

# 2017-2022年中国生态循环 工业园区市场前景研究与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国生态循环工业园区市场前景研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/P28941TTIU.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 生态循环工业园区行业发展综述

第一章 生态循环工业园区行业概述1

第一节 生态循环工业园区行业定义1

第二节 生态循环工业园区行业发展历程3

第三节 生态循环工业园区行业分类情况3

第四节 生态循环工业园区产业链分析4

第二章 2014-2016年中国生态循环工业园区行业发展环境分析7

第一节 2014-2016年中国经济环境分析7

一、国民经济运行情况7

二、工业形势8

三、固定资产投资9

第二节 2014-2016年中国生态循环工业园区行业发展政策环境分析10

一、行业政策影响分析10

二、相关行业标准分析11

第三节 2014-2016年中国生态循环工业园区行业发展社会环境分析13

一、居民消费水平分析13

二、工业发展形势分析14

第二部分 生态循环工业园区行业运行分析

第三章 中国生态工业园循环经济体系建设分析15

第一节 生态工业园循环经济发展模式分析15

一、改造型生态工业园模式15

二、自主共生型生态工业园模式15

三、虚拟型生态工业园模式16

四、产业共生型生态工业园模式16

第二节 生态工业园发展模式分析16

一、主导产业链工业园区模式16

二、多产业关联共生型模式17

三、全新混合型工业园区模式	19
第三节 生态工业园区产业链网规划	19
一、生态工业园区产业链规划准则	19
二、生态工业园区的产业链整合	21
1、装备制造产业生态工业链	21
2、汽车零部件业生态工业链	23
3、医药化工产业生态工业链	24
4、新型冶金产业生态工业链	24
三、生态工业园区的产业网整合	25
第四节 生态工业园循环经济体系建设与发展途径	26
一、企业循环经济模式构建	26
二、企业间循环经济体系构建	26
三、工业园区的生态化建设	27
四、生态工业园区发展循环经济途径	29
第五节 生态工业园区运营管理架构建设	29
一、生态工业园区循环经济技术体系	29
二、生态工业园区循环经济管理体系	30
三、生态工业园区循环经济政策体系	31
第四章 中国生态工业园项目建设与投融资分析	34
第一节 国内外生态工业园建设对比	34
一、生态工业园发展模式对比	34
二、生态工业园管理方式对比	35
第二节 国外生态工业园建设对我国的启示	37
一、生态工业园规划启示	37
二、园区管理体制建立启示	38
三、生态工业信息网络培育启示	39
四、科技创新发展启示	39
第三节 国内生态工业园项目建设基本情况	40
一、部分生态工业园区特色	40
二、生态工业园区区域分布状况	41
第四节 国内生态工业园投资商投资因素	42

- 一、生态工业园区区位因素42
- 二、生态工业园区客户服务43
- 三、生态工业园区基础设施43
- 四、生态工业园价格与优惠政策43
- 五、生态工业园人力资源因素44
- 第五节 国内生态工业园开发模式分析44
  - 一、工业地产商开发模式44
  - 二、政府独立开发模式44
  - 三、综合开发模式45
- 第六节 国内生态工业园投资风险分析45
  - 一、市场风险45
  - 二、经营风险45
  - 三、人才技术风险46
- 第七节 国内生态工业园融资情况分析47

### 第三部分 生态循环工业园区市场发展形势

- 第五章 生态循环工业园区行业发展现状分析48
  - 第一节 全球生态循环工业园区行业发展分析48
    - 一、全球生态循环工业园区行业发展历程48
    - 二、全球生态循环工业园区行业发展趋势55
  - 第二节 中国生态循环工业园区发展分析60
    - 一、2014-2016年中国生态循环工业园区发展动态60
      - 1、怀化工业园瞄准生态循环产业链60
      - 2、内蒙古巴彦淖尔打造全国最大水生态循环经济产业园区61
      - 3、中国生态工业园建设与国际合作62
    - 二、2014-2016年中国生态循环工业园区发展特点与问题分析63
  - 第三节 产业园区发展的问题及对策65
    - 一、产业园区发展中的主要问题65
    - 二、中西部产业园区面临的困扰分析66
    - 三、低碳产业园建设大跃进亟需规范化69
    - 四、产业园区的规划设计原则及思路72
    - 五、城市产业园的定位策略与模式选择73

## 六、我国各类国家级开发区发展的思路75

### 第四节 产业园区规划存在的问题及对策82

#### 一、产业园区规划存在的问题82

- 1、发展机会的不平等82
- 2、过渡依赖土地经营82
- 3、不顾及环境成本82
- 4、园区企业没有形成共生体系83

#### 二、产业园区的规划对策分析83

### 第五节 产业园区循环经济的困惑及对策84

#### 一、发展产业园区循环经济的困惑84

- 1、发展产业园区循环经济的意识不强84
- 2、产业园区循环经济技术支撑不够成熟84
- 3、产业园区循环经济发展所需的制度和政策不够完善85

#### 二、发展产业园区循环经济的对策85

- 1、正确认识发展产业园区循环经济85
- 2、建立健全产业园区循环经济服务机构86
- 3、健全园区内部的资源节约管理制度86
- 4、突出园区空间功能布局86

## 第六章 中国生态循环工业园区市场规模分析88

### 第一节 2016年中国生态循环工业园区市场规模分析88

### 第二节 2016年中国生态循环工业园区区域市场规模分析88

- 一、2016年东北地区市场规模分析88
- 二、2016年华北地区市场规模分析90
- 三、2016年华东地区市场规模分析91
- 四、2016年华中地区市场规模分析92
- 五、2016年华南地区市场规模分析93
- 六、2016年西部地区市场规模分析94

### 第三节 2017-2022年中国生态循环工业园区市场规模预测95

## 第七章 中国重点经济圈虚拟型生态工业园模式构建97

### 第一节 长三角经济圈虚拟生态工业园模式构建97

- 一、长三角虚拟生态工业园基础条件97
  - 1、长三角产业集群条件分析97
  - 2、长三角信息平台建设现状99
  - 3、长三角诚信制度建设分析101
  - 4、长三角环保产业发展状况103
- 二、长三角虚拟生态工业园基地选择105
- 三、长三角虚拟生态工业园主要产业链107
- 四、长三角虚拟生态工业园运行模式107
- 第二节 珠三角经济圈虚拟生态工业园模式构建108
  - 一、珠三角虚拟生态工业园基础条件108
    - 1、珠三角产业集群条件分析108
    - 2、珠三角信息平台建设现状110
    - 3、珠三角诚信制度建设分析112
    - 4、珠三角环保产业发展状况113
  - 二、珠三角虚拟生态工业园基地选择114
  - 三、珠三角虚拟生态工业园主要产业链117
  - 四、珠三角虚拟生态工业园运行模式131
- 第三节 环渤海经济圈虚拟生态工业园模式构建134
  - 一、环渤海虚拟生态工业园基础条件134
    - 1、环渤海产业集群条件分析134
    - 2、环渤海信息平台建设现状135
    - 3、环渤海诚信制度建设分析136
    - 4、环渤海环保产业发展状况137
  - 二、环渤海虚拟生态工业园基地选择144
  - 三、环渤海虚拟生态工业园主要产业链145
  - 四、环渤海虚拟生态工业园运行模式147
- 第四节 大西南经济圈虚拟生态工业园模式构建148
  - 一、大西南虚拟生态工业园基础条件148
    - 1、大西南产业集群条件分析148
    - 2、大西南信息平台建设现状148
    - 3、大西南诚信制度建设分析148
    - 4、大西南环保产业发展状况149

- 二、大西南虚拟生态工业园基地选择149
- 三、大西南虚拟生态工业园主要产业链150
- 四、大西南虚拟生态工业园运行模式151
- 第五节 合肥经济圈虚拟生态工业园模式构建152
  - 一、合肥经济圈虚拟生态工业园基础条件152
    - 1、合肥经济圈产业集群条件分析152
    - 2、合肥经济圈诚信制度建设分析153
    - 3、合肥经济圈环保产业发展状况154
  - 二、合肥经济圈虚拟生态工业园基地选择155
  - 三、合肥经济圈虚拟生态工业园主要产业链156
  - 四、合肥经济圈虚拟生态工业园运行模式158

## 第八章 中国部分省市生态工业园投资运行分析161

### 第一节 北京市生态工业园投资建设分析161

- 一、北京市循环经济运行概况161
- 二、北京市生态工业园项目分析161
- 三、北京市生态工业园经营效益162
- 四、北京市生态工业园支持政策162
- 五、北京市生态工业园投资机会163
- 六、北京市生态工业园面临威胁163

### 第二节 上海市生态工业园投资建设分析164

- 一、上海市循环经济运行概况165
- 二、上海市生态工业园项目分析165
- 三、上海市生态工业园支持政策165
- 四、上海市生态工业园投资机会166
- 五、上海市生态工业园面临威胁166

### 第三节 江苏省生态工业园投资建设分析167

- 一、江苏省循环经济运行概况167
- 二、江苏省生态工业园项目分析168
- 三、江苏省生态工业园投资机会168
- 四、江苏省生态工业园面临威胁169

### 第四节 浙江省生态工业园投资建设分析170



- 一、浙江省循环经济运行概况170
- 二、浙江省生态工业园项目分析170
- 三、浙江省生态工业园支持政策171
- 四、浙江省生态工业园投资机会171
- 五、浙江省生态工业园面临威胁172
- 第五节 广东省生态工业园投资建设分析173
  - 一、广东省循环经济运行概况173
  - 二、广东省生态工业园项目分析174
  - 三、广东省生态工业园支持政策174
  - 四、广东省生态工业园投资机会175
  - 五、广东省生态工业园面临威胁176
- 第六节 辽宁省生态工业园投资建设分析178
  - 一、辽宁省循环经济运行概况178
  - 二、辽宁省生态工业园项目分析178
  - 三、辽宁省生态工业园面临威胁179
- 第七节 福建省生态工业园投资建设分析179
  - 一、福建省循环经济运行概况179
  - 二、福建省生态工业园项目分析180
  - 三、福建省生态工业园投资机会181
  - 四、福建省生态工业园面临威胁181

#### 第四部分 生态循环工业园区行业竞争格局分析

#### 第九章 生态循环工业园区产品竞争力优势分析183

- 第一节 整体产品竞争力评价183
- 第二节 产品竞争力评价结果分析183
  - 一、我国生态工业园的竞争现状183
  - 二、霍林郭勒工业园区竞争力184
  - 三、广西田东循环经济形成竞争力185
- 第三节 竞争优势评价及构建建议188
  - 一、生态工业园的竞争优势分析188
  - 二、提高我国生态工业园竞争力的对策和建议190

## 第十章 生态循环工业园区行业市场竞争策略分析192

### 第一节 行业竞争结构分析192

一、现有企业间竞争192

二、潜在进入者分析192

三、替代品威胁分析193

四、供应商议价能力197

五、客户议价能力198

### 第二节 行业国际竞争力比较199

一、生产要素199

二、需求条件200

三、相关和支持性产业201

四、企业战略、结构与竞争状态201

### 第三节 生态循环工业园区企业竞争策略分析205

一、提高生态循环工业园区企业核心竞争力的对策205

二、影响生态循环工业园区企业核心竞争力的因素及提升途径208

三、提高生态循环工业园区企业竞争力的策略209

## 第十一章 中国生态工业园示范单位经营管理分析212

### 第一节 天津经济技术开发区国家生态工业示范园区212

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第二节 苏州工业园区国家生态工业示范园区214

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第三节 无锡新区国家生态工业示范园区215

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第四节 上海市莘庄工业区国家生态工业示范园区217

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第五节 烟台经济技术开发区国家生态工业示范园区220

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第六节 南海国家生态工业示范区222

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第七节 广州开发区国家生态工业示范园224

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第八节 贵港国家生态工业(糖业)建设示范园区226

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第九节 鲁北国家生态工业建设示范园区228

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 第十节 青岛新天地工业园(静脉产业类)国家生态工业示范园区228

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第五部分 生态循环工业园区行业投资价值分析

#### 第十二章 生态循环工业园区行业投资与发展前景分析231

##### 第一节 生态循环工业园区行业投资机会分析231

一、生态循环工业园区投资项目分析231

二、可以投资的生态循环工业园区模式231

### 三、2016年生态循环工业园区投资机会234

#### 第二节 生态循环工业园区行业投资风险分析235

##### 一、市场风险235

##### 二、经营风险236

##### 三、政策风险236

##### 四、人才技术风险236

#### 第三节 2017-2022年中国生态循环工业园区行业发展预测分析237

##### 一、未来生态循环工业园区发展分析237

##### 二、未来生态循环工业园区行业技术开发方向239

##### 三、总体行业“十三五”整体规划及预测239

#### 第四节 未来市场发展趋势240

##### 一、产业集中度趋势分析240

##### 二、十三五行业发展趋势241

### 第十三章 生态循环工业园区产业用户度分析248

#### 第一节 生态循环工业园区产业用户认知程度248

##### 一、国家生态工业示范园区建设的重要意义248

##### 二、构建生态工业园区的意义和作用248

#### 第二节 生态循环工业园区评价指标体系250

##### 一、国家环保总局颁布生态工业园区评价指标体系251

##### 二、生态工业园区必须具备的基础条件253

##### 三、生态工业园区评价指标体系的设计原则253

##### 四、生态园区评价指标体系框架254

##### 五、生态工业园区的指标254

### 第十四章 2017-2022年生态循环工业园区行业发展趋势及投资风险分析256

#### 第一节 当前生态循环工业园区存在的问题256

##### 一、推进生态工业园区发展的政策措施不到位256

##### 二、资金制约256

##### 三、生态工业关键技术创新不足。256

##### 四、部分园区生态工业园区创建工作停滞不前。257

##### 五、生态工业园区管理支撑体系有待完善。257

六、静脉产业类生态工业园区发展缓慢。	257
第二节 生态循环工业园区未来发展预测分析	258
一、中国生态循环工业园区发展方向分析	258
二、2017-2022年中国生态循环工业园区行业发展规模预测	258
三、2017-2022年中国生态循环工业园区行业发展趋势预测	261
第三节 2017-2022年中国生态循环工业园区行业投资风险分析	261
一、循环经济系统的结构和风险	261
二、产业园建设风险	266
第十五章 专家观点与结论	268(ZY WZY)
第一节 生态循环工业园区行业营销策略分析及建议	268
一、生态循环工业园区行业营销模式	268
二、生态循环工业园区行业营销策略	279
1、定位策略	279
2、价格策略	281
3、合作方式策略	281
4、广告宣传策略	281
5、跟踪服务策略	282
第二节 生态循环工业园区行业企业经营发展分析及建议	282
一、生态循环工业园区行业经营模式	282
二、生态循环工业园区行业生产模式	284
第三节 行业应对策略	286
一、实行差别化环境政策	286
二、完善商务激励政策	287
三、强化科技扶持政策	287
四、完善标准体系和管理制度	287
五、建立绩效评估和动态核查制度	287
第四节 生态工业产业园发展保障措施	288
一、加强组织领导	288
二、制订地方优惠政策	288
三、强化科技创新	288
四、加大资金支持力度	289

## 五、加强宣传教育289

### 第五节 产业园区的招商分析290

#### 一、产业园区的招商流程290

- 1、确立目标290
- 2、广泛搜集各方面资料290
- 3、制订各类招商方案291
- 4、比较选择各类招商方案291

#### 二、产业园区建设行业招商分析292

- 1、企业入园行为分析292
- 2、产业园区招商环境293
- 3、产业园区招商定位294
- 4、产业园区招商标准295

#### 三、产业园区招商方式295

- 1、中介招商295
- 2、产业招商296
- 3、网络招商296
- 4、其他招商方式297

#### 四、产业园区的招商策略探究297

- 1、定位策略297
- 2、价格策略299
- 3、合作方式策略299
- 4、广告宣传策略300
- 5、跟踪服务策略300

#### 五、开发区招商引资策略300

- 1、2016年我国开发区招商策略300
- 2、开发区招商引资营销策略303
- 3、开发区招商引资发展策略305

#### 六、开发区服务外包策略分析305

- 1、区域视角中的服务外包305
- 2、地方视角中的服务外包311
- 3、开发区服务外包发展策略314

图表目录：

图表：宁波大榭开发区万华工业园区产业链结构6

图表：2014-2016年国内生产总值及其增长速度8

图表：2014-2016年国内生产总值增长速度（累计同比）8

图表：2016年我国居民消费价格上涨情况（月度同比）13

图表：多产业关联共生模型18

图表：广西贵港生态工业园共生系统圈41

图表：2016年国家生态示范园区类型分布图42

图表：2016年国家生态示范园区区域分布图42

图表：贵港国家生态工业园融资渠道情况47

图表：包头国家生态铝业生态区资金筹措表47

图表：产业园区的规划设计分析73

图表：2017-2022年国家在建生态工业示范园区数量预测258

图表：通过验收批准命名的国家生态工业示范园区259

图表：批准建设的国家生态工业示范园区259

图表：生态工业园内企业集聚的结构、功能与绩效间的系统关系264

图表：产业园风险具有集散节点与非集散节点网络结构抗风险能力差异264

图表：具有集散节点与非集散节点网络结构抗风险能力差异265

图表：劳动力成本驱动下的国际服务外包流动306

图表：亚洲四国发展服务外包环境对比307

图表：国际发包商眼中不同国家不同服务外包行业成熟度对比308

图表：程序员的年平均工资及工资增速309

图表：现代设计服务产业链310

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/P28941TTIU.html>