

# 2018-2024年中国三网合一 行业市场运营态势与投资规模分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国三网合一行业市场运营态势与投资规模分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/Q361895Q2G.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

三网融合是指电信网、广播电视网、互联网在向宽带通信网、数字电视网、下一代互联网演进过程中，三大网络通过技术改造，其技术功能趋于一致，业务范围趋于相同，网络互联互通、资源共享，能为用户提供语音、数据和广播电视等多种服务。三合并并不意味着三大网络的物理合一，而主要是指高层业务应用的融合。三网融合应用广泛，遍及智能交通、环境保护、政府工作、公共安全、平安家居等多个领域。以后的手机可以看电视、上网，电视可以打电话、上网，电脑也可以打电话、看电视。三者之间相互交叉，形成你中有我、我中有你的格局。三网融合，在概念上从不同角度和层次上分析，可以涉及到技术融合、业务融合、行业融合、终端融合及网络融合。

1，基础数字技术。数字技术的迅速发展和全面采用，使电话、数据和图像信号都可以通过统一的编码进行传输和交换，所有业务在网络中都将成为统一的“0”或“1”的比特流。所有业务在数字网中都将成为统一的0/1比特流，从而使得话音、数据、音频和视频各种内容(无论其特性如何)都可以通过不同的网络来传输、交换、选路处理和提供，并通过数字终端存储起来或以视觉、听觉的方式呈现在人们的面前。数字技术已经在电信网和计算机网中得到了全面应用，并在广播电视网中迅速发展起来。数字技术的迅速发展和全面采用，使话音、数据和图像信号都通过统一的数字信号编码进行传输和交换，为各种信息的传输、交换、选路和处理奠定了基础。

2，宽带技术。宽带技术的主体就是光纤通信技术。网络融合的目的之一是通过一个网络提供统一的业务。若要提供统一业务就必须要有能够支持音视频等各种多媒体(流媒体)业务传送的网络平台。这些业务的特点是业务需求量大、数据量大、服务质量要求较高，因此在传输时一般都需要非常大的带宽。另外，从经济角度来讲，成本也不宜太高。这样，容量巨大且可持续发展的大容量光纤通信技术就成了传输介质的最佳选择。宽带技术特别是光通信技术的发展为传送各种业务信息提供了必要的带宽、传输质量和低成本。作为当代通信领域的支柱技术，光通信技术正以每10年增长100倍的速度发展，具有巨大容量的光纤传输是“三网”理想的传送平台和未来信息高速公路的主要物理载体。无论是电信网，还是计算机网、广播电视网，大容量光纤通信技术都已经在其中得到了广泛的应用。

3，软件技术。软件技术是信息传播网络的神经系统,软件技术的发展，使得三大网络及其终端都能通过软件变更最终支持各种用户所需的特性、功能和业务。现代通信设备已成为高度智能化和软件化的产品。今天的软件技术已经具备三网业务和应用融合的实现手段。

4，IP技术。内容数字化后，还不能直接承载在通信网络介质之上，还需要通过IP技术在内容与传送介质之间搭起一座桥梁。IP技术(特别是IPv6技术)的产生，满足了在多种物理介质与

多样的应用需求之间建立简单而统一的映射需求，可以顺利地对多种业务数据、多种软硬件环境、多种通信协议进行集成、综合、统一，对网络资源进行综合调度和管理，使得各种以IP为基础的业务都能在不同的网络上实现互通。IP协议的普遍采用，使得各种以IP为基础的业务都能在不同的网上实现互通，具体下层基础网络是什么已无关紧要。

### 三大产业融合竞争示意图

1994年，当时的电子部联合铁道部、电力部以及广电部成立了中国联通，被赋予打破“老中国电信”垄断地位的重任，但主要还是经营寻呼业务。

1998年3月，邮电部和电子工业部完成合并，信息产业部正式成立；同时，广电部改为广电总局。在《印发国家广播电影电视总局职能配置内设机构和人员编制规定的通知》（国办发（1998）92号）中有这样一段并未执行的文字：“将原广播电影电视部的广播电视传送网（包括无线和有线电视网）的统筹规划与行业管理、组织制订广播电视传送网络的技术体制与标准的职能，交给信息产业部”。

1998年3月，以原体改委体改所副所长、时任粤海企业集团经济顾问王小强博士为首的“经济文化研究中心电信产业课题组”，提出《中国电讯产业的发展战略》研究报告，随后展开了“三网合一”还是“三网融合”的大辩论。当时，广电部门正在启动有线电视省级、国家级干线网建设。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国三网合一行业市场运营态势与投资规模分析报告》共十一章。首先介绍了三网合一相关概念及发展环境，接着分析了中国三网合一规模及消费需求，然后对中国三网合一市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国三网合一面临的机遇及发展前景。您若想对中国三网合一有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

第一章 2014-2016年中国三网合一运行概况 15

第一节 2014-2016年中国三网合一重点产品运行分析 15

第二节 中国三网合一产业特征与行业重要性 15

三网融合涉及的业务体系

一、在第二产业中的地位 15

二、在GDP中的地位 16

## 第二章 2014-2016年全球三网合一市场规模及供需发展态势 17

### 第一节 2014-2016年全球全球三网合一市场分析 17

一、全球三网合一市场规模现状 17

二、全球三网合一需求区域分析 17

1、新法打开融合之闸门 17

2、巧渡融合初期大难关 18

3、英国 19

4、法国 20

5、日本 20

三、全球三网合一下游行业剖析 21

四、三网合一全球重点需求客户 21

五、2016年全球三网合一市场前景展望 22

### 第二节 2014-2016年全球三网合一供给分析 22

一、全球三网合一生产规模现状 22

二、全球三网合一产能规模分布 24

三、全球三网合一技术现状剖析 24

四、全球三网合一市场价格走势 27

五、三网合一全球重点厂商分布 27

## 第三章 2014-2016年中国三网合一市场规模及供需发展态势 29

### 第一节 2014-2016年中国三网合一市场分析 29

一、中国三网合一市场规模现状 29

1、两网合一启动年 29

2、三网合一将有发展 31

二、中国三网合一需求结构分析 31

三、中国三网合一下游行业剖析 32

1、内容提供商：量价齐升助业绩 32

2、有线运营商：整合将加快 32

3、新型终端制造商：迎来新增长 33

四、三网合一中国重点需求客户 33

1、数字电视行业：33

2、广播电视和无线通信行业：34

3、互联网相关行业 37

五、2016年中国三网合一市场前景展望 39

第二节 2014-2016年中国三网合一供给分析 40

一、中国三网合一生产规模现状 40

1、数字电视全系列终端产品 40

2、网络电视建设 41

3、移动通信网络优化设备及覆盖服务 42

二、中国三网合一产能规模分布 42

三、中国三网合一技术现状剖析 43

1、IPTV技术概述 43

2、VOIP的技术 45

3、VOIP的系统组成 45

4、VOIP的关键技术 46

四、中国三网合一市场价格走势 49

五、三网合一中国重点厂商分布 49

1、广电系收获最大获得部分基础电信业务 49

2、广电组建全国性网络与中国移动、中国电信、中国联通等巨无霸竞争 49

第四章 2016年中国三网合一相关政策趋势 51

第一节 行业具体政策 51

第二节 政策特点与影响 53

1、按照先易后难、试点先行的原则 54

2、加强网络建设改造。 54

3、加快产业发展。 54

4、强化网络管理。 55

5、加强政策扶持。 55

第五章 2018-2024年中国三网合一市场供需状况分析 56

第一节 2018-2024年中国三网合一需求分析及预测 56

第二节 2018-2024年中国三网合一供给分析及预测 56

一、IPTV技术应用的主要商业模式 56

二、IPTV主要运营模式及分析 58

第三节 国内市场重要动态 59

1、在试点阶段，广电的任务，有线电视网络在原来提供广播电视节目的同时，要能够提供数字电视、高清电视、互动电视，提供这些类型的广播电视的服务 59

2、组建国家级的有线电视网络公司 60

3、建设和管理IP电视、手机电视的集成平台。 60

4、建设和完善信息安全的手段。 60

第六章 2014-2016年中国三网合一市场竞争格局分析 61

第一节 2014-2016年华东地区电信行业运行情况 61

一、华东地区电信行业产销分析 61

二、华东地区电信行业盈利能力分析 61

三、华东地区电信行业偿债能力分析 62

四、华东地区电信行业营运能力分析 63

第二节 2014-2016年华南地区电信行业运行情况 64

一、华南地区电信行业产销分析 64

二、华南地区电信行业盈利能力分析 65

三、华南地区电信行业偿债能力分析 65

四、华南地区电信行业营运能力分析 67

第三节 2014-2016年华中地区电信行业运行情况 67

一、华中地区电信行业产销分析 67

二、华中地区电信行业盈利能力分析 68

三、华中地区电信行业偿债能力分析 68

四、华中地区电信行业营运能力分析 70

第四节 2014-2016年华北地区电信行业运行情况 71

一、华北地区电信行业产销分析 71

二、华北地区电信行业盈利能力分析 71

三、华北地区电信行业偿债能力分析 72

四、华北地区电信行业营运能力分析 73

## 第五节 2014-2016年西北地区电信行业运行情况 74

- 一、西北地区电信行业产销分析 74
- 二、西北地区电信行业盈利能力分析 74
- 三、西北地区电信行业偿债能力分析 75
- 四、西北地区电信行业营运能力分析 76

## 第六节 2014-2016年西南地区电信行业运行情况 77

- 一、西南地区电信行业产销分析 77
- 二、西南地区电信行业盈利能力分析 78
- 三、西南地区电信行业偿债能力分析 78
- 四、西南地区电信行业营运能力分析 80

## 第七节 2014-2016年东北地区电信行业运行情况 80

- 一、东北地区电信行业产销分析 80
- 二、东北地区电信行业盈利能力分析 81
- 三、东北地区电信行业偿债能力分析 82
- 四、东北地区电信行业营运能力分析 83

## 第八节 主要省市集中度及竞争力分析 84

## 第九节 中国三网合一竞争模式分析 84

## 第十节 中国三网合一SWOT分析 86

- 1、优势 86
  - 2、劣势 86
  - 3、机会 86
  - 5、挑战 87
- (1)来自不同商业模式和属性的挑战 87
  - (2)来自历史分割和行业标准差异的挑战 87

## 第七章 2014-2016年中国三网合一产业链分析 88

### 第一节 三网合一上游行业影响及趋势分析 88

### 第二节 三网合一下游行业影响及趋势分析 90

- 1、家电大融合 90
- 2、IT大融合 91
- 3、通信大融合 91

## 第八章中国三网合一投资风险分析 93

### 第一节三网合一内部风险分析 93

一、技术水平风险 93

二、竞争格局风险 93

三、出口因素风险 93

### 第二节三网合一外部风险分析 94

一、宏观经济风险 94

二、政策变化风险 94

三、关联行业风险 95

## 第九章中国三网合一标杆企业分析 96

### 第一节中兴通讯 96

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

四、2018-2024年公司发展前景 103

### 第二节中国电信 103

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

四、2018-2024年公司发展前景 110

### 第三节华为 110

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

四、2018-2024年公司发展前景 120

### 第四节大唐移动 121

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

四、2018-2024年公司发展前景 128

## 第十一章 2018-2024年中国三网合一企业投资价值分析(ZT HT)

### 第一节 三网合一投资风险预测 129

### 第二节 三网合一投资方向预测 129

#### 1、IPTV 129

#### 2、VoIP 130

### 第三节 三网合一投资热点预测 130

### 第四节 三网合一投资机会预测 130

### 第五节 三网合一投资效益预测

#### 图表目录：

图表 1 2016年我国传媒产业产值在我国第二产业中的比重 11

图表 2 2016年我国传媒产业产值在我国GDP中的比重 12

图表 3 全球三网合一相关法律规定 18

图表 4 2014-2016年中国移动互联网市场规模 25

图表 5 2014-2016年中国移动互联网用户规模 26

图表 6 手持电视开通城市列表 30

图表 7 2016年支持CMMB移动电视MP4/MP5品牌分布 32

图表 8 2016年MP4/MP5是否支持CMMB移动电视数量对比 32

图表 9 2014-2016年中国互联网经济市场规模 33

图表 10 2014-2016年中国网络经济核心行业市场结构 34

图表 11 CMMB主要芯片供应商 36

图表 12 CMMB技术研究工作组组成各企业所占比例 37

图表 13 2014-2016年华东地区电信行业盈利能力对比图 56

图表 14 2014-2016年华东地区电信行业资产负债率对比图 57

图表 15 2014-2016年华东地区电信行业负债与所有者权益比率对比图 58

图表 16 2014-2016年华东地区电信行业营运能力对比图 59

图表 17 2014-2016年华南地区电信行业盈利能力对比图 60

图表 18 2014-2016年华南地区电信行业资产负债率对比图 61

图表 19 2014-2016年华南地区电信行业负债与所有者权益比率对比图 61

图表 20 2014-2016年华南地区电信行业营运能力对比图 62

图表 21 2014-2016年华中地区电信行业盈利能力对比图 63

图表 22 2014-2016年华中地区电信行业资产负债率对比图 64

图表 23 2014-2016年华中地区电信行业负债与所有者权益比率对比图 64

图表 24 2014-2016年华中地区电信行业营运能力对比图 65

图表 25 2014-2016年华北地区电信行业盈利能力对比图 66

图表 26 2014-2016年华北地区电信行业资产负债率对比图 67

图表 27 2014-2016年华北地区电信行业负债与所有者权益比率对比图 67

图表 28 2014-2016年华北地区电信行业营运能力对比图 68

图表 29 2014-2016年西北地区电信行业盈利能力对比图 70

图表 30 2014-2016年西北地区电信行业资产负债率对比图 70

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/Q361895Q2G.html>