

2018-2024年中国半挂车市 场深度评估与投资决策研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国半挂车市场深度评估与投资决策研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/Q361895KDG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

半挂车是车轴置于车辆重心（当车辆均匀受载时）后面，并且装有可将水平和垂直力传递到牵引车的联结装置的挂车。半挂车一般是三轴半挂车，其种类分为十一米仓栏半挂车，十三米仓栏，低平板半挂车等好多种类。是通过牵引销与半挂车头相连接的一种重型的运输交通工具。

2016年，实际生产半挂车企业共计650家。行业总产能达到了50万辆/年。近几年我国半挂车行业产能情况如下图所示：

2011-2016年中国半挂车行业产能情况资料来源：公开资料整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 半挂车产品概述 1

第一节 产品定义 1

第二节 产品用途 1

第三节 半挂车产品特征分析 1

第二章 半挂车行业环境分析 2

第一节 中国经济发展环境分析 2

一、国民经济运行情况GDP 2

二、消费价格指数CPI、PPI 4

三、全国居民收入情况 16

四、恩格尔系数 17

五、工业发展形势 19

六、固定资产投资情况 25

七、社会消费品零售总额 30

八、2018-2024年中国宏观经济发展预测 34

第二节 中国半挂车行业政策环境分析 38

一、产业政策分析	38
二、相关产业政策影响分析	41
第三节 中国半挂车行业技术环境分析	92
一、中国半挂车技术发展概况	92
二、中国半挂车产品工艺特点或流程	92
三、中国半挂车行业技术发展趋势	94
第三章 中国半挂车市场分析	96
第一节 半挂车市场现状分析及预测	96
一、2015-2016年中国半挂车市场规模分析	96
二、2018-2024年中国半挂车市场规模预测	97
第二节 半挂车产品产能分析及预测	97
一、2015-2016年中国半挂车产能分析	97
二、2018-2024年中国半挂车产能预测	98
第三节 半挂车产品产量分析及预测	99
一、2015-2016年中国半挂车产量分析	99
二、2018-2024年中国半挂车产量预测	100
第四节 半挂车市场需求分析及预测	100
一、2015-2016年中国半挂车市场需求分析	100
二、2018-2024年中国半挂车市场需求预测	101
第五节 半挂车供需平衡情况	102
第六节 半挂车行业财务监测数据指标分析	102
一、2011-2016年国内半挂车行业盈利能力分析	102
1、2011-2016年半挂车行业销售毛利率	102
2、2011-2016年半挂车行业销售利润率	103
3、2011-2016年半挂车行业总资产利润率	103
4、2011-2016年半挂车行业净资产利润率	104
二、2011-2016年国内半挂车行业偿债能力分析	104
1、2011-2016年半挂车行业资产负债率分析	104
2、2011-2016年半挂车行业速动比率分析	105
3、2011-2016年半挂车行业流动比率分析	105
4、2011-2016年半挂车行业利息保障倍数分析	106

- 三、2011-2016年国内半挂车行业成长性分析 106
 - 1、2011-2016年半挂车行业销售收入增长分析 106
 - 2、2011-2016年半挂车行业总资产增长分析 107
 - 3、2011-2016年半挂车行业固定资产增长分析 107
 - 4、2011-2016年半挂车行业净资产增长分析 108
 - 5、2011-2016年半挂车行业利润增长分析 108

第四章 半挂车细分产品分析 109

第一节 半挂车细分产品概况 109

第二节 半挂车细分产品发展分析 110

一、仓栅式半挂车 110

二、集装箱半挂车 111

三、厢式半挂车 111

四、罐式半挂车 112

五、普通半挂车 113

六、车辆运输半挂车 113

七、低平板半挂车 114

八、其他半挂车 115

第五章 半挂车产业渠道分析 116

第一节 2016年国内半挂车产品的需求地域分布结构 116

第二节 2015-2016年中国半挂车产品重点区域市场消费情况分析 116

一、东北 116

二、华东 119

三、中南 122

四、华北 125

五、西部 128

第三节 2016年国内半挂车产品的经销模式 131

第四节 渠道格局 132

第五节 半挂车行业国际化营销模式分析 133

第六章 半挂车特色厂商发展分析 134

第一节 中集车辆集团有限公司	134
一、企业概况	134
二、企业经营状况分析	134
三、企业主要经济指标分析	135
1、企业主要经济指标	135
2、企业盈利能力	135
3、偿债能力分析	136
4、企业成长性分析	136
5、企业经营能力分析	136
四、企业竞争优势分析	136
五、企业发展战略及经营计划分析	137
第二节 山东万事达专用汽车制造有限公司	138
一、企业概况	138
二、企业规模	138
三、企业主要经济指标分析	139
1、企业盈利能力分析	139
2、企业偿债能力分析	139
3、企业成长能力分析	140
4、企业经营能力分析	140
四、企业竞争优势	140
第三节 湖北随州市东正专用汽车有限公司	140
一、企业概况	140
二、企业主营产品	141
三、企业经营状况	141
四、企业主要经济指标分析	142
1、企业盈利能力分析	142
2、企业偿债能力分析	142
3、企业成长能力分析	143
4、企业经营能力分析	143
五、企业发展战略	143
第四节 湖北航天双龙专用汽车有限公司	144
一、企业概况	144

二、企业规模	144
三、企业主要经济指标分析	144
1、企业盈利能力分析	144
2、企业偿债能力分析	145
3、企业成长能力分析	145
4、企业经营能力分析	146
四、企业发展战略	146
第五节 湖北腾宇专用汽车有限公司	146
一、企业概况	146
二、企业主营产品	146
三、企业竞争优势	147
第六节 东风特种汽车有限公司	147
一、企业概况	147
二、企业规模	148
第七章 半挂车行业相关产业分析	149
第一节 半挂车行业产业链概述	149
一、产业链模型介绍	149
二、半挂车产业链概述	151
第二节 半挂车上游行业发展状况分析	152
一、上游原材料市场运行情况	152
二、未来上游零部件产业发展趋势	167
第三节 半挂车下游行业发展情况分析	170
第四节 未来几年内中国半挂车行业竞争格局发展趋势分析	179
第八章 2018-2024年半挂车行业前景展望与趋势预测	181
第一节 半挂车行业投资价值分析	181
一、2011-2016年国内半挂车行业盈利能力分析	181
二、2011-2016年国内半挂车行业偿债能力分析	181
三、2011-2016年国内半挂车行业运营效率分析	182
第二节 2018-2024年国内半挂车行业投资机会分析	182
一、国内强劲的经济增长对半挂车行业的支撑因素分析	182

二、下游行业的需求对半挂车行业的推动因素分析	183
第三节 2018-2024年国内半挂车行业投资热点及未来投资方向分析	183
一、产品发展趋势	183
二、价格变化趋势	184
第四节 2018-2024年国内半挂车行业未来市场发展前景预测	184
一、市场规模预测分析	184
二、市场结构预测分析	185
三、市场供需情况预测	186
第九章 2018-2024年半挂车行业投资战略研究	187
第一节 2018-2024年中国半挂车行业发展的生产要素分析	187
一、劳动力市场发展情况	187
1、我国就业与劳动力市场现状	187
2、我国劳动力市场制约因素	188
二、资本市场情况	189
1、2016融资环境回顾	189
2、2016年融资成本分析	192
第二节 2018-2024年中国半挂车投资机会分析	193
一、半挂车行业投资前景	193
二、半挂车行业投资区域	194
三、半挂车行业投资吸引力分析	194
第三节 2018-2024年中国半挂车投资风险分析	194
一、技术风险分析	194
二、原材料风险分析	195
三、政策/体制风险分析	195
四、经营管理风险分析	196
第十章 半挂车行业发展战略研究	197
第一节 行业发展战略研究	197
一、战略综合规划	197
二、技术开发战略	197
三、业务组合战略	199

四、区域战略规划	200
五、产业战略规划	200
六、营销品牌战略	201
七、竞争战略规划	202
第二节 品牌战略	202
一、品牌的重要性	202
二、实施品牌战略的意义	203
三、企业品牌的现状分析	204
四、企业的品牌战略	204
五、品牌战略管理的策略	205
第三节 重点客户战略	205
一、实施重点客户战略的必要性	205
二、合理确立重点客户	206
三、实施重点客户战略要重点解决的问题	207
四、重点客户管理功能	208
第十一章 半挂车行业发展策略建议	210
第一节 半挂车企业竞争策略分析	210
一、提高半挂车企业核心竞争力的对策	210
二、影响半挂车企业核心竞争力的因素及提升途径	212
1、影响半挂车企业核心竞争力的因素	212
2、提升企业核心竞争力的有效途径	213
三、提高半挂车企业竞争力的策略	214
第二节 行业发展策略	215
一、坚持产品创新的领先战略	215
二、坚持品牌建设的引导战略	215
三、坚持工艺技术创新的支持战略	215
四、坚持市场营销创新的决胜战略	216
五、坚持企业管理创新的保证战略	216
第三节 半挂车市场推广策略研究	216
一、半挂车行业新品推广模式研究	216
1、网络推广	216

2、线下推广	217
二、半挂车市场终端产品发布特点	218
三、半挂车市场中间商、代理商参与机制	219 ZYZL
四、半挂车市场网络推广策略研究	220
五、半挂车市场广告宣传策略	220
六、半挂车市场推广与配套供货渠道建立	221
七、半挂车新产品推广常见问题	221
八、直销模式在半挂车推广过程中的应用	223

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/Q361895KDG.html>