

2017-2022年中国气凝胶市 场深度研究与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国气凝胶市场深度研究与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/Q361895U6G.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

气凝胶，是一种具有纳米多孔结构的新型材料，1931年由美国Kistler.S.发明，因轻若薄雾蓝色泛蓝，又被称为“蓝烟”、“冻结的烟”，创下15项吉尼斯纪录，在热学、光学、电学、力学、声学等领域显示许多奇特的性能，被称成为改变世界的神奇材料，列入20世纪90年代以来10大热门科学技术之一，是具有巨大应用价值的军民两用技术。

气凝胶因成分不同，主要有二氧化硅气凝胶、氧化铝气凝胶、氧化锆气凝胶和碳气凝胶等。当前，二氧化硅气凝胶的绝热性能最为引人注目，技术也最为成熟，国内外气凝胶的产业化发展大多围绕二氧化硅气凝胶绝热应用展开，下文如未特别说明，所称气凝胶均为二氧化硅气凝胶。

气凝胶因纳米多孔网络结构，孔隙率高达80~99.8%，室温导热系数可低至 $0.013\text{w}/(\text{m}\cdot\text{k})$ ，是迄今为止绝热性能最好的材料，在航空航天、石油化工、电力冶金、船舶车辆、精密仪器、冰箱冷库、服装帐篷、建筑节能等领域的有广阔的应用前景，是传统隔热材料革命性替代产品。

伴随着中国经济转型升级，节能降耗政策的持续大力推进，以及中国实施多年的纳米材料战略，气凝胶材料近年来受到了政府、学术界、企业界和投资界的广泛关注。

气凝胶是中国正在逐步显示出的与世界同行几乎同步且具有较强竞争力的高新技术及产品之一，某种意义上，中国气凝胶产业的发展，对世界气凝胶产业的发展将产生越来越大的影响。

Allied市场研究公司2014年6月发布的报告称，全球气凝胶的市场价值在2013年2.218亿美元，估计到2020年可达18.966亿美元，在预测期内（从2014—2020）的年复合增长率为36.4%。随着气凝胶材料在新的应用领域探索的持续进步，市场预计，随着时间的推移市场增长的动力会进一步增强。

气凝胶市场规模预测

气凝胶材料目前占据了整个绝热材料市场金字塔模型的塔尖部分，目前在整个绝热材料市场中的规模几乎是微不足道，这一方面说明气凝胶产业仍然处于早期起步阶段，同时又预示着其未来巨大的发展空间。

全球绝热材料与气凝胶市场规模预测对比

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国气凝胶市场深度研究与市场前景预测报告》共十二章。首先介绍了气凝胶行业市场发展环境、气凝胶整体运行态势等，接着分析了气凝胶

行业市场运行的现状，然后介绍了气凝胶市场竞争格局。随后，报告对气凝胶做了重点企业经营状况分析，最后分析了气凝胶行业发展趋势与投资预测。您若想对气凝胶产业有个系统的了解或者想投资气凝胶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状27

第一章 中国气凝胶行业发展概述27

第一节 气凝胶行业发展情况27

第二节 最近3-5年中国气凝胶行业经济指标分析28

一、赢利性28

二、成长速度28

三、附加值的提升空间30

四、进入壁垒 / 退出机制30

五、风险性33

六、行业周期33

七、竞争激烈程度35

八、当前行业发展所属周期阶段的判断35

第三节 关联产业发展分析36

第二章 中国气凝胶行业的国际比较分析39

第一节 中国气凝胶行业竞争力指标分析39

第二节 中国纳米技术国际竞争力对比分析39

第三节 全球气凝胶行业市场需求分析44

一、全球发展概况44

二、市场需求分析46

三、保温材料需求46

四、市场需求预测46

第二部分 市场需求分析48

第三章 应用领域及行业供需分析48

第一节 应用领域48

一、主要应用领域48

2020年国内气凝胶市场应用分布 万元

二、炭气凝胶的应用49

第二节 供给分析51

一、气凝胶供给分析51

二、气凝胶制备成本51

第三节 需求分析51

一、气凝胶产业化分析51

二、气凝胶市场需求分析52

第四节 下游市场供需分析52

第四章 气凝胶产业链的分析54

第一节 气凝胶的制造分析54

第二节 上游原料供给与价格走势54

2016年中国二氧化硅进口省市统计54

2015年中国二氧化硅进口省市统计60

2016年中国二氧化硅出口省市统计66

2015年中国二氧化硅出口省市统计72

2016年中国二氧化硅进口来源统计79

2015年中国二氧化硅进口来源统计87

2016年中国二氧化硅出口目的地统计95

2015年中国二氧化硅出口目的地统计103

第三节 上游原料行业发展现状及趋势111

第四节 下游应用市场发展现状及趋势111

2016年涂料产量全国分省市统计112

2015年涂料产量全国分省市统计114

2016年建筑涂料产量全国分省市统计115

第五章 区域市场情况深度研究128

第一节 长三角区域市场情况分析128

第二节 珠三角区域市场情况分析129

第三节 环渤海区域市场情况分析130

第四节 气凝胶重点地区发展分析131

一、华北大区市场分析131

二、东北大区市场分析132

三、华东大区市场分析132

四、华中大区市场分析133

五、华南大区市场分析133

六、西南大区市场分析133

七、西北大区市场分析134

第六章 2017-2022年需求预测分析135

第一节 2017-2022年气凝胶行业发展形势预测135

第二节 2017-2022年全球气凝胶市场需求预测135

第三节 2017-2022年中国气凝胶市场需求预测135

国内气凝胶市场规模

第四节 2017-2022年中国气凝胶市场规模预测136

第三部分 产业竞争格局分析138

第七章 气凝胶市场竞争格局分析138

第一节 行业竞争结构分析138

一、现有企业间竞争138

二、潜在进入者分析139

三、替代品威胁分析139

四、供应商议价能力139

五、客户议价能力140

第二节 行业集中度分析140

一、区域集中度分析140

二、企业集中度分析140

第三节 行业国际竞争力比较140

一、行业生产要素140

二、行业需求条件141

三、企业战略、结构与竞争状态141

第四节 气凝胶行业竞争格局分析142

一、气凝胶行业竞争格局分析142

二、保温材料市场竞争格局分析143

三、保温材料行业竞争策略分析144

第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析146

第一节 行业企业排名分析146

第二节 产业结构分析146

一、国家政策大力推动146

二、下游需求拉动凸显投资价值147

第三节 产业结构发展预测147

一、产业结构调整的方向政府产业政策分析147

二、2017-2022年市场结构预测分析148

三、2017-2022年市场供需情况预测148

第九章 前十大领先企业分析149

第一节 纳诺高科股份有限公司149

一、企业概况149

二、主营产品149

三、发展状况149

第二节 山西天一纳米材料科技有限公司156

一、企业概况156

二、主营产品156

三、生产情况157

第三节 冷水江三A化工有限责任公司163

一、企业概况163

二、主营产品163

三、发展状况164

第四节 天津市龙华化工有限公司170

一、企业概况170

二、主营产品170

三、生产情况171

第五节 广州市人民化工厂177

一、企业概况177

二、主营产品177

三、生产情况178

第六节 湖州龙祥超微细硅粉有限公司184

一、企业概况184

二、主营产品185

第七节 德清中阳精细化工有限公司191

一、企业概况191

二、主营产品191

第八节 上海鸿宝实业有限公司198

一、企业概况198

二、主营产品198

第九节 英德市埃力生亚太电子有限公司204

一、企业概况204

二、主营产品205

第十节 苏州格莱丝节能科技有限公司211

一、企业概况211

二、主营产品211

第四部分 产业发展关键趋势与投资方向推荐218

第十章 2016年中国气凝胶行业整体运行指标分析218

第一节 2016年中国气凝胶行业总体规模分析218

一、企业数量结构分析218

二、行业生产规模分析218

第二节 2015年中国气凝胶行业产销分析219

一、行业产成品情况总体分析219

二、行业产品销售收入总体分析219

第三节 2016年中国气凝胶行业财务指标总体分析220

一、行业盈利能力分析与预测220

二、行业偿债能力分析与预测220

三、行业营运能力分析与预测220

四、气凝胶行业发展能力分析与预测221

第十一章 影响企业生产与经营的关键趋势222

第一节 产业化趋势分析222

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测222

第三节 科研开发趋势及替代技术进展分析222

第四节 影响企业销售与服务方式的关键趋势223

第五节 低碳经济下气凝胶材料产业发展战略223

第六节 中国气凝胶行业发展战略研究225

第十二章 2017-2022年气凝胶行业投资方向预测分析227 (ZY GXH)

第一节 气凝胶产业投资效益分析227

第二节 保温材料行业投资机会分析227

第三节 气凝胶市场投资机会分析228

一、我国气凝胶投资前景与机会228

二、我国气凝胶行业发展机遇分析230

三、气凝胶产品开发与投资前局析230

第四节 气凝胶市场投资风险分析231

一、经济波动风险231

二、原料供应风险232

三、技术风险分析232

四、市场风险分析234

五、管理风险分析234

六、投资风险分析235

七、行业投资建议236 (ZY GXH)

图表目录：

图表 1 气凝胶特性及其应用27

图表 2 气凝胶与传统材料导热系数对比29

图表 3 我国气凝胶行业所处生命周期示意图33

图表 4 行业生命周期、战略及其特征35

图表 5 欧洲、美国、日本和其他国家地区的纳米技术投资来源39

图表 6 2015年各国、地区在纳米技术领域的公共研发投资情况40

图表 7 各国、地区纳米技术出版物的世界份额40

图表 8 各国、地区纳米技术投资情况41

图表 9 各国、地区纳米技术专利申请情况41

图表 10 各国、地区纳米技术研发能力41

图表 11 各国家、地区纳米技术研究机构44

图表 12 2016年中国二氧化硅进口省市区统计（全国）54

图表 13 2016年中国二氧化硅进口省市区统计（广东）55

图表 14 2016年中国二氧化硅进口省市区统计（上海）55

图表 15 2016年中国二氧化硅进口省市区统计（江苏）55

图表 16 2016年中国二氧化硅进口省市区统计（天津）55

图表 17 2016年中国二氧化硅进口省市区统计（山东）55

图表 18 2016年中国二氧化硅进口省市区统计（辽宁）56

图表 19 2016年中国二氧化硅进口省市区统计（浙江）56

图表 20 2016年中国二氧化硅进口省市区统计（安徽）56

图表 21 2016年中国二氧化硅进口省市区统计（福建）56

图表 22 2016年中国二氧化硅进口省市区统计（河北）56

图表 23 2016年中国二氧化硅进口省市区统计（内蒙古）57

图表 24 2016年中国二氧化硅进口省市区统计（北京）57

图表 25 2016年中国二氧化硅进口省市区统计（江西）57

图表 26 2016年中国二氧化硅进口省市区统计（湖北）57

图表 27 2016年中国二氧化硅进口省市区统计（四川）57

图表 28 2016年中国二氧化硅进口省市区统计（重庆）58

图表 29 2016年中国二氧化硅进口省市区统计（云南）58

图表 30 2016年中国二氧化硅进口省市区统计（吉林）58

更多图表详见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/Q361895U6G.html>