

# 2017-2022年中国微波介质 陶瓷市场深度评估与发展策略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国微波介质陶瓷市场深度评估与发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/Q36189542G.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

微波介质陶瓷（MWDC）是指应用于微波频段(主要是UHF、SHF频段，300MHz~300GHz)电路中作为介质材料并完成一种或多种功能的陶瓷，是近年来国内外对微波介质材料研究领域的一个热点方向。这主要是适应微波移动通讯的发展需求。

主要用于用作谐振器、滤波器、介质天线、介质导波回路等微波元器件。可用于移动通讯、卫星通讯和军用雷达等方面。随着科学技术日新月异的发展，通信信息量的迅猛增加，以及人们对无线通信的要求，使用卫星通讯和卫星直播电视等微波通信系统已成为当前通信技术发展的必然趋势。

随着我国移动通信，GPS产业的快速发展，我国微波介质陶瓷市场也取得了较快发展，2007-2010年，我国微波介质陶瓷市场增长一直比较迅速，2010年市场规模在9.1亿元左右。

2011-2015年由于国内微波介质陶瓷产能的不断提高，微波介质陶瓷平均价格下降较快，市场规模增长放缓。

中国微波介质陶瓷市场规模分析（单位：亿元）资料来源：智研数据中心整理

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国微波介质陶瓷市场深度评估与发展策略研究报告》共十二章。首先介绍了微波介质陶瓷行业市场发展环境、微波介质陶瓷整体运行态势等，接着分析了微波介质陶瓷行业市场运行的现状，然后介绍了微波介质陶瓷市场竞争格局。随后，报告对微波介质陶瓷做了重点企业经营状况分析，最后分析了微波介质陶瓷行业发展趋势与投资预测。您若想对微波介质陶瓷产业有个系统的了解或者想投资微波介质陶瓷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 微波介质陶瓷行业的相关概述1

第一节 微波介质陶瓷的介绍1

一、微波介质陶瓷的定义1

二、介质陶瓷专利技术1

### 三、应用领域分析7

#### 第二节 微波介质陶瓷行业的概述8

- 一、世界微波介质陶瓷行业发展概况8
- 二、世界电子陶瓷技术发展状况8
- 三、微波介质陶瓷的研究现状11

### 第二章 2014-2016年世界微波介质陶瓷行业发展态势分析16

#### 第一节 2014-2016年世界微波介质陶瓷市场发展状况分析16

- 一、世界微波介质陶瓷行业特点分析16
- 二、世界微波介质陶瓷市场需求分析16

近几年WLAN产品、蓝牙产品、移动通信基站、卫星电视接收设备等下游市场领域需求快速增长,带动微波介质陶瓷元器件的市场需求持续增长。

2012-2015年全球微波介质陶瓷器件市场需求状况资料来源：公开资料整理

#### 第二节 2014-2016年影响世界微波介质陶瓷发展因素分析18

- 一、宏观经济影响因素分析18
- 二、技术发展影响因素分析18
- 三、设备耐用性影响因素分析19
- 四、政策影响因素分析19

#### 第三节 2014-2016年世界微波介质陶瓷市场发展趋势分析20

- 一、2014-2016年世界手机市场发展趋势20
- 二、2014-2016年世界固定无线终端和蜂窝路由器市场发展趋势21
- 三、2014-2016年世界GPS终端市场发展趋势22
- 四、2014-2016年世界Wi-Fi组合芯片组市场发展趋势22

### 第三章 中国微波介质陶瓷行业发展特点24

#### 第一节 2014-2016年微波介质陶瓷行业运行分析24

- 一、2016年景德镇微波介质陶瓷行业发展分析24
- 二、2014-2016年湖南省微波介质陶瓷行业运行分析24

#### 第二节 中国微波介质陶瓷产业特征与行业重要性26

- 一、微波介质陶瓷产业重要性分析26
- 二、微波介质陶瓷产业特征分析27

### 第三节 微波介质陶瓷行业产品特性分析28

#### 一、小型化28

#### 二、高稳定性29

#### 三、低损耗29

### 第四节 微波介质陶瓷行业技术现状29

#### 一、我国电子陶瓷行业技术发展现状29

#### 二、微波介质陶瓷材料技术现状34

#### 三、钛酸镁基微波介质陶瓷研究分析34

## 第四章 中国微波介质陶瓷行业运行情况40

### 第一节 我国电子陶瓷行业市场竞争力分析40

#### 一、我国电子陶瓷行业市场竞争力统计图40

#### 二、我国电子陶瓷行业市场竞争力统计表41

### 第二节 我国电子陶瓷行业市场畅销指数分析42

#### 一、我国电子陶瓷行业市场畅销指数统计图42

#### 二、我国电子陶瓷行业市场畅销指数统计表43

### 第三节 我国电子陶瓷行业市场占有份额分析43

#### 一、我国电子陶瓷行业市场占有份额统计图43

#### 二、我国电子陶瓷行业市场占有份额统计表44

### 第四节 2016年微波介质陶瓷行业景气状况分析44

#### 一、2016年宏观经济景气情况分析44

#### 二、2016年通信设备行业景气情况分析47

#### 三、行业发展面临的问题48

## 第五章 中国微波介质陶瓷行业供需情况51

### 第一节 微波介质陶瓷行业市场需求分析51

#### 一、行业需求现状51

#### 二、需求影响因素分析53

### 第二节 微波介质陶瓷行业供给能力分析54

#### 一、行业供给现状54

#### 二、需求供给因素分析56

## 第六章 2014-2016年微波介质陶瓷行业销售状况分析58

### 第一节 2016年中国陶瓷行业销售概况58

#### 一、2016年陶瓷行业产销概况58

#### 二、2016年陶瓷行业效益概况59

### 第二节 2014-2016年微波介质陶瓷行业主营业务收入分析60

#### 一、2014-2016年不同规模企业主营业务收入分析60

#### 二、2014-2016年不同所有制企业主营业务收入比较67

### 第三节 2014-2016年微波介质陶瓷行业利润总额分析74

#### 一、2014-2016年不同规模企业利润总额分析74

#### 二、2014-2016年不同所有制企业利润总额比较80

### 第四节 2014-2016年微波介质陶瓷行业主营业务税金分析87

#### 一、2014-2016年不同规模企业主营业务税金分析87

#### 二、2014-2016年不同所有制企业主营业务税金比较94

### 第五节 2014-2016年微波介质陶瓷行业工业销售产值分析101

#### 一、2014-2016年不同规模企业工业销售产值分析101

#### 二、2014-2016年不同所有制企业工业销售产值比较107

## 第七章 2015-2016年微波介质陶瓷相关行业进出口分析115

### 第一节 2015-2016年中国对外贸易整体情况115

#### 一、2015年我国对外贸易总体情况分析115

#### 二、2016年我国对外贸易总体情况分析116

### 第二节 2014-2016年中国陶瓷行业进出口形势分析118

#### 一、2014年我国陶瓷行业进出口形势分析118

#### 二、2015年我国陶瓷行业进出口形势分析118

#### 三、2016年我国陶瓷行业进出口格局分析119

### 第三节 中国微波介质陶瓷行业进出口状况分析121

#### 一、我国微波介质陶瓷行业进出口形势分析121

#### 二、2015年我国微波介质陶瓷行业进出口影响因素分析122

#### 三、2016年我国微波介质陶瓷行业进出口影响因素分析122

## 第八章 中国微波介质陶瓷行业重点区域运行分析125

### 第一节 2015-2016年华东地区微波介质陶瓷行业运行情况126

- 一、2015年华东地区微波介质陶瓷行业运行情况126
- 二、2016年华东地区微波介质陶瓷行业运行情况130
- 三、2015-2016年华东地区微波介质陶瓷下游通信设备制造行业运行情况133
- 第二节 2015-2016年华南地区微波介质陶瓷行业运行情况147
  - 一、2015年华南地区微波介质陶瓷行业运行情况147
  - 二、2016年华南地区微波介质陶瓷行业运行情况148
  - 三、2015-2016年华南地区微波介质陶瓷下游通信设备制造行业运行情况149
- 第三节 2015-2016年华中地区微波介质陶瓷行业运行情况156
  - 一、2015年华中地区微波介质陶瓷行业运行情况156
  - 二、2016年华中地区微波介质陶瓷行业运行情况157
  - 三、2015-2016年华中地区微波介质陶瓷下游通信设备制造行业运行情况159
- 第四节 2015-2016年华北地区微波介质陶瓷行业运行情况165
  - 一、2015年华北地区微波介质陶瓷行业运行情况165
  - 二、2016年华北地区微波介质陶瓷行业运行情况166
  - 三、2015-2016年华北地区微波介质陶瓷下游通信设备制造行业运行情况167
- 第五节 2015-2016年西南地区微波介质陶瓷行业运行情况177
  - 一、2015年西南地区微波介质陶瓷行业运行情况177
  - 二、2016年西南地区微波介质陶瓷行业运行情况178
  - 三、2015-2016年西南地区微波介质陶瓷下游通信设备制造行业运行情况180
- 第六节 2015-2016年东北地区微波介质陶瓷行业运行情况188
  - 一、2015年东北地区微波介质陶瓷行业运行情况188
  - 二、2016年东北地区微波介质陶瓷行业运行情况189
  - 三、2015-2016年东北地区微波介质陶瓷下游通信设备制造行业运行情况191

## 第二部分 重点企业分析

### 第九章 微波介质陶瓷行业重点企业竞争分析199

#### 第一节 郴州高斯贝尔数码科技有限公司199

- 一、企业简介199
- 二、高斯贝尔发展模式分析199
- 三、企业创新机制分析201
- 四、2016年企业经营状况203
- 五、2016年企业发展战略分析204

## 第二节 江苏江佳电子股份有限公司204

### 一、企业概况204

### 二、企业竞争力分析205

### 三、2016年企业经营状况206

## 第三节 山东同方鲁颖电子有限公司207

### 一、企业概况207

### 二、企业竞争力分析207

### 三、2016年企业经营动态210

## 第四节 张家港灿勤电子元件有限公司211

### 一、企业概况211

### 二、企业产品特色分析211

## 第五节 浙江嘉康电子股份有限公司212

### 一、企业概况212

### 二、企业产品特色分析215

## 第三部分 发展预测与战略研究

### 第十章 未来微波介质陶瓷行业发展预测217

#### 第一节 2017-2022年国际市场预测分析217

##### 一、2017-2022年微波介质陶瓷行业产能预测217

##### 二、2017-2022年全球微波介质陶瓷行业市场需求前景217

#### 第二节 2017-2022年国内市场预测分析218

##### 一、2017-2022年微波介质陶瓷行业产能预测218

##### 二、2017-2022年国内微波介质陶瓷行业产量预测219

##### 三、2017-2022年国内微波介质陶瓷行业市场需求前景219

### 第十一章 微波介质陶瓷企业发展战略分析221

#### 第一节 微波介质陶瓷企业经营发展分析及建议221

##### 一、技术开发战略221

##### 二、产业战略规划224

##### 三、业务组合战略226

##### 四、营销战略规划229

##### 五、区域战略规划231



## 六、企业信息化战略规划240

### 第二节 对我国微波介质陶瓷品牌的战略思考242

#### 一、品牌的基本含义242

#### 二、品牌战略在企业发展中的重要性243

#### 三、微波介质陶瓷品牌的特性和作用244

#### 四、微波介质陶瓷品牌的价值战略244

#### 五、我国微波介质陶瓷品牌竞争趋势245

#### 六、微波介质陶瓷企业品牌发展战略245

#### 七、微波介质陶瓷行业品牌竞争策略247

### 第三节 提高微波介质陶瓷企业竞争力的策略248

#### 一、提高中国微波介质陶瓷企业核心竞争力的对策248

#### 二、影响中国微波介质陶瓷企业核心竞争力的因素及提升途径251

#### 三、提高中国微波介质陶瓷企业竞争力的策略253

## 第十二章 微波介质陶瓷行业投资战略研究256 ( ZYPX )

### 第一节 微波介质陶瓷行业投资环境分析256

#### 一、2015年经济环境分析256

#### 二、2016年经济环境分析265

#### 三、社会发展环境分析280

#### 四、2017-2022年中国经济影响因素283

#### 五、2017-2022年中国宏观经济形势286

#### 六、2017-2022年中国投资趋势预测290

#### 七、后危机时代中国外贸发展战略296

#### 八、2017-2022年全球贸易形势分析304

#### 九、2017-2022年中国经济前景预测316

### 第二节 外销与内销优势分析316

#### 一、外销与内销对比分析316

#### 二、外销转内销的转型因素分析317

#### 三、外销转内销的瓶颈分析320

### 第三节 微波介质陶瓷行业投资战略325

#### 一、我国微波介质陶瓷中小企业融资渠道分析325

#### 二、我国中小企业融资现状327

### 三、我国微波介质陶瓷中小企业融资应对策略330

#### 第四节 微波介质陶瓷行业下游通信设备制造商竞争力分析332

##### 一、调查背景332

##### 二、调查方法333

##### 三、结论分析335

#### 图表目录：

图表：一些微波介质陶瓷材料及其主要性能表11

图表：电子陶瓷市场竞争力指标统计图40

图表：电子陶瓷市场竞争力指标统计表41

图表：电子陶瓷市场畅销指数统计图42

图表：电子陶瓷市场畅销指数统计表43

图表：电子陶瓷市场占有率统计图43

图表：电子陶瓷市场占有率统计表44

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/Q36189542G.html>