

2018-2024年中国数字阅读 市场深度评估与投资趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国数字阅读市场深度评估与投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/Q361895D8G.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着互联网在中国的深度普及，互联网内容也杂乱无章、良莠不齐，为用户带来筛选的困难。优质内容越来越成为稀缺品，分答、得到、知乎live等知识共享平台的涌现，预示着知识付费春天的来临。阿里应用分发平台近期发布的2017年二季度应用行业报告显示，以“90后”为主的知识付费用户已达到5000万，预计今年知识付费的总体规模将达500亿元。中国数字阅读行业App月度覆盖人数占比三梯队数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国数字阅读市场深度评估与投资趋势预测报告》共九章。首先介绍了数字阅读相关概念及发展环境，接着分析了中国数字阅读规模及消费需求，然后对中国数字阅读市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国数字阅读面临的机遇及发展前景。您若想对中国数字阅读有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章数字阅读行业产品定义及行业概述发展分析

第一节数字阅读行业产品定义

一、数字阅读行业产品定义及分类

二、数字阅读行业产品应用范围分析

三、数字阅读行业发展历程

四、数字阅读行业或所属大行业发展地位及在国民经济中的地位分析

第二节数字阅读行业产业链发展环境简析

一、数字阅读行业产业链模型理论

二、数字阅读行业产业链示意图

三、数字阅读行业产业链相关叙述

第三节数字阅读行业市场环境分析

一、数字阅读行业政策发展环境分析

1、行业监管体制分析

- 2、行业法律法规分析
- 3、行业发展规划分析
- 二、数字阅读行业经济环境发展分析
 - 1、居民收入水平
 - 2、居民消费水平
 - 3、恩格尔系数情况
 - 4、城市化进程情况
 - 5、人民币汇率走势
- 三、数字阅读行业技术环境分析
 - 1、数字阅读行业专利申请数分析
 - 2、数字阅读行业专利申请人分析
 - 3、数字阅读行业热门专利技术分析
- 四、数字阅读行业消费环境分析
 - 1、数字阅读行业消费态度调查
 - 2、数字阅读行业消费驱动分析
 - 3、数字阅读行业消费需求特点
 - 4、数字阅读行业消费群体分析
 - 5、数字阅读行业消费行为分析
 - 6、数字阅读行业消费关注点分析
 - 7、数字阅读行业消费区域分数字阅读

第二章2010-2017年数字阅读行业国内外市场发展概述

第一节2010-2017年全球数字阅读行业发展分析

- 一、全球经济发展现状
 - 1、全球经济发展分析
 - 2、全球贸易现状分析
 - 3、全球经济发展趋势分析
- 二、2010-2017年全球数字阅读行业发展概述
 - 1、全球数字阅读行业市场供需情况
 - 2、全球数字阅读行业市场规模及区域分数字阅读情况
 - 3、全球数字阅读行业重点国家市场分析
 - 4、全球数字阅读行业发展热点分析

5、2018-2024年全球数字阅读行业市场规模预测

6、全球数字阅读行业技术发展现状及趋势分析

第二节2010-2017年中国数字阅读行业简述

一、中国经济发展分析

1、中国人口分析

2、中国GDP走势

3、2015-2017年中国经济现状分析

二、2010-2017年中国数字阅读行业发展情况

1、中国数字阅读行业生命周期分析

2、中国数字阅读行业市场成熟度情况

3、中国和国外数字阅读行业对比SWTO

第三节国内外数字阅读行业国家支持情况

一、全球数字阅读行业发展优惠政策或措施

二、国内数字阅读行业发展优惠政策或措施

1、进出口关税

2、国家政策支持

3、部分地方政府支持

三、2018-2024年数字阅读行业发展前景分析

1、全球数字阅读行业发展前景

2、中国数字阅读行业发展前景

第三章2010-2017年中国数字阅读行业市场运行现状分析

第一节2010-2017年中国数字阅读行业市场规模

一、2010-2017年中国数字阅读行业市场规模情况

二、中国数字阅读行业市场细分规模情况

第二节2010-2017年中国数字阅读行业生产情况分析

一、中国数字阅读行业生产企业分析

二、2010-2017年中国数字阅读行业情况

第三节2010-2017年中国数字阅读行业消费情况分析

用户愿意付费的内容大致有两类，一类是具有强IP效果的经验、知识，另一类是因版权限制不得不付费的内容。中国数字阅用户版权意识数据来源：公开资料、智研数据研究中心整理

一、2010-2017年中国数字阅读行业消费人群分析

从用户年龄结构看，年轻用户占主要份额。根据数据，我国数字阅读用户中，35岁以下用户占比接近90%，其中24岁以下用户占比最高，达31.8%。从学历结构看，拥有本科学历的数字阅读用户占比接近60%。一方面，年轻群体受教育程度更高，对阅读娱乐的需求更高；且由于较早接触电子设备，他们对数字阅读的接受度也会相对更高。另一方面，年轻群体、受教育更多的群体版权意识往往更强烈，若有同等支付能力，其支付意愿可能较上一辈明显提升。从调研看，目前数字阅读用户的确更倾向于支持正版，有超60%的用户只看正版或看正版作品更多。此外，随着24岁以下的用户群体逐渐毕业、进入工作，其收入水平、支付能力也相应提升，可以支撑其更高的支付意愿。因此可以预期，我国数字阅读用户的人均付费值将进一步提升。中国数字阅读用户年龄结构数据来源：公开资料、智研数据研究中心整理
中国数字阅读用户学历结构数据来源：公开资料、智研数据研究中心整理

二、中国数字阅读行业消费结构

第三节2010-2017年中国数字阅读行业价格情况分析

一、中国数字阅读行业平均价格走势

二、中国数字阅读行业影响价格因素分析

三、2018-2024年中国数字阅读行业平均价格走势预测

第四章2014-2017年中国数字阅读所属行业运行数据分析

第一节2014-2017年中国数字阅读所属行业总体运行情况

一、数字阅读企业数量及分数字阅读

二、数字阅读行业从业人员统计

第二节2013-2017年中国数字阅读所属行业运行数据

一、行业资产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业利润情况分析

第三节2014-2017年中国数字阅读所属行业成本费用结构分析

第四节2014-2017年中国数字阅读所属行业经营成本情况

第五节2014-2017年中国数字阅读所属行业管理费用情况

第五章2010-2017年中国数字阅读行业区域发展分析

第一节中国数字阅读行业区域发展现状分析

一、2017年中国数字阅读行业区域消费格局

二、2017年中国数字阅读行业区域品牌发展分析

三、2017年中国数字阅读行业区域重点企业分析

第二节2010-2017年华北地区

一、华北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节2010-2017年东北地区

一、东北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节2010-2017年华东地区

一、华东地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节2010-2017年华南地区

一、华南地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节2010-2017年华中地区

一、华中地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节2010-2017年西部地区

一、西部地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六章2017年中国数字阅读行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节2010-2017年数字阅读行业竞争格局分析

- 一、2010-2017年国内外数字阅读竞争分析
- 二、2010-2017年我国数字阅读市场竞争分析
- 三、2010-2017年国内主要数字阅读企业品牌分析

第七章中国数字阅读行业重点企业分析

第一节掌阅科技

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、经营情况
 - 1、企业经营数据分析
 - 2、企业偿债能力分析
 - 3、企业运营能力分析
 - 4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第二节咪咕阅读

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

1、企业经营数据分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第三节百度阅读

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

1、企业经营数据分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第四节起点阅读

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

1、企业经营数据分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第五节京东阅读

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

- 1、企业经营数据分析
 - 2、企业偿债能力分析
 - 3、企业运营能力分析
 - 4、企业盈利能力分析
- 四、企业未来发展趋势
- …….

第八章中国数字阅读行业投资机会与风险分析

第一节2018-2024年中国数字阅读产业发展前景趋势预测分析

- 一、数字阅读产量预测
- 二、数字阅读市场规模预测
- 三、数字阅读技术研发方向预测

第二节2018-2024年中国数字阅读市场发展预测分析

- 一、数字阅读市场需求预测
- 二、数字阅读价格走势分析
- 三、数字阅读进出口预测分析

第三节数字阅读行业投资机会分析

- 一、数字阅读投资项目分析
- 二、可以投资的数字阅读模式
- 三、2017年数字阅读投资机会
- 四、2017年数字阅读投资新方向
- 五、2018-2024年数字阅读行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节影响数字阅读行业发展的主要因素

- 一、2018-2024年影响数字阅读行业运行的有利因素分析
- 二、2018-2024年影响数字阅读行业运行的不利因素分析
- 三、2018-2024年我国数字阅读行业发展面临的挑战分析
- 四、2018-2024年我国数字阅读行业发展面临的机遇分析

第五节数字阅读行业投资风险及控制策略分析

- 一、2018-2024年数字阅读行业市场风险及控制策略
- 二、2018-2024年数字阅读行业政策风险及控制策略
- 三、2018-2024年数字阅读行业经营风险及控制策略

四、2018-2024年数字阅读行业技术风险及控制策略

五、2018-2024年数字阅读同业竞争风险及控制策略

第九章（ZYZF）2018-2024年数字阅读行业投资前景分析

第一节数字阅读行业投资情况分析

一、总体投资结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分地区投资分析

第二节数字阅读行业投资机会分析

第三节数字阅读行业发展前景分析

一、全球化下数字阅读市场的发展前景

二、数字阅读市场面临的发展商机

第四节中国数字阅读行业市场发展趋势预测

第五节数字阅读产品投资机会

第六节数字阅读产品投资趋势分析

第七节项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

第八节中国数字阅读行业市场重点客户战略分析

图表目录：

图表：2014-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2017年中国三产业增加值结构图

图表：2014-2017年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2014-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2014-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2014-2017中国城乡居民恩格尔系数对比数字阅读

图表：2014-2017中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014年-2017年人民币兑美元汇率中间价

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/Q361895D8G.html>