

2017-2022年中国天然气液化装置产业转移机会与策略建议分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国天然气液化装置产业转移机会与策略建议分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/Q361895F6G.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

天然气液化装置（LNG facility）是由天然气预处理流程、液化流程、储存系统、控制系统及消防系统等组成。液化流程是其最重要的组成部分。基本负荷型液化装置（Base-load LNG facility）指按照液化天然气正常需求量稳定生产液化天然气并供船运的大型液化装置。此类装置由天然气预处理流程、液化流程、储存系统、控制系统、装卸设施和消防系统等组成，是一个复杂庞大的系统工程，投资高达数十亿美元。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国天然气液化装置产业转移机会与策略建议分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 天然气液化装置行业发展现状剖析1

第一章 天然气液化装置行业发展概述1

第一节 天然气液化装置概述1

一、天然气液化装置的定义1

二、天然气液化装置的分类1

第二节 天然气液化装置技术2

一、天然气液化装置技术前景分析2

二、天然气液化装置技术发展趋势3

三、天然气液化装置产业技术应用情况解析4

第三节 天然气液化装置行业发展成熟度6

一、行业发展周期分析6

二、行业中外市场成熟度对比7

三、行业及其主要子行业成熟度分析7

第四节 天然气液化装置市场特征分析9

一、产业关联度9

二、影响需求的关键因素9

三、主要竞争因素11

第二章2016年全球天然气液化装置行业发展形势分析12

第一节2016年全球天然气液化装置行业发展分析12

一、2016年全球天然气液化装置市场供给分析12

二、2016年全球天然气液化装置市场需求分析12

三、2016年全球主要天然气液化装置企业分析13

四、2016年全球天然气液化装置主要品种分析14

第二节2016年全球主要国家天然气液化装置市场分析15

一、2016年美国天然气液化装置市场分析15

二、2016年德国天然气液化装置市场分析15

三、2016年英国天然气液化装置市场分析15

四、2016年印度国天然气液化装置市场分析16

五、2016年日本天然气液化装置市场分析16

第三章2016年中国天然气液化装置行业发展态势剖析18

第一节2016年中国天然气液化装置行业发展现状18

一、中国天然气液化装置产业发展现状分析18

二、中国天然气液化装置核心技术有待提高19

三、便利性天然气液化装置装置的发展现状20

四、中国天然气液化装置分销市场发展分析20

第二节2016年中国天然气液化装置市场分析22

一、天然气液化装置回顾22

二、其它行业对其影响分析25

三、中国天然气液化装置行业发展热点25

四、中国天然气液化装置行业发展动态解析27

第三节2016年中国天然气液化装置市场供需状况分析27

一、2016年中国天然气液化装置行业供给能力27

二、2016年中国天然气液化装置市场供给分析28

三、2016年中国天然气液化装置市场需求分析28

四、2016年中国天然气液化装置产品价格分析31

第四节 2016年制约中国天然气液化装置发展的因素32

一、自主知识产权问题32

二、供应商存在的问题32

三、生产管理体系问题32

四、新兴产品认识问题32

第四章 2011-2016年中国天然气液化装置行业产销状况监测分析33

第一节 2011-2016年中国工业总产值分析33

一、中国天然气液化装置行业工业总产值分析33

二、不同规模企业工业总产值分析33

三、不同所有制企业工业总产值比较33

第二节 2011-2016年中国天然气液化装置行业总销售收入分析34

一、中国天然气液化装置行业总销售收入分析34

二、不同规模企业总销售收入分析34

三、不同所有制企业销售收入比较35

第三节 2011-2016年中国天然气液化装置行业利润总额分析35

一、2011-2016年中国天然气液化装置行业利润总额分析35

二、不同规模企业利润总额比较分析35

三、不同所有制企业利润总额比较分析36

第四节 2011-2016年中国天然气液化装置行业销售毛利率分析36

一、2011-2016年中国天然气液化装置行业销售毛利率分析36

二、不同规模企业销售毛利率比较分析36

三、不同所有制企业销售毛利率比较分析37

第五节 2011-2016年中国天然气液化装置行业销售利润率37

一、2011-2016年中国天然气液化装置行业销售利润率分析37

二、不同规模企业销售利润率比较分析37

三、不同所有制企业销售利润率比较分析38

第五章 2011-2016年中国天然气液化装置行业获利能力监测分析39

第一节 2011-2016年中国天然气液化装置行业利润总额分析39

一、2011-2016年中国天然气液化装置行业利润总额分析39

二、不同规模企业利润总额比较分析	39
三、不同所有制企业利润总额比较分析	39
第二节 2011-2016年中国天然气液化装置行业销售毛利率分析	40
一、2011-2016年中国天然气液化装置行业销售毛利率分析	40
二、不同规模企业销售毛利率比较分析	40
三、不同所有制企业销售毛利率比较分析	40
第三节 2011-2016年中国天然气液化装置行业销售利润率	41
一、2011-2016年中国天然气液化装置行业销售利润率分析	41
二、不同规模企业销售利润率比较分析	41
三、不同所有制企业销售利润率比较分析	41
第四节 2011-2016年中国天然气液化装置行业成本费用利润率	42
一、2011-2016年中国天然气液化装置行业成本费用利润率分析	42
二、不同规模企业成本费用利润率比较分析	42
三、不同所有制企业成本费用利润率比较分析	42
第五节 2011-2016年中国天然气液化装置行业总资产利润率	43
一、2011-2016年中国天然气液化装置行业总资产利润率分析	43
二、不同规模企业总资产利润率比较分析	43
三、不同所有制企业总资产利润率比较分析	44
第六章 2011-2016年中国天然气液化装置进出口数据监测分析	44
第一节 2011-2016年中国天然气液化装置进口数据分析	44
一、进口数量分析	44
二、进口金额分析	44
第二节 2011-2016年中国天然气液化装置出口数据分析	45
一、出口数量分析	45
二、出口金额分析	45
第三节 2011-2016年中国天然气液化装置进出口平均单价分析	45
第四节 2011-2016年中国天然气液化装置进出口国家及地区分析	46
一、进口国家及地区分析	46
二、出口国家及地区分析	46
第七章 2016年中国天然气液化装置行业细分产品市场分析	47

- 第一节 细分产品 “基本负荷型天然气液化装置”;47
- 第二节 细分产品 “调峰型天然气液化装置”;54
- 第三节 细分产品“浮式液化天然气生产储卸装置”;56

第二部分 中国天然气液化装置行业市场格局调研60

第八章 2016年中国天然气液化装置产业发展地区比较分析60

第一节 长三角地区60

- 一、竞争优势60
- 二、2016年发展状况分析60
- 三、2017-2022年发展趋势预测分析61

第二节 珠三角地区61

- 一、竞争优势61
- 二、2016年发展状况分析61
- 三、2017-2022年发展趋势预测分析62

第三节 环渤海地区62

- 一、竞争优势62
- 二、2016年发展状况分析62
- 三、2017-2022年发展趋势预测分析63

第四节 东北地区63

- 一、竞争优势63
- 二、2016年发展状况分析63
- 三、2017-2022年发展趋势预测分析64

第五节 西部地区64

- 一、竞争优势64
- 二、2016年发展状况分析64
- 三、2017-2022年发展趋势预测分析65

第九章 2016年中国天然气液化装置行业市场竞争格局分析65

第一节 2016年中国天然气液化装置行业竞争结构分析65

- 一、现有企业间竞争65
- 二、潜在进入者分析65
- 三、替代品威胁分析66

四、供应商议价能力66

五、客户议价能力66

第二节2016年中国天然气液化装置天然气液化装置市场竞争现状分析66

一、技术进步引领天然气液化装置市场66

二、出口转内销对企业竞争影响67

三、本土企业面临压力分析67

四、华南市场的发展空间及竞争67

第三节2016年中国天然气液化装置行业国际竞争力比较68

一、生产要素68

二、需求条件68

三、支援与相关产业68

四、企业战略、结构与竞争状态69

五、政府的作用69

第四节2016年中国天然气液化装置行业主要企业竞争力分析69

一、重点企业资产总计对比分析69

二、重点企业从业人员对比分析70

三、重点企业全年营业收入对比分析70

四、重点企业出口 交货值对比分析70

五、重点企业利润总额对比分析71

六、重点企业综合竞争力对比分析71

第十章2016年中国天然气液化装置企业竞争策略分析72

第一节2016年中国天然气液化装置行业竞争策略分析72

一、天然气液化装置中小企业竞争形势72

二、天然气液化装置国内企业竞争策略72

三、上下游产业链合作共赢策略72

第二节2016年中国天然气液化装置市场竞争策略分析77

一、天然气液化装置主要潜力品种分析77

二、现有天然气液化装置产品竞争策略分析77

三、潜力天然气液化装置品种竞争策略选择78

四、典型企业产品竞争策略分析78

第三节 天然气液化装置企业竞争策略分析78

第十一章 2016年中国主要天然气液化装置企业竞争分析 81

第一节 张家港圣汇气体化工装备有限公司 81

- 一、企业基本情况81
- 二、企业产品竞争优势分析81
- 三、企业经营情况分析81
- 四、企业未来发展战略及规划分析82

第二节 四川空分设备(集团)有限责任公司82

- 一、企业基本情况82
- 二、企业产品竞争优势分析82
- 三、企业经营情况分析83
- 四、企业未来发展战略及规划分析83

第三节 北京天海工业有限公司83

- 一、企业基本情况83
- 二、企业产品竞争优势分析84
- 三、企业经营情况分析84
- 四、企业未来发展战略及规划分析84

第四节 成都深冷空分设备工程有限公司86

- 一、企业基本情况86
- 二、企业产品竞争优势分析86
- 三、企业经营情况分析87
- 四、企业未来发展战略及规划分析87

第五节 张家港富瑞特种装备股份有限公司87

- 一、企业基本情况87
- 二、企业产品竞争优势分析88
- 三、企业经营情况分析88
- 四、企业未来发展战略及规划分析93

第六节 中集安瑞科控股有限公司93

- 一、企业基本情况93
- 二、企业产品竞争优势分析93
- 三、企业经营情况分析94
- 四、企业未来发展战略及规划分析95

第七节 甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司95

- 一、企业基本情况95
- 二、企业产品竞争优势分析96
- 三、企业经营情况分析96
- 四、企业未来发展战略及规划分析101

第八节 杭州杭氧股份有限公司101

- 一、企业基本情况101
- 二、企业产品竞争优势分析101
- 三、企业经营情况分析102
- 四、企业未来发展战略及规划分析106

第九节 张家港中集圣达因低温装备有限公司106

- 一、企业基本情况106
- 二、企业产品竞争优势分析107
- 三、企业市场营销情况分析107
- 四、企业未来发展战略及规划分析107

第十节 天津天海高压容器有限责任公司108

- 一、企业基本情况108
- 二、企业产品竞争优势分析108
- 三、企业经营情况分析108
- 四、企业未来发展战略及规划分析108

第三部分 中国天然气液化装置行业前景空间透析110

第十二章 2017-2022年中国天然气液化装置行业市场发展趋势分析110

第一节 2017-2022年中国天然气液化装置行业发展前景预测分析110

- 一、2017-2022年中国天然气液化装置市场发展潜力分析110
- 二、天然气液化装置发展中孕育的商机110
- 三、天然气液化装置卖点及设计111

第二节 2017-2022年中国天然气液化装置制造行业技术发展趋势分析111

- 一、天然气液化装置制造行业技术现状111
- 二、天然气液化装置企业技术改造方针112
- 三、天然气液化装置技术改进途径分析112

第三节 2017-2022年中国天然气液化装置市场趋势分析113

- 一、天然气液化装置产业政策趋向113
- 二、天然气液化装置技术革新趋势113
- 三、天然气液化装置市场发展空间113

第十三章2017-2022年中国天然气液化装置行业发展预测分析114

第一节2017-2022年国际天然气液化装置市场预测分析114

- 一、2017-2022年全球天然气液化装置行业产值预测114
- 二、2017-2022年全球天然气液化装置市场需求前景114
- 三、2017-2022年全球天然气液化装置市场价格预测114

第二节2017-2022年中国天然气液化装置市场预测分析115

- 一、2017-2022年国内天然气液化装置行业产值预测115
- 二、2017-2022年国内天然气液化装置市场需求前景115
- 三、主要产品市场规模预测115

第三节2017-2022年中国天然气液化装置行业盈利预测分析115

- 一、资产利润率走势预测115
- 二、销售利润率走势预测115
- 三、成本费用利润率走势预测116

第四部分 投资战略研究117

第十四章2011-2016年中国天然气液化装置行业投资现状分析117

第一节 2011-2016年天然气液化装置行业投资情况分析117

- 一、2011-2016年投资规模及年均增长情况117
- 二、2016年不同规模投资对比117
- 三、2016年不同所有制规模投资对比117
- 四、2016年外商投资增长速度分析118
- 五、2016年底中国天然气液化装置行业主要省市投资状况对比118

第二节 2016年（按最新月份更新）天然气液化装置行业投资情况分析119

- 一、2016年天然气液化装置行业总体投资增长状况119
- 二、2016年主要省市增长速度对比119
- 三、2016年外商投资增长分析119
- 四、2016年私营企业增长分析119

第十五章 2016年中国天然气液化装置行业市场发展环境分析120

第一节 2016年中国经济环境分析120

- 一、国民经济运行情况gdp(季度更新)120
- 二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）122
- 三、全国居民收入情况（季度更新）123
- 四、恩格尔系数（年度更新）123
- 五、工业发展形势（季度更新）124
- 六、固定资产投资情况（季度更新）125
- 七、中国汇率调整（人民币升值）126
- 八、对外贸易&进出口127

第二节 2016年中国天然气液化装置行业政策环境分析129

- 一、2016年天然气液化装置行业政策环境129
- 二、2016年国内宏观政策对其影响129
- 三、2016年行业产业政策对其影响132

第三节 2016年中国天然气液化装置行业社会环境分析132

- 一、人口环境分析132
- 二、教育环境分析135
- 三、文化环境分析140
- 四、生态环境分析142
- 五、中国城镇化率143
- 六、居民的各种消费观念和习惯146

第四节 2015年中国天然气液化装置行业技术环境分析148

第十六章 2017-2022年中国天然气液化装置行业投资机会与风险分析153

第一节 2017-2022年中国天然气液化装置行业投资机会分析153

- 一、行业活力系数比较及分析153
- 二、行业投资收益率比较及分析153
- 三、天然气液化装置行业投资效益分析153

第二节 2017-2022年中国天然气液化装置行业投资风险分析153

- 一、天然气液化装置行业政策风险153
- 二、天然气液化装置行业技术风险154
- 三、天然气液化装置同业竞争风险154

四、天然气液化装置行业其他风险154

第三节 2017-2022年中国天然气液化装置行业投资风险控制策略及建议155

第十七章2017-2022年中国天然气液化装置行业投资战略研究156

第一节2017-2022年中国天然气液化装置行业发展战略研究156

一、战略综合规划156

二、技术开发战略156

三、业务组合战略157

四、区域战略规划158

五、产业战略规划158

六、营销品牌战略158

七、竞争战略规划159

第二节 对我国天然气液化装置品牌的战略思考160

一、企业品牌的重要性160

二、天然气液化装置实施品牌战略的意义161

三、天然气液化装置企业品牌的现状分析162

第三节2017-2022年中国天然气液化装置行业细分行业投资战略162

图表目录：

图表 1：中国已建和在建的商业化液化装置表4

图表 2：已建、在建和规划中LNG项目表6

图表 3：行业生命周期示意图6

图表 4：天然气液化装置产业关联度9

图表 5：2011-2016年中国天然气装置市场供给统计28

图表 6：2011-2016年中国天然气装置市场需求统计28

图表 7：2015年国内的天然气LNG项目28

图表 8：2011-2016年中国天然气液化装置行业工业总产值33

图表 9：不同规模企业工业总产值33

图表 10：不同所有制企业工业总产值33

图表 11：2011-2016年中国天然气液化装置行业销售收入34

图表 12：不同规模企业总销售收入34

图表 13：不同所有制企业销售收入35

图表 14 : 2011-2016年中国天然气液化装置行业利润总额35
图表 15 : 不同规模企业利润总额比较35
图表 16 : 不同所有制企业利润总额比较36
图表 17 : 2011-2016年中国天然气液化装置行业销售毛利率36
图表 18 : 不同规模企业销售毛利率36
图表 19 : 不同所有制企业销售毛利率37
图表 20 : 2011-2016年中国天然气液化装置行业销售利润率37
图表 21 : 不同规模企业销售利润率37
图表 22 : 不同所有制企业销售利润率38
图表 23 : 2011-2016年中国天然气液化装置行业利润总额39
图表 24 : 不同规模企业利润总额比较39
图表 25 : 不同所有制企业利润总额比较39
图表 26 : 2011-2016年中国天然气液化装置行业销售毛利率40
图表 27 : 不同规模企业销售毛利率40
图表 28 : 不同所有制企业销售毛利率40
图表 29 : 2011-2016年中国天然气液化装置行业销售利润率41
图表 30 : 不同规模企业销售利润率41

详细请访问 : <http://www.abaogao.com/b/dianzi/Q361895F6G.html>