

# 2008—2012年中国婴儿润肤 露专项调查及产业前景预测

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2008—2012年中国婴儿润肤露专项调查及产业前景预测》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/Q261894UYS.html>

报告价格：纸质版：8500元 电子版：8300元 纸质+电子版：8900元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2008—2012年中国婴儿润肤露专项调查及产业前景预测 内容介绍：[/b]

### [b]第一章 国内外婴儿润肤露行业发展环境分析[/b]

#### 第一节 中国人口结构分析

- 一、中国人口出生情况
- 二、中国人口地区分布状况
- 三、中国人口结构面临的六大问题

#### 第二节 国内经济和社会环境分析

- 一、近年来中国国民经济发展概况
- 二、城市化和人民生活水平

#### 第三节 国际环境分析

- 一、英国提倡一个家庭只生两个孩
- 二、俄罗斯用经济手段提高生育率
- 三、法国迎来25年来最大婴儿潮
- 四、2006年日本人口出生率回升

#### 第四节 国外婴儿润肤露行业发展成熟度分析

- 一、国外婴儿润肤露行业发展趋势
- 二、主要国家婴儿润肤露市场现状

### [b]第二章 2008-2012年婴儿润肤露行业结构分析[/b]

#### 第一节 婴儿润肤露行业基本特征

- 一、婴儿润肤露行业主要细分产品
- 二、婴儿润肤露行业产业链分析

#### 第二节 婴儿润肤露行业竞争格局

- 一、婴儿润肤露行业主要企业和主要品牌
- 二、婴儿润肤露市场集中度分析

#### 第三节 婴儿润肤露行业的“波特五力模型”分析

- 一、现有企业间的竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

## [b]第三章 2008-2012年中国婴儿润肤露行业生产状况分析[/b]

### 第一节 2001-2007年婴儿润肤露产量增长情况

### 第二节 婴儿润肤露行业产能分析

- 一、主要生产企业及其产能
- 二、婴儿润肤露行业产能扩张趋势
- 三、重点省区产能分析

### 第三节 婴儿润肤露行业成本结构分析

- 一、原材料成本
- 二、研发和设计成本
- 三、知识产权使用许可费
- 四、劳动力成本
- 五、其它成本

### 第四节 婴儿润肤露行业生产中存在的主要问题

## [b]第四章 2008-2012年中国婴儿润肤露行业遭受“反倾销”调查的主要案例

### 二、应对反倾销调查的措施

## 第三节 2008-2012年中国婴儿润肤露进行业市场预测分析[/b]

### 第一节 2008-2012年中国婴儿润肤露季节特征分析

### 第二节 2008-2012年中国婴儿润肤露产品趋势分析

### 第三节 2008-2012年中国婴儿润肤露价格走势

### 第四节 2008-2012年我国婴儿润肤露(婴儿润肤露竞争力)竞争格局分析

## [b]第九章 2008-2012年婴儿润肤露行业主要品牌企业分析[/b]

### 第一节 强生

- 一、企业概况
- 二、近三年企业经营状况
- 三、企业布局与分支机构
- 四、品牌市场份额
- 五、品牌竞争策略

### 第二节 贝亲

- 一、企业概况
- 二、近三年企业经营状况
- 三、企业布局与分支机构
- 四、品牌市场份额

## 五、品牌竞争策略

### 第三节 郁美净

#### 一、企业概况

#### 二、近三年企业经营状况

#### 三、企业布局与分支机构

#### 四、品牌市场份额

#### 五、品牌竞争策略

### 第四节 新安怡

#### 一、企业概况

#### 二、近三年企业经营状况

#### 三、企业布局与分支机构

#### 四、品牌市场份额

#### 五、品牌竞争策略

### 第五节 孩儿面

#### 一、企业概况

#### 二、近三年企业经营状况

#### 三、企业布局与分支机构

#### 四、品牌市场份额

#### 五、品牌竞争策略

### 第六节 NUK

#### 一、企业概况

#### 二、近三年企业经营状况

#### 三、企业布局与分支机构

#### 四、品牌市场份额

#### 五、品牌竞争策略

### 第七节 金盏花

#### 一、企业概况

#### 二、近三年企业经营状况

#### 三、企业布局与分支机构

#### 四、品牌市场份额

#### 五、品牌竞争策略

### 第八节 婴姿坊

- 一、企业概况
- 二、近三年企业经营状况
- 三、企业布局与分支机构
- 四、品牌市场份额
- 五、品牌竞争策略

#### 第九节 爱得利

- 一、企业概况
- 二、近三年企业经营状况
- 三、企业布局与分支机构
- 四、品牌市场份额
- 五、品牌竞争策略

#### 第十节 贝蒂儿

- 一、企业概况
- 二、近三年企业经营状况
- 三、企业布局与分支机构
- 四、品牌市场份额
- 五、品牌竞争策略

#### 第十一节 好孩子

- 一、企业概况
- 二、近三年企业经营状况
- 三、企业布局与分支机构
- 四、品牌市场份额
- 五、品牌竞争策略

### [b]第十章 2008-2012年婴儿润肤露行业投资价值与投资策略分析[/b]

#### 第一节 婴儿润肤露行业投资价值分析

- 一、婴儿润肤露行业发展前景分析
- 二、婴儿润肤露行业盈利能力预测
- 三、投资机会分析
- 四、投资价值综合分析

#### 第二节 婴儿润肤露行业投资风险分析

- 一、市场风险
- 二、竞争风险

三、原材料价格波动的风险

四、经营风险

五、政策风险

第三节 婴儿润肤露行业投资策略分析

一、市场定位

二、重点区域

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/Q261894UYS.html>