

2016-2022年中国甘氨酸产 业发展现状与前景趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国甘氨酸产业发展现状与前景趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/P28941TW9U.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

甘氨酸应用广泛市场发展前景好。甘氨酸行业也曾经出现产能过剩的现象。2012年以来，草甘膦的旺盛需求极大的激发了生产企业的扩产热情，草甘膦产能明显上升，产能利用率随之下滑，13年甘氨酸法草甘膦产能利用率降到70%以下的水平。

甘氨酸行业经过近几年的去产能，下游草甘膦需求的不断增加，甘氨酸的供需已达到平衡状态，同时，环保因素可能会进一步抑制行业的开工率，供给将进一步受限，甘氨酸行业未来的发展前景良好，同时，也将促进草甘膦生产方面向好。

目前甘氨酸供需紧张的格局已初步形成，在低库存、成本推动及需求拉动的共同作用下，未来一段时间内，甘氨酸价格将会确定性上涨，甘氨酸行业的发展前景也很光明。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国甘氨酸产业发展现状与前景趋势研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 2015年中国氨基酸产业运行形势分析 15

第一节 2015年中国氨基酸产业发展综述 15

一、中国氨基酸产业特征分析 15

二、氨基酸主要品牌 15

三、氨基酸深层次加工与新产品开发 18

第二节 中国氨基酸产业发展动态分析 22

一、河北40万吨氨基酸项目建设情况分析 22

二、南宁赢创美诗药业公司氨基酸衍生物新项目 22

三、美亚泰集团氨基酸复合肥项目落户新疆 23

第三节 2015年中国氨基酸产业细分产品市场发展概况 24

一、蛋氨酸 24

二、赖氨酸及其盐 25

三、药用氨基酸 26

四、谷氨酸钠 29

第二章 2015年世界甘氨酸行业发展现状分析 31

第一节 2015年世界甘氨酸发展概况 31

一、世界甘氨酸市场供需分析 31

二、世界甘氨酸主要产品价格走势分析 33

第二节 2015年世界主要国家甘氨酸行业发展情况分析 33

一、美国 33

二、日本 34

三、欧洲 34

第三节 2016-2022年世界甘氨酸行业发展趋势分析 34

第三章 2015年中国甘氨酸行业市场发展环境分析 35

第一节 国内宏观经济环境分析 35

一、GDP历史变动轨迹分析 35

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 36

三、中国宏观经济发展预测分析 38

第二节 2015年中国甘氨酸行业政策环境分析 45

一、行业影响分析 45

二、进出口政策分析 52

三、甘氨酸最大允许使用量最大允许残留量标准 52

第三节 2015年中国甘氨酸行业社会环境分析 53

第四章 2015年中国甘氨酸行业运行形势分析 55

第一节 2015年中国甘氨酸行业概况 55

一、甘氨酸发展现状 55

二、中国甘氨酸生产技术分析 56

三、甘氨酸项目 60

第二节 2015年中国甘氨酸存在的问题 62

一、行业同质化现象严重 62

二、市场进入细分阶段 63

三、成本上升使企业腹背受敌 63

四、质量问题 68

第二节 2015年中国甘氨酸企业应对措施 70

一、从营销模式上进行创新 70

二、从产品品类上进行创新 77

第五章 2015年中国甘氨酸行业市场动态分析 77

第一节 2015年中国甘氨酸行业市场分析 77

一、我国甘氨酸供需失衡将持续 77

二、油漆主业崛起甘氨酸辅业蓄势 79

三、年产4万吨甘氨酸铝锆项目 80

第二节 2015年中国甘氨酸市场分析 81

一、我国甘氨酸行业供给分析 81

二、我国甘氨酸行业市场需求分析 81

三、中国甘氨酸区域市场规模分析 82

第三节 2015年中国甘氨酸行业市场销售情况分析 83

第六章 2013-2015年中国无机酸制造行业数据监测分析 83

第一节 2013-2015年中国无机酸制造行业总体数据分析 83

一、2013年中国无机酸制造行业全部企业数据分析 83

二、2014年中国无机酸制造行业全部企业数据分析 84

三、2015年中国无机酸制造行业全部企业数据分析 85

第二节 2013-2015年中国无机酸制造行业不同规模企业数据分析 85

一、2013年中国无机酸制造行业不同规模企业数据分析 85

二、2014年中国无机酸制造行业不同规模企业数据分析 86

三、2015年中国无机酸制造行业不同规模企业数据分析 87

第三节 2013-2015年中国无机酸制造行业不同所有制企业数据分析 87

一、2013年中国无机酸制造行业不同所有制企业数据分析 87

二、2014年中国无机酸制造行业不同所有制企业数据分析 88

三、2015年中国无机酸制造行业不同所有制企业数据分析 89

第七章 2015年中国甘氨酸行业市场竞争格局分析 89

第一节 2015年中国甘氨酸市场竞争现状 89

一、品牌竞争 89

二、价格竞争 91

三、产品多样化竞争 92

第二节 2016-2022年中国甘氨酸市场竞争趋势分析 93

一、本土品牌企业整合，提高竞争 93

二、健康个性是竞争卖点 93

三、从包装到“内容”的惨烈市场竞争 94

第八章 2015年中国甘氨酸优势生产企业竞争力与关键性数据分析 94

第一节 河北东华冀衡化工有限公司 94

一、企业概况 94

二、企业主要经济指标分析 95

第二节 石家庄市东华金龙化工有限公司 99

一、企业概况 99

二、企业主要经济指标分析 100

第三节 江西电化中达化工有限公司 104

一、企业概况 104

二、企业主要经济指标分析 105

三、企业盈利能力分析 105

四、企业偿债能力分析 106

五、企业运营能力分析 107

六、企业成长能力分析 108

第四节 晋州市龙升化建有限公司 108

一、企业概况 109

二、企业主要经济指标分析 110

三、企业盈利能力分析 110

四、企业偿债能力分析 111

五、企业运营能力分析 112

六、企业成长能力分析 113

第五节 河北东华舰化工有限公司 114

一、企业概况 114

- 二、企业主要经济指标分析 114
- 三、企业盈利能力分析 115
- 四、企业偿债能力分析 115
- 五、企业运营能力分析 117
- 六、企业成长能力分析 117
- 第六节 元氏县宏升化工有限责任公司 118
 - 一、企业概况 118
 - 二、企业主要经济指标分析 119
 - 三、企业盈利能力分析 119
 - 四、企业偿债能力分析 120
 - 五、企业运营能力分析 121
 - 六、企业成长能力分析 122
- 第七节 银川冀宁精细化工有限公司 123
 - 一、企业概况 123
 - 二、企业主要经济指标分析 123
 - 三、企业盈利能力分析 124
 - 四、企业偿债能力分析 124
 - 五、企业运营能力分析 126
 - 六、企业成长能力分析 126
- 第八节 铜陵澳隆化工有限责任公司 127
 - 一、企业概况 127
 - 二、企业主要经济指标分析 127
 - 三、企业盈利能力分析 128
 - 四、企业偿债能力分析 129
 - 五、企业运营能力分析 130
 - 六、企业成长能力分析 131
- 第九节 江苏远洋化学有限公司 131
 - 一、企业概况 131
 - 二、企业主要经济指标分析 132
 - 三、企业盈利能力分析 132
 - 四、企业偿债能力分析 133
 - 五、企业运营能力分析 134

六、企业成长能力分析 135

第十节 河北东华化工总公司 136

一、企业概况 136

二、企业主要经济指标分析 136

三、企业盈利能力分析 137

四、企业偿债能力分析 137

五、企业运营能力分析 139

六、企业成长能力分析 139

第九章 2015年中国甘氨酸相关产业链运行走势分析 140

第一节 2015年中国甘氨酸上游市场分析 140

一、全球甘氨酸上游产量 140

二、我国甘氨酸上游产量 141

三、甘氨酸上游价格走势分析 142

第二节 2015年中国甘氨酸上游深加工市场分析 142

一、甘氨酸上游深加工能力不能满足市场需求 142

二、甘氨酸上游深加工技术要求 143

三、甘氨酸上游加工业的发展对策 144

四、我国甘氨酸上游市场的发展前景 144

五、甘氨酸上游面临的问题 145

第三节 2015年中国人口消费特征分析 147

第十章 2016-2022年中国甘氨酸行业发展前景预测分析 155

第一节 2016-2022年中国甘氨酸行业发展预测分析 155

一、未来甘氨酸发展分析 155

二、未来甘氨酸行业技术开发方向 155

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 156

第二节 2016-2022年中国甘氨酸行业市场前景分析 158

一、产品差异化是企业发展的方向 158

二、渠道重心下沉 160

三、预计未来5年甘氨酸需求仍呈增势 160

第三节 2016-2022年中国甘氨酸市场盈利预测分析 161

第十一章 2016-2022年中国甘氨酸行业投资机会与风险分析 162

第一节 2016-2022年中国甘氨酸行业投资环境分析 162

第二节 2016-2022年甘氨酸行业投资机会分析 166

一、规模的发展及投资需求分析 166

二、总体经济效益判断 167

三、与产业政策调整相关的投资机会分析 167

第三节 2016-2022年中国甘氨酸行业投资风险分析 168

一、市场竞争风险 168

二、原材料压力风险分析 169

三、政策和体制风险 169

四、外资进入现状及对未来市场的威胁 170

五、其他风险 170

第四节 专家投资建议 170

1、技术应用注意事项 170

2、项目投资注意事项 172

3、生产开发注意事项 174

4、销售注意事项 175

图表目录：

图表、甘氨酸用途分析 31

图表、甘氨酸行业区域供给情况分析 32

图表、2010-2015年世界甘氨酸平均价格走势 33

图表、2010-2015年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 35

图表、2010-2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 36

图表、2010-2015年工业增加值月度同比增长率(%) 38

图表、2015年居民消费价格主要数据 45

图表、2010-2015年居民消费价格指数(上年同月=100) 49

图表、2010-2015年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 50

图表、甘氨酸最大允许使用量最大允许残留量标准 52

图表、2010-2015年工业品出厂价格指数(上年同月=100) 53

图表、2010-2015年我国甘氨酸产量变化图 55

图表、 氯乙酸氨解法原料消耗及成本 58

图表、 Strecker工艺原料消耗及成本 58

图表、 改进的Strecker和Hydantion工艺原料消耗及成本 59

图表、 直接Hydantion工艺原料消耗及成本 59

图表、 2015年中国月度进出口情况 64

图表、 2012年以来中国季度进出口规模和增速 65

图表、 2015年中国主要商品出口数量、 金额及其增长速度 66

图表、 2012年以来中国重点商品月度出口增速 67

图表、 2010-2015年我国甘氨酸供给变化图 81

图表、 2010-2015年我国甘氨酸需求变化图 81

图表、 2010-2015年我国甘氨酸市场规模变化图 82

图表、 2010-2015年我国甘氨酸市场销售变化图 83

图表、 2011-2015年我国无机酸制造销售收入变化图 83

图表、 2011-2015年我国无机酸制造利润变化图 84

图表、 2011-2015年我国无机酸制造总资产变化图 85

图表、 2012-2015年我国无机酸制造行业不同规模企业销售收入占比 85

图表、 2012-2015年我国无机酸制造行业不同规模企业利润总额占比 86

图表、 2012-2015年我国无机酸制造行业不同规模企业资产合计占比 87

图表、 2012-2015年我国无机酸制造行业不同类型企业销售收入占比 87

图表、 2012-2015年我国无机酸制造行业不同类型企业利润总额占比 88

图表、 2012-2015年我国无机酸制造行业不同类型企业资产合计占比 89

图表、 甘氨酸生产企业定价目标选择 91

图表、 河北东华冀衡化工有限公司流动资产周转次数变化情况 95

图表、 河北东华冀衡化工有限公司总资产周转次数变化情况 96

图表、 河北东华冀衡化工有限公司销售毛利率变化情况 96

图表、 河北东华冀衡化工有限公司资产负债率变化情况 97

图表、 河北东华冀衡化工有限公司产权比率变化情况 97

图表、 河北东华冀衡化工有限公司固定资产周转次数情况 98

图表、 石家庄市东华金龙化工有限公司流动资产周转次数变化情况 100

图表、 石家庄市东华金龙化工有限公司总资产周转次数变化情况 101

图表、 石家庄市东华金龙化工有限公司销售毛利率变化情况 101

图表、 石家庄市东华金龙化工有限公司资产负债率变化情况 102

图表、石家庄市东华金龙化工有限公司产权比率变化情况 102

图表、石家庄市东华金龙化工有限公司固定资产周转次数情况 103

图表、江西电化中达化工有限公司流动资产周转次数变化情况 105

图表、江西电化中达化工有限公司销售毛利率变化情况 105

图表、江西电化中达化工有限公司资产负债率变化情况 106

图表、江西电化中达化工有限公司产权比率变化情况 107

图表、江西电化中达化工有限公司总资产周转次数变化情况 107

图表、江西电化中达化工有限公司固定资产周转次数情况 108

图表、晋州市龙升化建有限公司流动资产周转次数变化情况 110

图表、晋州市龙升化建有限公司销售毛利率变化情况 110

图表、晋州市龙升化建有限公司资产负债率变化情况 111

图表、晋州市龙升化建有限公司产权比率变化情况 112

图表、晋州市龙升化建有限公司总资产周转次数变化情况 112

图表、晋州市龙升化建有限公司固定资产周转次数情况 113

图表、河北东华舰化工有限公司流动资产周转次数变化情况 114

图表、河北东华舰化工有限公司销售毛利率变化情况 115

图表、河北东华舰化工有限公司资产负债率变化情况 115

图表、河北东华舰化工有限公司产权比率变化情况 116

图表、河北东华舰化工有限公司总资产周转次数变化情况 117

图表、河北东华舰化工有限公司固定资产周转次数情况 117

图表、元氏县宏升化工有限责任公司流动资产周转次数变化情况 119

图表、元氏县宏升化工有限责任公司销售毛利率变化情况 119

图表、元氏县宏升化工有限责任公司资产负债率变化情况 120

图表、元氏县宏升化工有限责任公司产权比率变化情况 121

图表、元氏县宏升化工有限责任公司总资产周转次数变化情况 121

图表、元氏县宏升化工有限责任公司固定资产周转次数情况 122

图表、银川冀宁精细化工有限公司流动资产周转次数变化情况 123

图表、银川冀宁精细化工有限公司销售毛利率变化情况 124

图表、银川冀宁精细化工有限公司资产负债率变化情况 124

图表、银川冀宁精细化工有限公司产权比率变化情况 125

图表、银川冀宁精细化工有限公司总资产周转次数变化情况 126

图表、银川冀宁精细化工有限公司固定资产周转次数情况 126

图表、铜陵澳隆化工有限责任公司流动资产周转次数变化情况 127

图表、铜陵澳隆化工有限责任公司销售毛利率变化情况 128

图表、铜陵澳隆化工有限责任公司资产负债率变化情况 129

图表、铜陵澳隆化工有限责任公司产权比率变化情况 129

图表、铜陵澳隆化工有限责任公司总资产周转次数变化情况 130

图表、铜陵澳隆化工有限责任公司固定资产周转次数情况 131

图表、江苏远洋化学有限公司流动资产周转次数变化情况 132

图表、江苏远洋化学有限公司销售毛利率变化情况 132

图表、江苏远洋化学有限公司资产负债率变化情况 133

图表、江苏远洋化学有限公司产权比率变化情况 134

图表、江苏远洋化学有限公司总资产周转次数变化情况 134

图表、江苏远洋化学有限公司固定资产周转次数情况 135

图表、河北东华化工总公司流动资产周转次数变化情况 136

图表、河北东华化工总公司销售毛利率变化情况 137

图表、河北东华化工总公司资产负债率变化情况 137

图表、河北东华化工总公司产权比率变化情况 138

图表、河北东华化工总公司总资产周转次数变化情况 139

图表、河北东华化工总公司固定资产周转次数情况 139

图表、2010-2015年全球氢氰酸产量变化图 140

图表、2010-2015年我国氢氰酸化工产量变化图 141

图表、2016-2022年中国氢氰酸化工平均价格走势预测 142

图表、2016-2022年中国氢氰酸化工市场发展商机分析 144

图表、家庭生命周期与消费特征 148

图表、2016-2022年中国甘氨酸市场发展商机分析 155

图表、2016-2022年中国甘氨酸市场盈利预测 161

图表、2016-2022年中国甘氨酸行业发展规模预测 166

图表、国家通过政策倾斜支撑起甘氨酸行业可持续快速发展示意图 168

图表、2016-2022年甘氨酸组行业同业竞争风险及控制策略 168

图表、甘氨酸技术应用注意事项分析 171

图表、甘氨酸项目投资注意事项图 173

图表、甘氨酸行业生产开发注意事项 175

图表、甘氨酸销售策略 176

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/P28941TW9U.html>