

2017-2022年中国汽车（齿轮箱）变速箱市场产销预测及投资发展策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国汽车（齿轮箱）变速箱市场产销预测及投资发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/P28941TTMU.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车变速箱（Transmission）在汽车中常称为“变速箱”；在工业机械中常称为“变速器”，是进行机械动力转换的机械或液压设备。变速器(transmission)是汽车传动系统的主要组成之一。汽车的实际使用情况非常复杂，如起步、怠速停车、低速或高速行驶、加速、减速、爬坡和倒车等，这就要求汽车的驱动力和车速能在相当大的范围内变化，而目前广泛采用的活塞式发动机的输出转矩和转速变化范围较小。为了适应经常变化的行驶条件，同时使发动机在有利的工况下(功率较高、油耗较低)工作，在传动系统中设置了变速器。

手动变速器在中国乘用车市场的份额已从65%降至63%，而自动变速器的份额则从35%上升至37%。据预测，到2015年自动变速器在中国乘用车市场的份额将进一步提升至47%。9手动和自动变速器在中国乘用车市场的份额对比如下图所示：

手动变速器和自动变速器在中国乘用车市场的份额对比图

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国汽车（齿轮箱）变速箱市场产销预测及投资发展策略研究报告》共七章。首先介绍了汽车（齿轮箱）变速箱行业市场发展环境、汽车（齿轮箱）变速箱整体运行态势等，接着分析了汽车（齿轮箱）变速箱行业市场运行的现状，然后介绍了汽车（齿轮箱）变速箱市场竞争格局。随后，报告对汽车（齿轮箱）变速箱做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车（齿轮箱）变速箱行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车（齿轮箱）变速箱产业有个系统的了解或者想投资汽车（齿轮箱）变速箱行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 变速箱行业概况23

1.1 变速箱概述23

1.1.1 变速箱定义与分类23

1.1.2 手动变速箱24

1.1.3 液力自动变速箱24

- 1.1.4 无级变速箱25
- 1.1.5 油双离合器变速箱25
- 1.2 变速箱技术状况26
 - 1.2.1 手动变速箱技术发展趋势26
 - 1.2.2 自动变速箱技术发展趋势26
 - 1.2.3 齿轮行业发展现状27
 - 1.2.4 齿轮总体市场分析29
 - 1.2.5 汽车齿轮市场分析30
- 1.3 行业影响因素分析32
 - 1.3.1 国内经济发展趋势影响32
 - 1.3.2 钢铁行业对汽车变速箱行业的影响分析35
 - 1.3.3 行业相关政策、法规、标准分析38
 - 1.3.4 2015年汽车零部件发展趋势影响45
 - 1.3.5 中国汽车零部件行业发展环境综述47
- 1.4 世界汽车零部件工业现状及发展趋势51
 - 1.4.1 世界汽车零部件工业发展现状51
 - 1.4.2 世界汽车零部件工业发展趋势54
- 1.5 我国汽车零部件工业现状及趋势分析55
 - 1.5.1 汽车零部件行业发展情况55
 - 1.5.2 政策环境及相关标准65
 - 1.5.3 跨国汽车零部件企业在华投资不减65
 - 1.5.4 中国汽车零部件产业主要地区趋势分析69
 - 1.5.5 我国汽车零部件工业的现状74
 - 1.5.6 国外汽车公司进入中国情况74
- 1.6 2014-2016年汽车市场趋势分析76
 - 1.6.1 2016年汽车工业总体情况76
 - 1.6.2 2016年1-8月汽车工业走势84
 - 1.6.3 未来汽车企业走势分析88
 - 1.6.4 2014-2016年乘用车市场增长分析88
- 1.7 汽车零部件业发展分析93
 - 1.7.1 国 排放与变速箱技术路线之争93
 - 1.7.2 世贸裁定中国进口零部件关税败诉95

- 1.7.3 外资开始进入商用车领域的零部件配套95
- 1.7.4 新能源汽车给零部件行业带来新的发展机会96
- 1.7.5 金融风暴下零部件产业格局在改变96
- 1.7.6 2016年汽车零部件企业面临的形式98

第二章 全球变速箱市场分析103

- 2.1 全球变速箱市场现状103
- 2.2 全球主要变速箱品牌情况104
 - 2.2.1采埃孚(ZF)104
 - 2.2.2 Mitsubishi(三菱)104
 - 2.2.3 Ford(福特)105
 - 2.2.4 戴姆勒—克莱斯勒106
 - 2.2.5 BMW(宝马)106
 - 2.2.6 通用汽车107
 - 2.2.7安东诺夫108
- 2.3 全球市场发展预测109
 - 2.3.1手动变速箱市场预测109
 - 2.3.2传统的自动变速箱市场预测110
 - 2.3.3新型变速箱市场预测114
 - 2.3.4变速箱市场总体需求预测117
- 2.4 变速箱市场发展趋势117
 - 2.4.1 美国变速箱市场发展趋势117
 - 2.4.2 欧洲变速箱市场发展趋势118

第三章 国内汽车变速箱市场需求分析119

- 3.1汽车变速箱市场规模分析119
 - 2009-2015年我国汽车自动变速器市场规模走势图
 - 3.1.1车辆齿轮市场规模分析119
 - 3.1.2汽车变速箱总体市场规模分析119
 - 3.1.3乘用车变速箱市场规模120
 - 3.1.4商用车变速箱市场空间121

- 3.2中国变速箱市场需求趋势125
 - 3.2.1中国商用车变速箱需求预测125
 - 3.2.2重型变速箱向多档位、大扭矩方向发展128
 - 3.2.3客车变速箱发展方向128
 - 3.2.4中国乘用车变速箱发展趋势129
 - 3.2.5我自动变速箱大部分仍需进口130

第四章 变速箱市场供给分析133

- 4.1中国汽车变速箱行业规模分析133
 - 4.1.1变速箱整体市场发展情况133
 - 4.1.2大吨位重型汽车变速箱市场情况135
 - 4.1.3重型汽车变速箱未来的发展方向137
 - 4.1.4双离合器变速箱成就汽车“小钢炮”139
 - 4.1.5自动变速器现发展热潮140
- 4.2变速箱市场竞争分析144
 - 4.2.1变速箱市场竞争格局144
 - 4.2.2乘用车用变速箱配套分析147
 - 4.2.3商用车用变速箱配套分析150
 - 4.2.4中型货车变速箱配套分析153
 - 4.2.5中型客车变速箱配套分析158
 - 4.2.6轻型货车变速箱配套析159
 - 4.2.7微型货车变速箱配套分析162
- 4.3外资企业占领行业制高点162
 - 4.3.1外资企业完成布局162
 - 4.3.2自动变速箱进口依赖程度高163
- 4.4本土轿车变速箱发展分析165
 - 4.4.1本土变速箱企业发展现状165
 - 4.4.2本土变速箱市场发展现状167
 - 4.4.3我国变速箱发展存在的问题167
- 4.5传动系零部件产品进出口分析168
 - 4.5.1传动系零部件产品出口分析168
 - 4.5.2传动系零部件产品进口分析168

- 4.6 变速箱及其零件进出口分析168
- 4.6.1 变速箱及其零件进出口分析168
- 4.6.2 乘用车用自动变速箱进口分析169

第五章 变速箱配套分析173

- 5.1 轿车变速箱需求分析173
 - 5.1.1 轿车市场分析173
 - 5.1.2 轿车变速箱市场机会分析180
- 5.2 MPV变速箱需求分析181
 - 5.2.1 MPV产销分析181
 - 5.2.2 MPV变速箱市场机会分析184
- 5.3 皮卡变速箱需求分析185
 - 5.3.2 皮卡市场趋势分析185
 - 5.3.3 皮卡变速箱市场机会分析187
- 5.4 SUV变速箱需求分析188
 - 5.4.1 SUV市场分析188
 - 5.4.2 SUV变速箱市场需求分析190
- 5.5 轻卡变速箱需求分析192
 - 5.5.1 轻卡产销分析192
 - 5.5.2 轻卡变速箱市场需求分析197
- 5.6 大中型卡车变速箱需求分析199
 - 5.6.1 重卡市场发展趋势199
 - 5.6.2 大中型卡车变速箱市场需求分析202
 - 5.6.4 重型汽车变速箱市场分析204
- 5.7 轻客变速箱需求分析208
 - 5.7.1 轻型客车市场状况209
 - 5.7.2 轻型客车变速箱市场需求分析211
 - 5.7.3 轻型客车变速箱配套分析212
- 5.8 大中型客车变速箱需求分析212
 - 5.8.1 大中型客车产销分析212
 - 5.8.2 大中型客车变速箱市场需求分析213
 - 5.8.3 大型客车变速箱配套分析217

- 5.9半挂车变速箱市场需求分析218
 - 5.9.1半挂车市场分析218
 - 5.9.2半挂车变速箱市场分析219
- 5.10工程机械变速箱市场需求分析222
 - 5.10.1工程机械产业发展趋势分析222
 - 5.10.2我国小型工程机械市场空间较大223
 - 5.10.3 重型货车变速箱配套分析224

第六章 汽车变速箱售后市场分析230

- 6.2乘用车售后市场用变速箱市场分析230
 - 6.2.1乘用车用变速箱售后市场分析230
 - 6.2.2乘用车变速箱售后市场发展趋势231
- 6.3商用车售后市场用变速箱市场分析233
 - 6.3.1商用车用变速箱售后市场分析233
 - 6.3.2商用车用变速箱售后市场发展趋势234
- 6.4客车售后市场用变速箱市场分析236
 - 6.4.1客车用变速箱售后市场空间236
 - 6.4.2客车用变速箱售后市场发展趋势243

第六章 主要变速箱企业分析246

- 6.1陕西法士特齿轮有限责任公司246
 - 6.1.1企业概况246
 - 6.1.2 产品与配套情况247
 - 6.1.3 企业经营情况247
 - 6.1.4 竞争策略分析253
- 6.2山西大同齿轮集团有限责任公司254
 - 6.2.1企业概况254
 - 6.2.2生产与经营情况255
 - 6.2.3产品与配套情况255
 - 6.2.4销售情况256
 - 6.2.5竞争策略分析257
- 6.3唐山爱信齿轮有限责任公司257
 - 6.3.1企业概述257

6.3.2	企业战略分析	258
6.3.3	产品与配套分析	258
6.4	杭州依维柯汽车变速器有限公司	259
6.4.1	企业概况	259
6.4.2	产品基本情况	260
6.4.3	经营情况	260
6.5	綦江齿轮传动有限公司	266
6.5.1	企业概况	266
6.5.2	产品基本情况	267
6.5.3	经营情况	267
6.6	重庆大同机械厂	273
6.6.1	企业概况	273
6.6.2	经营情况	274
6.6.3	产品与配套情况	279
6.7	天津艾达自动变速箱有限公司	279
6.7.1	企业概况	280
6.7.2	产品配套分析	280
6.8	重庆青山工业有限责任公司	280
6.8.1	企业概况	280
6.8.2	产品与配套情况	281
6.8.3	产销分析	282
6.9	江西江铃齿轮股份有限公司	282
6.9.1	企业概况	282
6.9.2	产品与配套情况	283
6.9.3	经营情况	283
6.10	采埃孚传动技术(苏州)有限公司	288
6.10.1	企业概况	288
6.10.2	产品与配套情况	288
6.11	北京摩比斯变速箱有限公司	289
6.11.1	企业概况	289
6.11.2	产品与配套情况	290
6.11.3	企业战略分析	290

- 6.12德州齿轮有限公司290
 - 6.12.1企业概况290
 - 6.12.3产品与配套情况291
- 6.13哈尔滨哈齿变速箱有限公司292
 - 6.13.1企业概况292
 - 6.13.3产品与配套情况292
- 6.14安庆市振发汽车锻件有限责任公司293
 - 6.14.1企业概况293
 - 6.14.2经营情况293
 - 6.14.3产品与配套情况299
- 6.15玉环县正大机械有限公司300
 - 6.15.1企业概况300
 - 6.15.2经营情况300
 - 6.15.3产品与配套情况306
- 6.16长春一汽四环变速箱齿轮厂307
 - 6.16.1企业概况307
 - 6.16.2经营情况307
 - 6.16.3产品与配套情况313
- 6.17浙江长泰机械有限公司313
 - 6.17.1企业概况313
 - 6.17.2经营情况314
 - 6.17.3产品与配套情况320
- 6.18株洲齿轮有限责任公司321
 - 6.18.1企业概况321
 - 6.18.2经营情况321
 - 6.18.3产品与配套情况327
- 6.19中国第一汽车集团哈尔滨变速箱厂328
 - 6.19.1企业概况328
 - 6.19.2经营情况329
 - 6.19.3产品与配套情况334
- 6.20浙江正昌锻造股份有限公司335
 - 6.20.1企业概况335

- 6.20.2经营情况336
- 6.20.3产品与配套情况341
- 6.21江西江铃集团车桥齿轮有限责任公司342
 - 6.21.1企业概况342
 - 6.21.2产品与配套情况342
- 6.22 上海汽车齿轮总厂 344
 - 6.22.1企业概况344

第七章 变速箱行业投融资分析345 (ZY LII)

- 7.1 汽车零部件发展途径345
 - 7.1.1 通过提升技术增强能力345
 - 7.1.2 通过重组联合获得发展348
 - 7.1.3 加入产业集群349
- 7.2 我国自动变速箱投资分析351
 - 7.2.1 自动变速箱投资环境分析351
 - 7.2.2 自动变速箱发展路径356
 - 7.2.3 中国AMT自动变速箱标准分析360
- 7.3 变速箱拟在建项目情况362
 - 7.3.1 变速箱拟建项目362
 - 7.3.2 变速箱在建项目364
- 7.4汽车变速箱行业的SWOT分析364
- 7.5汽车变速箱市场营销策略分析365
 - 7.5.1产品策略365
 - 7.5.2价格策略366
 - 7.5.3渠道策略367
 - 7.5.4销售策略367
- 7.6 汽车变速箱投资风险分析368
 - 7.6.1 经营风险368
 - 7.6.2 市场风险368
 - 7.6.3 政策性风险369
 - 7.6.4 技术风险369
 - 7.6.5 财务风险369

- 7.6.6 竞争风险370
- 7.7 汽车变速箱投资策略分析370
 - 7.7.1 精益化的发展战略370
 - 7.7.2 自主研发的贯彻实施问题371
 - 7.7.3 提高我国汽车变速箱国产化371
 - 7.7.4 加强资本运作374
 - 7.7.5 企业营销策略分析374 (ZY LII)

图表目录：

- 图表 1 2016年我国齿轮行业产量月度增长统计28
- 图表 2 2016年中国齿轮行业产量集中度分析28
- 图表 3 2012-2016年汽车零部件行业出口金额及增速走势图46
- 图表 4 我国汽车产业体系特征47
- 图表 5 2012-2015年汽车产销量数据统计（单位：万辆）48
- 图表 6 AM 市场的参与者结构49
- 图表 7 产业链图50
- 图表 8 汽车零部件企业分类53
- 图表 9 OEM 市场和AM 市场的主要区别53
- 图表 10 中国汽车行业销售收入增长情况56
- 图表 11 中国汽车零部件行业销售收入增长情况57
- 图表 12 我国汽车零部件企业分类59
- 图表 13 我国汽车零部件市场的配套模式59
- 图表 14 美国某 1.6 升普通级轿车（1.6 升）生产成本构成（美元）76
- 图表 15 2011-2016年月度乘用车销量变动趋势77
- 图表 16 2011-2016年1.6升及以下轿车销量比重78
- 图表 17 2010-2016年乘用车中国品牌市场份额变动趋势78
- 图表 18 乘用车系别市场份额比较79
- 图表 19 2012-2015年商用汽车销量及增长率80
- 图表 20 2011-2015年汽车月度出口量情况81
- 图表 21 2015年分车型前十家企业销量排名82
- 图表 22 2015年新能源汽车分车型产量比较82
- 图表 23 2013-2015年汽车产销量数据统计（单位：万辆）84

图表 24 2014-2016年我国月度汽车销量及同比变化情况88

图表 25 2014-2016年我国月度乘用车销量及同比变化情况89

图表 26 2014-2016年我国月度1.6L及以下乘用车销量变化情况90

图表 27 2016年国内汽车销售市场占有率91

图表 28 2013-2016年乘用车系别市场份额比较92

图表 29 2017-2022年全球变速箱市场分析及预测110

图表 30 各地区自动变速器市场比例111

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/P28941TTMU.html>