

2017-2022年中国健身房行业市场调研与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国健身房行业市场调研与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/Q361895V0G.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

健身行业2000年才正式在国内起步，历时10余年，2014年全国规模以上健身俱乐部已发展到5764家，健身人群多达千万人，但是和发达国家相比，这数字确是微乎其微，欧美国家，国家兴建的体育馆很少，其他基本都是私人健身俱乐部，私人健身会所，健身在国外的普及率非常高，发达国家经常去健身房运动人群占20—30%。最近两年，随着全民健身养生意识的加强，健身行业可谓是“忽如一夜春风来”，市民居住地周围的健身房如雨后春笋般遍地开花。可惜好景不长，不少健身房陷入经营困境，他们迫切需要找到一条适合健身房发展的持续稳定、高效智能的经营化道路，以应对千变万化的市场需求。

2011年~2016年我国健身房数量及市场规模现状

《2017-2022年中国健身房行业市场调研与投资前景评估报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于健身房产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为健身房产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析健身房产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对健身房产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了健身房产品的行业概况、市场发展现状及健身房产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究健身房市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对健身房行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对健身房产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和健身房的投资提供了决策依据。

报告目录:

第一章 2014-2016年世界健身房市场运行现状分析

第一节 健身房的健身器分类

一、全身性健身器械

二、局部性健身器械

三、小型健身器械

第二节 2014-2016年世界健身房市场发展现状分析

一、世界健身房运行特点分析

二、世界主要地区健身状况分析

三、世界健身者需求情况分析

第三节 2016年世界健身房市场发展趋势分析

第二章 2014-2016年中国健身房产业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2016年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2014-2016年中国健身房产业政策发展环境分析

一、健身教练必须持国家认可证书才能上岗

二、报考健身教练有一定门槛

三、健身教练培训课程综合化

第三节 2014-2016年中国健身房社会环境发展分析

第三章 2014-2016年中国健身房行业运行状况透析

第一节 2014-2016年中国健身房行业发展概述

一、健身房行业特点分析

二、健身房价格分析

三、健身房行业登陆创业板

第二节 中国健身房行业运行动态分析

一、日本joyfit连锁健身房首店落户厦门

二、上海健身房行业调查

三、小型健身房投资方案

第三节 2014-2016年中国健身房行业发展存在问题分析

第四章 2014-2016年中国健身房市场运行态势分析

第一节 2014-2016年中国健身房市场运行分析

一、健身房市场动向分析

二、市场需求不断增加

三、南京爆发价格战

第二节 2014-2016年中国健身房市场经营状况分析

- 一、经营模式分析
- 二、经营特点分析
- 三、经营战略分析

第五章 2014-2016年中国健身房消费市场分析

第一节 2014-2016年中国健身房市场消费行为特点分析

- 一、消费者注重提高生存质量
- 二、消费者舍得花钱买健康
- 三、消费者对健身市场需求具有多样性
- 四、消费市场具有较大的可诱导性

第二节 2014-2016年中国健身房的营销理念

- 一、非经营性的体育健身房通常采用生产观念的营销方式
- 二、专项休闲运动会馆一般采用市场推广的方式来进行经营
- 三、有氧健身中心和综合健康恢复中心一般采用市场营销方式
- 四、综合健康恢复中心采用社会营销方式

第三节 2014-2016年中国健身房市场经营模式存在的主要问题

- 一、缺乏市场和行业标准、运作规范和职业资质准入
- 二、专业化程度低
- 三、市场短期和投机行为普遍
- 四、管理水平较低

第六章 2014-2016年中国健身房营销策略分析研究

第一节 注重提高产品质量，树立品牌形象

第二节 门票价格制定分析

- 一、根据项目特点来定价
- 二、根据顾客人群收入特点来定价
- 三、定价要有弹性和前瞻性，以防价格战

第三节 消费区域选择原则分析

- 一、便利性原则
- 二、绿色环境原则
- 三、网络化覆盖原则

第四节 宣传方式分析

一、注重主流媒体宣传

二、要注重健身文化和影视文化媒体的结合推广

第五节 关系营销的分析

一、建立、保持并加强与俱乐部会员的良好关系,在日常的服务中加强关系营销

二、共同开发健身市场,与关联企业展开关系营销

三、与政府协调一致,建立政府关系营销

第七章 2014-2016年中国训练健身器材制造行业数据监测分析

第一节 2014-2016年中国训练健身器材制造行业总体数据分析

一、2014年中国训练健身器材制造行业全部企业数据分析

二、2015年中国训练健身器材制造行业全部企业数据分析

三、2016年中国训练健身器材制造行业全部企业数据分析

第二节 2014-2016年中国训练健身器材制造行业不同规模企业数据分析

一、2014年中国训练健身器材制造行业不同规模企业数据分析

二、2015年中国训练健身器材制造行业不同规模企业数据分析

三、2016年中国训练健身器材制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2014-2016年中国训练健身器材制造行业不同所有制企业数据分析

一、2014年中国训练健身器材制造行业不同所有制企业数据分析

二、2015年中国训练健身器材制造行业不同所有制企业数据分析

三、2016年中国训练健身器材制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2014-2016年中国健身房市场竞争格局分析

第一节 2014-2016年中国健身房市场竞争现状分析

一、品牌竞争分析

二、经营特色竞争分析

三、服务竞争分析

第二节 2014-2016年中国健身房产业重点省市竞争分析

一、北京

二、上海

三、深圳

第三节 2016年中国健身房提升竞争力策略分析

第九章 2014-2016年中国健身房优势企业竞争力对比分析

第一节 中体产业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 青岛英派斯（集团）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 其它健身房分析

- 一、北京市塑美健身房
- 二、金牛区香枫健身房
- 三、杭州市拱墅区活力健身房
- 四、上海南湾健身房
- 五、重庆市渝中区天骄健身房
- 六、爱民健身房
- 七、宁波海曙凯旋健身房
- 八、成都金捷诺休闲游艺设备有限公司

第十章 2014-2016年中国健身器材市场运行形势发展分析

第一节 2014-2016年国外健身器材发展概述

- 一、国际健身器材需求增加
- 二、美国健身器材市场回顾
- 三、德国健身器材市场概况
- 四、国际健身器材品牌介绍

第二节 2014-2016年中国健身器材运行态势分析

- 一、中国健身器材市场特点及结构
 - 二、中国健身器材市场销售概况
 - 三、健身器材成为新的消费热点
 - 四、厦门成为中国最大健身器材出口基地
 - 五、训练健身器材制造业主要指标分析
- 第三节 2014-2016年中国健身器材行业存在的问题分析

第十一章 2017-2022年中国健身房市场发展趋势预测分析

第一节 2017-2022年中国健身房行业发展趋势分析

- 一、产业规模预测分析
- 二、产业集中度预测分析
- 三、产业服务趋势分析

第二节 2017-2022年中国健身房市场发展预测分析

- 一、训练健身器材制造业预测分析
- 二、健身器材需求预测分析
- 三、健身器材进出口预测分析

第三节 2017-2022年中国健身房行业盈利预测分析

第十二章 2017-2022年中国健身房行业投资机会与风险分析

第一节 2017-2022年中国健身房行业投资环境分析

第二节 2017-2022年中国健身房行业投资机会分析

- 一、健身房投资潜力分析
- 二、健身房吸引力分析

第三节 2017-2022年中国健身房行业投资风险预警分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、其它风险分析

第四节 专家投资建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/Q361895V0G.html>