

# 2018-2024年中国互联网+ 物流车行业市场调研与发展前景研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国互联网+物流车行业市场调研与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/Q361895BNG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

物流车市场主要以通用厢式车与栏板车为主，两者占据94%的市场份额。2016年我国物流行业依然保持着高速发展，据统计，2016年公路货运量累计增幅持续上行，提升至6.8%。物流业景气指数也保持着上涨的态势，2~4季度保持在54%以上，9~11月更是高达59%，充分显示了我国物流业务活动的活跃。网购频次的提升以及网购消费结构的转变导致快递转化率的提升，均促进了快递业务量保持高速增长，2016年快递业务量完成313亿件，同比增长51.4%。此外，2016年城市物流市场增势不减，单位与居民物品物流总额累计增幅依然保持在40%以上，拉动了通用厢式车市场的增长。

从车辆用途来看，通用厢式车与栏板车依然是物流车市场的绝对主力，是各生产企业的必争之地。此外，随着国内居民生活水平的提升，居民对鲜果、鲜菜、肉类与海鲜的巨大需求以及政府对食品安全的监管力度逐渐加强，刺激了我国冷链运输市场的发展，从而促使冷保车市场需求大增。 2016年物流车市场结构 资料来源：公开资料整理 2016年物流车各细分市场表现 资料来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国互联网+物流车行业市场调研与发展前景研究报告》共十三章。首先介绍了中国物流车行业市场发展环境、中国物流车整体运行态势等，接着分析了中国物流车行业市场运行的现状，然后介绍了中国物流车市场竞争格局。随后，报告对中国物流车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国物流车行业发展趋势与投资预测。您若想对物流车产业有个系统的了解或者想投资物流车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 物流车产业概述 第一节 物流车产业定义 第二节 物流车产业发展历程 第三节 物流车应用领域情况 第四节 物流车产业链分析 第二章 2016-2017年世界物流车行业市场运行形势分析 第一节 2016-2017年全球物流车行业发展概况 第二节 世界物流车行业发展走势一、全球物流车行业市场分布情况二、全球物流车行业发展趋势分析 第三节 全球物流车行业重点国家和地区分析一、北美二、亚洲三、欧盟 第三章 中国物流车行业发展环境分析 第一节 物流车行业经济环境分析一、经济发展现状分析二、经济发展主要问题三、未来经济政策分析 第二节 物流车行业政策环境分析一、物流车行业相关政策二、物流车行业相关标准 第三节 物流车行业其他环境分析 2016年物流车市场月度表现 资料来源：公开资料整理

从月度销量趋势来看，物流车市场增势凸显，除4月份销量同比下滑3.2%以外，其余各月均有一定的同比增长，其中2月、3月和8月的涨幅均超过了20%，11~12月份的增幅在20%左右，栏板车中的仓栅车市场是主要的增长动力，这与其在2015年的销量基数相对较低也有一定的关联。由物流车市场的表现来看，公路物流市场的需求充分稳定地转化为了物流车市场的需求。

从物流车市场企业竞争格局来看，物流车销量TOP10企业市场集中度为63.5%，相较于2015年同期下滑2.8个百分点。2016年共有320家企业实现销售，平均每家企业销量2229辆，有12家企业的销量超过2万辆。在销量TOP10企业中，仅有1家企业出现同比下滑，江西江铃专用车辆厂销量同比下滑10.5%，其产品主要为通用厢式车以及少量的栏板车。中国重汽集团济南商用车有限公司销量同比提升90.2%，其产品主要为通用厢式车与栏板车。重庆长安汽车股份有限公司销量同比提升54.4%，其产品主要为通用厢式车与栏板车。

2016年物流车企业销量及份额

资料来源：公开资料整理

第四章 中国物流车行业市场供需状况分析

第一节 中国物流车市场规模情况

第二节 中国物流车行业盈利情况分析

第三节 中国物流车市场需求状况一、2013-2017年物流车市场需求情况二、2017年物流车行业市场需求特点分析三、2018-2024年物流车市场需求预测

第四节 中国物流车行业市场供给状况一、2013-2017年物流车市场供给情况二、2017年物流车行业市场供给特点分析三、2018-2024年物流车市场供给预测

第五节 物流车行业市场供需平衡状况一、总供给二、总需求三、供需平衡

第五章 中国物流车行业规模与效益分析预测

第一节 物流车行业规模分析及预测一、2013-2017年物流车行业资产规模变化分析二、2018-2024年物流车行业资产规模预测三、2013-2017年物流车行业收入和利润变化分析四、2018-2024年物流车行业收入和利润预测

第二节 物流车行业效益分析一、2013-2017年物流车行业三费变化二、2013-2017年物流车行业效益分析

第六章 2013-2017年中国物流车行业重点区域发展分析

## 第一节 华北地区物流车市场分析

- 一、2014-2017年行业发展现状
- 二、2014-2017年市场需求分析
- 三、2014-2017年市场规模分析
- 四、2018-2024年行业发展形势

## 第二节 东北地区物流车市场分析

- 一、2014-2017年行业发展现状
- 二、2014-2017年市场需求分析
- 三、2014-2017年市场规模分析
- 四、2018-2024年行业发展形势

### 第三节 华东地区物流车市场分析

一、2014-2017年行业发展现状

二、2014-2017年市场需求分析

三、2014-2017年市场规模分析

四、2018-2024年行业发展形势

### 第四节 华南地区物流车市场分析

一、2014-2017年行业发展现状

二、2014-2017年市场需求分析

三、2014-2017年市场规模分析

四、2018-2024年行业发展形势

### 第五节 其他地区物流车市场分析

一、2014-2017年行业发展现状

二、2014-2017年市场需求分析

三、2014-2017年市场规模分析

四、2018-2024年行业发展形势

第七章 中国物流车行业进出口情况分析 第一节 物流车行业进出口情况

一、2013-2017年物流车行业进出口情况

二、2018-2024年物流车行业进出口情况预测

第二节 2018-2024年物流车行业进出口面临的挑战及对策

第八章 物流车行业上、下游市场分析

第一节 物流车行业上游

一、行业发展现状

二、行业集中度分析

三、行业发展趋势预测

第二节 物流车行业下游

一、关注因素分析

二、需求特点分析

第九章 中国物流车行业重点企业竞争力分析

第一节 公司一分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第二节 公司二分析

## 一、公司简介

## 二、公司经营情况分析

### 1.企业主要经济指标

### 2.企业偿债能力分析

### 3.企业盈利能力分析

### 4.企业运营能力分析

## 三、公司主营业务及产品结构分析

## 四、公司竞争优势和劣势分析

## 五、公司发展最新发展动态分析

## 六、公司未来发展前景及战略规划分析

### 第三节 公司三分析

#### 一、公司简介

#### 二、公司经营情况分析

##### 1.企业主要经济指标

##### 2.企业偿债能力分析

##### 3.企业盈利能力分析

##### 4.企业运营能力分析

#### 三、公司主营业务及产品结构分析

#### 四、公司竞争优势和劣势分析

#### 五、公司发展最新发展动态分析

#### 六、公司未来发展前景及战略规划分析

### 第四节 公司四分析

#### 一、公司简介

#### 二、公司经营情况分析

##### 1.企业主要经济指标

##### 2.企业偿债能力分析

##### 3.企业盈利能力分析

##### 4.企业运营能力分析

#### 三、公司主营业务及产品结构分析

#### 四、公司竞争优势和劣势分析

#### 五、公司发展最新发展动态分析

#### 六、公司未来发展前景及战略规划分析

## 第五节 公司五分析

### 一、公司简介

### 二、公司经营情况分析

#### 1.企业主要经济指标

#### 2.企业偿债能力分析

#### 3.企业盈利能力分析

#### 4.企业运营能力分析

### 三、公司主营业务及产品结构分析

### 四、公司竞争优势和劣势分析

### 五、公司发展最新发展动态分析

### 六、公司未来发展前景及战略规划分析

## 第六节 公司六分析

### 一、公司简介

### 二、公司经营情况分析

#### 1.企业主要经济指标

#### 2.企业偿债能力分析

#### 3.企业盈利能力分析

#### 4.企业运营能力分析

### 三、公司主营业务及产品结构分析

### 四、公司竞争优势和劣势分析

### 五、公司发展最新发展动态分析

### 六、公司未来发展前景及战略规划分析

## 第七节 公司七分析

### 一、公司简介

### 二、公司经营情况分析

#### 1.企业主要经济指标

#### 2.企业偿债能力分析

#### 3.企业盈利能力分析

#### 4.企业运营能力分析

### 三、公司主营业务及产品结构分析

### 四、公司竞争优势和劣势分析

### 五、公司发展最新发展动态分析

## 六、公司未来发展前景及战略规划分析

### 第八节 公司八分析

#### 一、公司简介

#### 二、公司经营情况分析

##### 1.企业主要经济指标

##### 2.企业偿债能力分析

##### 3.企业盈利能力分析

##### 4.企业运营能力分析

#### 三、公司主营业务及产品结构分析

#### 四、公司竞争优势和劣势分析

#### 五、公司发展最新发展动态分析

## 六、公司未来发展前景及战略规划分析

### 第九节 公司九分析

#### 一、公司简介

#### 二、公司经营情况分析

##### 1.企业主要经济指标

##### 2.企业偿债能力分析

##### 3.企业盈利能力分析

##### 4.企业运营能力分析

#### 三、公司主营业务及产品结构分析

#### 四、公司竞争优势和劣势分析

#### 五、公司发展最新发展动态分析

## 六、公司未来发展前景及战略规划分析

### 第十节 公司十分析

#### 一、公司简介

#### 二、公司经营情况分析

##### 1.企业主要经济指标

##### 2.企业偿债能力分析

##### 3.企业盈利能力分析

##### 4.企业运营能力分析

#### 三、公司主营业务及产品结构分析

#### 四、公司竞争优势和劣势分析



五、公司发展最新发展动态分析六、公司未来发展前景及战略规划分析&hellip;&hellip;第十章 2018-2024年物流车行业发展趋势及投资风险分析 第一节 当前物流车行业存在的问题第二节 物流车未来发展预测分析一、中国物流车发展方向分析二、2018-2024年中国物流车行业发展规模三、2018-2024年中国物流车行业发展趋势预测第三节 2018-2024年中国物流车行业投资风险分析一、物流车市场竞争风险二、物流车原材料压力风险分析三、物流车技术风险分析四、物流车政策和体制风险五、外资进入现状及对未来市场的威胁 第十一章 中国物流车行业营销策略分析 第一节 物流车市场推广策略研究分析一、做好物流车产品导入二、做好物流车产品组合和产品线决策三、物流车行业城市市场推广策略第二节 物流车行业渠道营销研究分析一、物流车行业营销环境分析二、物流车行业现存的营销渠道分析三、物流车行业终端市场营销管理策略第三节 物流车行业营销战略研究分析一、中国物流车行业有效整合营销策略二、建立物流车行业厂商的双赢模式 第十二章 物流车行业发展机会及对策建议 第一节 物流车行业风险预警分析一、经济环境风险分析二、物流车产业政策环境风险分析三、物流车行业市场风险分析四、物流车行业发展风险防范建议第二节 物流车行业发展机会及建议一、物流车行业总体发展机会及发展建议二、物流车行业并购发展机会及建议三、物流车市场机会及发展建议四、物流车发展现状及存在问题五、物流车企业应对策略 第十三章 ZYLZG 物流车市场预测及项目投资建议 第一节 中国物流车行业生产、营销企业投资运作模式分析第二节 物流车行业外销与内销优势分析第三节 2018-2024年中国互联网+物流车行业市场规模及增长趋势第四节 2018-2024年中国互联网+物流车行业投资规模预测第五节 2018-2024年物流车行业市场盈利预测第六节 物流车行业项目投资建议一、物流车技术应用注意事项二、物流车项目投资注意事项三、物流车生产开发注意事项四、物流车销售注意事项第七节 ZYLZG专家建议 图表目录：图表 2014-2017年中国GDP及增长率统计图表 2017年国内生产总值统计图表 2014年-2017年工业经济增长情况图表 2011-2017年中国社会固定资产投资额以及增长率图表 2017年中国全社会固定资产投资统计图表 2017年年末中国人口数及其构成图表 2017年年末中国人口数及其构成图表 2011-2017年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数图表 2011-2017年中国研究与试验发展（R&D）经费支出图表 2011-2017年中国城镇新增就业人数图表 2011-2017年中国国家全员劳动生产率图表 物流车行业产业链图表 2014-2017年中国物流车行业工业总产值情况图表 2014-2017年中国物流车行业价格走势

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/Q361895BNG.html>