

2017-2023年中国不良资产管理行业市场监测与投资机会研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国不良资产管理行业市场监测与投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/Q3618954NG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据世界银行统计数据：2007年以来全球银行业不良资产率呈现上升趋势，不良资产率从2007年2.7%增长至2015年的4.30%。

2005-2015年全球银行业不良资产率走势图资料来源：世界银行

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国不良资产管理行业市场监测与投资机遇研究报告》共十五章。首先介绍了中国不良资产管理行业市场发展环境、中国不良资产管理整体运行态势等，接着分析了中国不良资产管理行业市场运行的现状，然后介绍了中国不良资产管理市场竞争格局。随后，报告对中国不良资产管理做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国不良资产管理行业发展趋势与投资预测。您若想对不良资产管理产业有个系统的了解或者想投资不良资产管理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业现状篇	1
第一章 中国不良资产管理行业发展概述	1
1.1 不良资产管理行业定义及分类	1
1.1.1 行业定义	1
1.1.2 主要产品/服务分类	2
1.1.3 行业特性及在国民经济中的地位	3
1.2 不良资产管理行业统计标准	5
1.2.1 统计部门和统计口径	5
1.2.2 主要统计方法介绍	5
1.2.3 行业涵盖数据种类介绍	5
1.3 最近3-5年中国不良资产管理行业经济指标分析	11
1.3.1 赢利性	11
1.3.2 成长速度	12
1.3.3 附加值的提升空间	13

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制	13
1.3.5 风险性	15
1.3.6 行业周期	16
1.3.7 竞争激烈程度指标	17
1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析	18
1.4 不良资产管理行业产业链分析	19
1.4.1 产业链结构分析	19
不良资产管理行业产业链资料来源：公开资料整理	
1.4.2 主要环节的增值空间	22
1.4.3 与上下游行业之间的关联性	23
1.4.4 行业产业链上游相关行业调研	23
1.4.5 行业下游产业链相关行业调研	33
1.4.6 上下游行业影响及风险提示	38
第二章 中国不良资产管理行业的国际比较分析	40
2.1 中国不良资产管理行业的国际比较分析	40
2.1.1 中国不良资产管理行业竞争力指标分析	40
2.1.2 中国不良资产管理行业经济指标国际比较分析	41
2.1.3 不良资产管理行业国际竞争力比较	41
(1) 生产要素	41
(2) 需求条件	41
(3) 支援与相关产业	42
(4) 企业战略、结构与竞争状态	43
(5) 政府的作用	50
2.2 全球不良资产管理行业市场需求分析	50
2.2.1 市场规模现状	50
2.2.2 需求结构分析	51
2.2.3 重点需求客户	59
2.2.4 市场前景展望	69
2.3 全球不良资产管理行业市场供给分析	72
2.3.1 生产规模现状	72

2.3.2 产能规模分布	72
2.3.3 市场价格走势	74
2.3.4 重点厂商分布	74

第二部分 市场需求篇 77

第三章 应用领域及行业供需分析 77

3.1 需求分析	77
3.1.1 不良资产管理行业需求市场	77
3.1.2 不良资产管理行业客户结构	80
3.1.3 不良资产管理行业需求的地区差异	84
3.2 供给分析	85
3.3 供求平衡分析及投资预测	93
3.3.1 不良资产管理行业的需求预测	93
3.3.2 不良资产管理行业的供应预测	95
3.3.3 供求平衡分析	95
3.3.4 供求平衡预测	98
3.4 市场价格走势分析	99

第四章 不良资产管理产业链的分析 102

4.1 行业集中度	102
4.2 主要环节的增值空间	102
4.3 行业进入壁垒和驱动因素	103
4.4 上下游行业影响及趋势分析	104

第五章 区域市场情况深度研究 110

5.1 长三角区域市场情况分析	110
5.2 珠三角区域市场情况分析	111
5.3 环渤海区域市场情况分析	112
5.4 不良资产管理行业主要市场大区发展状况及竞争力研究	113
5.4.1 华北大区市场调研	113
5.4.2 华中大区市场调研	115
5.4.3 华南大区市场调研	118

5.4.4 华东大区市场调研	120
5.4.5 东北大区市场调研	123
5.4.6 西南大区市场调研	126
5.4.7 西北大区市场调研	128
5.5 主要省市集中度及竞争力模式分析	131

第六章 2017-2023年需求预测分析 132

6.1 不良资产管理行业领域2017-2023年需求量预测	132
6.2 2017-2023年不良资产管理行业领域需求产品/服务功能预测	132
6.3 2017-2023年不良资产管理行业领域需求产品/服务市场格局预测	133

第三部分 竞争策略篇 134

第七章 不良资产管理市场竞争格局分析 134

7.1 行业总体市场竞争状况分析	134
7.1.1 不良资产管理行业竞争结构分析	134
(1) 现有企业间竞争	134
(2) 潜在进入者分析	134
(3) 替代品威胁分析	135
(4) 供应商议价能力	135
(5) 客户议价能力	135
(6) 竞争结构特点总结	135
7.1.2 不良资产管理行业企业间竞争格局分析	136
7.1.3 不良资产管理行业集中度分析	136
7.1.4 不良资产管理行业SWOT分析	137
(1) 不良资产管理行业优势分析	137
(2) 不良资产管理行业劣势分析	137
(3) 不良资产管理行业机会分析	137
(4) 不良资产管理行业威胁分析	137
7.2 中国不良资产管理行业竞争格局综述	138
7.2.1 不良资产管理行业竞争概况	138
(1) 中国不良资产管理行业品牌竞争格局	138
(2) 不良资产管理业未来竞争格局和特点	138

(3) 不良资产管理市场进入及竞争对手分析	139
7.2.2 中国不良资产管理行业竞争力分析	139
(1) 我国不良资产管理行业竞争力剖析	139
(2) 我国不良资产管理企业市场竞争的优势	140
(3) 民企、国企、外企比较分析	140
(4) 不良资产管理企业竞争能力提升途径	140
7.2.3 中国不良资产管理产品竞争力优势分析	141
(1) 整体产品竞争力评价	141
(2) 产品竞争力评价结果分析	142
(3) 竞争优势评价及构建建议	142
7.2.4 不良资产管理行业主要企业竞争力分析	143
7.3 不良资产管理行业竞争格局分析	144
7.3.1 国内外不良资产管理竞争分析	144
7.3.2 我国不良资产管理市场竞争分析	144
7.3.3 我国不良资产管理市场集中度分析	145
7.3.4 国内主要不良资产管理企业动向	145
7.3.5 国内不良资产管理企业拟在建项目分析	146
7.4 不良资产管理行业并购重组分析	146
7.4.1 跨国公司在华投资兼并与重组分析	146
7.4.2 本土企业投资兼并与重组分析	146
7.4.3 行业投资兼并与重组趋势分析	147
7.5 不良资产管理市场竞争策略分析	148
7.5.1 产品策略	148
7.5.2 技术策略	148
7.5.3 服务策略	150
7.5.4 品牌策略	151

第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析 154

8.1 行业企业排名分析	154
8.2 产业结构分析	156
8.2.1 市场细分充分程度的分析	156
8.2.2 各细分市场领先企业排名	156

8.2.3 各细分市场占总市场的结构比例	156
8.2.4 领先企业的结构分析（所有制结构）	157
8.3 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析	158
8.3.1 产业价值链的构成	158
8.3.2 产业链条的竞争优势与劣势分析	158
8.4 产业结构发展预测	160
8.4.1 产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）	160
8.4.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素	160
8.4.3 中国不良资产管理行业参与国际竞争的战略市场定位	160
第九章 前十大领先企业分析	162
9.1 中国不良资产管理企业总体发展状况分析	162
9.1.1 不良资产管理企业主要类型	162
9.1.2 不良资产管理企业资本运作分析	162
9.1.3 不良资产管理企业创新及品牌建设	163
9.1.4 不良资产管理企业国际竞争力分析	166
9.1.5 2016年不良资产管理行业企业排名分析	167
9.2 中国领先不良资产管理企业经营形势分析	167
9.2.1 中国信达资产管理股份有限公司经营分析	167
(1) 企业发展概况分析	167
(2) 企业产品结构分析	168
(3) 企业技术水平分析	168
(4) 企业经营模式分析	168
(5) 企业产销能力分析	169
(6) 企业经济指标分析	169
(7) 企业主要客户分析	172
(8) 企业竞争优劣势分析	173
(9) 企业最新发展动向	173
9.2.2 中国长城资产管理公司经营分析	173
(1) 企业发展概况分析	173
(2) 企业产品结构分析	174
(3) 企业技术水平分析	174

(4) 企业经营模式分析	174
(5) 企业产销能力分析	175
(6) 企业经济指标分析	175
(7) 企业主要客户分析	175
(8) 企业竞争优势劣势分析	175
(9) 企业最新发展动向	177
9.2.3 中国东方资产管理股份有限公司经营分析	177
(1) 企业发展概况分析	177
(2) 企业产品结构分析	178
(3) 企业技术水平分析	178
(4) 企业经营模式分析	178
(5) 企业产销能力分析	179
(6) 企业经济指标分析	179
(7) 企业主要客户分析	179
(8) 企业竞争优势劣势分析	179
(9) 企业最新发展动向	180
9.2.4 中国华融资产管理股份有限公司经营分析	180
(1) 企业发展概况分析	180
(2) 企业产品结构分析	180
(3) 企业技术水平分析	181
(4) 企业经营模式分析	182
(5) 企业产销能力分析	182
(6) 企业经济指标分析	183
(7) 企业主要客户分析	186
(8) 企业竞争优势劣势分析	186
(9) 企业最新发展动向	187
9.2.5 中闽能源股份有限公司经营分析	187
(1) 企业发展概况分析	187
(2) 企业产品结构分析	188
(3) 企业技术水平分析	188
(4) 企业经营模式分析	189
(5) 企业产销能力分析	189

(6) 企业经济指标分析	190
(7) 企业主要客户分析	194
(8) 企业竞争优劣势分析	194
(9) 企业最新发展动向	195
9.2.6 海南海德实业股份有限公司经营分析	196
(1) 企业发展概况分析	196
(2) 企业产品结构分析	197
(3) 企业技术水平分析	197
(4) 企业经营模式分析	197
(5) 企业产销能力分析	197
(6) 企业经济指标分析	198
(7) 企业主要客户分析	202
(8) 企业竞争优劣势分析	202
(9) 企业最新发展动向	202
9.2.7 鲁信创业投资集团股份有限公司经营分析	202
(1) 企业发展概况分析	202
(2) 企业产品结构分析	203
(3) 企业技术水平分析	203
(4) 企业经营模式分析	204
(5) 企业产销能力分析	205
(6) 企业经济指标分析	205
(7) 企业主要客户分析	209
(8) 企业竞争优劣势分析	209
(9) 企业最新发展动向	210
9.2.8 浙江东方集团股份有限公司经营分析	211
(1) 企业发展概况分析	211
(2) 企业产品结构分析	211
(3) 企业技术水平分析	212
(4) 企业经营模式分析	212
(5) 企业产销能力分析	213
(6) 企业经济指标分析	213
(7) 企业主要客户分析	217

(8) 企业竞争优势劣势分析	217
(9) 企业最新发展动向	218
9.2.9 陕西省国际信托股份有限公司经营分析	218

(1) 企业发展概况分析	218
(2) 企业产品结构分析	219
(3) 企业技术水平分析	219
(4) 企业经营模式分析	220
(5) 企业产销能力分析	220
(6) 企业经济指标分析	220
(7) 企业主要客户分析	224
(8) 企业竞争优势劣势分析	224
(9) 企业最新发展动向	225

9.2.10 深圳世联行地产顾问股份有限公司经营分析 225

(1) 企业发展概况分析	225
(2) 企业产品结构分析	226
(3) 企业技术水平分析	226
(4) 企业经营模式分析	226
(5) 企业产销能力分析	226
(6) 企业经济指标分析	227
(7) 企业主要客户分析	231
(8) 企业竞争优势劣势分析	231
(9) 企业最新发展动向	232

第四部分 趋势策略篇 234

第十章 2013-2016年中国不良资产管理相关行业（银行业）整体运行指标分析 234

10.1 中国不良资产管理相关行业（银行业）总体规模分析 234

10.1.1 企业数量结构分析 234

10.1.2 人员规模状况分析 234

10.1.3 行业资产规模分析 235

10.1.4 行业市场规模分析 235

10.2 中国不良资产管理相关行业（银行业）存贷款情况分析 236

10.2.1 我国不良资产管理相关行业（银行业）存款余额 236

10.2.2我国不良资产管理相关行业（银行业）贷款余额	236
10.2.3我国不良资产管理相关行业（银行业）贷存比	237
10.3 中国不良资产管理相关行业（银行业）财务指标总体分析	237
10.3.1 行业盈利能力分析	237
10.3.2 行业偿债能力分析	238
10.3.3 行业营运能力分析	238
10.3.4 行业发展能力分析	238
第十一章 2017-2023年不良资产管理行业前景及趋势预测	239
11.1 不良资产管理行业五年规划现状及未来预测	239
11.1.1 “十二五”期间不良资产管理行业运行情况	239
11.1.2 “十二五”规划对行业发展的影响	239
11.1.3 不良资产管理行业“十三五”发展方向预测	240
（1）不良资产管理行业“十三五”规划制定进展	240
（2）不良资产管理行业“十三五”规划重点指导	240
（3）不良资产管理行业在“十三五”规划中重点部署	241
（4）“十三五”时期不良资产管理行业发展方向及热点	241
11.2 2017-2023年不良资产管理市场趋势预测	241
11.2.1 2017-2023年不良资产管理市场发展潜力	241
11.2.2 2017-2023年不良资产管理市场趋势预测展望	242
11.2.3 2017-2023年不良资产管理细分行业趋势预测分析	243
11.3 2017-2023年不良资产管理市场发展趋势预测	243
11.3.1 2017-2023年不良资产管理行业发展趋势	243
11.3.2 2017-2023年不良资产管理市场规模预测	243
（1）不良资产管理行业市场容量预测	243
（2）不良资产管理行业销售收入预测	244
11.3.3 2017-2023年不良资产管理行业应用趋势预测	244
11.3.4 2017-2023年细分市场发展趋势预测	244
11.4 2017-2023年中国不良资产管理行业供需预测	245
11.4.1 2017-2023年中国不良资产管理行业供给预测	245
11.4.2 2017-2023年中国不良资产管理行业需求预测	245
11.4.3 2017-2023年中国不良资产管理行业供需平衡预测	245

第十二章 我国不良资产管理行业营销趋势及策略分析 247

12.1 不良资产管理行业销售渠道分析 247

12.1.1 营销分析与营销模式推荐 247

(1) 渠道构成 247

(2) 销售贡献比率 247

(3) 覆盖率 247

(4) 销售渠道效果 248

(5) 价值流程结构 248

(6) 渠道建设方向 248

12.1.2 不良资产管理营销环境分析与评价 248

(1) 国际环境下的不良资产管理 248

(2) 企事业需求下的不良资产管理 249

(3) 评价 249

12.1.3 销售渠道存在的主要问题 249

12.1.4 营销渠道发展趋势与策略 250

12.2 不良资产管理行业营销策略分析 250

12.2.1 中国不良资产管理营销概况 250

12.2.2 不良资产管理营销策略探讨 251

(1) 中国不良资产管理产品/服务营销策略浅析 251

(2) 不良资产管理新产品/服务的市场推广策略 251

12.3 不良资产管理营销的发展趋势 251

12.3.1 未来不良资产管理市场营销的出路 251

12.3.2 中国不良资产管理营销的趋势预测 252

第十三章 影响企业生产与经营的关键趋势 253

13.1 市场整合成长趋势 253

13.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测 253

13.3 企业区域市场拓展的趋势 254

13.4 科研开发趋势及替代技术进展 255

13.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势 257

第十四章 2017-2023年不良资产管理行业投资价值评估分析 259

- 14.1 不良资产管理行业投资特性分析 259
 - 14.1.1 不良资产管理行业进入壁垒分析 259
 - 14.1.2 不良资产管理行业盈利因素分析 259
 - 14.1.3 不良资产管理行业盈利模式分析 261
- 14.2 2017-2023年不良资产管理行业发展的影响因素 264
 - 14.2.1 有利因素 264
 - 14.2.2 不利因素 265
- 14.3 2017-2023年不良资产管理行业投资价值评估分析 265
 - 14.3.1 行业投资效益分析 265
 - 14.3.2 产业发展的空白点分析 266
 - 14.3.3 投资回报率比较高的投资方向 266
 - 14.3.4 新进入者应注意的障碍因素 267

第十五章 ZYLZG研究结论及发展建议 269

- 15.1 不良资产管理行业研究结论及建议 269
- 15.2 不良资产管理子行业研究结论及建议 270
- 15.3 ZYLZG不良资产管理行业发展建议 271
 - 15.3.1 行业投资策略建议 271
 - 15.3.2 行业投资方向建议 271
 - 15.3.3 行业投资方式建议 274

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2016年房地产开发投资同比增速（%）

图表：十三五中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2017-2023年中国GDP增速预测

图表：不良资产管理行业产业链

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/Q3618954NG.html>