

2018-2024年中国卫生陶瓷 行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国卫生陶瓷行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/Q361895LGG.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

卫生陶瓷 sanitary pottery 卫生间、厨房和试验室等场所用的带釉陶瓷制品，也称卫生洁具。按制品材质有熟料陶(吸水率小于18%)、精陶(吸水率小于12%)、半瓷(吸水率小于5%)和瓷(吸水率小于0.5%)四种，其中以瓷制材料的性能为最好。熟料陶用于制造立式小便器、浴盆等大型器具，其余三种用于制造中、小型器具。各国的卫生陶瓷根据其使用环境条件，选用不同的材质制造。

卫生陶瓷是指卫生和清洁盥洗用的陶瓷用具。中国卫生陶瓷行业相对于整个国际市场来讲起步较晚，卫生陶瓷在中国还是一个新兴行业。但缘于在陶瓷工艺上有着良好的传承，加上我国卫生陶瓷产业的不断努力，在引进和消化国外先进技术和装备及学习国外的管理经验的基础上，取得了重大的发展，已达到甚至超过了国外一线品牌的水平。

近年来，卫生陶瓷行业的增长主要得益于中低端产品需求市场的增长，如江西、河南、湖南、湖北、陕西等中西部地区面向小城镇和农村地区的中低档产品仍保持较大的增长。除此之外，政府保障房的大量开工建设，商品房中精装房比例的提高，成为市场向“两极化”发展的重要助推力量，工程需求市场强劲上升部分弥补了零售市场萎缩造成的不利影响。这也是各大品牌陆续寻求工程渠道突破的原因。

“十三五”期间，城镇化和新农村建设为建筑卫生陶瓷提供了稳步增长空间。居民住宅、公共建筑以及基础设施建设，特别是新农村及中西部地区城乡建设快速发展，对卫生陶瓷产品需求拉动较大。由此可见，“十三五”是我国卫生陶瓷行业结构调整的关键时期，未来我国卫生陶瓷行业前景看好。

报告目录

第一章 卫生陶瓷产业概述

第一节 卫生陶瓷定义

第二节 卫生陶瓷分类

第三节 卫生陶瓷用途

第四节 卫生陶瓷经营模式

第二章 全球及中国卫生陶瓷市场分析

第一节 卫生陶瓷行业国际市场分析

一、卫生陶瓷重点生产企业

二、卫生陶瓷产品技术动态

三、卫生陶瓷国际市场前景

第二节 卫生陶瓷行业国内市场分析

一、卫生陶瓷国内市场现状

二、卫生陶瓷产品技术动态

三、卫生陶瓷竞争格局分析

四、卫生陶瓷国内需求现状

五、卫生陶瓷国内市场趋势

第三节 卫生陶瓷国内外市场对比分析

第三章 卫生陶瓷行业市场环境分析

第一节 国际宏观经济及前景预测

（一）国际宏观经济环境分析

（二）国际经济市场前景分析

第二节 国内宏观经济及前景预测

（一）中国宏观经济环境分析

（二）中国经济市场前景展望

第四章 卫生陶瓷行业相关政策分析

第一节 卫生陶瓷行业监管体制

第二节 卫生陶瓷行业政策分析

第三节 卫生陶瓷相关标准分析

第四节 卫生陶瓷产业政策趋势

第五章 卫生陶瓷技术工艺及成本结构

第一节 卫生陶瓷产品技术参数

第二节 卫生陶瓷技术工艺分析

第三节 卫生陶瓷成本结构分析

第四节 卫生陶瓷技术发展趋势

第六章 2015-2017年卫生陶瓷市场供需分析

第一节 2015-2017年卫生陶瓷产能产量统计

第二节 2015-2017年卫生陶瓷产量及市场份额

第三节 2015-2017年卫生陶瓷需求情况分析

第四节 2015-2017年卫生陶瓷需求市场份额

第五节 2015-2017年卫生陶瓷平均价格、毛利率

第六节 2015-2017年卫生陶瓷进口、出口分析

第七章 2017年中国卫生陶瓷技术发展动态分析

第一节 2017年中国卫生陶瓷技术概况

一、卫生陶瓷的性能及技术用途

二、卫生陶瓷坯体干燥技术

三、抗菌技术在卫生陶瓷上的应用

四、薄型轻质高强卫生陶瓷的生产技术工艺

第二节 2017年卫生陶瓷的釉料技术分析

一、卫生陶瓷的施釉技术

二、卫生陶瓷的高压静电施釉技术

三、卫陶红釉色料的工艺解析

四、中国中高档卫生陶瓷的釉面装饰技术

第八章 卫生陶瓷市场波特五力竞争分析

第一节 现有企业间的竞争格局

第二节 行业新进入者威胁分析

第三节 替代产品或服务的威胁

第四节 供应商讨价还价的能力

第五节 下游用户讨价还价能力

第九章 2017年中国重点省市卫生陶瓷竞争局势分析

第一节 河北唐山

一、唐山市卫生陶瓷出口增长强劲

二、唐山卫生陶瓷出口现状

三、唐山卫生陶瓷出口面临的问题

第二节 潮州古巷

一、古巷成为国内卫生陶瓷第一镇

二、古巷镇卫生陶发展概况

三、潮州卫生陶瓷品牌发展

四、潮州卫生陶瓷走出去战略

第三节 广东佛山

一、佛山建筑卫生陶瓷的发展回顾

二、佛山市卫浴陶瓷在中国市场具有垄断地位

三、佛山南庄建设建筑卫生陶瓷重镇

第四节 其它地区

一、甘肃卫生陶瓷市场概况

二、河南漯河卫生陶瓷出口简述

三、昆明卫生陶瓷洁具合格率低

第十章 2017年中国卫生陶瓷优势企业竞争力分析

第一节 唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北京东陶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 乐家洁具（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广东恒洁卫浴有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 杜拉维特(中国)洁具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 河南省新郑市华裕陶瓷公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 重庆四维控股（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 卫生陶瓷营销模式及渠道分析

- 第一节 卫生陶瓷直销模式分析
- 第二节 卫生陶瓷代理销售模式
- 第三节 卫生陶瓷网络销售模式

第十二章 2018-2024年中国卫生陶瓷行业前景及投资价值分析预测

- 第一节 2018-2024年卫生陶瓷市场发展前景
 - 一、2018-2024年卫生陶瓷市场发展潜力价值
 - 二、2018-2024年卫生陶瓷市场发展前景展望
- 第二节 2018-2024年卫生陶瓷市场发展趋势预测
 - 一、2018-2024年卫生陶瓷行业发展趋势
 - 二、2018-2024年卫生陶瓷市场规模预测
- 第三节 2018-2024年中国卫生陶瓷行业供需预测
 - 一、2018-2024年中国卫生陶瓷行业供给预测
 - 二、2018-2024年中国卫生陶瓷行业产量预测
 - 三、2018-2024年中国卫生陶瓷市场销量预测
 - 四、2018-2024年中国卫生陶瓷行业需求预测
 - 五、2018-2024年中国卫生陶瓷行业供需平衡预测
- 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 一、市场整合成长趋势
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 三、企业区域市场拓展的趋势
 - 四、科研开发趋势及替代技术进展
 - 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2018-2024年中国卫生陶瓷行业投资价值评估分析

- 第一节 卫生陶瓷行业投资特性分析

一、卫生陶瓷行业盈利因素分析

二、卫生陶瓷行业盈利模式分析

第二节 2018-2024年卫生陶瓷行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

第四节 产业发展的空白点分析

第五节 投资回报率比较高的投资方向

第六节 新进入者应注意的障碍因素

第十四章 2018-2024年中国卫生陶瓷行业投资机会与风险防范

第一节 卫生陶瓷行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、卫生陶瓷行业新增投资规模现状分析

第二节 2018-2024年卫生陶瓷行业投资机会

一、产业链投资机会

二、重点区域投资机会

三、卫生陶瓷行业投资机遇

第三节 2018-2024年卫生陶瓷行业投资风险及防范

一、卫生陶瓷行业环境风险

1.国际经济环境风险

2.汇率风险

3.宏观经济政策风险

4.区域经济变化风险

二、卫生陶瓷行业产业链上下游风险

1.上游行业风险

2.下游行业风险

3.其他关联行业风险

三、卫生陶瓷行业政策风险

1.产业政策风险

2.经营管理政策风险

3.市场运营机制风险

4.区域经济政策风险

5.市场供需风险

6.市场竞争风险

7.卫生陶瓷行业其他风险分析

第十五章 2018-2024年中国卫生陶瓷行业投资建议

第一节 2017年中国卫生陶瓷行业面临的困境

第二节 卫生陶瓷企业面临的困境及对策

一、重点卫生陶瓷企业面临的困境及对策

二、中小卫生陶瓷企业发展困境及策略分析

三、国内卫生陶瓷企业的出路分析

第三节 2017年中国卫生陶瓷行业存在的问题及对策

一、中国卫生陶瓷行业存在的问题

二、卫生陶瓷行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 对中国卫生陶瓷品牌的战略思考

一、卫生陶瓷品牌的重要性

二、卫生陶瓷实施品牌战略的意义

三、卫生陶瓷企业品牌的现状分析

四、中国卫生陶瓷企业的品牌战略

五、卫生陶瓷品牌战略管理的策略

第五节 2018-2024年中国卫生陶瓷产品生产及销售投资运作模式探讨

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

1、产品外销优势

2、产品内销优势

第六节 卫生陶瓷行业“十三五”投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

第七节 2018-2024年中国卫生陶瓷产业研究总结

图表目录

图表 卫生陶瓷产品分类

图表 卫生陶瓷产品应用领域

图表 卫生陶瓷产业链示意图

图表 2015-2017年中国卫生陶瓷产量变化趋势图

图表 中国卫生陶瓷主要企业产能产量统计

图表 2015-2017年中国卫生陶瓷需求量变化趋势图

图表 2018-2024年中国卫生陶瓷产量预测趋势图

图表 2018-2024年中国卫生陶瓷需求量与趋势图

更多图表详见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/Q361895LGG.html>