

2017-2022年中国燃料电池 汽车行业分析与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国燃料电池汽车行业分析与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/Q361895VOG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

燃料电池汽车的工作原理是，使作为燃料的氢在汽车搭载的燃料电池中，与大气中的氧发生化学反应，产生出电能发动电动机，由电动机带动汽车中的机械传动结构，进而带动汽车的前后万象轴、后桥等行走机械结构，转动车轮驱动汽车。核心部件燃料电池采用的能源间接来源是甲醇、天然气、汽油等烃类化学物质，通过相关的燃料重整器发生化学反应间接地提取氢元素；直接来源就是石化裂解反应提取的纯液化氢。燃料电池的反应结果将会产生极度少的二氧化碳和氮氧化物，这类化学反应除了电能外的副产品主要产生水，因此燃料电池汽车被称为绿色的新型环保汽车。

数据显示，2014年我国累计生产汽车2372.29万辆，同比增长7.3%，销售汽车2349.19万辆，同比增长6.9%，产销量保持世界第一。具体来看，2014年全年，6家企业(集团)销售汽车1859.33万辆，占汽车销售总量的79.2%。其中，上汽销量突破500万辆，达到558.37万辆，东风、一汽、长安、北汽和广汽分别达到380.25万辆、308.61万辆、254.78万辆、240.09万辆和117.23万辆。2014年共300多款新能源汽车新车型上市，生产8.39万辆，同比增长近4倍。其中12月生产2.72万辆，创造了全球新能源汽车单月产量最高纪录。2014年，我国自主品牌乘用车销售757.33万辆，同比增长4.1%，占乘用车销售市场的38.4%，市场份额同比下降2.1个百分点。其中自主品牌轿车销售277.44万辆，同比下降17.4%，占轿车市场的22.4%，市场份额同比下降5.6个百分点。我国汽车业的高速发展，带动我国燃料电池汽车市场需求持续大幅增长。

燃料电池汽车产业链

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国燃料电池汽车行业分析与投资趋势研究报告》共十四章。首先介绍了燃料电池汽车相关概念及发展环境，接着分析了中国燃料电池汽车规模及消费需求，然后对中国燃料电池汽车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国燃料电池汽车面临的机遇及发展前景。您若想对中国燃料电池汽车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 燃料电池汽车行业国内外发展概述

- 1.1 国际燃料电池汽车行业发展总体概况
 - 1.1.1 2014-2016年全球燃料电池汽车行业发展概况
 - 1.1.2 主要国家和地区发展概况
 - 1.1.3 全球燃料电池汽车行业发展趋势
- 1.2 中国燃料电池汽车行业发展概况
 - 1.2.1 2014-2016年中国燃料电池汽车行业发展概况
 - 1.2.2 中国燃料电池汽车行业发展中存在的问题
- 1.3 2014-2016年中国燃料电池汽车行业发展环境分析
 - 1.3.1 宏观经济环境
 - 1.3.2 国际贸易环境
 - 1.3.3 宏观政策环境
 - 1.3.4 燃料电池汽车行业政策环境
 - 1.3.5 燃料电池汽车行业技术环境
 - 1.3.6 国内外经济形势对燃料电池汽车行业发展环境的影响

第二章 中国汽车行业分析

- 2.1 中国汽车工业发展分析
 - 2.1.1 中国汽车工业的发展概况
 - 2.1.2 2016年中国汽车行业回顾及其展望
 - 2.1.3 2016年我国汽车产销及进出口分析
 - 2.1.4 2016年我国汽车行业产量数据分析
 - 2.1.5 2016年汽车工业重点企业经济效益
- 2.2 汽车零部件行业分析
 - 2.2.1 我国汽车零部件行业现状分析
 - 2.2.2 2016年汽车零部件市场发展状况
 - 2.2.3 2016年汽车零部件产量及进出口分析
 - 2.2.4 2016年世界经济对汽车零部件产业的影响
 - 2.2.5 2016年汽车零部件行业发展空间分析

第三章 燃料电池汽车市场发展现状及特点

- 3.1 2014-2016年我国燃料电池汽车市场分析
 - 3.1.1 2014年燃料电池汽车市场分析

- 3.1.2 2015年燃料电池汽车市场分析
- 3.1.3 2016年燃料电池汽车市场分析
- 3.1.4 2016年主流燃料电池汽车市场的发展
- 3.1.5 2016年燃料电池汽车市场的走向分析
- 3.2 2016年燃料电池汽车市场销量分析
 - 3.2.1 2016年前十大燃料电池汽车销量排行榜
 - 3.2.2 2016年我国燃料电池汽车销量情况分析
 - 3.2.3 2016年自主品牌燃料电池汽车销量分析
 - 3.2.4 2016年我国燃料电池汽车销量数据分析
 - 3.2.5 2016年我国燃料电池汽车销量情况预测
- 3.3 2016年我国燃料电池汽车进出口分析
 - 3.3.1 2016年我国燃料电池汽车进出口分析
 - 3.3.2 2016年自主品牌燃料电池汽车出口分析
 - 3.3.3 2016年燃料电池汽车进口金额增长情况
 - 3.3.4 2016年我国燃料电池汽车出口南美情况
 - 3.3.5 2016年中国燃料电池汽车对俄出口形势

第四章 2014-2016年中国燃料电池汽车产业运行状况分析

- 4.1 2014-2016年中国燃料电池汽车产业概述
 - 4.1.1 2014-2016年中国燃料电池汽车产业发展现状分析
 - 4.1.2 2014-2016年中国燃料电池汽车产业产量分析
 - 4.1.3 2014-2016年中国燃料电池汽车产业技术发展动向
 - 4.1.4 2014-2016年中国燃料电池汽车产业品牌发展分析
- 4.2 2014-2016年中国燃料电池汽车产业市场供需状况分析
 - 4.2.1 2014-2016年中国燃料电池汽车产业产品供给能力分析
 - 4.2.2 2014-2016年中国燃料电池汽车产业市场需求状况分析
 - 4.2.3 2014-2016年中国燃料电池汽车产业市场供需总体态势
 - 4.2.4 中国燃料电池汽车产业发展存在的问题分析

第五章 我国汽车市场竞争分析

- 5.1 中国汽车市场竞争格局
 - 5.1.1 2016年中国汽车市场竞争分析

- 5.1.2 2016年中外汽车品牌竞争分析
- 5.1.3 2016年我国汽车市场竞争分析
- 5.2 我国燃料电池汽车市场竞争分析
 - 5.2.1 2016年我国燃料电池汽车市场竞争格局
 - 5.2.2 2016年竞争影响价格走势分析
 - 5.2.3 2016年燃料电池汽车行业竞争策略分析

第六章 燃料电池汽车行业竞争格局分析

- 6.1 行业竞争结构分析
 - 6.1.1 现有企业间竞争
 - 6.1.2 潜在进入者分析
 - 6.1.3 替代品威胁分析
 - 6.1.4 供应商议价能力
 - 6.1.5 客户议价能力
- 6.2 行业集中度分析
 - 6.2.1 市场集中度分析
 - 6.2.2 企业集中度分析
 - 6.2.3 区域集中度分析
- 6.3 中国燃料电池汽车行业竞争格局综述
 - 6.3.1 2016年燃料电池汽车行业集中度
 - 6.3.2 2016年燃料电池汽车行业竞争程度
 - 6.3.3 2016年燃料电池汽车企业与品牌数量
 - 6.3.4 2016年燃料电池汽车行业竞争格局分析
- 6.4 2014-2016年燃料电池汽车行业竞争格局分析
 - 6.4.1 2014-2016年国内外燃料电池汽车竞争分析
 - 6.4.2 2014-2016年我国燃料电池汽车市场竞争分析
 - 6.4.3 2014-2016年我国燃料电池汽车市场集中度分析
 - 6.4.4 2017-2022年国内主要燃料电池汽车企业动向

第七章 燃料电池汽车企业竞争策略分析

- 7.1 燃料电池汽车市场竞争策略分析
 - 7.1.1 2016年燃料电池汽车市场增长潜力分析

- 7.1.2 2016年燃料电池汽车主要潜力品种分析
- 7.1.3 现有燃料电池汽车产品竞争策略分析
- 7.1.4 潜力燃料电池汽车品种竞争策略选择
- 7.1.5 典型企业产品竞争策略分析
- 7.2 燃料电池汽车企业竞争策略分析
 - 7.2.1 全球经济对燃料电池汽车行业竞争格局的影响
 - 7.2.2 全球经济后燃料电池汽车行业竞争格局的变化
 - 7.2.3 2017-2022年我国燃料电池汽车市场竞争趋势
 - 7.2.4 2017-2022年燃料电池汽车行业竞争格局展望
 - 7.2.5 2017-2022年燃料电池汽车行业竞争策略分析
 - 7.2.6 2017-2022年燃料电池汽车企业竞争策略分析

第八章 燃料电池汽车市场营销研究

- 8.1 消费群体
 - 8.1.1 主要消费群体分析
 - 8.1.2 主要消费区域分析
 - 8.1.3 主要消费行业分析
- 8.2 消费取向
 - 8.2.1 攻占消费心理的几大优势
 - 8.2.2 消费者选车关注点分析
 - 8.2.3 消费者注重因素分析
- 8.3 消费动机
 - 8.3.1 消费动机分析
 - 8.3.2 新政策带动新的消费
- 8.4 营销策略分析
 - 8.4.1 国内燃料电池汽车营销策略面临变局
 - 8.4.2 中国燃料电池汽车的营销策略性的思考

第九章 主要燃料电池汽车企业竞争分析

- 9.1 戴姆勒 - 克莱斯勒
 - 9.1.1 企业概况
 - 9.1.2 竞争优势分析

- 9.1.3 2014-2016年经营状况
- 9.1.4 2017-2022年发展战略
- 9.2 福特
 - 9.2.1 企业概况
 - 9.2.2 竞争优势分析
 - 9.2.3 2014-2016年经营状况
 - 9.2.4 2017-2022年发展战略
- 9.3 通用汽车公司
 - 9.3.1 企业概况
 - 9.3.2 竞争优势分析
 - 9.3.3 2014-2016年经营状况
 - 9.3.4 2017-2022年发展战略
- 9.4 丰田
 - 9.4.1 企业概况
 - 9.4.2 竞争优势分析
 - 9.4.3 2014-2016年经营状况
 - 9.4.4 2017-2022年发展战略
- 9.5 日产
 - 9.5.1 企业概况
 - 9.5.2 竞争优势分析
 - 9.5.3 2014-2016年经营状况
 - 9.5.4 2017-2022年发展战略
- 9.6 大众
 - 9.6.1 企业概况
 - 9.6.2 竞争优势分析
 - 9.6.3 2014-2016年经营状况
 - 9.6.4 2017-2022年发展战略
- 9.7 本田
 - 9.7.1 企业概况
 - 9.7.2 竞争优势分析
 - 9.7.3 2014-2016年经营状况
 - 9.7.4 2017-2022年发展战略

9.8 菲亚特

9.8.1 企业概况

9.8.2 竞争优势分析

9.8.3 2014-2016年经营状况

9.8.4 2017-2022年发展战略

9.9 雪铁龙

9.9.1 企业概况

9.9.2 竞争优势分析

9.9.3 2014-2016年经营状况

9.9.4 2017-2022年发展战略

9.10 宝马

9.10.1 企业概况

9.10.2 竞争优势分析

9.10.3 2014-2016年经营状况

9.10.4 2017-2022年发展战略

第十章 燃料电池汽车行业发展趋势分析

10.1 我国燃料电池汽车行业前景与机遇分析

10.1.1 我国燃料电池汽车行业发展前景分析

10.1.2 先进燃料电池汽车发展前景分析

10.1.3 2016年燃料电池汽车的发展机遇分析

10.1.4 全球经济为燃料电池汽车带来的机遇

10.2 2016年汽车行业发展分析

10.2.1 2016年汽车行业发展形势分析

10.2.2 2016年汽车行业总体增速预测

10.2.3 2016年汽车市场格局变化预测

10.3 2017-2022年中国燃料电池汽车市场趋势分析

10.3.1 2014-2016年燃料电池汽车市场趋势总结

10.3.2 2017-2022年燃料电池汽车发展趋势分析

10.3.3 2017-2022年燃料电池汽车市场发展空间

10.3.4 2017-2022年燃料电池汽车产业政策趋向

10.3.5 2017-2022年燃料电池汽车技术革新趋势

10.3.6 2017-2022年燃料电池汽车价格走势分析

10.3.7 2017-2022年国际环境对行业的影响

第十一章 未来燃料电池汽车行业发展预测

11.1 2017-2022年国际燃料电池汽车市场预测

11.1.1 2017-2022年全球燃料电池汽车行业产值预测

11.1.2 2017-2022年全球燃料电池汽车市场需求前景

11.1.3 2017-2022年全球燃料电池汽车市场价格预测

11.2 2017-2022年国内燃料电池汽车市场预测

11.2.1 2017-2022年国内燃料电池汽车行业产值预测

11.2.2 2017-2022年国内燃料电池汽车市场需求前景

11.2.3 2017-2022年国内燃料电池汽车市场价格预测

11.2.4 2017-2022年国内燃料电池汽车行业集中度预测

第十二章 燃料电池汽车行业投资现状分析

12.1 2015年燃料电池汽车行业投资情况分析

12.1.1 2015年总体投资及结构

12.1.2 2015年投资规模情况

12.1.3 2015年投资增速情况

12.1.4 2015年分行业投资分析

12.1.5 2015年分地区投资分析

12.1.6 2015年外商投资情况

12.2 2016年燃料电池汽车行业投资情况分析

12.2.1 2016年总体投资及结构

12.2.2 2016年投资规模情况

12.2.3 2016年投资增速情况

12.2.4 2016年分行业投资分析

12.2.5 2016年分地区投资分析

12.2.6 2016年外商投资情况

第十三章 燃料电池汽车行业投资机会与风险

13.1 燃料电池汽车行业投资效益分析

- 13.1.1 2014-2016年燃料电池汽车行业投资状况分析
- 13.1.2 2017-2022年燃料电池汽车行业投资效益分析
- 13.1.3 2017-2022年燃料电池汽车行业投资趋势预测
- 13.1.4 2017-2022年燃料电池汽车行业的投资方向
- 13.1.5 2017-2022年燃料电池汽车行业投资的建议
- 13.1.6 新进入者应注意的障碍因素分析
- 13.2 影响燃料电池汽车行业发展的主要因素
 - 13.2.1 2017-2022年影响燃料电池汽车行业运行的有利因素分析
 - 13.2.2 2017-2022年影响燃料电池汽车行业运行的稳定因素分析
 - 13.2.3 2017-2022年影响燃料电池汽车行业运行的不利因素分析
 - 13.2.4 2017-2022年我国燃料电池汽车行业发展面临的挑战分析
 - 13.2.5 2017-2022年我国燃料电池汽车行业发展面临的机遇分析
- 13.3 燃料电池汽车行业投资风险及控制策略分析
 - 13.3.1 2017-2022年燃料电池汽车行业市场风险及控制策略
 - 13.3.2 2017-2022年燃料电池汽车行业政策风险及控制策略
 - 13.3.3 2017-2022年燃料电池汽车行业经营风险及控制策略
 - 13.3.4 2017-2022年燃料电池汽车行业技术风险及控制策略
 - 13.3.5 2017-2022年燃料电池汽车同业竞争风险及控制策略
 - 13.3.6 2017-2022年燃料电池汽车行业其他风险及控制策略

第十四章 燃料电池汽车行业投资战略研究

- 14.1 燃料电池汽车行业发展战略研究
 - 14.1.1 战略综合规划
 - 14.1.2 技术开发战略
 - 14.1.3 业务组合战略
 - 14.1.4 区域战略规划
 - 14.1.5 产业战略规划
 - 14.1.6 营销品牌战略
 - 14.1.7 竞争战略规划
- 14.2 对我国燃料电池汽车品牌的战略思考
 - 14.2.1 企业品牌的重要性
 - 14.2.2 燃料电池汽车实施品牌战略的意义

- 14.2.3 燃料电池汽车企业品牌的现状分析
- 14.2.4 我国燃料电池汽车企业的品牌战略
- 14.2.5 燃料电池汽车品牌战略管理的策略
- 14.3 燃料电池汽车行业投资战略研究
 - 14.3.1 2016年汽车行业投资战略
 - 14.3.2 2016年燃料电池汽车行业投资战略
 - 14.3.3 2017-2022年燃料电池汽车行业投资战略
 - 14.3.4 2017-2022年细分行业投资战略

图表目录：

- 图表：2016年我国不同品牌燃料电池汽车销量数据
- 图表：2014-2016年国内燃料电池汽车市场的品牌集中度情况
- 图表：2014-2016年国内燃料电池汽车生产厂家数量变动情况
- 图表：2016年国产燃料电池汽车销量与销售环比
- 图表：2016年国产燃料电池汽车市场的区域构成
- 图表：2016年国产燃料电池汽车区域市场销量统计
- 图表：2016年国产燃料电池汽车区域市场份额统计
- 图表：2016年国产燃料电池汽车区域上牌量占比
- 图表：2016年国产燃料电池汽车区域市场的销量指数分析
- 图表：2014-2016年燃料电池汽车各排量市场结构变化分析
- 图表：2014-2016年燃料电池汽车市场主力品牌销量走势
- 图表：2006-2016年进口燃料电池汽车报价分析
- 图表：2013-2016年各国燃料电池汽车进口国别分析
- 图表：年龄与购车目的之间关系
- 图表：性别与购车注重因素关系
- 图表：消费者对价格的承受能力
- 图表：细分市场结构构成比较
- 图表：燃料电池汽车主要用户媒体接触习惯研究

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/Q361895VOG.html>