

# 2018-2024年中国婴儿用品 产业深度调研与发展现状分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国婴儿用品产业深度调研与发展现状分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/Q3618958BG.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

婴儿用品是给0-1岁婴儿这类特殊群体提供的专业健康产品。特殊的体质特殊的生理心理需求，对婴儿用品都提出了极高的要求。因此对婴儿用品的选择，要求十分严格。2017年中国婴儿用品十大品牌企业排名 序列 品牌 公司名称

- 1 Pigeon贝亲 贝亲管理(上海)有限公司
- 2 好孩子gb 好孩子(中国)商贸有限公司
- 3 Johnson强生婴 强生(中国)有限公司
- 4 Pampers帮宝适 宝洁(中国)有限公司
- 5 HUGGIES好奇 金佰利(中国)有限公司
- 6 AVENT新安怡 飞利浦(中国)投资有限公司
- 7 NUK 哈琪森商贸(上海)有限公司
- 8 Combi康贝 康贝(上海)有限公司
- 9 Fisher-Price费雪 美太芭比(上海)贸易有限公司
- 10 小龙哈彼HappyDino 好孩子(中国)商贸有限公司

注：以上排名不分先后

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国婴儿用品产业深度调研与发展现状分析报告》共十五章。首先介绍了婴儿用品行业市场发展环境、婴儿用品整体运行态势等，接着分析了婴儿用品行业市场运行的现状，然后介绍了婴儿用品市场竞争格局。随后，报告对婴儿用品做了重点企业经营状况分析，最后分析了婴儿用品行业发展趋势与投资预测。您若想对婴儿用品产业有个系统的了解或者想投资婴儿用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 婴儿用品行业相关概述

#### 1.1 婴儿用品行业定义及特点

##### 1.1.1 婴儿用品行业的定义

##### 1.1.2 婴儿用品行业产品特点

#### 1.2 婴儿用品行业经营模式分析

##### 1.2.1 生产模式

##### 1.2.2 采购模式

##### 1.2.3 销售模式

### 第二章 婴儿用品行业市场特点概述

- 2.1 行业市场概况
- 2.2 进入本行业的主要障碍
- 2.3 行业的周期性、区域性
  - 2.3.1 行业周期分析
  - 2.3.2 行业的区域性
- 2.4 行业与上下游行业的关联性
  - 2.4.1 行业产业链概述
  - 2.4.2 上游原料产业分析
  - 2.4.3 下游产业分析

### 第三章中国婴儿用品行业发展环境分析

- 3.1 国际人口发展状况
  - 3.1.1 世界人口发展态势
  - 3.1.2 印度人口发展走势
  - 3.1.3 美国人口多元化发展
  - 3.1.4 俄罗斯人口发展状况
  - 3.1.5 日本人口发展的问题
  - 3.1.6 德国人口发展状况
  - 3.1.7 英国人口增长态势
- 3.2 中国人口发展形势
  - 3.2.1 中国人口发展规模
  - 3.2.2 中国人口结构变化
  - 3.2.3 中国人口发展拐点
  - 3.2.4 中国人口出生率2010-2016年我国出生率情况资料来源：公开资料、智研数据研究中心整理
- 3.3 中国人口政策发展动态
  - 3.3.1 计划生育政策发展
  - 3.3.2 单独二胎政策实行
  - 3.3.3 单独二胎政策效果
  - 3.3.4 全面放开二胎政策
- 3.4 中国居民收入情况

- 3.4.1 居民收入增长情况
- 3.4.2 居民收入结构分析
- 3.4.3 居民收入差距缩小
- 3.4.4 居民收入增长目标

## 第四章世界婴儿用品运行环境及动态分析

- 4.1 近两年国际人口生育状况分析
  - 4.1.1 法国迎来最大婴儿潮
  - 4.1.2 英国提倡一个家庭只生两个孩子
  - 4.1.3 俄罗斯用经济手段提高生育率
- 4.2 国际婴儿用品市场运行分析
  - 4.2.1 美国婴儿用品市场规模分析
  - 4.2.2 中东婴儿用品市场分析
  - 4.2.3 浅析欧盟婴儿护理用品市场
- 4.3 2018-2024年世界婴儿用品产业发展趋势分析

## 第五章我国婴儿用品行业运行现状分析

- 5.1 中国婴儿用品行业现状
  - 5.1.1 婴儿用品行业所处阶段及其特性
  - 5.1.2 中国婴儿用品行业的发展状况
  - 5.1.3 中国婴儿用品产业的发展态势
  - 5.1.4 中国婴儿用品行业发展的市场环境
- 5.2 婴儿用品市场概况
  - 5.2.1 中国婴儿用品市场的发展特征
  - 5.2.2 市场需求大增促进婴儿用品价格上涨
  - 5.2.3 中国婴儿用品市场品牌集中格局有待形成
  - 5.2.4 婴儿用品市场日趋成熟
  - 5.2.5 婴幼儿用品与玩具的市场融合发展分析
- 5.3 婴儿用品消费者购买行为分析
  - 5.3.1 婴幼儿用品消费者分析

- 5.3.2 婴儿用品消费者特点
- 5.3.3 婴儿用品消费者的消费行为的一般特征
- 5.3.4 婴儿用品消费者对品牌的偏好习惯
- 5.3.5 婴儿用品消费者的消费行为的特殊性
- 5.3.6 消费行为对婴儿用品超市经营的启发
- 5.4 婴儿用品终端市场营销分析
  - 5.4.1 婴儿用品的不同销售模式
  - 5.4.2 婴儿用品店的五大误区
  - 5.4.3 婴儿用品店生存法则
  - 5.4.4 婴儿用品店必须转守为攻

## 第六章中国婴儿用品行业市场运行分析

- 6.1 2015-2017年中国婴儿用品行业总体规模分析
  - 6.1.1 企业数量结构分析
  - 6.1.2 人员规模状况分析
  - 6.1.3 行业资产规模分析
  - 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2015-2017年中国婴儿用品行业产销情况分析
  - 6.2.1 中国婴儿用品行业工业总产值
  - 6.2.2 中国婴儿用品行业工业销售产值
  - 6.2.3 中国婴儿用品行业产销率
- 6.3 2015-2017年中国婴儿用品行业市场供需分析
  - 6.3.1 中国婴儿用品行业供给分析
  - 6.3.2 中国婴儿用品行业需求分析
  - 6.3.3 中国婴儿用品行业供需平衡
- 6.4 2015-2017年中国婴儿用品行业财务指标总体分析
  - 6.4.1 行业盈利能力分析
  - 6.4.2 行业偿债能力分析
  - 6.4.3 行业营运能力分析
  - 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章中国婴儿用品行业细分市场分析

### 7.1 婴儿用品行业细分市场概况

#### 7.1.1 市场细分充分程度

#### 7.1.2 市场细分发展趋势

#### 7.1.3 市场细分战略研究

#### 7.1.4 细分市场结构分析

### 7.2 婴幼儿奶粉市场

#### 7.2.1 中国婴儿奶粉行业现状分析

- 1、 婴儿奶粉行业事故频发
- 2、 婴儿奶粉行业将出现高端混战
- 3、 促进婴儿脑部发育奶粉成行业研究热点

#### 7.2.2 中国婴儿奶粉市场概况

- 1、 中国高档婴儿奶粉市场空间大
- 2、 中国高档婴儿配方奶粉市场还有上升空间
- 3、 消费者青睐洋品牌婴儿奶粉

#### 7.2.3 中国婴儿奶粉营销分析

- 1、 婴儿奶粉企业打起营销模式战
- 2、 数据库营销系统在婴儿奶粉企业中的应用
- 3、 4P组合在婴儿奶粉行业的应用状况

#### 7.2.4 中国婴儿奶粉行业存在的问题

- 1、 浅析婴儿奶粉行业的四大乱象
- 2、 婴儿奶粉的质量令人忧
- 3、 婴儿奶粉营养素问题有待解决

### 7.3 婴儿纸尿裤市场

#### 7.3.1 中国婴儿纸尿裤产业发展概述

- 1、 定义及结构设计
- 2、 不同品牌纸尿裤的特点
- 3、 纸尿裤和纸尿片的主要区别

#### 7.3.2 中国婴儿纸尿裤市场发展态势分析

- 1、 中国纸尿裤市场进入高速增长期
- 2、 小纸尿裤蕴含大市场

- 3、金佰利看好中国纸尿裤市场
- 4、全球婴儿纸尿裤市场展望
- 7.3.3 中国纸尿裤的质量问题与对策分析
- 7.4 其它婴儿用品市场发展分析
  - 7.4.1 奶瓶
    - 1、中国新型电子显温奶瓶市场概述
    - 2、新型高科技硅胶奶瓶或将成市场新宠
    - 3、加拿大明确禁止进口双酚A奶瓶
    - 4、法国禁止使用双酚A奶瓶
    - 5、我国禁止生产双酚A婴幼儿奶瓶
  - 7.4.2 童车市场
    - 1、我国童车产业的发展状况分析
    - 2、我国童车开拓国际市场的问题及对策
    - 3、中国童车企业的发展策略分析
    - 4、中国童车行业的发展趋势分析
    - 5、婴儿推车的设计特点及分类选择
    - 6、婴儿学步车的利弊辨析
  - 7.4.3 婴儿食品
    - 1、婴儿的营养需求
    - 2、婴儿辅助食品市场有金可挖
    - 3、中国婴儿食品市场发展前景广大
    - 4、婴幼儿食品高端品牌的发展新动向
  - 7.4.4 其他类
    - 1、婴儿浴室市场空间大
    - 2、婴儿泳疗介绍
    - 3、婴儿枕头的学问
    - 4、中国婴儿纪念品市场前景广阔
- 7.5 建议
  - 7.5.1 细分市场研究结论

## 第八章 婴儿用品电商发展分析



- 8.1 婴儿用品电商发展概况
  - 8.1.1 行业产业链
  - 8.1.2 行业生命周期
- 8.2 婴儿用品电商市场分析
  - 8.2.1 母婴电商市场规模
  - 8.2.2 母婴电商竞争分析
  - 8.2.3 母婴电商市场格局
- 8.3 婴儿用品电商平台运营模式分析
  - 8.3.1 专属特卖平台——贝贝网
  - 8.3.2 限时特卖平台——蜜芽
  - 8.3.3 跨境闪购平台——宝贝格子
  - 8.3.4 国际买手街——唯一优品
  - 8.3.5 多渠道平台——乐友孕婴童
- 8.4 婴儿用品电子商务市场前景展望
  - 8.4.1 投融资分析
  - 8.4.2 行业发展前景
  - 8.4.3 行业发展趋势

## 第九章 中国婴儿用品产业竞争格局分析

- 9.1 中外婴儿奶粉企业竞争分析
  - 9.1.1 中国婴儿奶粉市场格局初步形成
  - 9.1.2 高端婴儿奶粉市场酝酿变局
  - 9.1.3 中国婴儿乳品市场上演土洋品牌之争
- 9.2 婴儿奶粉本土企业竞争策略分析
  - 9.2.1 国产品牌的机会在细分市场
  - 9.2.2 本土企业应着力提升服务水平
  - 9.2.3 合资不是婴儿奶粉企业的万能药方
  - 9.2.4 中国企业竞争力及竞争策略分析
- 9.3 中国部分城市婴儿用品市场分析
  - 9.3.1 北京婴儿用品市场上演价格战
  - 9.3.2 成都市婴儿用品市场广阔

### 9.3.3 临沂市婴儿用品市场发展迅速

## 第十章国外重点婴儿用品企业运行分析

### 10.1 美赞臣

#### 10.1.1 公司概况

#### 10.1.2 美赞臣推出全新品牌策略

#### 10.1.3 美赞臣用服务铸造品牌

### 10.2 多美滋

#### 10.2.1 公司概况

#### 10.2.2 多美滋加大对华投资

#### 10.2.3 多美滋成纽米克中国市场主打品牌

### 10.3 雀巢

#### 10.3.1 公司概况

#### 10.3.2 雀巢调整策略加快进军国际市场步伐

#### 10.3.3 雀巢成长奶粉再度出手中国

### 10.4 强生

#### 10.4.1 公司概况

#### 10.4.2 解析强生婴儿沐浴露的越位现象

#### 10.4.3 解析强生公司网络营销策略

### 10.5 宝洁

#### 10.5.1 公司概况

#### 10.5.2 帮宝适纸尿裤的历史

#### 10.5.3 宝洁加强帮宝适和佳洁士两大品牌

### 10.6 金佰利

#### 10.6.1 公司概况

#### 10.6.2 金佰利掘金中国婴儿潮

#### 10.6.3 金佰利看好中国市场

## 第十一章中国婴儿用品行业领先企业竞争力分析

### 11.1 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

- 11.1.1 企业发展基本情况
- 11.1.2 企业主要产品分析
- 11.1.3 企业竞争优势分析
- 11.1.4 企业经营状况分析
- 11.1.5 企业最新发展动态
- 11.1.6 企业发展战略分析
- 11.2 浙江贝因美科工贸股份有限公司
- 11.2.1 企业发展基本情况
- 11.2.2 企业主要产品分析
- 11.2.3 企业竞争优势分析
- 11.2.4 企业经营状况分析
- 11.2.5 企业最新发展动态
- 11.2.6 企业发展战略分析
- 11.3 黑龙江雅士利乳业有限公司
- 11.3.1 企业发展基本情况
- 11.3.2 企业主要产品分析
- 11.3.3 企业竞争优势分析
- 11.3.4 企业经营状况分析
- 11.3.5 企业最新发展动态
- 11.3.6 企业发展战略分析
- 11.4 广东奥飞动漫文化股份有限公司
- 11.4.1 企业发展基本情况
- 11.4.2 企业主要产品分析
- 11.4.3 企业竞争优势分析
- 11.4.4 企业经营状况分析
- 11.4.5 企业最新发展动态
- 11.4.6 企业发展战略分析
- 11.5 好孩子集团有限公司
- 11.5.1 企业发展基本情况
- 11.5.2 企业主要产品分析
- 11.5.3 企业竞争优势分析
- 11.5.4 企业经营状况分析

- 11.5.5 企业最新发展动态
- 11.5.6 企业发展战略分析
- 11.6 广东省奥迪玩具实业有限公司
  - 11.6.1 企业发展基本情况
  - 11.6.2 企业主要产品分析
  - 11.6.3 企业竞争优势分析
  - 11.6.4 企业经营状况分析
  - 11.6.5 企业最新发展动态
  - 11.6.6 企业发展战略分析
- 11.7 北京三元食品股份有限公司
  - 11.7.1 企业发展基本情况
  - 11.7.2 企业主要产品分析
  - 11.7.3 企业竞争优势分析
  - 11.7.4 企业经营状况分析
  - 11.7.5 企业最新发展动态
  - 11.7.6 企业发展战略分析
- 11.8 黑龙江省完达山乳业股份有限公司
  - 11.8.1 企业发展基本情况
  - 11.8.2 企业主要产品分析
  - 11.8.3 企业竞争优势分析
  - 11.8.4 企业经营状况分析
  - 11.8.5 企业最新发展动态
  - 11.8.6 企业发展战略分析
- 11.9 哈尔滨太子乳品工业有限公司
  - 11.9.1 企业发展基本情况
  - 11.9.2 企业主要产品分析
  - 11.9.3 企业竞争优势分析
  - 11.9.4 企业经营状况分析
  - 11.9.5 企业最新发展动态
  - 11.9.6 企业发展战略分析
- 11.10 黑龙江飞鹤乳业有限公司
  - 11.10.1 企业发展基本情况

- 11.10.2 企业主要产品分析
- 11.10.3 企业竞争优势分析
- 11.10.4 企业经营状况分析
- 11.10.5 企业最新发展动态
- 11.10.6 企业发展战略分析

## 第十二章中国婴儿用品行业发展趋势前景分析

- 12.1 中国婴儿用品及经营方式发展趋势
  - 12.1.1 婴儿用品呈现四大发展趋势
  - 12.1.2 安全成为婴儿服装的成为流行趋势
  - 12.1.3 婴儿用品经营方式发展趋势
- 12.2 中国婴儿用品行业前景预测分析
  - 12.2.1 婴儿用品前景看好
  - 12.2.2 婴幼儿用品市场前景广阔
  - 12.2.3 婴儿用品蕴藏巨大市场
- 12.3 中国婴儿用品产业盈利预测分析

## 第十三章中国婴儿用品产业投资机会与风险分析

- 13.1 中国婴儿用品产业投资环境分析
- 13.2 中国婴儿用品产业投资机会分析
- 13.3 中国婴儿用品产业投资风险分析
  - 13.3.1 宏观调控风险
  - 13.3.2 行业竞争风险
  - 13.3.3 供需波动风险
  - 13.3.4 技术风险
  - 13.3.5 经营管理风险
- 13.4 投资建议

## 第十四章政策法规

## 14.1 政策解读 (ZY LII)

### 14.1.1 国家实行婴幼儿奶粉召回退市制

### 14.1.2 《婴幼儿配方食品和谷类食品中香料使用规定》发布

### 14.1.3 中国婴幼儿配方食品国家标准将较大程度修改

### 14.1.4 婴儿睡眠用品输欧须符合安全新标准

### 14.1.5 卫生部办公厅关于牛初乳产品适用标准问题的复函

## 14.2 相关法规介绍

### 14.2.1 乳品质量安全监督管理条例 (2008)

### 14.2.2 婴幼儿配方食品和谷类食品中香料使用规定 (2008)

### 14.2.3 婴儿配方乳粉生产许可证审查细则

### 14.2.4 2015-2017婴儿食品婴儿配方乳粉I

### 14.2.5 2015-2017婴儿食品婴儿配方乳粉II

### 14.2.6 纸尿裤片垫行业标准

## 第十五章 研究结论及建议

### 15.1 研究结论

#### 15.2.1 行业发展策略建议

#### 15.2.2 行业投资方向建议

#### 15.2.3 行业投资方式建议 (ZY LII)

## 图表目录：

图表：婴儿用品行业特点

图表：婴儿用品行业生命周期

图表：婴儿用品行业产业链分析

图表：2015-2017年婴儿用品行业市场规模分析

图表：2018-2024年婴儿用品行业市场规模预测

图表：中国婴儿用品行业盈利能力分析

图表：中国婴儿用品行业运营能力分析

图表：中国婴儿用品行业偿债能力分析

图表：中国婴儿用品行业发展能力分析

图表：中国婴儿用品行业经营效益分析

图表：2015-2017年婴儿用品重要数据指标比较

图表：2015-2017年中国婴儿用品行业销售情况分析

图表：2015-2017年中国婴儿用品行业利润情况分析

图表：2015-2017年中国婴儿用品行业资产情况分析

图表：2015-2017年中国婴儿用品竞争力分析

图表：2018-2024年中国婴儿用品产能预测

图表：2018-2024年中国婴儿用品消费量预测

图表：2018-2024年中国婴儿用品市场前景预测

图表：2018-2024年中国婴儿用品市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国婴儿用品发展前景预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/Q3618958BG.html>