

# 2019-2025年中国电梯行业 前景研究与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2019-2025年中国电梯行业前景研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/Q361895TTG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近年来我国房地产行业的高层建筑投资比例在增加，加速了电梯的需求量。中国电梯需求从2012年的52.9万台提升至2014年的70万台，预计2021年我国电梯需求量将在114万台左右。电梯楼宇框架的增量空间在于国内电梯需求量的增长，一般而言进行广告投放的电梯每部安置2块，剔除不适合投放的电梯部数，2017-2020年楼宇电梯广告版位的增量分别约为172、188、204、220万块，每年同比增速在8-9%之间。2011-2021年中国电梯需求量（单位：万台）数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国电梯行业前景研究与投资策略报告》共十四章。首先介绍了电梯行业市场发展环境、电梯整体运行态势等，接着分析了电梯行业市场运行的现状，然后介绍了电梯市场竞争格局。随后，报告对电梯做了重点企业经营状况分析，最后分析了电梯行业发展趋势与投资预测。您若想对电梯产业有个系统的了解或者想投资电梯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章电梯行业相关定义及分类1

11电梯定义1

12电梯分类1

13电梯结构3

第二章电梯的发展史5

21世界电梯的发展史5

22中国电梯的发展史10

23中国电梯行业民族品牌的发展历程15

第三章电梯行业技术水平17

31技术标准17

32技术水平17

33技术壁垒18

34技术发展趋势20

第四章国际电梯行业现状分析21

41全球电梯行业发展现状21

42 日本电梯企业在中国的专利申请现状21

第五章2013-2017电梯市场26

51中国电梯行业发展现状26我国电梯年产量增长量数据来源：公开资料整理

511中国电梯行业发展路径分析28

512影响电梯行业发展的主要因素30

513 国内电梯业发展的面临的问题32

522017年中国电梯行业市场规模33

532013-2017中国电梯市场特点分析34

5312017上半年电梯行业增长趋势分析34

5322017房地产形势对电梯业影响35

5332013-2017电梯企业主要集中区域37

534外资品牌国内电梯市场优势分析38

542019-2025年中国电梯行业市场容量分析40

552013-2017年中国电梯行行业分析44

562017年电梯行业10大事件44

第六章2013-2017中国电梯行业市场对外贸易53

612013-2017中国电梯进口及趋势分析53

611进口数量及金额53

622013-2017出口及趋势分析54

621出口数量及金额54

第七章2013-2017中国电梯市场品牌分析57

71中国电梯市场品牌分析57

72内资品牌与外资品牌对比分析60

721品牌成熟度差异60

722品牌间产品技术差异61

723国内市场对民族品牌的认知度和支持度61

73资本市场对内资品牌知名度拓展的意义61

## 第八章 中国电梯产业区域市场分析63

81 广州电梯市场分析63

811 广州电梯产业发展历程63

812广东电梯的地区优势64

813广东电梯发展面临的问题65

814 旧房为广州电梯产业带来发展新机遇67

815广东电梯发展方向68

82 天津电梯市场分析70

821 天津电梯产业发展历程70

822 天津电梯产业发展现状72

823 未来天津电梯产业发展展望77

83 苏州电梯市场分析81

831 苏州电梯市场现状81

832 苏州电梯产业的发展特色88

833 苏州电梯产业的发展优势91

834 苏州电梯产业发展制约因素94

84 杭州电梯市场分析97

841 杭州电梯产业发展历程97

842 杭州电梯产业发展现状99

843杭州电梯产业特色105

844 杭州地铁建设给电梯产业带来新机遇106

845杭州和苏州电梯市场比较107

85 南浔电梯市场分析108

851 南浔电梯产业发展历程108

852南浔电梯产业形成分析109

853 南浔电梯产业发展现状112

854 南浔电梯产业基地特色114

86 宁波电梯市场分析116

861 宁波电梯产业发展历程116

- 862 宁波电梯产业发展现状120
- 863 宁波电梯产业形成分析120
- 864 宁波电梯产业经营特色125

## 第九章中国电梯行业区域竞争现状129

- 91 中国电梯制造企业区域分布129
  - 911 浙江省电梯主要企业129
  - 912 广东电梯主要企业129
  - 913 上海市电梯主要企业130
  - 914 其他地区电梯主要企业131
- 92 电梯行业产值规模132
- 93 电梯行业销售额132
- 94 电梯行业盈利情况132
- 95 电梯市场竞争现状132
  - 951 电梯前十名企业行业贡献132
    - 9511 电梯前十名企业产值贡献132
    - 9512 电梯前十名企业销售贡献133
    - 9513 电梯前十名企业利润贡献134
  - 952 电梯前十名企业资产规模134
    - 9521 电梯前十名企业资产规模134
    - 9522 电梯前十名企业负债情况135
  - 953 电梯前十名企业经营能力135
    - 9531 电梯前十名企业存货情况135
    - 9532 电梯前十名企业应收帐款情况136

## 第十章中国节能和环保电梯的发展趋势138

- 101 节能电梯138
  - 1011 节能型电梯具备的八大条件138
  - 1012 乘客电梯能耗分析138
  - 1013 中国节能电梯发展现状140
  - 1014 中国节能电梯的技术发展141
  - 1015 乘客电梯的节能途径142

- 1016自动扶梯的节能途径143
- 1017 节能电梯前景广阔144
- 102 绿色环保电梯145
- 1021 绿色环保电梯备受关注145
- 1022 北京奥运推动电梯产业进入绿色时代146
- 1023 无机房电梯环保优势突出148
- 1024绿色电梯的发展方向150

## 第十一章2013-2017电梯行业竞争分析152

- 1112017电梯市场调查分析152
- 1111中国电梯行业竞争现状152
- 1112外资品牌和民族品牌竞争152
- 1113外资品牌和民族品牌的市场份额153
- 112服务质量成电梯竞争市场重要因素153

## 第十二章中国电梯行业优势企业分析155

- 121奥的斯 ( OTIS ) 155
- 1211公司简介155
- 1212公司经营情况159
- 122迅达 ( Schindler ) 160
- 1221公司简介160
- 1222公司经营情况161
- 123蒂森 ( THYSSEN ) 162
- 1231公司简介162
- 1232公司经营情况162
- 1233公司经营情况163
- 124日立 ( HITACHI ) 164
- 1241公司简介164
- 1242公司经营情况164
- 125东芝 ( Toshiba ) 166
- 1251公司简介166
- 1252公司经营情况167

126富士达（FUJITEC）168

1261公司简介168

1262公司经营情况169

127沈阳三洋170

1271公司简介170

1272公司经营情况170

128富士172

1281公司简介172

1282公司经营情况172

129杭州新马173

1291公司简介173

1292公司经营情况174

第十三章2019-2025中国电梯产业投资机会与风险分析176

131 2019-2025年中国电梯产业投资机会分析176

1311中国电梯产业投资机遇分析176

13124万亿元投资内需扩大助电梯产业发展176

1313跨国电梯企业在华投资分析178

1322019-2025年中国电梯行业分析185

1321市场竞争风险186

第十四章 2019-2025年中国电梯行业发展趋势分析188（ZY LII）

1412013-2017年电梯行业总体发展预测188

142 未来影响电梯市场需求的四大因素189

143 IC卡智能电梯市场前景乐观190

144物联网技术将促使电梯业迈入无线时代191

145电梯将开启“造能时代”192

146节能电梯成为未来电梯趋势193

1461节能电梯引领建筑低碳未来194

147电梯技术的五大发展趋势195（ZY LII）

部分图表目录：



图表在中国申请专利的日本主要电梯企业一览表22

图表日本电梯企业在中国的专利申请数量一览表23

图表日本电梯企业专利申请时间一览表24

图表2013-2017年电梯行业产量33

图表2013-2017年中国共生产电梯数量35

图表2013-2017年中国全行业销售收入产值35

图表主要城市电梯数量统计38

图表国内电梯市场品牌占有率结构图38

图表外资品牌市场占有率结构图39

图表中国民族品牌市场占有率结构图39

图表2013-2017年中国载客电梯进口量53

图表2013-2017年中国载客电梯进口额53

图表2013-2017年中国载客电梯进口量53

图表2013-2017年中国载客电梯进口额54

图表2013-2017年中国载客电梯出口量54

图表2013-2017年中国载客电梯出口额55

图表2013-2017年中国载客电梯出口量55

图表2013-2017年中国载客电梯出口额55

图表主流国际电梯品牌市场占有率57

图表2013年中国十大电梯排行榜58

图表2017年各主流品牌的大致价格59

图表十大品牌电梯网络评议对照表59

图表浙江省电梯主要企业129

图表广东省电梯主要企业130

图表上海市汽车电梯主要企业131

图表其他地区电梯主要企业131

图表2013-2017年电梯前十名企业产值排名132

图表2013-2017年电梯前十名企业销售产值排名133

图表2013-2017年电梯前十名企业利润排名134

图表2013-2017年电梯前十名企业资产排名134

图表2013-2017年电梯前十名企业负债排名135

图表2013-2017年汽车音响前十名企业存货情况136

图表2013-2017年汽车音响前十名企业应收账款情况136

图表2013-2017年天津奥的斯电梯有限公司产值完成情况159

图表2013-2017年天津奥的斯电梯有限公司流动资产、固定资产合计159

图表2013-2017年天津奥的斯电梯有限公司应收账款、产成品合计159

图表2013-2017年天津奥的斯电梯有限公司资产、负债合计159

图表2013-2017年天津奥的斯电梯有限公司主营业务收入、主营业务成本合计160

图表2013-2017年天津奥的斯电梯有限公司经营费用160

图表2013-2017年天津奥的斯电梯有限公司盈利160

图表2013-2017年苏州迅达电梯有限公司产值完成情况161

图表2013-2017年苏州迅达电梯有限公司流动资产、固定资产合计161

图表2013-2017年苏州迅达电梯有限公司应收账款、产成品合计162

图表2013-2017年苏州迅达电梯有限公司资产、负债合计162

图表2013-2017年苏州迅达电梯有限公司主营业务收入、主营业务成本合计162

图表2013-2017年苏州迅达电梯有限公司经营费用162

图表2013-2017年苏州迅达电梯有限公司盈利162

图表2013-2017年蒂森克虏伯电梯（上海）有限公司产值完成情况163

图表2013-2017年蒂森克虏伯电梯（上海）有限公司流动资产、固定资产合计163

图表2013-2017年蒂森克虏伯电梯（上海）有限公司应收账款、产成品合计164

图表2013-2017年蒂森克虏伯电梯（上海）有限公司资产、负债合计164

图表2017蒂森克虏伯电梯（上海）有限公司主营业务收入、主营业务成本合计164

图表2013-2017年蒂森克虏伯电梯（上海）有限公司经营费用164

图表2013-2017年蒂森克虏伯电梯（上海）有限公司盈利164

图表2013-2017年日立电梯（上海）有限公司产值完成情况165

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/Q361895TTG.html>