

2018-2024年中国浸渍沥青 市场研究与市场分析预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国浸渍沥青市场研究与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/Q361895NGG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

沥青是由不同分子量的碳氢化合物及其非金属衍生物组成的黑褐色复杂混合物，是高黏度有机液体的一种，呈液态，表面呈黑色，可溶于二硫化碳。沥青是一种防水防潮和防腐的有机胶凝材料。沥青主要可以分为煤焦沥青、石油沥青和天然沥青三种：其中，煤焦沥青是炼焦的副产品。石油沥青是原油蒸馏后的残渣。天然沥青则是储藏在地下，有的形成矿层或在地壳表面堆积。沥青主要用于涂料、塑料、橡胶等工业以及铺筑路面等。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国浸渍沥青市场研究与市场分析预测报告》共八章。首先介绍了中国浸渍沥青行业市场发展环境、中国浸渍沥青整体运行态势等，接着分析了中国浸渍沥青行业市场运行的现状，然后介绍了中国浸渍沥青市场竞争格局。随后，报告对中国浸渍沥青做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国浸渍沥青行业发展趋势与投资预测。您若想对浸渍沥青产业有个系统的了解或者想投资浸渍沥青行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 浸渍沥青营销特征概况 12

第一节 浸渍沥青产品定义 12

第二节 浸渍沥青特征 12

第三节 浸渍沥青产品产业链概述 13

第四节 浸渍沥青营销特点分析 15

第二章 浸渍沥青产品市场现状与发展预测 18

第一节 浸渍沥青市场现状分析 18

第二节 浸渍沥青产品产量分析 18

第三节 浸渍沥青进出口情况分析 20

第四节 浸渍沥青产品市场需求与消费分析 20

第五节 浸渍沥青产品市场需求预测分析 21

第三章 浸渍沥青产品宏观营销环境分析 24

第一节 经济环境分析 24

第二节 政策环境分析 35

一、行业政策分析 35

二、行业准入条件 39

三、产品生产标准 39

第三节 技术发展环境分析 41

一、技术发展现状 41

二、技术发展趋势 43

三、主要生产工艺设备 44

第四节 社会文化环境分析 46

第四章 浸渍沥青产品市场竞争环境分析 49

第一节 供应商的议价能力 49

一、供方市场条件 49

二、供方产品的重要性 49

第二节 购买者的议价能力 50

一、买方数量 50

二、采购规模 51

三、转换成本和信息掌握程度 52

第三节 新进入者的竞争分析 53

一、潜在竞争对手的资源和能力 53

二、进入技术壁垒 54

三、需求用户的品牌偏好 56

四、需求用户的购买渠道 56

五、规模经济、与规模经济无关的成本劣势 56

六、现有企业对新进入者的反应 59

第四节 替代品的竞争分析 60

一、替代品的替代程度 60

二、替代成本 63

三、替代品的赢利能力 64

第五节 现有竞争者之间的竞争 64

- 一、市场规模 64
- 二、市场集中度 65
- 三、行业盈利水平 65
- 四、我国主要浸渍沥青生产厂家产量数据统计 66

第五章 浸渍沥青产品主要竞争对手分析 70

第一节 鞍山塞诺达碳纤维有限公司 70

- 一、企业概 70
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 71
- 三、企业资产及负债情况分析 71
- 四、企业成本费用情况 72

第二节 镇江新光冶金辅材厂 74

- 一、企业概况 74
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 74
- 三、企业资产及负债情况分析 75
- 四、企业成本费用情况) 76

第三节 山西三元炭素有限公司 77

- 一、企业概况 77
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 78
- 三、企业资产及负债情况分析 78
- 四、企业成本费用情况 79

第四节 考伯斯(中国)炭素化工有限公司 81

- 一、企业概况 81
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 81
- 三、企业资产及负债情况分析 82
- 四、企业成本费用情况 83

第五节 山西宏特煤化工有限公司 84

- 一、企业概况 84
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 86
- 三、企业资产及负债情况分析 86
- 四、企业成本费用情况 87

第六节 丹徒县西麓综合化工厂 89

| | |
|------------------------------------|-----|
| 一、企业概况 | 89 |
| 二、企业销售收入及盈利水平分析 | 89 |
| 三、企业资产及负债情况分析 | 89 |
| 四、企业成本费用情况 | 90 |
| 第七节 兖矿科蓝煤焦化有限公司 | 92 |
| 一、企业概况 | 92 |
| 二、企业销售收入及盈利水平分析 | 93 |
| 三、企业资产及负债情况分析 | 93 |
| 四、企业成本费用情况 | 94 |
| 第八节 山东道恩海玛德里化工有限公司 | 96 |
| 一、企业概况 | 96 |
| 二、企业销售收入及盈利水平分析 | 96 |
| 三、企业资产及负债情况分析 | 97 |
| 四、企业成本费用情况 | 98 |
| 第九节 中钢集团鞍山热能研究院有限公司 | 99 |
| 一、企业概况 | 99 |
| 二、企业销售收入及盈利水平分析 | 100 |
| 三、企业资产及负债情况分析 | 101 |
| 四、企业成本费用情况 | 102 |
| 第十节 邯郸市鑫宝煤化工有限公司 | 103 |
| 一、企业概况 | 103 |
| 二、企业销售收入及盈利水平分析 | 104 |
| 三、企业资产及负债情况分析 | 104 |
| 四、企业成本费用情况 | 105 |
| 第六章 浸渍沥青产品生产企业的SWOT分析 | 108 |
| 第一节 浸渍沥青生产企业优势分析 (strengths) | 108 |
| 第二节 浸渍沥青生产企业劣势分析 (weaknesses) | 108 |
| 第三节 浸渍沥青生产企业机会分析 (opportunities) | 109 |
| 第四节 浸渍沥青生产企业威胁分析 (threats) | 110 |
| 第七章 浸渍沥青产品消费及渠道分析 | 111 |

第一节 产品价格分析 111

一、价格趋势分析 111

二、价格影响因素分析 111

第二节 销售渠道分析 112

一、经销商及代理商 112

二、主要销售模式 113

三、典型企业销售渠道架构 117

第三节 用户分析 118

一、消费者关注的因素 118

二、消费者购买渠道分析 120

第八章 浸渍沥青产品市场营销竞争策略分析 122 (ZYYF)

第一节 基本市场竞争策略 122

第二节 产品生命周期及产品策略 123

第三节 处于不同市场地位企业的市场营销竞争策略 126

一、市场领导者的营销竞争策略 126

二、市场挑战者的营销竞争策略 127

三、市场跟随者的营销竞争策略 127

四、市场补缺者的营销竞争策略 128

图表目录：

图表 1 中温沥青加热时的黏度变化 13

图表 2 浸渍沥青产品行业的产业链结构图 13

图表 3 浸渍沥青产品渠道策略示意图 16

图表 4 2014-2016年我国浸渍沥青产品行业工业总产值及增长情况 18

图表 5 2014-2016年我国浸渍沥青产品行业工业总产值及增长对比 19

图表 6 2014-2016年我国浸渍沥青产品行业销售收入及增长情况 20

图表 7 2014-2016年我国浸渍沥青产品行业销售收入及增长对比 21

图表 8 2018-2024年中国浸渍沥青产品行业销售收入预测图 21

图表 9 2012年4季度—2016年4季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 24

图表 10 2010年12月—2016年12月工业增加值月度同比增长率(%) 25

图表 11 2010年12月—2016年12月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 26

- 图表 12 2011年1-12月—2016年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 28
- 图表 13 2010年12月—2016年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 29
- 图表 14 2010年12月—2016年12月居民消费价格指数(上年同月=100) 31
- 图表 15 2010年12月—2016年12月工业品出厂价格指数(上年同月=100) 34
- 图表 16 日本碳素厂用浸渍沥青质量指标 40
- 图表 17 中温沥青和改质沥青的质量指标 40
- 图表 18 日本三菱化成公司生产的浸渍专用煤沥青的分析数据 41
- 图表 19 电极浸渍沥青质量指标 41
- 图表 20 中温沥青性质 42
- 图表 21 焦化溶剂性质 42
- 图表 22 电极浸渍沥青的研究工艺流程 43
- 图表 23 电极浸渍沥青试验样品分析结果 43
- 图表 24 2014-2016年我国浸渍沥青产品行业利润总额及增长情况 65
- 图表 25 2014-2016年我国浸渍沥青产品行业利润总额及增长对比 65
- 图表 26 试验用沥青指标 67
- 图表 27 一浸石墨化试验结果 67
- 图表 28 二浸石墨化试验结果 68
- 图表 29 三浸石墨化试验结果 68
- 图表 30 浸渍沥青产品行业生产开发策略 122

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/Q361895NGG.html>