一、输液泵技术发展趋势分析838

二、输液泵临床应用领域趋势分析840

第二节2018-2024年中国输液泵市场预测分析841

一、中国输液泵市场需求预测841

二、中国输液泵竞争预测分析842

三、中国输液泵价格预测分析842

第三节2018-2024年中国输液泵市场盈利预测分析843

第二十五章2018-2024年中国输液泵行业投资机会与风险分析845

第一节2018-2024年中国输液泵行业投资环境分析845

第二节2018-2024年中国输液泵投资机会分析846

一、医院急诊等病人需求有助于产业发展846

二、社会政策支持医疗器械产业发展846

第三节2018-2024年中国输液泵投资风险分析847

一、输液泵市场竞争风险分析847

二、输液泵投资政策风险分析847

三、输液泵生产技术风险分析848

第四节研究中心专家建议848

第二十六章输液生产规模851

第一节2016-2017年中国大输液规模与增长率851

第二节2016-2017年中国大输液产品类别规模构成853

第三节2016-2017年按产品统计的大输液数量排序与份额854

第四节2016-2017年按省市统计的在输液数量排序与份额857

第五节2016-2017年按产量统计的大输液生产企业排序前100家860

第六节2016-2017年主要大输液产品规模及企业份额871

一、电解质类输液871

二、氨基酸类输液874

三、抗生素类输液877

四、营养类输液886

五、其他类输液897

第二十七章终端市场品类构成905

第一节2016-2017年抽样终端市场（医院）销售金额规模与增长率905

第二节2016-2017年抽样终端市场（医院）输液产品类构成909

第二十八章主要生产厂家竞争优势911

第一节双鹤药业911

第二节科伦实业913

第三节大冢制药916

第四节华源长富917

第五节百特公司918

第二十九章大输液用包装材料分析920

第一节大输液用包装材料现状920

第二节新批准输液用包装材料920

第三十章新产品动态922

第一节2016-2017年获得批准的输液产品922

第二节2016-2017年申请输液新药926

第三十一章 (ZY ZF) 2016年统计口径记录的中国输液生产企业产品产量928

第三十二章我国大输液发展影响因素与发展趋势934

第一节发展影响因素分析934

一、地方保护和无序竞争934

二、医疗保险制度改革带来的影响934

三、输液企业GMP认证要求的影响935

四、药品集中招标采购带来的影响936

五、药品降价带来的影响936

六、新《药品管理法》实施的影响937

七、中国加入WTO对输液市场的影响938

第二节输液发展趋势938

一、生产规模扩大化938

二、产品价格两极化939

三、产品包材多样化940

四、品种开发趋同化941

五、市场竞争白热化943

第三十三章2016-2017年国内药品生产企业大输液GMP认证状况944

图表目录：

图表1我国生物医药产业产值分布图85

图表2火炬计划及产业基地区域分布图86

图表3国家级开发区及高新区区域分布图87

图表4生物医药上市公司区域分布图88

图表5我国生物医药产业地图89

图表62016年国内生产总值初步核算数据121

图表7GDP环比增长速度123

图表82016-2017年我国国内生产总值及其增长速度124

图表92016-2017年GDP初步核算数据125

图表102016-2017年GDP环比增长速度127

图表112016-2017年全国居民消费价格涨跌幅分析130

图表122016-2017年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况131

图表132016-2017年我国鲜菜、鲜果价格变动情况132

图表142016-2017年月份居民消费价格分类别同比涨跌幅分析134

图表152016-2017年月份居民消费价格分类别环比涨跌幅分析135

图表162016-2017年居民消费价格主要数据135

图表172016-2017年我国农村居民人均纯收入及其增长速度142

图表182016-2017年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度143

图表192016-2017中国城乡居民恩格尔系数对比表146

图表202016-2017年中国各月累计主营业务收入与利润总额同比增速150

图表212016-2017年中国各月累计主营业务收入与主营活动利润同比增速151

图表222016-2017年中国各月累计每百元主营业务收入中的成本与利润率152

图表232016-2017年分经济类型主营业务收入与主营活动利润同比增色153

图表242016-2017年规模以上工业企业主要财务指标153

图表252016-2017年固定资产投资（不含农户）同比增速160

图表262016-2017年固定资产投资到位资金同比增速162

图表272016-2017年固定资产投资（不含农户）主要数据162

图表28中国人民银行人民币存贷款基准利率历次调整一览表177

图表29存款准备金率历次调整一览表179

图表302016-2017年我国社会消费品零售总额及其增长速度189

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/Q361895W4G.html>