

# 2017-2022年中国会奖旅游 行业前景研究与市场分析预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国会奖旅游行业前景研究与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/Q361895MSG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国旅游业经过黄金十年，发展势头延续，今年以来中国旅游市场规模稳步扩大，继续领跑宏观经济。2016年上半年，我国旅游市场规模稳步扩大，继续领跑宏观经济。其中，国内旅游22.36亿人次，比上年同期增长10.47%；上半年实现旅游总收入2.25万亿元，增长12.4%。

旅游总人数及其增速

旅游业收入占比及增速

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国会奖旅游行业前景研究与市场分析预测报告》共十章。首先介绍了会奖旅游产业相关概念及发展环境，接着分析了中国会奖旅游行业规模及消费需求，然后对中国会奖旅游行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国会奖旅游行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国会奖旅游行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：会奖旅游发展概述

1.1 会奖旅游概念界定

1.1.1 会奖旅游的形成

1.1.2 会展业与旅游业的关系

1.1.3 会奖旅游概念界定

1.1.4 会奖旅游的特点

1.2 会奖旅游市场开发特点及趋势

1.2.1 会奖旅游市场开发特点

1.2.2 会奖旅游市场开发的趋势

1.3 会奖旅游发展环境分析

1.3.1 会奖旅游行业政策环境分析

1.3.2 会奖旅游行业经济环境分析

1.3.3 会奖旅游行业消费环境分析

### 1.3.4 会奖旅游行业社会环境分析

## 第2章：国外会奖旅游发展状况分析

### 2.1 国外会奖旅游发展状况概述

### 2.2 欧美国家会奖旅游发展状况分析

#### 2.2.1 美国会奖旅游发展状况分析

- (1) 美国会奖旅游发展概述
- (2) 美国会奖旅游市场规模分析
- (3) 美国会奖旅游市场前景分析

#### 2.2.2 英国会奖旅游发展状况分析

- (1) 英国会奖旅游发展概述
- (2) 英国会奖旅游市场规模分析
- (3) 英国会奖旅游市场前景分析

#### 2.2.3 法国会奖旅游发展状况分析

- (1) 法国会奖旅游发展概述
- (2) 法国会奖旅游市场规模分析
- (3) 法国会奖旅游市场前景分析

#### 2.2.4 德国会奖旅游发展状况分析

- (1) 德国会奖旅游发展概述
- (2) 德国会奖旅游市场规模分析
- (3) 德国会奖旅游市场前景分析

### 2.3 亚太地区会奖旅游发展状况分析

#### 2.3.1 新加坡会奖旅游发展状况分析

- (1) 新加坡会奖旅游发展概述
- (2) 新加坡会奖旅游市场规模分析
- (3) 新加坡会奖旅游市场前景分析

#### 2.3.2 日本会奖旅游发展状况分析

- (1) 日本会奖旅游发展概述
- (2) 日本会奖旅游市场规模分析
- (3) 日本会奖旅游市场前景分析

#### 2.3.3 韩国会奖旅游发展状况分析

- (1) 韩国会奖旅游发展概述

- (2) 韩国会奖旅游市场规模分析
- (3) 韩国会奖旅游市场前景分析
- 2.3.4 香港地区会奖旅游发展状况分析
  - (1) 香港地区会奖旅游发展概述
  - (2) 香港地区会奖旅游市场规模分析
  - (3) 香港地区会奖旅游市场前景分析
- 2.4 对中国会奖旅游发展的借鉴意义

### 第3章：国内外旅游市场发展状况分析

- 3.1 全球旅游市场发展分析
  - 3.1.1 全球旅游人数分析
  - 3.1.2 全球国际旅游收入分析
- 3.2 中国国内旅游市场发展分析
  - 3.2.1 旅游产品生命周期影响因素分析
    - (1) 交通条件影响分析
    - (2) 区域性生态环境影响分析
    - (3) 替代性产品影响分析
  - 3.2.2 国内旅游行业发展规模分析
    - (1) 国内旅游人数
    - (2) 国内旅游收入
    - (3) 国内旅游人均花费
  - 3.2.3 国内旅游行业发展特征分析
  - 3.2.4 中国国内旅游市场发展预测
- 3.3 中国入境游市场发展分析
  - 3.3.1 中国入境旅游发展概况
    - (1) 入境旅游接待人数
    - (2) 入境旅游外汇收入
    - (3) 入境旅游客源情况
    - (4) 入境旅游过夜游客数
  - 3.3.2 中国入境游主要特点
  - 3.3.3 入境旅游发展趋势预测
- 3.4 中国出境旅游发展概况

### 3.4.1 中国出境旅游发展概况分析

2016 年上半中国公民出境旅游人数5903 万人次，比上年同期增长4.3%（去年同期12.1%），并预计2016 年下半年出境旅游将维持4%左右的增速，放缓明显。而根据国家旅游局公布的《全国旅行社统计调查情况公告》，2016 年上半年全国旅行社共组织出境游2436.5 万人次，同比增长17.99%，与历史数据相比也均呈现明显放缓：2015年上半年增速为29.69%，2015 年全年增速23.13%，过去十年CAGR 21.48%。分目的地来看，泰国、韩国、日本仍为前三大出境目的地，2016 年上半年三大目的地旅行社接待游客占比分别17.3%/12.3%/11.9%（去年同期占比分别为17.4%/11.5%/9.3%），占比均有所提升，说明2016 年短途出境保持了更为强劲的增长。港澳地区由于反水客力度加大以及政治等原因，游客占比分别从去年同期的15.1%/7.2%降至11.2%/5.6%；赴欧游客占比从去年同期的11.3%略降至10.6%。

2012-2016H中国公民出境游人数及增长

### 3.4.2 中国出境旅游目的地分析

2016H旅行社组织出境游目的地分布

（1）已开放的出境旅游目的地

（2）出境旅游中的热门目的地

### 3.4.3 2014年网民出境游意向调查

### 3.4.4 出境游发展趋势分析

## 第4章：中国会奖旅游相关行业发展分析

### 4.1 酒店行业发展状况分析

#### 4.1.1 酒店行业发展状况

（1）星级酒店市场总体经营情况

（2）不同星级酒店经营指标分析

（3）不同地区酒店经营情况分析

（4）酒店行业发展特点分析

#### 4.1.2 中国酒店行业品牌分析

### 4.2 餐饮行业发展状况分析

#### 4.2.1 餐饮业发展状况

#### 4.2.2 餐饮业消费特征分析

#### 4.2.3 餐饮业竞争分析

#### 4.2.4 餐饮业发展趋势及前景预测

(1) 餐饮行业发展趋势

(2) 餐饮行业发展前景预测

#### 4.3 旅游景区建设情况分析

##### 4.3.1 旅游景区发展历程

##### 4.3.2 旅游景区发展的特点

##### 4.3.3 旅游景区存在的问题

##### 4.3.4 旅游景区市场竞争分析

(1) 旅游景区竞争现状分析

(2) 旅游景区潜在威胁分析

(3) 旅游景区竞争力影响因素

##### 4.3.5 旅游景区经营分析

(1) 旅游景区企业数量分析

(2) 旅游景区从业人员分析

(3) 旅游景区固定资产分析

(4) 旅游景区营业收入分析

##### 1) 旅游景区营业收入

##### 2) 旅游景区人均营业收入

(5) 旅游景区经营利润分析

##### 1) 旅游景区营业利润

##### 2) 旅游景区利润率

(6) 旅游景区税金分析

#### 4.4 会展行业发展状况分析

##### 4.4.1 会展行业规模分析

(1) 展览场馆规模

(2) 展会数量规模

##### 4.4.2 展会分布情况

(1) 展会时间分布

(2) 展会行业分布

(3) 展期特征分布

##### 4.4.3 流动展会分析

## 第5章：奖励旅游市场发展状况分析

### 5.1 奖励旅游市场概述

#### 5.1.1 奖励旅游发展进程分析

#### 5.1.2 奖励旅游特征

#### 5.1.3 奖励旅游组织市场的类型和特征

##### (1) 基于激励性的奖励旅游

##### (2) 基于奖励性质的商务差旅

##### (3) 基于福利性质的奖励旅游

### 5.2 奖励旅游市场调研分析

#### 5.2.1 商务旅行者的年龄比例调研

#### 5.2.2 商务旅行者最重视的因素调研

#### 5.2.3 不同区域商务旅行者最重视的任务调研

#### 5.2.4 推行奖励旅游的企业占比情况调研

### 5.3 中国奖励旅游市场现状分析

#### 5.3.1 奖励旅游发展概况

#### 5.3.2 奖励旅游市场规模分析

#### 5.3.3 奖励旅游市场竞争格局分析

### 5.4 中国奖励旅游发展前景分析

## 第6章：会展旅游发展状况分析

### 6.1 会展旅游与会展业及旅游业的关系分析

#### 6.1.1 会展业与旅游业的关系分析

#### 6.1.2 会展旅游与会展业及旅游业的关系分析

### 6.2 会展旅游发展动力体系

#### 6.2.1 支持型动力因素

#### 6.2.2 推动型动力因素

#### 6.2.3 重大赛事对会展旅游的推动作用影响分析

### 6.3 会展旅游发展现状分析

#### 6.3.1 会展旅游发展状况概述

#### 6.3.2 会展旅游市场规模分析

#### 6.3.3 我国会展旅游存在的问题

### 6.4 我国会展旅游发展趋势分析



## 第7章：会奖旅游市场营销策略分析

### 7.1 会奖旅游营销主体分析

#### 7.1.1 城市

- (1) 核心驱动力
- (2) 导向驱动因子
- (3) 外部限制因子
- (4) 内部限制因子

#### 7.1.2 会展旅游业者

### 7.2 会奖旅游城市营销策略

#### 7.2.1 会奖旅游城市形象策略

#### 7.2.2 会奖旅游城市节事营销策略

- (1) 会奖城市举办节事的目的
- (2) 会奖城市节事的运作主体和营销对象
- (3) 会奖城市节事主题的选择

#### 7.2.3 会奖旅游城市其他营销策略

- (1) 会奖旅游城市关系营销策略
- (2) 会奖旅游城市整合营销策略
- (3) 会奖旅游城市政策营销策略

### 7.3 会奖旅游企业营销策略

#### 7.3.1 市场定位策略

- (1) 主办导向定位策略
- (2) 展商导向定位策略
- (3) 观众导向定位策略
- (4) 消费者导向定位策略

#### 7.3.2 会奖旅游产品营销策略

- (1) 会奖旅游产品的概念
- (2) 会奖旅游产品开发策略
  - 1) 旅游饭店对产品的开发
  - 2) 旅行社对产品的开发
  - 3) 旅游景区对产品的开发
- (3) 会奖旅游产品组合策略

(4) 发展会展旅游产品遵循的原则

### 7.3.3 旅行社与会展公司竞合策略

(1) 旅行社与会展公司之间的竞争与合作

(2) 旅行社与会展公司关系趋势分析

## 第8章：中国会展旅游行业重点区域发展分析

### 8.1 中国会展旅游行业区域发展概况

### 8.2 北京会展旅游行业发展分析

#### 8.2.1 北京市会展行业发展情况分析

(1) 北京市会展接待能力分析

(2) 北京市会展举办情况分析

#### 8.2.2 北京市旅游行业发展情况分析

(1) 国内外游客接待量分析

(2) 国内外客源市场构成分析

(3) 国内外游客停留时间及旅游目的分析

#### 8.2.3 北京市旅游配套设施发展情况分析

(1) 北京市酒店行业发展情况分析

(2) 北京市餐饮行业发展情况分析

(3) 北京市旅游景区建设情况分析

(4) 北京市交通建设情况分析

#### 8.2.4 北京市会展旅游行业发展现状分析

#### 8.2.5 北京市会展旅游行业竞争分析

#### 8.2.6 北京市会展旅游行业SWOT分析

#### 8.2.7 北京市会展旅游行业发展规划

### 8.3 上海会展旅游行业发展分析

#### 8.3.1 上海市会展行业发展情况分析

(1) 上海市会展接待能力分析

(2) 上海市会展举办情况分析

#### 8.3.2 上海市旅游行业发展情况分析

(1) 国内外游客接待量分析

(2) 国内外客源市场构成分析

(3) 国内外游客停留时间及旅游目的分析

### 8.3.3 上海市旅游配套设施发展情况分析

(1) 上海市酒店行业发展情况分析

(2) 上海市餐饮行业发展情况分析

(3) 上海市旅游景区建设情况分析

(4) 上海市交通建设情况分析

### 8.3.4 上海市会奖旅游行业发展现状分析

### 8.3.5 上海市会奖旅游行业竞争分析

### 8.3.6 上海市会奖旅游行业SWOT分析

### 8.3.7 上海市会奖旅游行业发展规划

## 8.4 广州会奖旅游行业发展分析

### 8.4.1 广州市会展行业发展情况分析

(1) 广州市会展接待能力分析

(2) 广州市会展举办情况分析

### 8.4.2 广州市旅游行业发展情况分析

(1) 国内外游客接待量分析

(2) 国内外客源市场构成分析

(3) 国内外游客停留时间及旅游目的分析

### 8.4.3 广州市旅游配套设施发展情况分析

(1) 广州市酒店行业发展情况分析

(2) 广州市餐饮行业发展情况分析

(3) 广州市旅游景区建设情况分析

(4) 广州市交通建设情况分析

### 8.4.4 广州市会奖旅游行业发展现状分析

### 8.4.5 广州市会奖旅游行业竞争分析

### 8.4.6 广州市会奖旅游行业SWOT分析

### 8.4.7 广州市会奖旅游行业发展规划

## 8.5 武汉会奖旅游行业发展分析

### 8.5.1 武汉市会展行业发展情况分析

(1) 武汉市会展接待能力分析

(2) 武汉市会展举办情况分析

### 8.5.2 武汉市旅游行业发展情况分析

(1) 国内外游客接待量分析

(2) 国内外客源市场构成分析

(3) 国内外游客停留时间及旅游目的分析

#### 8.5.3 武汉市旅游配套设施发展情况分析

(1) 武汉市酒店行业发展情况分析

(2) 武汉市餐饮行业发展情况分析

(3) 武汉市旅游景区建设情况分析

(4) 武汉市交通建设情况分析

#### 8.5.4 武汉市会奖旅游行业发展现状分析

#### 8.5.5 武汉市会奖旅游行业竞争分析

#### 8.5.6 武汉市会奖旅游行业SWOT分析

#### 8.5.7 武汉市会奖旅游行业发展规划

### 8.6 成都会奖旅游行业发展分析

#### 8.6.1 成都市会展行业发展情况分析

(1) 成都市会展接待能力分析

(2) 成都市会展举办情况分析

#### 8.6.2 成都市旅游行业发展情况分析

(1) 国内外游客接待量分析

(2) 国内外客源市场构成分析

(3) 国内外游客停留时间及旅游目的分析

#### 8.6.3 成都市旅游配套设施发展情况分析

(1) 成都市酒店行业发展情况分析

(2) 成都市餐饮行业发展情况分析

(3) 成都市旅游景区建设情况分析

(4) 成都市交通建设情况分析

#### 8.6.4 成都市会奖旅游行业发展现状分析

#### 8.6.5 成都市会奖旅游行业竞争分析

#### 8.6.6 成都市会奖旅游行业SWOT分析

#### 8.6.7 成都市会奖旅游行业发展规划

### 8.7 大连会奖旅游行业发展分析

#### 8.7.1 大连市会展行业发展情况分析

(1) 大连市会展接待能力分析

(2) 大连市会展举办情况分析

## 8.7.2 大连市旅游行业发展情况分析

- (1) 国内外游客接待量分析
- (2) 国内外客源市场构成分析
- (3) 国内外游客停留时间及旅游目的分析

## 8.7.3 大连市旅游配套设施发展情况分析

- (1) 大连市酒店行业发展情况分析
- (2) 大连市餐饮行业发展情况分析
- (3) 大连市旅游景区建设情况分析
- (4) 大连市交通建设情况分析

## 8.7.4 大连市会奖旅游行业发展现状分析

## 8.7.5 大连市会奖旅游行业竞争分析

## 8.7.6 大连市会奖旅游行业SWOT分析

## 8.7.7 大连市会奖旅游行业发展规划

## 8.8 西安会奖旅游行业发展分析

### 8.8.1 西安市会展行业发展情况分析

- (1) 西安市会展接待能力分析
- (2) 西安市会展举办情况分析

### 8.8.2 西安市旅游行业发展情况分析

- (1) 国内外游客接待量分析
- (2) 国内外客源市场构成分析
- (3) 国内外游客停留时间及旅游目的分析

### 8.8.3 西安市旅游配套设施发展情况分析

- (1) 西安市酒店行业发展情况分析
- (2) 西安市餐饮行业发展情况分析
- (3) 西安市旅游景区建设情况分析
- (4) 西安市交通建设情况分析

### 8.8.4 西安市会奖旅游行业发展现状分析

### 8.8.5 西安市会奖旅游行业竞争分析

### 8.8.6 西安市会奖旅游行业SWOT分析

### 8.8.7 西安市会奖旅游行业发展规划

## 8.9 昆明会奖旅游行业发展分析

### 8.9.1 昆明市会展行业发展情况分析

- (1) 昆明市会展接待能力分析
- (2) 昆明市会展举办情况分析
- 8.9.2 昆明市旅游行业发展情况分析
  - (1) 国内外游客接待量分析
  - (2) 国内外客源市场构成分析
  - (3) 国内外游客停留时间及旅游目的分析
- 8.9.3 昆明市旅游配套设施发展情况分析
  - (1) 昆明市酒店行业发展情况分析
  - (2) 昆明市餐饮行业发展情况分析
  - (3) 昆明市旅游景区建设情况分析
  - (4) 昆明市交通建设情况分析
- 8.9.4 昆明市会奖旅游行业发展现状分析
- 8.9.5 昆明市会奖旅游行业竞争分析
- 8.9.6 昆明市会奖旅游行业SWOT分析
- 8.9.7 昆明市会奖旅游行业发展规划
- 8.10 石家庄市会奖旅游行业发展分析
  - 8.10.1 石家庄市会展行业发展情况分析
    - (1) 石家庄市会展接待能力分析
    - (2) 石家庄市会展举办情况分析
  - 8.10.2 石家庄市旅游行业发展情况分析
    - (1) 国内外游客接待量分析
    - (2) 国内外客源市场构成分析
    - (3) 国内外游客停留时间及旅游目的分析
  - 8.10.3 石家庄市旅游配套设施发展情况分析
    - (1) 石家庄市酒店行业发展情况分析
    - (2) 石家庄市餐饮行业发展情况分析
    - (3) 石家庄市旅游景区建设情况分析
    - (4) 石家庄市交通建设情况分析
  - 8.10.4 石家庄市会奖旅游行业发展现状分析
  - 8.10.5 石家庄市会奖旅游行业竞争分析
  - 8.10.6 石家庄市会奖旅游行业SWOT分析
  - 8.10.7 石家庄市会奖旅游行业发展规划

## 第9章：会奖旅游领先企业经营分析

### 9.1 会奖旅游领先企业总体发展状况

### 9.2 旅行社开展会奖旅游业务领先企业经营情况分析

#### 9.2.1 北京凯撒国际旅行社有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业会奖旅游业务分析

(4) 企业会奖旅游案例分析

(5) 企业发展优劣势分析

(6) 企业投资兼并及重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 9.2.2 中青旅控股股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业会奖旅游业务分析

(4) 企业会奖旅游案例分析

(5) 企业发展优劣势分析

(6) 企业投资兼并及重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 9.2.3 中国国旅股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

#### 5) 企业发展能力分析

(3) 企业会奖旅游业务分析

(4) 企业会奖旅游案例分析

(5) 企业发展优劣势分析

(6) 企业投资兼并及重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 9.2.4 黄山旅游发展股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业会奖旅游业务分析

(4) 企业会奖旅游案例分析

(5) 企业发展优劣势分析

(6) 企业投资兼并及重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 9.2.5 北京首都旅游股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业会奖旅游业务分析

(4) 企业会奖旅游案例分析

(5) 企业发展优劣势分析

(6) 企业投资兼并及重组分析

(7) 企业最新发展动向分析



### 9.3 会展公司开展会奖旅游业务领先企业经营情况分析

#### 9.3.1 中旅国际会议展览有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业会奖旅游业务分析
- (4) 企业会奖旅游案例分析
- (5) 企业发展优劣势分析
- (6) 企业投资兼并及重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 9.3.2 深圳新景界国际会议展览有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业会奖旅游业务分析
- (4) 企业会奖旅游案例分析
- (5) 企业发展优劣势分析
- (6) 企业投资兼并及重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 9.3.3 上海春秋会议展览服务有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业会奖旅游业务分析
- (4) 企业会奖旅游案例分析
- (5) 企业发展优劣势分析
- (6) 企业投资兼并及重组分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 9.3.4 厦门建旅商务会展有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业会奖旅游业务分析
- (4) 企业会奖旅游案例分析
- (5) 企业发展优劣势分析
- (6) 企业投资兼并及重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 9.3.5 湖南阳光会议展览服务有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业会奖旅游业务分析

(4) 企业会奖旅游案例分析

(5) 企业发展优劣势分析

(6) 企业投资兼并及重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 9.4 酒店集团开展会奖旅游业务领先企业经营情况分析

##### 9.4.1 开元酒店集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业会奖旅游接待能力分析

(4) 企业发展优劣势分析

(5) 企业投资兼并及重组分析

(6) 企业最新发展动向分析

##### 9.4.2 华天酒店集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业会奖旅游接待能力分析

(4) 企业发展优劣势分析

(5) 企业投资兼并及重组分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 9.4.3 深圳新都酒店股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业会奖旅游接待能力分析

(4) 企业发展优劣势分析

(5) 企业投资兼并及重组分析

(6) 企业最新发展动向分析

### 第10章：会奖旅游发展前景及投资建议（ZY CW）

#### 10.1 会奖旅游行业发展前景分析

#### 10.2 会奖旅游行业投资建议

##### 10.2.1 会奖旅游行业投资环境分析

##### 10.2.2 会奖旅游行业投资机会分析

#### 图表目录：

图表1：会展活动的分类及会奖旅游的形成

图表2：2016年全国星级饭店经营情况表（按星级分）（单位：家，亿元，%）

图表3：2016年全国星级饭店经营情况平均指标表（按星级分）（单位：家，元/间夜，%，元/间）

图表4：2016年全国星级饭店经营情况平均指标比较（按星级分）（单位：%）

图表5：2016年国内酒店品牌排名

图表6：中国住宿和餐饮业零售额、GDP、社会消费品零售总额增速比较（单位：%）

图表7：中国住宿和餐饮业零售额占社会消费品零售总额比重（单位：%）

图表8：我国餐饮行业发展趋势

图表9：我国旅游景区开发历程

图表10：全国各省市旅游景区企业数（单位：家）

图表11：全国各省市旅游景区营业收入（单位：万元）

图表12：旅游景区竞争力分析

图表13：受益交通条件改善带来竞争力提升的上市公司及景区

图表14：旅游景区企业数量（单位：家）

图表15：旅游景区从业人员数量（单位：人）

图表16：旅游景区固定资产规模（单位：万元）

图表17：旅游景区营业收入规模（单位：万元）

图表18：旅游景区人均营业收入（单位：万元/人）

图表19：旅游景区经营利润规模（单位：万元）

图表20：旅游景区利润率（单位：%）

图表21：旅游景区税金（单位：万元）

图表22：我国会展场馆区域分布情况（单位：个，万平方米）

图表23：展会数量月度分布（单位：个）

图表24：展会行业数量分布情况（单位：个）

图表25：展会按举办时长分类的数量分布（单位：个）

图表26：展会按举办时长分布图（单位：%）

图表27：部分流动展会数量分布（单位：个）

图表28：基于购买目的的3种类型奖励旅游特征比较

图表29：17-35岁年龄段人在全球商务旅行者中所占的比重

图表30：所有商务旅行者的比例（各年龄段）

图表31：2014年差旅管理经理最重视的因素排行

图表32：受访企业的行业占比情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/Q361895MSG.html>