

# 2019-2025年中国互联网+ 血糖仪行业市场分析与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国互联网+血糖仪行业市场分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/Q3618952EG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

糖尿病人的血糖检测是糖尿病治疗过程中一个很关键的环节，准确的血糖自我监测，是实现良好血糖控制的关键，血糖仪是一种测量血糖水平的电子仪器。目前血糖监测系统全球市场容量高达 200 多亿美元，我国血糖监测系统整体市场约为 50 亿，但渗透率仅为 20%，相比发达国家 90% 的渗透率，还存在巨大的增长空间，即使与全球平均渗透率水平 60%，仍有较大的发展潜力。 血糖仪渗透率对比 资料来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国互联网+血糖仪行业市场分析与投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了中国血糖仪行业市场发展环境、中国血糖仪整体运行态势等，接着分析了中国血糖仪行业市场运行的现状，然后介绍了中国血糖仪市场竞争格局。随后，报告对中国血糖仪做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国血糖仪行业发展趋势与投资预测。您若想对血糖仪产业有个系统的了解或者想投资血糖仪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 血糖仪行业发展综述

第一节 血糖仪行业定义及特征

一、行业定义

二、行业发展历程

三、行业特征分析

第二节 血糖仪行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 血糖仪行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

## 第二章 2017年血糖仪行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 血糖仪市场经济环境分析

- 一、经济环境分析
- 二、环境对行业影响

### 第二节 血糖仪市场政策环境分析

- 一、政策环境分析
- 二、环境对行业影响

### 第三节 血糖仪市场社会环境分析

- 一、社会环境分析
- 二、环境对行业影响

### 第四节 血糖仪其他发展环境分析

- 一、其他环境分析
- 二、环境对行业影响

## 第三章 2017年国际血糖仪行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 2014-2017年全球血糖仪市场概况

- 一、血糖仪发展现状
- 二、血糖仪市场规模及增长
- 三、血糖仪竞争格局

### 第二节 2014-2017年全球主要国家血糖仪发展现状

### 第三节 2019-2025年血糖仪市场发展趋势预测

## 第二部分 行业深度分析

## 第四章 2017年中国血糖仪行业运行现状分析

### 第一节 中国血糖仪行业发展状况分析

- 一、中国血糖仪行业发展阶段

## 二、中国血糖仪行业发展总体概况

### 三、中国血糖仪行业发展特点分析

血糖仪配套试纸是与血糖仪一起使用监测糖尿病患者血糖水平的医用耗材，血糖仪生产企业的主要利润来源是血糖仪配套试纸，因为血糖仪属于耐用品且毛利率较低，血糖仪配套试纸作为医用耗材，患者每测试一次血糖值，需要消耗一条支试纸，且试纸的毛利率较高。目前我国每台血糖仪年均消耗的试纸量大约为 100 条左右，相当于一周测两次，与欧美发达国家相比，我国单台血糖仪年均试纸消耗量明显偏低，如美国单台血糖仪年均消耗的试条数量为 400 条。一方面是因为我国患者主动性不强，健康意识较弱；另一方面是因为血糖仪试纸未纳入我国医保，患者积极性不强。随着我国经济的发展，人均收入的提高以及患者血糖控制意识及并发症预防意识的加强，未来我国血糖仪试纸用量还有提升的空间。

各国单台血糖仪试纸消耗量对比 资料来源：公开资料整理

从血糖仪市场竞争格局的情况来看，我国血糖仪监测市场仍然是以国外品牌为主导，占据约 60% 的市场，其中国外两大厂商强生、罗氏占有过半的市场份额。国内龙头企业为三诺生物占比 20%，北京怡成占比 15%，与国外企业相比还是有一定的差距，但随着国内外血糖仪生产开发技术差距的缩小，国内企业生产的血糖仪性能能满足大部分患者的需求且价格较低，具有较高的性价比，未来有望实现对国外品牌的进口替代。

国内血糖仪市场竞争格局（产品数量） 资料来源：公开资料整理

目前，我国血糖仪销售格局分为零售渠道（OTC）和医院渠道，市场份额各占一半，但 OTC 市场增速高于医院市场。对比美国血糖仪市场，其 OTC 市场份额达 85%，我国 OTC 市场还有进一步提升的空间。医院市场基本被强生、罗氏、雅培等外资企业所占据。而国内品牌主要集中在 OTC 市场，近年来，我国血糖仪 OTC 市场发展迅速，国内企业积极开拓 OTC 市场，并取得了一定的成绩，其中三诺生物在 OTC 市场的占有率仅低于美国强生。

美国血糖仪市场渠道占比 资料来源：公开资料整理 我国血糖仪 OTC 市场竞争格局 资料来源：

公开资料整理

目前，国内的血糖仪产商的主流发展方向是通过血糖仪作为监测端监测患者的糖尿病数据，然后通过手机 APP 应用将患者的数据上传到公司的云端，最后通过医疗机构的医生为患者提供医疗服务，以打造从监测到治疗再到管理的糖尿病管理垂直闭环。

糖尿病管理垂直闭环 资料来源：公开资料整理

现在，有部分国内血糖仪产商已经在进行糖尿病管理闭环的布局。三诺生物与糖护科技合作于 2014 年推出了国内第一款手机血糖仪，并于 9 月成立了三诺健康投资公司，并且通过该子公司收购了北京三诺健恒糖尿病医院（原名北京健恒糖尿病医院）80% 的股权；鱼跃医疗告控股股东与阿里健康战略合作，打造“云医院”平台式生态圈，同年 5 月公司拟出

资与控股股东鱼跃科技、华泰瑞合合设医疗产业投资基金，致力于推进与医械相关的资源的布局与整合，并形成医械、医药、医疗服务、医疗互联网间有机贯通的大健康生态圈。 糖  
护士手机血糖仪 资料来源：公开资料整理

目前，血糖仪厂商主要盈利点还是在血糖仪监测系统上，医疗服务贡献的利润占比非常小，这种新型模式还处于推广阶段，需要一定的时间来引导患者形成糖尿病管理的习惯。但随着居民对自我健康管理认识的提高以及厂商的大力推广，这种新的商业模式将有很大的发展空间。

#### 四、中国血糖仪行业商业模式分析

##### 第二节 血糖仪行业发展现状

###### 一、中国血糖仪行业发展分析

###### 二、中国血糖仪企业发展分析

##### 第三节 血糖仪市场情况分析

###### 一、中国血糖仪行业市场规模

###### 二、中国血糖仪市场总体概况

###### 三、中国血糖仪产品市场发展分析

##### 第四节 中国血糖仪市场价格走势分析

###### 一、血糖仪市场定价机制组成

###### 二、血糖仪市场价格影响因素

###### 三、血糖仪产品价格走势分析

###### 四、2019-2025年血糖仪产品价格走势预测

#### 第五章 2017年中国血糖仪行业整体运行指标分析

##### 第一节 中国血糖仪行业总体规模分析

###### 一、企业数量结构分析

###### 二、人员规模状况分析

###### 三、行业资产规模分析

###### 四、行业市场规模分析

##### 第二节 中国血糖仪行业产销情况分析

###### 一、中国血糖仪行业工业总产值

###### 二、中国血糖仪行业工业销售产值

###### 三、中国血糖仪行业产销率

### 第三节 中国血糖仪行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

- 1、中国血糖仪行业销售利润率
- 2、中国血糖仪行业成本费用利润率
- 3、中国血糖仪行业亏损面

#### 二、行业偿债能力分析

- 1、中国血糖仪行业资产负债比率
- 2、中国血糖仪行业利息保障倍数

#### 三、行业营运能力分析

- 1、中国血糖仪行业应收帐款周转率
- 2、中国血糖仪行业总资产周转率
- 3、中国血糖仪行业流动资产周转率

#### 四、行业发展能力分析

- 1、中国血糖仪行业总资产增长率
- 2、中国血糖仪行业利润总额增长率
- 3、中国血糖仪行业主营业务收入增长率
- 4、中国血糖仪行业资本保值增值率

### 第三部分 市场全景调研

#### 第六章 2019-2025年血糖仪行业竞争形势

##### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、血糖仪行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

#### 二、血糖仪行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

### 三、血糖仪行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、集中度变化趋势

### 四、血糖仪行业SWOT分析

- 1、血糖仪行业优势分析
- 2、血糖仪行业劣势分析
- 3、血糖仪行业机会分析
- 4、血糖仪行业威胁分析

## 第二节 中国血糖仪行业竞争格局综述

### 一、血糖仪行业竞争概况

- 1、中国血糖仪行业品牌竞争格局
- 2、血糖仪业未来竞争格局和特点
- 3、血糖仪市场进入及竞争对手分析

### 二、中国血糖仪行业竞争力分析

- 1、中国血糖仪行业竞争力剖析
- 2、中国血糖仪企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内血糖仪企业竞争能力提升途径

### 三、中国血糖仪产品竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

### 四、血糖仪行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

## 第三节 血糖仪行业竞争格局分析

### 一、国内外血糖仪竞争分析

- 二、中国血糖仪市场竞争分析
- 三、中国血糖仪市场集中度分析
- 四、国内主要血糖仪企业动向
- 五、国内血糖仪企业拟在建项目分析

#### 第四节 血糖仪行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

### 第七章 血糖仪行业区域市场分析

#### 第一节 东部地区血糖仪行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

#### 第二节 西部地区血糖仪行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

### 第八章 2019-2025年血糖仪行业重点品牌企业分析

#### 第一节 A公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
  - 1、企业主要经济指标
  - 2、企业偿债能力分析
  - 3、企业盈利能力分析
  - 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析

- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

## 第二节 B公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
  - 1、企业主要经济指标
  - 2、企业偿债能力分析
  - 3、企业盈利能力分析
  - 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

## 第三节 C公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
  - 1、企业主要经济指标
  - 2、企业偿债能力分析
  - 3、企业盈利能力分析
  - 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

## 第四节 D公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
  - 1、企业主要经济指标
  - 2、企业偿债能力分析
  - 3、企业盈利能力分析
  - 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

#### 第五节 E公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
  - 1、企业主要经济指标
  - 2、企业偿债能力分析
  - 3、企业盈利能力分析
  - 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

#### 第六节 F公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
  - 1、企业主要经济指标
  - 2、企业偿债能力分析
  - 3、企业盈利能力分析
  - 4、企业运营能力分析

- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

## 第四部分 发展前景展望

### 第九章 2019-2025年血糖仪行业前景及投资价值

#### 第一节 血糖仪行业五年规划现状及未来预测

- 一、&ldquo;十二五&rdquo;期间血糖仪行业运行情况
- 二、&ldquo;十二五&rdquo;期间血糖仪行业发展成果
- 三、血糖仪行业&ldquo;十三五&rdquo;发展方向预测

#### 第二节 2019-2025年血糖仪市场发展前景

- 一、2019-2025年血糖仪市场发展潜力
- 二、2019-2025年血糖仪市场发展前景展望
- 三、2019-2025年血糖仪细分行业发展前景分析

#### 第三节 2019-2025年血糖仪市场发展趋势预测

- 一、2019-2025年血糖仪行业发展趋势
- 二、2019-2025年血糖仪市场规模预测
- 三、2019-2025年血糖仪行业应用趋势预测

#### 第四节 2019-2025年中国血糖仪行业供需预测

- 一、2019-2025年中国血糖仪行业供给预测
- 二、2019-2025年中国血糖仪行业产量预测
- 三、2019-2025年中国血糖仪市场销量预测
- 四、2019-2025年中国血糖仪行业需求预测
- 五、2019-2025年中国血糖仪行业供需平衡预测

#### 第五节 影响血糖仪企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势

#### 四、科研开发趋势及替代技术进展

#### 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

#### 第六节 血糖仪行业投资特性分析

##### 一、血糖仪行业进入壁垒分析

##### 二、血糖仪行业盈利因素分析

##### 三、血糖仪行业盈利模式分析

#### 第七节 2019-2025年血糖仪行业发展的影响因素

##### 一、有利因素

##### 二、不利因素

#### 第八节 2019-2025年血糖仪行业投资价值评估分析

##### 一、行业投资效益分析

##### 1、行业活力系数比较及分析

##### 2、行业投资收益率比较及分析

##### 3、行业投资效益评估

##### 二、产业发展的空白点分析

##### 三、投资回报率比较高的投资方向

##### 四、新进入者应注意的障碍因素

#### 第十章 2019-2025年血糖仪行业投资机会与风险防范

#### 第一节 血糖仪行业投融资情况

##### 一、行业资金渠道分析

##### 二、固定资产投资分析

##### 三、兼并重组情况分析

##### 四、血糖仪行业投资现状分析

#### 第二节 2019-2025年血糖仪行业投资机会

##### 一、产业链投资机会

##### 二、重点区域投资机会

##### 三、血糖仪行业投资机遇

#### 第三节 2019-2025年血糖仪行业投资风险及防范

##### 一、政策风险及防范

##### 二、技术风险及防范

##### 三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国血糖仪行业投资建议

一、血糖仪行业未来发展方向

二、血糖仪行业主要投资建议

第五部分 发展战略研究

第十一章 血糖仪行业发展战略研究

第一节 血糖仪行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、营销品牌战略

第二节 对中国血糖仪品牌的战略思考

一、血糖仪品牌的重要性

二、血糖仪实施品牌战略的意义

三、血糖仪企业品牌的现状分析

第三节 血糖仪经营策略分析

一、血糖仪市场创新策略

二、品牌定位与品类规划

第四节 血糖仪行业投资战略研究

第十二章 ZYLZG研究结论及发展建议

第一节 血糖仪行业研究结论及建议

第二节 血糖仪关联行业研究结论及建议

第三节 血糖仪行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：血糖仪行业生命周期

图表：血糖仪行业产业链结构

图表：2014-2017年全球血糖仪行业市场规模

图表：2014-2017年中国血糖仪行业市场规模

图表：2014-2017年血糖仪行业重要数据指标比较

图表：2014-2017年中国血糖仪市场占全球份额比较

图表：2014-2017年血糖仪行业工业总产值

图表：2014-2017年血糖仪行业销售收入

图表：2014-2017年血糖仪行业利润总额

图表：2014-2017年血糖仪行业资产总计

图表：2014-2017年血糖仪行业负债总计

图表：2014-2017年血糖仪行业竞争力分析

图表：2014-2017年血糖仪市场价格走势

图表：2014-2017年血糖仪行业主营业务收入

图表：2014-2017年血糖仪行业主营业务成本

图表：2014-2017年血糖仪行业销售费用分析

图表：2014-2017年血糖仪行业管理费用分析

图表：2014-2017年血糖仪行业财务费用分析

图表：2014-2017年血糖仪行业销售毛利率分析

图表：2014-2017年血糖仪行业销售利润率分析

图表：2014-2017年血糖仪行业成本费用利润率分析

图表：2014-2017年血糖仪行业总资产利润率分析

图表：2014-2017年血糖仪行业产能分析

图表：2014-2017年血糖仪行业产量分析

图表：2014-2017年血糖仪行业需求分析

图表：2014-2017年血糖仪行业集中度

图表：2019-2025年中国血糖仪行业供给预测

图表：2019-2025年中国血糖仪行业产量预测

图表：2019-2025年中国血糖仪市场销量预测

图表：2019-2025年中国血糖仪行业需求预测

图表：2019-2025年中国血糖仪行业供需平衡预测

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/Q3618952EG.html>