

# 2018-2024年中国生态塑料 市场调查与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国生态塑料市场调查与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/Q361895J3G.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

生态塑料是一种不依赖于石油资源、来源于以阳光和二氧化碳为能源和碳源的可再生资源，如淀粉、植物油和维生素等，通过生物技术转化为聚合物的高科技材料。

生态塑料是以可再生资源如淀粉和植物油等为原料，通过生物和/或化学方法转化为具有可热加工的生态材料。同时，这种材料可以被微生物降解为二氧化碳和水，纳入自然界的循环。由于这种材料不依赖于石油而且对自然无害，所以称为生态塑料。同时，由于生态塑料的制造成本还无法与石油为原料的塑料竞争，国际上在2003年又提出了一个“生物基材料”的概念，主要是用生态塑料与石油基塑料进行共混，一方面提高生态塑料的性能，另一方面降低生态塑料的成本，从而提高其竞争性。

人们在生活中广泛使用的塑料制品，因长期不能自行分解，会积聚过多而酿成可怕的白色污染。随着基因工程技术的不断发展，一种新的生态塑料的研究已取得突破。生态塑料的整个生产过程都是生物催化或是结合化学聚合，属绿色生产工艺。这种塑料制品使用后可以在自然环境中被微生物降解为水和二氧化碳或者再分解利用。

随着经济增长方式的转变，发展循环经济、保护生态环境已经成为中国的一项基本国策。生态塑料在中国的开发与生产尚处于起始阶段，但是，这是一个“朝阳”产业，其前景非常广阔。大力开发和应用生态塑料，对形成可循环经济、节约资源和保护环境必将起到积极的促进作用。可以看到，由于石油价格的上涨，大量有实力的企业的开始进入这个领域，使生态塑料的大力发展成为可能。以可再生资源为基础的生态塑料在未来几年将迎来曙光，是发展的大好时机。

报告目录：

第一章 2015-2017年世界生态塑料行业整体运营状况分析

第一节 2015-2017年世界生态塑料行业市场发展格局

一、世界生态塑料行业特征分析

二、世界生态塑料技术新进展

三、世界降解塑料的品种综述

第二节 2015-2017年世界生态塑料品牌主要国家分析

一、美国

二、德国

三、日本

### 第三节 2015-2017年世界生态塑料行业发展趋势分析

## 第二章 2015-2017年世界生态塑料主要生产厂商分析

### 第一节 德国巴斯夫

#### 一、公司基本情况

#### 二、2015-2017年公司经营及市场销售分析

#### 三、2015-2017年公司竞争优势分析

#### 四、未来国际化发展战略

### 第二节 美国Nature Works

### 第三节 日本昭和高分子公司

### 第四节 意大利Novamont公司

### 第五节 德国Biotech公司

### 第六节 日本帝人公司

## 第三章 2015-2017年中国生态塑料行业市场发展环境解析

### 第一节 2015-2017年中国宏观经济经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、消费价格指数分析

#### 三、城乡居民收入分析

#### 四、社会消费品零售总额

#### 五、全社会固定资产投资分析

#### 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2015-2017年中国生态塑料市场政策环境分析

#### 一、生物降解塑料相关法律

#### 二、包装用复合膜、袋有了首项通则类国家标准

#### 三、《聚氯乙烯人造革有害物质限量》标准实施

### 第三节 2015-2017年中国生态塑料市场社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

## 第四章 2015-2017年中国生态塑料行业市场运行态势剖析

### 第一节 2015-2017年中国生态塑料行业运行现状综述

- 一、生态塑料行业运行特点分析
- 二、推动中国生态塑料快速发展的主要因素分析
- 三、生物降解塑料或将成就新兴产业

### 第二节 2015-2017年中国生态塑料市场运营现状分析

- 一、生物塑料的需求分析
- 二、中国生态塑料市场运营格局
- 三、中国生态塑料市场进出口贸易形式分析
- 四、中国生态塑料市场价格分析

### 第三节 2015-2017年中国生态塑料产业发展的瓶颈分析

- 一、价格
- 二、技术
- 三、产能

## 第五章 2015-2017年中国初级形状的塑料制造行业主要经济运行数据监测

### 第一节 2015-2017年中国初级形状的塑料制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析
- 四、销售规模增长分析

### 第二节 2015-2017年中国初级形状的塑料制造行业应收账款分析

### 第三节 2015-2017年中国初级形状的塑料制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业产值分析

### 第四节 2015-2017年中国初级形状的塑料制造行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、费用分析

### 第五节 2015-2017年中国初级形状的塑料制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章 2015-2017年中国生物降解塑料行业发展现状分析

### 第一节 2015-2017年中国生物降解塑料产业发展情况分析

#### 一、中国生物降解塑料产业发展现状分析

#### 二、中国生物降解塑料行业产能情况分析

#### 三、中国生物降解塑料行业存在问题分析

### 第二节 2015-2017年中国生物降解塑料消费现状及消费结构分析

#### 一、生物降解塑料消费现状

#### 二、生物降解塑料消费结构分析

#### 三、生物降解塑料主要原材料市场运行分析

### 第三节 2015-2017年中国生物降解塑料产业对策与发展措施分析

## 第七章 2015-2017年中国生态塑料市场竞争格局透析

### 第一节 2015-2017年中国行业竞争现状

#### 一、技术竞争

#### 二、成本费用竞争

#### 三、可替代品竞争

### 第二节 2015-2017年中国生态塑料市场竞争格局分析

#### 一、本土品牌企业整合，提高竞争

#### 二、健康个性是竞争卖点

#### 三、从包装到“内容”的惨烈市场竞争

### 第三节 2015-2017年中国生态塑料行业竞争策略分析

## 第八章 2015-2017年中国生态塑料优势生产企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 浙江大东南包装股份有限公司

#### 一、公司基本情况概述

#### 二、2015-2017年公司成长性分析

#### 三、2015-2017年公司财务能力分析

#### 四、2015-2017年公司偿债能力分析

#### 五、2015-2017年公司现金流量分析表

#### 六、2015-2017年公司经营能力分析

#### 七、2015-2017年公司盈利能力分析

### 第二节 江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
  - 二、2015-2017年公司成长性分析
  - 三、2015-2017年公司财务能力分析
  - 四、2015-2017年公司偿债能力分析
  - 五、2015-2017年公司现金流量分析表
  - 六、2015-2017年公司经营能力分析
  - 七、2015-2017年公司盈利能力分析
- 第三节 安徽丰原生物化学股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2015-2017年公司成长性分析
- 三、2015-2017年公司财务能力分析
- 四、2015-2017年公司偿债能力分析
- 五、2015-2017年公司现金流量分析表
- 六、2015-2017年公司经营能力分析
- 七、2015-2017年公司盈利能力分析

第四节 山东必可成环保实业有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第五节 营口永胜降解塑料有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第六节 常州市金和环保塑料制品有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第七节 绍兴县豪业塑料制品有限公司

- 一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 浙江海正生物材料股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 浙江联宜生态科技有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 青岛平度宇洁降制塑料有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九章 2015-2017年国内外塑料行业运行整体形势分析

第一节 2015-2017年世界塑料行业发展分析

一、世界塑料产业发展状况

二、世界塑料行业掀起并购潮

三、塑料产业的全球化发展分析

第二节 2015-2017年中国塑料行业发展概述

一、中国塑料工业发展概况

二、中国改性塑料行业发展状况剖析

三、中国塑料企业的发展形势分析

第三节 2018-2024年中国塑料行业面临的问题及发展对策

一、我国塑料行业面临的挑战

二、塑料行业的环保问题浅析

三、我国塑料行业的发展策略



## 四、我国塑料加工业的发展方向

### 第十章 2015-2017年中国纤维素产业运行态势分析

#### 第一节 2015-2017年中国纤维素产业运行态势分析

- 一、纤维素乙醇技术走向商业化
- 二、细菌纤维素规模应用须过两道关
- 三、新型食用纤维素原料开发分析

#### 第二节 2015-2017年中国纤维素产业市场发展综述

- 一、纤维素产业供给分析
- 二、纤维素需求分析
- 三、影响纤维素产业供需的因素分析

#### 第三节 2015-2017年中国纤维素市场运行动态分析

### 第十一章 2018-2024年中国生态塑料行业投资机会与风险规避指引

#### 第一节 2018-2024年中国生态塑料行业投资周期分析

#### 第二节 2018-2024年中国生态塑料行业投资机会分析

- 一、“限塑令”后生物可降解塑料产业将有巨大商机
- 二、生物塑料产业迎来发展新契机

#### 第三节 2018-2024年中国生态塑料行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险

#### 第四节 2018-2024年中国生态塑料行业投资规划指引

### 第十二章 2018-2024年中国生态塑料行业发展趋势与前景展望

#### 第一节 2018-2024年中国生态塑料行业发展前景分析

- 一、生态塑料潜在市场巨大
- 二、生物塑料袋有望走入百姓家
- 三、中国生物能源产业发展前景广阔

#### 第二节 2018-2024年中国生态塑料行业发展趋势分析

- 一、生物塑料是降解塑料行业发展的主方向

## 二、未来行业技术开发方向

### 第三节 2018-2024年中国生态塑料行业市场盈利预测分析

图表目录：

图表：2005-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2017年中国三产业增加值结构图

图表：2009-2017年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2017年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2017年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2017年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2017年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2017年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2017年我国财政收入支出走势图

图表：2009-2017年人民币兑美元汇率中间价

图表：2017年人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2017年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2017年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2017年中国外汇储备走势图

图表：2005-2017年中国外汇储备及增速变化图

图表：2017年中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2017年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2017年中国就业人数走势图

图表：2005-2017年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2017年我国总人口数量增长趋势图

图表：2017年人口数量及其构成

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/Q361895J3G.html>