

2018-2024年中国二极管芯片行业市场分析与发展机遇研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国二极管芯片行业市场分析与发展机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/Q3618958EG.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2017年世界二极管芯片行业发展态势分析 6

第一节 2017年世界二极管芯片市场发展状况分析 6

一、世界二极管芯片行业特点分析 6

二、世界二极管芯片市场需求分析 7

第二节 2017年全球二极管芯片市场分析 8

一、2017年全球二极管芯片需求分析 8

二、2017年全球二极管芯片产销分析 9

三、2017年中外二极管芯片市场对比 10

第二章 我国二极管芯片行业发展现状 11

第一节 我国二极管芯片行业发展现状 11

一、二极管芯片行业品牌发展现状 11

二、二极管芯片行业消费市场现状 11

三、二极管芯片市场消费层次分析 11

四、我国二极管芯片市场走向分析 12

第二节 2014-2017年二极管芯片行业发展情况分析 12

一、2017年二极管芯片行业发展特点分析 12

二、2017年二极管芯片行业发展情况 13

第三节 2017年二极管芯片行业运行分析 13

一、2017年二极管芯片行业产销运行分析 13

二、2017年二极管芯片行业利润情况分析 14

三、2017年二极管芯片行业发展周期分析 15

四、2018-2024二极管芯片行业发展机遇分析 17

五、2018-2024二极管芯片行业利润增速预测 19

第四节 对中国二极管芯片市场的分析及思考 20

一、二极管芯片市场特点 20

二、二极管芯片市场分析 20

三、二极管芯片市场变化的方向 21

四、中国二极管芯片产业发展的新思路 21

五、对中国二极管芯片产业发展的思考 22

第三章 2017年中国二极管芯片市场运行态势剖析 24

第一节 2017年中国二极管芯片市场动态分析 24

一、二极管芯片行业新动态 24

二、二极管芯片主要品牌动态 25

三、二极管芯片行业消费者需求新动态 26

第二节 2017年中国二极管芯片市场运营格局分析 27

一、市场供给情况分析 27

二、市场需求情况分析 27

三、影响市场供需的因素分析 28

第三节 2017年中国二极管芯片市场进出口形式综述 29

第四节 2016中国二极管芯片市场价格分析 29

一、热销品牌产品价格走势分析 29

二、影响价格的主要因素分析 29

第四章 二极管芯片行业经济运行分析 31

第一节 2017年二极管芯片行业主要经济指标分析 31

一、2017年二极管芯片行业利润总额分析 31

二、2017年二极管芯片行业主要经济指标分析 31

第二节 2017年我国二极管芯片行业绩效分析 32

一、2017年行业产销能力 32

二、2017年行业规模情况 32

三、2017年行业盈利能力 33

四、2017年行业经营发展能力 34

五、2017年行业偿债能力分析 35

第五章 中国二极管芯片行业消费市场分析 37

第一节 二极管芯片市场消费需求分析 37

一、二极管芯片市场的消费需求变化 37

二、二极管芯片行业的需求情况分析 37

三、2017年二极管芯片品牌市场消费需求分析 38

第二节 二极管芯片消费市场状况分析 38

一、二极管芯片行业消费特点 38

二、二极管芯片行业消费分析 39

三、二极管芯片行业消费结构分析 40

四、二极管芯片行业消费的市场变化 40

五、二极管芯片市场的消费方向 40

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析 41

一、价格敏感程度 41

(一) 替代品的多少 41

(二) 产品的重要程度 41

(三) 产品的独特性 41

(四) 产品本身的用途多少 42

(五) 产品的转换成本 42

(六) 产品价格的可比性 42

(七) 品牌 42

二、品牌的影响 42

三、购买便利的影响 43

四、广告的影响 43

五、包装的影响 44

第四节 二极管芯片行业产品的品牌市场调查 44

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 44

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 44

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 45

四、消费者经常购买的品牌调查 45

五、二极管芯片行业品牌忠诚度调查 45

六、二极管芯片行业品牌市场占有率调查 45

七、消费者的消费理念调研 46

第六章 我国二极管芯片行业市场调查分析 47

第一节 2017年我国二极管芯片行业市场宏观分析 47

一、主要观点 47

二、市场结构分析 47

三、整体市场关注度 47

四、厂商分析 48

(一)科锐(cree) 48

(二)欧司朗(osram) 48

(三)飞利浦(philips) 49

(四)日亚(nichia) 49

(五)首尔半导体(seoulsemiconductor) 50

(六)丰田合成(toyodagosei) 50

(七)大洋日酸 51

(八)旭明(smileds) 51

(九)韩国epivalley 52

第二节 2014中国二极管芯片行业市场微观分析 52

一、品牌关注度格局 52

二、产品关注度调查 52

三、不同价位关注度 53

第七章二极管芯片行业上下游产业分析 54

第一节上游产业分析 54

一、发展现状 54

二、发展趋势预测 54

三、行业最新动态及其对二极管芯片行业的影响 55

四、行业竞争状况及其对二极管芯片行业的意义 55

第二节下游产业分析 56

一、发展现状 56

二、发展趋势预测 56

三、市场现状分析 57

四、行业最新动态及其对二极管芯片行业的影响 57

五、行业竞争状况及其对二极管芯片行业的意义 58

第八章二极管芯片行业竞争格局分析 59

第一节行业竞争结构分析 59

一、现有企业间竞争 59

| | |
|-----------------------------|----|
| 二、潜在进入者分析 | 59 |
| 三、替代品威胁分析 | 60 |
| 四、供应商议价能力分析 | 60 |
| 五、客户议价能力分析 | 60 |
| 第二节行业集中度分析 | 61 |
| 一、市场集中度分析 | 61 |
| 二、企业集中度分析 | 61 |
| 三、区域集中度分析 | 62 |
| (一)珠江三角洲地区 | 62 |
| (二)长江三角洲地区 | 62 |
| (三)北方地区 | 62 |
| (四)江西及福建地区 | 63 |
| 第三节中国二极管芯片行业竞争格局综述 | 63 |
| 一、2017年二极管芯片行业集中度 | 63 |
| 二、2017年二极管芯片行业竞争程度 | 63 |
| 三、2017年二极管芯片企业与品牌数量 | 63 |
| 四、2017年二极管芯片行业竞争格局分析 | 64 |
| 第四节 2014-2017年二极管芯片行业竞争格局分析 | 64 |
| 一、2014-2017年国内外二极管芯片行业竞争分析 | 64 |
| 二、2014-2017年我国二极管芯片市场竞争分析 | 65 |
| | |
| 第九章二极管芯片企业竞争策略分析 | 66 |
| 第一节二极管芯片市场竞争策略分析 | 66 |
| 一、2017年二极管芯片市场增长潜力分析 | 66 |
| 二、2017年二极管芯片主要潜力品种分析 | 67 |
| 三、现有二极管芯片市场竞争策略分析 | 67 |
| 四、潜力二极管芯片竞争策略选择 | 68 |
| 五、典型企业产品竞争策略分析 | 69 |
| 第二节二极管芯片企业竞争策略分析 | 69 |
| 一、2018-2024我国二极管芯片市场竞争趋势 | 69 |
| 二、2018-2024二极管芯片行业竞争格局展望 | 70 |
| 三、2018-2024二极管芯片行业竞争策略分析 | 70 |

第三节二极管芯片行业发展机会分析 70

第四节二极管芯片行业发展风险分析 71

第十章重点二极管芯片企业竞争分析 72

第一节三安光电股份有限公司 72

一、企业概况 72

二、竞争优势分析 72

三、2014-2017年经营状况 73

(一)企业偿债能力分析 73

(二)企业运营能力分析 74

(三)企业盈利能力分析 77

四、2018-2024发展战略 78

第二节杭州士兰微电子股份有限公司 78

一、企业概况 78

二、竞争优势分析 79

三、2014-2017年经营状况 79

(一)企业偿债能力分析 79

(二)企业运营能力分析 81

(三)企业盈利能力分析 84

四、2018-2024发展战略 85

第三节方大集团股份有限公司 85

一、企业概况 85

二、竞争优势分析 86

三、2014-2017年经营状况 87

(一)企业偿债能力分析 87

(二)企业运营能力分析 89

(三)企业盈利能力分析 92

四、2018-2024发展战略 93

第四节江西联创光电科技股份有限公司 93

一、企业概况 93

二、竞争优势分析 94

三、2014-2017年经营状况 94

- (一)企业偿债能力分析 94
- (二)企业运营能力分析 96
- (三)企业盈利能力分析 99

四、2018-2024发展战略 100

第五节大连路美芯片科技有限公司 100

- 一、企业概况 100
- 二、竞争优势分析 101
- 三、2014-2017年经营状况 101
 - (一)企业偿债能力分析 101
 - (二)企业运营能力分析 103
 - (三)企业盈利能力分析 106
- 四、2018-2024发展战略 107

第十一章二极管芯片行业发展趋势分析 108

第一节我国二极管芯片行业前景与机遇分析 108

- 一、我国二极管芯片行业发展前景 108
- 二、我国二极管芯片发展机遇分析 108
- 三、2017年二极管芯片行业的发展机遇分析 109

第二节 2018-2024中国二极管芯片市场趋势分析 111

- 一、2016年二极管芯片市场趋势总结 111
- 二、2017年二极管芯片行业发展趋势分析 111
- 三、2018-2024二极管芯片市场发展空间 111
- 四、2018-2024二极管芯片产业政策趋向 111
- 五、2018-2024二极管芯片行业技术革新趋势 112
- 六、2018-2024二极管芯片价格走势分析 113
- 七、2018-2024国际环境对二极管芯片行业的影响 114

第十二章二极管芯片行业发展趋势与投资战略研究 115

第一节二极管芯片市场发展潜力分析 115

- 一、市场空间广阔 115
- 二、竞争格局变化 115
- 三、高科技应用带来新生机 115

第二节 二极管芯片行业发展趋势分析 116

一、品牌格局趋势 116

二、渠道分布趋势 116

三、消费趋势分析 116

第三节 二极管芯片行业发展战略研究 117

一、战略综合规划 117

二、技术开发战略 119

三、业务组合战略 122

四、区域战略规划 124

五、产业战略规划 126

六、营销品牌战略 127

七、竞争战略规划 127

第四节 对我国二极管芯片品牌的战略思考 131

一、企业品牌的重要性 131

二、二极管芯片实施品牌战略的意义 132

三、二极管芯片企业品牌的现状分析 133

四、我国二极管芯片企业的品牌战略 134

(一) 要树立强烈的品牌战略意识 134

(二) 选准市场定位，确定战略品牌 134

(三) 运用资本经营，加快开发速度 135

(四) 利用信息网，实施组合经营 135

(五) 实施规模化、集约化经营 135

五、二极管芯片品牌战略管理的策略 136

第十三章 2018-2024二极管芯片行业发展预测 138

第一节 未来二极管芯片需求与消费预测 138 (ZY LII)

一、2018-2024二极管芯片产品消费预测 138

二、2018-2024二极管芯片市场规模预测 138

三、2018-2024二极管芯片行业总产值预测 139

四、2018-2024二极管芯片行业销售收入预测 140

五、2018-2024二极管芯片行业总资产预测 141

第二节 2018-2024中国二极管芯片行业供需预测 142

| | |
|-------------------------------|-----|
| 一、2018-2024年中国二极管芯片供给预测 | 142 |
| 二、2018-2024中国二极管芯片产量预测 | 142 |
| 三、2018-2024中国二极管芯片需求预测 | 143 |
| 四、2018-2024中国二极管芯片供需平衡预测 | 143 |
| 五、2018-2024中国二极管芯片产品价格预测 | 143 |
| 六、2018-2024主要二极管芯片产品进出口预测 | 143 |
| 第三节影响二极管芯片行业发展的主要因素 | 144 |
| 一、2018-2024影响二极管芯片行业运行的有利因素分析 | 144 |
| 二、2018-2024影响二极管芯片行业运行的稳定因素分析 | 144 |
| 三、2018-2024影响二极管芯片行业运行的不利因素分析 | 144 |
| 四、2018-2024我国二极管芯片行业发展面临的挑战分析 | 145 |
| 五、2018-2024我国二极管芯片行业发展面临的机遇分析 | 145 |
| 第四节二极管芯片行业投资风险及控制策略分析 | 145 |
| 一、2018-2024二极管芯片行业市场风险及控制策略 | 145 |
| 二、2018-2024二极管芯片行业政策风险及控制策略 | 146 |
| 三、2018-2024二极管芯片行业经营风险及控制策略 | 146 |
| 四、2018-2024二极管芯片行业技术风险及控制策略 | 146 |
| 五、2018-2024二极管芯片行业同业竞争风险及控制策略 | 147 |
| 六、2018-2024二极管芯片行业其他风险及控制策略 | 147 |

第十四章投资建议 148 (ZY LII)

图表目录:

| | |
|-----------------------------------|----|
| 图表 1 2014-2017年我国二极管芯片行业销售收入及增长情况 | 12 |
| 图表 2 2014-2017年我国二极管芯片行业销售收入及增长对比 | 13 |
| 图表 3 2014-2017年我国二极管芯片行业利润总额及增长对比 | 13 |
| 图表 4 我国二极管芯片行业所处生命周期示意图 | 14 |
| 图表 5 行业生命周期、战略及其特征 | 15 |
| 图表 6 2018-2024年我国二极管芯片行业总产值预测图 | 18 |
| 图表 7 2014-2017年我国二极管芯片行业总产值及增长情况 | 26 |
| 图表 8 2014-2017年我国二极管芯片行业总产值及增长对比 | 26 |
| 图表 9 2014-2017年我国二极管芯片行业需求及增长情况 | 27 |

- 图表 10 2014-2017年我国二极管芯片行业需求及增长对比 27
- 图表 11 2014-2017年我国二极管芯片行业利润总额及增长情况 30
- 图表 12 2014-2017年我国二极管芯片行业销售成本及增长情况 30
- 图表 13 2014-2017年我国二极管芯片行业销售成本及增长对比 30
- 图表 14 2014-2017年我国二极管芯片行业产销分析 31
- 图表 15 2014-2017年我国二极管芯片行业资产合计及增长情况 31
- 图表 16 2014-2017年我国二极管芯片行业资产合计及增长对比 32
- 图表 17 2014-2017年我国二极管芯片行业销售毛利率及增长情况 32
- 图表 18 2014-2017年我国二极管芯片行业销售毛利率及增长对比图 32
- 图表 19 2014-2017年我国二极管芯片行业总资产周转率及增长情况 33
- 图表 20 2014-2017年我国二极管芯片行业总资产周转率及增长对比图 33
- 图表 21 2014-2017年我国二极管芯片行业资产负债率及增长情况 34
- 图表 22 2014-2017年我国二极管芯片行业资产负债率及增长对比图 34

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/Q3618958EG.html>