

2016-2022年中国黄磷市场 分析预测及战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国黄磷市场分析预测及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/P28941TYSU.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

黄磷工业是基础化学原料工业，是现代磷化工的基础，在国民经济中占有重要的地位。黄磷主要用于生产热法磷酸，进而制造各类正磷酸盐、次磷酸盐、焦磷酸盐、缩聚磷酸盐、复合磷酸盐，生产三氯化磷、三氯氧磷、五氧化二磷、五硫化二磷等磷化合物，进而用于制造各类有机磷（膦）化物、磷酸酯类等。黄磷下游产品多有千百种，国内经常使用的无机磷化物多达百种以上，有机磷（膦）化物上千种。黄磷的下游产品广泛用于农药、医药、染料、涂料、塑料、纤维、石油化工、陶瓷、搪瓷、造纸、饲料、食品、玻璃、矿山、等等国民经济和人民生活各个方面以及国防军工等。

2013年全年装置闲置率7成左右，黄磷行业进入扩张放缓，淘汰落后产能效果体现欠佳。2013年全国产能229.04万吨，实际生产产量55.5万吨，较2012年总体产量下滑7.2%。2013年全年黄磷实际销售量53.8万吨，其中2012年剩余库存量4.3万吨，2013年实际当年产量转化销售量为49.5万吨。

《2016-2022年中国黄磷市场分析预测及战略咨询报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了黄磷行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国黄磷做了重点企业经营状况分析，并分析了中国黄磷行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 黄磷产业概述

一、黄磷定义

二、黄磷分类

三、黄磷用途

四、黄磷经营模式

第二章 全球及中国黄磷市场分析

第一节 黄磷行业国际市场分析

一、黄磷重点生产企业

二、黄磷产品技术动态

三、黄磷竞争格局分析

四、黄磷国际市场前景

第二节 黄磷行业国内市场分析

一、黄磷国内市场现状

二、黄磷产品技术动态

三、黄磷竞争格局分析

四、黄磷国内需求现状

五、黄磷国内市场趋势

第三节 黄磷国内外市场对比分析

第三章 2015年黄磷市场环境分析

一、国际宏观经济及前景预测

(一) 国际宏观经济环境分析

(二) 国际经济市场前景分析

二、国内宏观经济及前景预测

(一) 中国宏观经济环境分析

(二) 中国经济市场前景展望

第四章 黄磷行业相关政策分析

一、黄磷行业监管体制

二、黄磷行业政策分析

三、黄磷相关标准分析

四、黄磷产业政策趋势

第五章 黄磷技术工艺及成本结构

一、黄磷产品技术参数

二、黄磷技术工艺分析

三、黄磷成本结构分析

四、黄磷技术发展趋势

第六章 2012-2015年黄磷市场供需分析

- 一、2012-2015年黄磷产能产量统计
- 二、2012-2015年黄磷产量及市场份额（企业细分）
- 三、2011-2015年黄磷产值及市场份额
- 四、2012-2015年黄磷需求情况分析
- 五、2012-2015年黄磷需求市场份额（应用领域细分）
- 六、2012-2015年黄磷平均价格、毛利率分析
- 七、2012-2015年黄磷进口、出口情况分析

第七章 2016-2022年黄磷市场供需前景预测

- 一、2016-2022年黄磷产量预测
- 二、2016-2022年黄磷需求预测
- 三、2016-2022年黄磷价格预测
- 四、2016-2022年黄磷出口预测
- 五、2016-2022年黄磷市场前景

第八章 黄磷市场波特五力竞争分析

- 一、现有企业间的竞争格局
- 二、行业新进入者威胁分析
- 三、替代产品或服务的威胁
- 四、供应商讨价还价的能力
- 五、下游用户讨价还价能力

第九章 黄磷标杆企业研究分析

第一节 企业A

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品参数
- 三、产能产量产值价格毛利率分析
- 四、企业联系方式

第二节 企业B

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品参数

三、产能产量产值价格毛利率分析

四、企业联系方式

第三节 企业C

一、企业基本情况

二、企业产品参数

三、产能产量产值价格毛利率分析

四、企业联系方式

第四节 企业D

一、企业基本情况

二、企业产品参数

三、产能产量产值价格毛利率分析

四、企业联系方式

第五节 企业E

一、企业基本情况

二、企业产品参数

三、产能产量产值价格毛利率分析

四、企业联系方式（zyyzg）

第十章 黄磷产业链及供应商联系方式

第一节 黄磷产业链分析

一、黄磷供应链关系分析

二、黄磷原料及价格分析

三、黄磷需求及应用领域

第二节 黄磷产业链供应商联系方式

一、黄磷原料供应商及联系方式

二、黄磷主要供应商及联系方式

三、黄磷客户买家及联系方式

第十一章 黄磷营销模式及渠道分析

一、黄磷直销模式分析

二、黄磷代理销售模式

三、黄磷网络销售模式

第十二章 黄磷行业投资策略及建议

一、黄磷行业投资环境

二、黄磷行业投资壁垒

三、黄磷行业投资风险

四、黄磷项目投资策略

图表目录：

图表 黄磷产品图片

图表 黄磷产品分类

图表 黄磷产品应用领域

图表 黄磷产业链示意图

图表 2012-2015年中国黄磷产量变化趋势图

图表 2014年中国黄磷主要企业产能产量统计

图表 2012-2015年中国黄磷需求量变化趋势图

图表 2016-2022年中国黄磷产量预测趋势图

图表 2016-2022年中国黄磷需求量与趋势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/P28941TYSU.html>