

# 2017-2022年中国车针市场 前景研究与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国车针市场前景研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/Q361895IRG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

车针是口腔科医生用的耗材类用具，是一根很细小的钢针，这根针由针头和针柄组成，可插入高低速手机上使用，帮助口腔科医生开牙洞，修牙齿。如果把口腔医生用手机比喻为手持钻机的话，车针就相当于钻机上的钻头。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国车针市场前景研究与投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了车针行业市场发展环境、车针整体运行态势等，接着分析了车针行业市场运行的现状，然后介绍了车针市场竞争格局。随后，报告对车针做了重点企业经营状况分析，最后分析了车针行业发展趋势与投资预测。您若想对车针产业有个系统的了解或者想投资车针行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分车针行业概况分析

第一章车针产品概述1

第一节产品定义1

第二节产品用途与特点3

第三节行业生命周期分析8

第二章车针行业环境分析12

第一节我国经济发展环境分析12

一、经济发展状况12

二、居民消费价格指数分析29

三、收入增长情况33

四、固定资产投资51

五、社会消费品零售额分析56

六、存贷款利率及汇率变化62

七、城镇人员从业状况71

八、2017-2022年我国宏观经济发展预测75

## 第二节我国社会环境分析83

### 一、人口环境分析83

### 二、教育环境分析85

### 三、文化环境分析93

### 四、生态环境分析99

## 第三节我国车针行业政策环境分析102

### 一、车针行业政策分析102

### 二、相关产业政策影响分析111

## 第四节国家“十三五”规划解读119

### 一、加快转变经济发展方式，开创科学发展新局面119

### 二、坚持扩大内需战略，保持经济平稳较快发展121

### 三、推进农业现代化，加快社会主义新农村建设122

### 四、发展现代产业体系，提高产业核心竞争力124

### 五、促进区域协调发展，积极稳妥推进城镇化126

### 六、加快建设资源节约型、环境友好型社会127

### 七、加快建设创新型国家129

### 八、建立健全基本公共服务体系131

### 九、提升国家文化软实力133

### 十、完善社会主义市场经济体制135

### 十一、实施互利共赢的开放战略137

## 第五节我国车针行业技术环境分析140

### 一、我国车针技术发展概况140

### 二、我国车针产品工艺特点或流程142

### 三、我国车针行业技术发展趋势142

## 第二部分车针行业发展分析

## 第三章车针行业产业链分析145

### 第一节车针产业链分析145

#### 一、产业链模型介绍145

#### 二、车针产业链模型分析145

### 第二节行业产业链发展状况分析146

#### 一、2014-2016年主要原料产量分析146

## 二、2017-2022年主要原料产量预测153

### 第四章中国车针市场分析160

#### 第一节车针市场现状分析及预测160

##### 一、2014-2016年我国车针行业总产值分析160

##### 二、2017-2022年我国车针行业总产值预测160

#### 第二节车针市场需求分析及预测160

##### 一、2014-2016年我国车针市场需求分析160

##### 二、2017-2022年我国车针市场需求预测160

#### 第三节车针进出口数据分析161

##### 一、2014-2016年我国车针进口数据分析161

##### 二、2017-2022年国内车针产品未来进口情况预测161

### 第五章中国车针市场规模分析162

#### 第一节2014-2016年中国车针市场规模分析162

#### 第二节2016年我国车针区域结构分析162

#### 第三节中国车针区域市场规模分析163

##### 一、2014-2016年东北地区市场规模分析163

##### 二、2014-2016年华北地区市场规模分析163

##### 三、2014-2016年华东地区市场规模分析163

##### 四、2014-2016年华中地区市场规模分析163

##### 五、2014-2016年华南地区市场规模分析164

##### 六、2014-2016年西部地区市场规模分析164

#### 第四节2017-2022年中国车针市场规模预测164

### 第六章车针价格趋势分析165

#### 第一节2014-2016年我国车针市场价格分析165

#### 第二节国内产品当前市场价格及评述167

#### 第三节国内产品价格影响因素分析168

#### 第四节2017-2022年我国车针市场价格预测169

### 第七章车针主要生产厂商介绍172

## 第一节广东多易美医疗器材有限公司172

### 一、公司概况172

### 二、企业产品介绍172

### 三、企业经营指标分析172

### 四、发展战略172

## 第二节佛山市森川精密器械有限公司173

### 一、公司概况173

### 二、企业产品介绍173

### 三、企业经营指标分析173

### 四、发展战略174

## 第三节佛山和茂医疗器械有限公司174

### 一、公司概况174

### 二、企业产品介绍174

### 三、发展战略174

## 第四节广东仁博医疗器材有限公司175

### 一、公司概况175

### 二、企业产品介绍176

### 三、企业经营指标分析176

### 四、发展战略177

## 第五节深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司177

### 一、公司概况177

### 二、企业产品介绍178

### 三、企业经营指标分析179

### 四、发展战略181

## 第六节滑县运大金刚石制品厂182

### 一、公司概况182

### 二、企业产品介绍182

### 三、企业经营指标分析182

## 第七节北京京精医疗设备有限公司183

### 一、公司概况183

### 二、企业产品介绍186

### 三、发展战略186

## 第八节苏州碧迪医疗器械有限公司188

### 一、公司概况188

### 二、企业产品介绍191

### 三、企业经营指标分析191

### 四、发展战略192

## 第九节上海德尔格医疗器械有限公司192

### 一、公司概况192

### 二、企业产品介绍194

### 三、企业经营指标分析194

## 第十节海门市恒豪制针有限公司195

### 一、公司概况195

### 二、企业产品介绍195

### 三、企业经营指标分析196

### 四、发展战略196

## 第八章车针行业竞争格局分析197

### 第一节2014-2016年中国车针行业集中度分析197

### 第二节车针国内外SWOT分析197

### 第三节2017-2022年中国车针行业竞争格局预测分析198

## 第九章车针企业竞争策略分析200

### 第一节领先者市场竞争策略200

#### 一、维护高质量形象200

#### 二、扩大市场需求总量200

#### 三、保护市场份额201

#### 四、扩大市场份额202

### 第二节挑战者市场竞争策略203

#### 一、正面进攻203

#### 二、侧翼攻击203

#### 三、包围进攻203

#### 四、迂回攻击204

#### 五、游击战204

### 第三节追随者的市场竞争策略204

#### 一、紧密追随策略204

#### 二、距离追随策略204

#### 三、选择追随策略205

### 第四节补缺者的市场竞争策略205

#### 一、市场补缺者的特征205

#### 二、市场补缺者的策略205

### 第三部分车针行业投资策略分析

## 第十章2014-2016年中国车针行业总体发展状况207

### 第一节中国车针行业规模情况分析207

#### 一、行业单位规模情况分析207

#### 二、行业人员规模状况分析207

#### 三、行业资产规模状况分析207

#### 四、行业市场规模状况分析207

#### 五、行业敏感性分析208

### 第二节中国车针行业产销情况分析208

#### 一、行业生产情况分析208

#### 二、行业销售情况分析210

#### 三、行业产销情况分析210

### 第三节中国车针行业财务能力分析212

#### 一、行业盈利能力分析212

#### 二、行业偿债能力分析212

#### 三、行业营运能力分析212

#### 四、行业发展能力分析216

## 第十一章业内专家对中国车针行业投资的建议及观点218 (ZY LII)

### 第一节2017-2022年中国车针行业投资风险分析218

#### 一、市场竞争风险218

#### 二、原材料压力风险分析218

#### 三、技术风险分析220

#### 四、政策和体制风险225



|                    |     |
|--------------------|-----|
| 五、外资进入现状及对未来市场的威胁  | 228 |
| 第二节投资风险分析          | 231 |
| 一、同业竞争风险           | 231 |
| 二、市场贸易风险           | 235 |
| 三、产业政策变动的影响        | 242 |
| 第三节行业应对策略          | 242 |
| 一、把握国家投资的契机        | 242 |
| 二、竞争性战略联盟的实施       | 244 |
| 三、企业自身应对策略         | 250 |
| 第四节市场的重点客户战略实施     | 252 |
| 一、实施重点客户战略的必要性     | 252 |
| 二、合理确立重点客户         | 256 |
| 三、对重点客户的营销策略       | 257 |
| 四、强化重点客户的管理        | 262 |
| 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 | 266 |

## 第十二章企业投资战略分析与策略 271

### 第一节投资战略分析 271

- 一、技术开发战略 271
- 二、产业战略规划 275
- 三、业务组合战略 276
- 四、营销战略规划 279
- 五、区域战略规划 281
- 六、企业信息化战略规划 290

### 第二节我国车针行业发展策略 292

- 一、坚守核心主业 292
- 二、构建优质渠道 292
- 三、整合优质资源 293
- 四、提升经营能力 294
- 五、明确品牌形象 294
- 六、调整市场策略 295

### 第三节品牌的战略思考 296

- 一、品牌的基本含义296
- 二、品牌战略在企业发展中的重要性296
- 三、车针品牌的特性和作用297
- 四、车针品牌的价值战略298
- 五、我国车针品牌竞争趋势298
- 六、车针企业品牌发展战略299
- 七、车针行业品牌竞争策略300 ( ZY LII )

图表目录：

图表：2016年各月份经济指标情况22

图表：2014-2016年GDP同比增长情况23

图表：2014-2016年规模以上工业增加值增速23

图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增长情况24

图表：2014-2016年社会消费品零售总额情况24

图表：2015年GDP全国合计25

图表：2015年GDP北京合计25

图表：2015年GDP天津合计25

图表：2015年GDP河北省合计25

图表：2015年GDP山西省合计25

图表：2015年GDP内蒙古合计25

图表：2015年GDP辽宁省合计25

图表：2015年GDP吉林省合计25

图表：2015年GDP黑龙江合计26

图表：2015年GDP上海合计26

图表：2015年GDP江苏省合计26

图表：2015年GDP浙江省合计26

图表：2015年GDP安徽省合计26

图表：2015年GDP江西省合计26

图表：2015年GDP福建省合计26

图表：2015年GDP山东省合计26

图表：2015年GDP河南省合计27

图表：2015年GDP湖北省合计27

图表：2015年GDP湖南省合计27

图表：2015年GDP广东区合计27

图表：2015年GDP广西区合计27

图表：2015年GDP海南省合计27

图表：2015年GDP重庆市合计27

图表：2015年GDP四川省合计27

图表：2015年GDP云南省合计28

图表：2015年GDP贵州省合计28

图表：2015年GDP陕西省合计28

图表：2015年GDP宁夏合计28

图表：2015年GDP新疆合计28

图表：2015年GDP青海合计28

图表：2015年GDP西藏合计28

图表：2015年GDP甘肃合计28

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/Q361895IRG.html>