

2016-2022年中国零售市场 调查与发展前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国零售市场调查与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/P28941TWDU.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

2003年中国人均GDP超过1,000美元后，中国居民消费水平有了显著的提高，社会需求也发生了变化，人民普遍的生活状态已经开始从温饱型、小康型向富裕型转变；在经济发达地区，追求休闲与奢侈已经成为了一部分人生活方式的新趋势。根据国际经验，一国人均GDP突破3,000美元，是该国消费提速的起点。2014年我国人均GDP已达7485美元，已步入发达国家经历过的消费腾飞阶段。随着我国经济的不断增长、消费主力军结构的更替，中国将步入历史上的第三个消费高峰。

随着居民收入水平的提升、中高档收入群体的不断扩大、消费升级带来社会需求结构的变化，百货作为中高档产品消费的主要渠道，在下游需求旺盛情况下，居民消费开始从满足于基本生存需求向重视生活质量提高方向转变，消费倾向逐渐迁移到中高档消费层次和领域。随着中国百货零售业的快速发展，零售业竞争也日趋激烈，市场并购现象频繁发生。市场的整合使得我国零售行业的集中度进一步加强，零售100强销售规模持续扩大。从总体规模看，近几年“连锁百强”的总销售规模平均增幅超过30%。连锁业态在零售行业中的地位不断上升，行业总体上呈现一种向连锁业态不断集中的态势。

市场销售稳定增长。2014年社会消费品零售总额262394亿元，比上年增长12.0%，扣除价格因素，实际增长10.9%。按经营地统计，城镇消费品零售额226368亿元，增长11.8%；乡村消费品零售额36027亿元，增长12.9%。按消费类型统计，商品零售额234534亿元，增长12.2%；餐饮收入额27860亿元，增长9.7%。近年来我国零售业商品销售额保持较快的增长速度。

本零售行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国零售行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国零售行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国零售行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国零售行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具

有极大的参考价值。

报告目录：

第1章中国零售行业发展综述 1

1.1零售行业定义及范畴 1

1.2零售行业总体发展概况 2

1.2.1零售行业发展历程 2

1.2.2零售行业发展特征 2

1.2.3零售行业经济运行 4

(1) 行业整体增速分析 4

(2) 消费商品市场分析 5

(3) 零售行业面临挑战 7

(4) 行业运营展望 8

1.3零售行业关联产业分析 8

1.3.1商业地产发展分析 8

1.3.2物流行业发展分析 9

(1) 物流行业发展规模 9

(2) 重点物流企业调查 11

(3) “十二五”物流行业发展预测 18

1.4零售行业兼并重组分析 19

1.4.1企业兼并重组政策环境分析 19

1.4.2零售行业兼并重组特点 20

1.4.3企业兼并重组前景分析 22

第2章中国零售行业发展环境 24

2.1零售行业政策环境分析 24

2.1.1行业主管部门 24

2.1.2行业相关政策 26

(1) 国家区域振兴规划 26

(2) 收入分配改革进程 29

(3) 系列促进消费政策 41

(4) 国内贸易发展规划 45

| | |
|--------------------|----|
| (5) 行业其他相关规划 | 61 |
| 2.2 零售行业经济环境分析 | 67 |
| 2.2.1 居民消费价格 (CPI) | 67 |
| (1) CPI 走势分析 | 67 |
| (2) CPI 对零售行业的影响 | 68 |
| 2.2.2 城镇化率分析 | 69 |
| (1) 城镇化率 | 69 |
| (2) 城镇化深入对零售行业的影响 | 69 |
| 2.3 零售行业消费环境分析 | 70 |
| 2.3.1 居民消费发展情况 | 70 |
| 2.3.2 居民消费能力分析 | 75 |
| (1) 人均GDP增长分析 | 75 |
| (2) 城乡居民收入分析 | 77 |
| (3) 城乡居民储蓄率分析 | 79 |
| 2.3.3 居民消费倾向分析 | 82 |
| 2.3.4 居民消费信心分析 | 82 |

第3章 中国零售行业业态分析 84

| | |
|------------------|-----|
| 3.1 零售行业总体发展分析 | 84 |
| 3.1.1 零售业态变迁历程 | 84 |
| 3.1.2 零售业态结构分析 | 86 |
| 3.1.3 零售行业总体发展分析 | 101 |
| (1) 行业规模分析 | 101 |
| (2) 行业经营效益分析 | 102 |

2014年我国零售百强企业实现销售额33741.0亿元，同比增长26.2%，增速较上年加快6.4个百分点，高于社会消费品零售总额增速14.2个百分点。

实体店零售企业利润率下滑

2014年，零售百强企业中31家上市公司净利润增速中位数为-1.5%，较2013年上市公司中位数降幅收窄3.7个百分点，其中有16家上市公司净利润出现下滑。

| | |
|--------------|-----|
| (3) 行业经营效率分析 | 103 |
| 3.2 百货业态发展分析 | 104 |

| | | |
|-------|-------------------|-----|
| 3.2.1 | 百货业发展历程 | 104 |
| 3.2.2 | 百货业发展现状 | 105 |
| | (1) 百货业发展现状 | 105 |
| | (2) 百货业并购重组 | 105 |
| | (3) 百货业盈利水平 | 107 |
| | (4) 百货企业经营情况 | 107 |
| 3.2.3 | 百货业经营模式 | 109 |
| | (1) 自营模式 | 109 |
| | (2) 联营模式 | 111 |
| | (3) 自有品牌经营模式 | 111 |
| | (4) 经营模式比较 | 112 |
| 3.2.4 | 百货业竞争情况 | 114 |
| 3.2.5 | 百货业存在问题 | 114 |
| 3.2.6 | 百货业复兴之路 | 117 |
| 3.3 | 超市业态发展分析 | 119 |
| 3.3.1 | 超市业发展历程 | 119 |
| 3.3.2 | 超市业发展特征 | 120 |
| | (1) 技术特征 | 120 |
| | (2) 区域性特征 | 120 |
| | (3) 季节性特征 | 121 |
| 3.3.3 | 超市业态发展现状 | 121 |
| | (1) 超市业态现状 | 121 |
| | (2) 超市行业规模及增速 | 124 |
| | (3) 超市业盈利水平 | 127 |
| | (4) 超市及大型超市企业经营情况 | 127 |
| | (5) 大型超市店铺经营情况 | 133 |
| | (6) 超市店铺经营情况 | 135 |
| 3.3.4 | 超市业经营模式 | 135 |
| | (1) 个体经营和连锁经营 | 135 |
| | (2) 自营、联营和代销 | 136 |
| | (3) 典型经营模式分析 | 136 |
| 1) | 家乐福经营模式 | 136 |

| | |
|-------------------|-----|
| 2) 沃尔玛经营模式 | 137 |
| 3) 永辉超市经营模式 | 138 |
| 3.3.5超市业竞争分析 | 139 |
| (1) 市场竞争格局分析 | 139 |
| (2) 主要企业及市场份额 | 140 |
| (3) 来自农贸市场的竞争 | 140 |
| 3.3.6超市业发展趋势 | 143 |
| 3.4便利店业态发展分析 | 148 |
| 3.4.1便利店业发展类型 | 148 |
| 3.4.2便利店业特征分析 | 148 |
| 3.4.3便利店业经营分析 | 149 |
| 3.4.4便利店业经营模式 | 150 |
| (1) 好德、可的便利店经营模式 | 150 |
| (2) 7-11便利店经营模式 | 151 |
| 3.4.5便利店业市场格局 | 152 |
| 3.4.6便利店业发展趋势 | 153 |
| 3.5专业店业态发展分析 | 156 |
| 3.5.1专业店业态总体发展情况 | 156 |
| (1) 专业店业态企业发展规模 | 156 |
| (2) 专业店业态企业经营效率 | 159 |
| (3) 专业店业态企业成本费用情况 | 161 |
| 3.5.2家电连锁业发展分析 | 162 |
| (1) 家电连锁业发展状况 | 162 |
| (2) 家电连锁业市场格局 | 165 |
| (3) 家电连锁业存在问题 | 165 |
| (4) 家电连锁业模式创新 | 167 |
| 1) 美苏模式 | 167 |
| 2) 汇银模式 | 167 |
| 3) 大商模式 | 167 |
| 4) 顺电模式 | 169 |
| (5) 家电连锁业发展趋势 | 170 |
| 3.5.3药店连锁业发展分析 | 171 |

- (1) 药店连锁经营情况分析 171
- (2) 医药商业连锁业经营模式 173
 - 1) 直营连锁模式分析 173
 - 2) 加盟连锁模式分析 174
- (3) 药店连锁业竞争情况 174
- (4) 药店连锁业发展趋势 175
 - 1) 在地域选择上的趋势 175
 - 2) 在经营内容上的趋势 176
 - 3) 在内部管理上的趋势 176
 - 4) 在竞争方式上趋势 177
- 3.5.4黄金珠宝连锁业发展分析 178
 - (1) 黄金珠宝连锁业运营模式 178
 - (2) 黄金珠宝连锁运营模式比较 179
 - 1) 行业典型运营模式比较分析 179
 - 2) 行业主要企业运营模式比较分析 180
 - (3) 黄金珠宝连锁业销售渠道 181
 - 1) 品牌自营 181
 - 2) 品牌代理 182
 - 3) 品牌加盟 182
 - 4) 非品牌批发 183
 - 5) 电子商务 183
 - (4) 黄金珠宝连锁业发展趋势 184
- 3.6新兴零售业态发展分析 185
 - 3.6.1购物中心发展分析 185
 - (1) 购物中心业态的构成 185
 - (2) 国内购物中心发展现状 186
 - (3) 国内购物中心发展趋势 188
 - 3.6.2无店铺销售发展分析 189
 - (1) 无店铺销售的发展规模 189
 - (2) 无店铺销售的竞争情况 190
 - (3) 无店铺销售的发展趋势 190

第4章中国主要商品零售市场分析 191

4.1食品类零售市场分析 191

4.1.1食品零售总额及增速 191

(1) 限额以上食品企业零售总额 191

2015年6月份，社会消费品零售总额24280亿元，同比名义增长10.6%（扣除价格因素实际增长10.6%，以下除特殊说明外均为名义增长）。其中，限额以上单位消费品零售额12009亿元，增长7.8%。

2015年1-6月份，社会消费品零售总额141577亿元，同比增长10.4%。其中，限额以上单位消费品零售额66256亿元，增长7.4%。

按经营单位所在地分，6月份，城镇消费品零售额20886亿元，同比增长10.4%；乡村消费品零售额3394亿元，增长11.8%。1-6月份，城镇消费品零售额121850亿元，同比增长10.2%；乡村消费品零售额19727亿元，增长11.6%。

按消费类型分，6月份，餐饮收入2616亿元，同比增长11.6%；商品零售21664亿元，增长10.5%。1-6月份，餐饮收入14996亿元，同比增长11.5%；商品零售126581亿元，增长10.3%。

在商品零售中，6月份，限额以上单位商品零售11308亿元，同比增长7.9%。1-6月份，限额以上单位商品零售62306亿元，同比增长7.4%。

2015年1-6月份，全国网上零售额16459亿元，同比增长39.1%。其中，实物商品网上零售额13759亿元，增长38.6%，占社会消费品零售总额的比重为9.7%；非实物商品网上零售额2700亿元，增长41.9%。在实物商品网上零售额中，吃、穿和用类商品分别增长45.9%、30.1%和41.8%。

2015年6月份社会消费品零售总额主要数据 指 标 6月 1-6月 绝对量（亿元） 同比增长（%） 绝对量（亿元） 同比增长（%） 社会消费品零售总额 24280 10.6 141577 10.4

其中：限额以上单位消费品零售额 12009 7.8 66256 7.4 其中：实物商品网上零售额 - - 13759 38.6 按经营地分 城镇 20886 10.4 121850 10.2 乡村 3394 11.8 19727

11.6 按消费类型分 餐饮收入 2616 11.6 14996 11.5 其中：限额以上单位餐饮收入 702 6.9 3949 6.3 商品零售 21664 10.5 126581 10.3 其中：限额以上单位商品零售

11308 7.9 62306 7.4 粮油、食品类 1120 14.7 6241 12.6 饮料类 172 16.9 903 13.8 烟酒类 308 12.1 1857 10.9 服装鞋帽、针纺织品 1068 9.4 6375 10.7 化妆品 168

8.1 980 9.2 金银珠宝 246 1.0 1547 5.2 日用品 407 8.9 2269 12.7 家用电器和音像器材 750 10.2 3820 10.7 中西药品 676 16.0 3680 14.5 文化办公用品 269 21.4 1310

14.3 家具 218 18.5 1078 16.5 通讯器材 312 34.4 1580 37.0 石油及制品 1640 -4.6 8893 -6.5 汽车 2960 4.8 16745 4.6 建筑及装潢材料 268 18.0 1280 17.4 资料来源：国

国家统计局

| | |
|-------------------|-----|
| (2) 规模以上食品企业销售规模 | 193 |
| 4.1.2 食品消费价格分析 | 199 |
| 4.1.3 食品零售市场发展趋势 | 207 |
| 4.2 服装类零售市场分析 | 209 |
| 4.2.1 服装零售总额及增速 | 209 |
| (1) 限模以上服装企业销售规模 | 209 |
| (2) 规模以上服装企业销售规模 | 210 |
| 4.2.2 服装消费结构分析 | 212 |
| 4.2.3 服装消费价格分析 | 213 |
| 4.2.4 服装零售经营模式 | 214 |
| (1) 传统模式 | 214 |
| 1) 产品严重过剩 | 214 |
| 2) 经营成本上升 | 214 |
| 3) 对外贸易份额下滑 | 219 |
| 4) 企业经营同质化 | 222 |
| 5) 消费者需求变化 | 222 |
| (2) SPA模式 | 223 |
| 1) SPA模式的发展 | 223 |
| 2) SPA模式特征 | 223 |
| 3) SPA四大模块 | 224 |
| (3) 虚拟经营模式 | 224 |
| (4) 电子商务模式 | 226 |
| 4.2.5 服装零售市场特点 | 228 |
| 4.2.6 服装零售市场发展趋势 | 233 |
| 4.3 日用品类零售市场分析 | 235 |
| 4.3.1 日用品零售总额及增速 | 235 |
| 4.3.2 日用品销售方式分析 | 236 |
| 4.3.3 日用品零售特点分析 | 236 |
| 4.3.4 日用品零售市场发展趋势 | 237 |
| 4.4 化妆品类零售市场分析 | 237 |

| | | |
|-------|---------------|-----|
| 4.4.1 | 化妆品零售总额及增速 | 237 |
| (1) | 全部化妆品企业零售总额 | 237 |
| (2) | 限额以上化妆品企业零售总额 | 239 |
| (3) | 规模以上化妆品企业销售规模 | 240 |
| 4.4.2 | 化妆品消费结构分析 | 241 |
| 4.4.3 | 化妆品销售方式分析 | 243 |
| 4.4.4 | 化妆品零售市场特点 | 244 |
| 4.4.5 | 化妆品零售市场发展趋势 | 246 |
| (1) | 化妆品零售发展趋势 | 246 |
| 1) | 渠道多元化与两极化加剧 | 246 |
| 2) | 相关利润者之间矛盾加剧 | 247 |
| 3) | 化妆品零售业态变革在即 | 247 |
| (2) | 化妆品零售前景预测 | 247 |
| 4.5 | 家电类零售市场分析 | 248 |
| 4.5.1 | 家电市场供给情况 | 248 |
| (1) | 大家电市场供给 | 248 |
| (2) | 小家电市场供给 | 252 |
| 4.5.2 | 家电零售规模及增速 | 253 |
| 4.5.3 | 家电销售方式分析 | 254 |
| 4.5.4 | 家电零售市场特点 | 255 |
| 4.5.5 | 家电零售市场发展趋势 | 257 |
| (1) | 企业兼并整合成将持续上演 | 257 |
| (2) | 渠道下沉三四线城市成必然 | 258 |
| (3) | 改善供应商关系着眼合作共赢 | 259 |
| (4) | 卖场泛家电化产品线创新 | 259 |
| (5) | 家电流通战场蔓延至网络 | 259 |
| (6) | 多种商业模式结合发展 | 260 |
| 4.6 | 药品类零售市场分析 | 263 |
| 4.6.1 | 药品零售规模及增长 | 263 |
| (1) | 药品零售总额 | 263 |
| (2) | 限额以上中西药品零售总额 | 270 |
| (3) | 七大类商品销售额 | 271 |

| | |
|----------------------|-----|
| 4.6.2药品销售结构分析 | 272 |
| 4.6.3药品销售方式分析 | 273 |
| (1)按销售对象分：批发、纯销平分天下 | 273 |
| (2)按销售市场分：基药销售增幅较快 | 274 |
| (3)药品配送方式 | 275 |
| 4.6.4药品零售市场发展特点 | 276 |
| 4.6.5药品零售市场发展趋势 | 283 |
| (1)药品零售发展趋势 | 283 |
| 1)结构调整仍是行业改革发展的主线 | 283 |
| 2)行业服务模式与服务功能将不断创新升级 | 283 |
| 3)采用资本运作的企业将不断增多 | 284 |
| (2)药品零售前景预测 | 284 |
| 4.7黄金珠宝类零售市场分析 | 286 |
| 4.7.1黄金珠宝零售总额及增速 | 286 |
| (1)限额以上黄金珠宝企业零售总额 | 286 |
| (2)规模以上黄金珠宝企业销售规模 | 287 |
| 4.7.2黄金珠宝消费结构分析 | 289 |
| 4.7.3黄金珠宝销售方式分析 | 290 |
| 4.7.4黄金珠宝零售市场特点 | 291 |
| 4.7.5黄金珠宝零售市场发展趋势 | 292 |
| | |
| 第5章中国零售行业区域市场分析 | 293 |
| 5.1环渤海经济带零售行业发展分析 | 293 |
| 5.1.1环渤海经济带总体发展分析 | 293 |
| 5.1.2北京市零售行业发展分析 | 294 |
| 5.1.3山东省零售行业发展分析 | 307 |
| 5.2长三角经济带零售行业发展分析 | 315 |
| 5.2.1长三角经济带总体发展分析 | 315 |
| 5.2.2上海市零售行业发展分析 | 318 |
| 5.2.3江苏省零售行业发展分析 | 319 |
| 5.2.4浙江省零售行业发展分析 | 321 |
| 5.3珠三角经济带零售行业发展分析 | 323 |

| | | |
|-------|-------------------------|-----|
| 5.3.1 | 珠三角经济带总体发展分析 | 323 |
| 5.3.2 | 广州市零售行业发展分析 | 324 |
| 5.3.3 | 深圳市零售行业发展分析 | 325 |
| | | |
| 第6章 | 中国零售行业领先企业分析 | 326 |
| 6.1 | 百货业态领先企业经营分析 | 326 |
| 6.1.1 | 大商集团股份有限公司经营情况分析 | 326 |
| (1) | 公司简介 | 326 |
| (2) | 公司经营情况分析 | 327 |
| (3) | 公司竞争优势分析 | 334 |
| (4) | 公司主要经营业务分析 | 335 |
| (5) | 公司发展最新动态及未来发展分析 | 336 |
| 6.1.2 | 广州友谊集团股份有限公司经营情况分析 | 337 |
| (1) | 公司简介 | 337 |
| (2) | 公司经营情况分析 | 337 |
| (3) | 公司竞争优势分析 | 343 |
| (4) | 公司主要经营业务分析 | 345 |
| (5) | 公司发展最新动态及未来发展分析 | 345 |
| 6.1.3 | 广州市广百股份有限公司经营情况分析 | 347 |
| (1) | 公司简介 | 347 |
| (2) | 公司经营情况分析 | 347 |
| (3) | 公司竞争优势分析 | 353 |
| (4) | 公司主要经营业务分析 | 354 |
| (5) | 公司发展最新动态及未来发展分析 | 355 |
| 6.1.4 | 北京王府井百货(集团)股份有限公司经营情况分析 | 356 |
| (1) | 公司简介 | 356 |
| (2) | 公司经营情况分析 | 357 |
| (3) | 公司竞争优势分析 | 363 |
| (4) | 公司主要经营业务分析 | 365 |
| (5) | 公司发展最新动态及未来发展分析 | 365 |
| 6.1.5 | 上海友谊集团股份有限公司经营情况分析 | 366 |
| (1) | 公司简介 | 366 |

| | |
|----------------------------|-----|
| (2) 公司经营情况分析 | 367 |
| (3) 公司竞争优势分析 | 374 |
| (4) 公司主要经营业务分析 | 376 |
| (5) 公司发展最新动态及未来发展分析 | 376 |
| 6.1.6 合肥百货大楼集团股份有限公司经营情况分析 | 377 |
| (1) 公司简介 | 377 |
| (2) 公司经营情况分析 | 378 |
| (3) 公司竞争优势分析 | 383 |
| (4) 公司主要经营业务分析 | 384 |
| (5) 公司发展最新动态及未来发展分析 | 385 |
| 6.1.7 长春欧亚集团股份有限公司经营情况分析 | 386 |
| (1) 公司简介 | 386 |
| (2) 公司经营情况分析 | 387 |
| (3) 公司竞争优势分析 | 393 |
| (4) 公司主要经营业务分析 | 394 |
| (5) 公司发展最新动态及未来发展分析 | 395 |
| 6.1.8 重庆百货大楼股份有限公司经营情况分析 | 395 |
| (1) 公司简介 | 395 |
| (2) 公司经营情况分析 | 396 |
| (3) 公司竞争优势分析 | 403 |
| (4) 公司主要经营业务分析 | 404 |
| (5) 公司发展最新动态及未来发展分析 | 405 |
| 6.1.9 中百控股集团股份有限公司经营情况分析 | 405 |
| (1) 公司简介 | 405 |
| (2) 公司经营情况分析 | 406 |
| (3) 公司竞争优势分析 | 411 |
| (4) 公司主要经营业务分析 | 412 |
| (5) 公司发展最新动态及未来发展分析 | 412 |
| 6.1.10 山东银座商城股份有限公司经营情况分析 | 413 |
| (1) 公司简介 | 413 |
| (2) 公司经营情况分析 | 413 |
| (3) 公司竞争优势分析 | 420 |

- (4) 公司主要经营业务分析 421
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析 422
- 6.1.11天虹商场股份有限公司经营情况分析 423
 - (1) 公司简介 423
 - (2) 公司经营情况分析 424
 - (3) 公司竞争优势分析 430
 - (4) 公司主要经营业务分析 432
 - (5) 公司发展最新动态及未来发展分析 433
- 6.1.12湖南友谊阿波罗商业股份有限公司经营情况分析 433
 - (1) 公司简介 433
 - (2) 公司经营情况分析 435
 - (3) 公司竞争优势分析 441
 - (4) 公司主要经营业务分析 442
 - (5) 公司发展最新动态及未来发展分析 442
- 6.1.13长沙通程控股股份有限公司经营情况分析 443
 - (1) 公司简介 443
 - (2) 公司经营情况分析 445
 - (3) 公司竞争优势分析 450
 - (4) 公司主要经营业务分析 451
 - (5) 公司发展最新动态及未来发展分析 451
- 6.1.14上海豫园旅游商城股份有限公司经营情况分析 453
 - (1) 公司简介 453
 - (2) 公司经营情况分析 454
 - (3) 公司竞争优势分析 461
 - (4) 公司主要经营业务分析 462
 - (5) 公司发展最新动态及未来发展分析 463
- 6.1.15上海新世界股份有限公司经营情况分析 464
 - (1) 公司简介 464
 - (2) 公司经营情况分析 466
 - (3) 公司竞争优势分析 472
 - (4) 公司主要经营业务分析 472
 - (5) 公司发展最新动态及未来发展分析 473

- 6.1.16茂业国际控股有限公司经营情况分析 473
 - (1) 公司简介 473
 - (2) 公司经营情况分析 475
 - (3) 公司竞争优势分析 478
 - (4) 公司主要经营业务分析 479
 - (5) 公司发展最新动态及未来发展分析 480
- 6.1.17西安民生集团股份有限公司经营情况分析 480
 - (1) 公司简介 480
 - (2) 公司经营情况分析 481
 - (3) 公司竞争优势分析 487
 - (4) 公司主要经营业务分析 489
 - (5) 公司发展最新动态及未来发展分析 489
- 6.1.18福建新华都购物广场股份有限公司经营情况分析 489
 - (1) 公司简介 489
 - (2) 公司经营情况分析 491
 - (3) 公司竞争优势分析 497
 - (4) 公司主要经营业务分析 498
 - (5) 公司发展最新动态及未来发展分析 498
- 6.1.19银泰百货(集团)有限公司经营情况分析 499
 - (1) 公司简介 499
 - (2) 公司经营情况分析 500
 - (3) 公司竞争优势分析 504
 - (4) 公司主要经营业务分析 504
 - (5) 公司发展最新动态及未来发展分析 505
- 6.1.20武汉中商集团股份有限公司经营情况分析 505
 - (1) 公司简介 505
 - (2) 公司经营情况分析 506
 - (3) 公司竞争优势分析 513
 - (4) 公司主要经营业务分析 513
 - (5) 公司发展最新动态及未来发展分析 514
- 6.2超市业态领先企业经营分析 515
 - 6.2.1联华超市股份有限公司经营情况分析 515

- (1) 公司简介 515
- (2) 公司经营情况分析 515
- (3) 公司竞争优势分析 519
- (4) 公司主要经营业务分析 519
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析 520
- 6.2.2 华润万家有限公司经营情况分析 521
 - (1) 公司简介 521
 - (2) 公司经营情况分析 522
 - (3) 公司竞争优势分析 523
 - (4) 公司主要经营业务分析 525
 - (5) 公司发展最新动态及未来发展分析 525
- 6.2.3 人人乐连锁商业集团股份有限公司经营情况分析 526
 - (1) 公司简介 526
 - (2) 公司经营情况分析 527
 - (3) 公司竞争优势分析 533
 - (4) 公司主要经营业务分析 533
 - (5) 公司发展最新动态及未来发展分析 534
- 6.2.4 步步高商业连锁股份有限公司经营情况分析 534
 - (1) 公司简介 534
 - (2) 公司经营情况分析 536
 - (3) 公司竞争优势分析 542
 - (4) 公司主要经营业务分析 543
 - (5) 公司发展最新动态及未来发展分析 544
- 6.2.5 新一佳超市有限公司经营情况分析 545
 - (1) 公司简介 545
 - (2) 公司经营情况分析 545
 - (3) 公司竞争优势分析 547
 - (4) 公司主要经营业务分析 547
 - (5) 公司发展最新动态及未来发展分析 547
- 6.2.6 沃尔玛(中国)投资有限公司经营情况分析 548
 - (1) 公司简介 548
 - (2) 公司经营情况分析 549

- (3) 公司竞争优势分析 554
- (4) 公司主要经营业务分析 554
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析 554
- 6.2.7 家乐福(中国)管理咨询服务有限公司经营情况分析 555
 - (1) 公司简介 555
 - (2) 公司经营情况分析 555
 - (3) 公司竞争优势分析 556
 - (4) 公司主要经营业务分析 556
 - (5) 公司发展最新动态及未来发展分析 557
- 6.2.8 北京物美商业集团股份有限公司 558
 - (1) 公司简介 558
 - (2) 公司经营情况分析 560
 - (3) 公司竞争优势分析 563
 - (4) 公司主要经营业务分析 565
 - (5) 公司发展最新动态及未来发展分析 568
- 6.3 便利店业态领先企业经营分析 569
 - 6.3.1 农工商超市(集团)有限公司经营情况分析 569
 - (1) 公司简介 569
 - (2) 公司经营情况分析 569
 - (3) 公司竞争优势分析 571
 - (4) 公司主要经营业务分析 571
 - (5) 公司发展最新动态及未来发展分析 571
 - 6.3.2 东莞市糖酒集团美宜佳便利店有限公司经营情况分析 572
 - (1) 公司简介 572
 - (2) 公司经营情况分析 573
 - (3) 公司竞争优势分析 574
 - (4) 公司主要经营业务分析 575
 - (5) 公司发展最新动态及未来发展分析 575
 - 6.3.3 四川互惠商业(集团)公司经营情况分析 576
 - (1) 公司简介 576
 - (2) 公司经营情况分析 576
 - (3) 公司竞争优势分析 577

| | |
|-------------------------------|-----|
| (4) 公司主要经营业务分析 | 577 |
| (5) 公司发展最新动态及未来发展分析 | 578 |
| 6.3.4北京港佳好邻居连锁便利店有限责任公司经营情况分析 | 578 |
| (1) 公司简介 | 578 |
| (2) 公司经营情况分析 | 578 |
| (3) 公司竞争优势分析 | 579 |
| (4) 公司主要经营业务分析 | 580 |
| (5) 公司发展最新动态及未来发展分析 | 580 |
| 6.3.5全家便利商店股份有限公司经营情况分析 | 580 |
| (1) 公司简介 | 580 |
| (2) 公司经营情况分析 | 580 |
| (3) 公司竞争优势分析 | 582 |
| (4) 公司主要经营业务分析 | 582 |
| (5) 公司发展最新动态及未来发展分析 | 582 |
| 6.3.6柒 - 拾壹 (北京) 有限公司经营情况分析 | 583 |
| (1) 公司简介 | 583 |
| (2) 公司经营情况分析 | 583 |
| (3) 公司竞争优势分析 | 585 |
| (4) 公司主要经营业务分析 | 585 |
| (5) 公司发展最新动态及未来发展分析 | 585 |
| 6.4专业店业态领先企业经营分析 | 586 |
| 6.4.1苏宁云商集团股份有限公司经营情况分析 | 586 |
| (1) 公司简介 | 586 |
| (2) 公司经营情况分析 | 586 |
| (3) 公司竞争优势分析 | 590 |
| (4) 公司主要经营业务分析 | 591 |
| (5) 公司发展最新动态及未来发展分析 | 591 |
| 6.4.2国美电器控股有限公司经营情况分析 | 591 |
| (1) 公司简介 | 591 |
| (2) 公司经营情况分析 | 593 |
| (3) 公司竞争优势分析 | 597 |
| (4) 公司主要经营业务分析 | 598 |

| | |
|----------------------------|-----|
| (5) 公司发展最新动态及未来发展分析 | 599 |
| 6.4.3 广东潮宏基实业股份有限公司经营情况分析 | 600 |
| (1) 公司简介 | 600 |
| (2) 公司经营情况分析 | 600 |
| (3) 公司竞争优势分析 | 606 |
| (4) 公司主要经营业务分析 | 607 |
| (5) 公司发展最新动态及未来发展分析 | 608 |
| 6.4.4 老凤祥股份有限公司经营情况分析 | 609 |
| (1) 公司简介 | 609 |
| (2) 公司经营情况分析 | 611 |
| (3) 公司竞争优势分析 | 617 |
| (4) 公司主要经营业务分析 | 618 |
| (5) 公司发展最新动态及未来发展分析 | 619 |
| 6.4.5 深圳海王星辰连锁药店有限公司经营情况分析 | 621 |
| (1) 公司简介 | 621 |
| (2) 公司经营情况分析 | 621 |
| (3) 公司竞争优势分析 | 626 |
| (4) 公司主要经营业务分析 | 627 |
| (5) 公司发展最新动态及未来发展分析 | 627 |
| 6.4.6 国药控股国大药房有限公司经营情况分析 | 627 |
| (1) 公司简介 | 627 |
| (2) 公司经营情况分析 | 629 |
| (3) 公司竞争优势分析 | 633 |
| (4) 公司主要经营业务分析 | 634 |
| (5) 公司发展最新动态及未来发展分析 | 634 |
| | |
| 第7章 中国零售行业发展趋势和投融资分析 | 636 |
| 7.1 零售行业发展趋势与前景 | 636 |
| 7.1.1 零售行业发展趋势分析 | 636 |
| 7.1.2 零售行业发展前景预测 | 641 |
| 7.2 零售行业投融资现状分析 | 642 |
| 7.2.1 零售行业投资分析 | 642 |

- (1) 零售行业投资现状分析 642
- (2) 零售行业投资风险分析 642
- 7.2.2零售行业融资分析(ZYPXS) 644
 - (1) 零售行业主要融资方式 644
 - 1) 风险投资 644
 - 2) 债务融资 645
 - 3) 内部融资 646
 - 4) 对赌协议 646
 - (2) 零售行业主要融资事件 647

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/P28941TWDU.html>