

2016-2022年中国血液灌流 器行业全景调研及投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国血液灌流器行业全景调研及投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/P28941TQNU.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着经济的发展、人口的增长、社会老龄化程度的提高，以及人们保健意识的不断增强，全球医疗器械市场需求持续快速增长，医疗器械行业是当今世界发展最快的行业之一。

美欧日等发达国家和地区的医疗器械产业发展时间早，国内居民生活水平高，对医疗器械产品的技术水平和质量要求较高，市场需求以最新产品的升级换代为主，市场规模庞大，需求增长稳定。

中国、印度、墨西哥、巴西等、俄罗斯等新兴市场国家的医疗电子设备市场发展较快，设备普及和升级换代的需求同时大量存在，常规医疗电子设备普及率逐步

快速提升，高端医疗电子设备产品市场需求量亦保持快速增长。

非洲等欠发达地区的医疗电子设备市场尚处于初级发展阶段，产品功能单一，设备普及率低于20%，但增长潜力较大。

在经济全球化的大背景下，企业加强国际协作，立足全球配置资源的需求日益迫切。中国有着丰富的资源、低廉的人力成本和巨大的市场潜力，正成为“世界的制造工厂”。全球多家医疗器械产业巨头在中国设立子公司或将生产制造甚至研发部门迁至中国。在国际企业竞争的过程中，我国优质的医疗器械企业快速成长，逐渐具备参与国际竞争的综合实力和技术水平。

经过30年的持续高速发展，中国医疗器械产业已初步建成了专业门类齐全、产业链条完善、产业基础雄厚的产业体系，同时也成为我国国民经济的基础产业和先导产业。

虽然我国医疗器械产业整体发展较快，但仍无法充分满足国内市场需求，较发达国家相比仍存在较大差距。我国整个医疗卫生服务开支占GDP的比重仅为5%左右，而发达国家一般在10%左右，其中美国达到16%；我国医疗器械与药品的消费比例仅约为1:10，而发达国家该比例已经达到约1:1，我国医疗器械产业还存在极为广阔的市场发展空间。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国血液灌流器行业全景调研及投资可行性报告》共十一章。首先介绍了中国血液灌流器行业市场发展环境、中国血液灌流器整体运行态势等，接着分析了中国血液灌流器行业市场运行的现状，然后介绍了中国血液灌流器市场竞争格局。随后，报告对中国血液灌流器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国血液灌流器行业发展趋势与投资预测。您若想对血液灌流器产业有个系统的了解或者想投资血液灌流器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国血液灌流器行业发展概述 1

第一节 行业发展情况概述 1

一、基本情况介绍 1

血液净化是二十世纪后期在用人工肾治疗慢性肾功能衰竭的基础上发展起来的一种新型医疗技术，其治疗的适应症早已超越肾脏疾病范围被誉为与呼吸机、心脏起搏技术具有同等重要地位的治疗措施，现已成为终末期肾脏疾病（尿毒症）、危重症以及中毒患者的主要救治方法。

我国对血液净化的应用已脱离初级阶段，即不仅限于治疗尿毒症和中毒等，而向更广的临床应用领域拓展。2009年，卫生部印发的《急诊科建设与管理指南（试行）》明确指出：急诊医师应当具备3年以上临床工作经验，能熟练掌握血液净化、心肺复苏等基本技能；同时，有需求的三级综合医院还可以配备血液净化设备和快速床旁检验设备。国家卫生部2010年2月印发的《血液净化标准操作规程（2010版）》，对血液净化技术的操作和临床应用进行了明确指导，该规程开拓性地将血液灌流技术的适应症范围拓展至除中毒急救以外的免疫性系统疾病、代谢性疾病、感染性疾病和多脏器功能衰竭等疾病，如银屑病、系统性红斑狼疮、类风湿性关节炎、突发性血小板减少症、精神分裂症、重症肌无力、重型肝病、脓毒症、急性肿瘤溶解综合症等疑难或危重疾病。

血液净化技术分类：

目前，血液净化的基础治疗方式包括血液透析（HD）、血液灌流（HP）或血液吸附（HA）、血液滤过（HF）、血浆置换（PE）、免疫吸附（IA）等，以及由以上多种技术的联合应用。

（1）血液透析（HD）

血液透析是采用弥散、超滤和对流原理清除血液中有毒物质和过多水分，是最常用的肾脏替代治疗方法之一。根据Gibbs-Donnan膜平衡的原理，将病人的血液与透析机供给的透析液同时引入透析器膜的内、外室，并分别在透析膜的两侧反向移动，即血液自透析器的动脉端向静脉端流动，而透析液从透析器的静脉端膜外向动脉端膜外流动，血液和透析液内的溶质及水依赖浓度梯度和渗透压梯度做跨膜运动，以进行物质交换，从而达到动态平衡的一种血液净化方法。

（2）血液灌流（HP）

血液灌流技术是将患者血液从体内引到体外循环系统内，通过灌流器中吸附剂吸附毒物、药

物、代谢产物，达到清除这些物质的一种血液净化治疗方法或手段。

(3) 血液滤过 (HF)

血液滤过模仿肾单位的滤过重吸收原理，将患者的动脉血液引入具有良好的通透性并与肾小球滤过膜面积相当的半透膜滤过器中，当血液通过滤过器时，血浆内的水分就被滤出（类似肾小球滤过），以达到清除滞留于血中过多的水分和溶质的治疗目的。

(4) 血浆置换 (PE)

血浆置换是一种用来清除血液中大分子物质的血液净化疗法。其基本过程是将患者血液由血泵引出体外，经过血浆分离器，分离血浆和细胞成分，去除致病性血浆或选择性地去除血浆中的某些致病因子，然后将细胞成分、净化后血浆及所需补充的置换液输回体内。

(5) 免疫吸附 (IA)

免疫吸附是通过体外循环，利用吸附材料的物理吸附或抗原-抗体免疫反应除去血浆中的致病因子以治疗免疫类疾病为目的的一种血液净化方法，是近十余年来发展起来的一种特异性的血液净化工程技术。免疫吸附的致病因子很广泛，包括自身抗体、补体、免疫球蛋白及低密度脂蛋白等。该疗法目前已用于常规治疗疗效不佳或重症系统性红斑狼疮、类风湿性关节炎、皮炎及系统性血管炎等自身免疫性疾病。

二、发展特点分析 2

(1) 新兴的朝阳行业

血液灌流在临床中曾单纯用于中毒治疗，在其他领域的应用较少，使得血液灌流器的临床应用推广较为缓慢。2010年初，卫生部出台了《血液净化标准操作规程（2010版）》，明确了血液灌流技术的临床应用范围及其临床操作规程，为血液灌流治疗技术在我国临床推广提供了规程指导。由于血液灌流器产品能广泛应用于尿毒症、急性药物或毒物中毒、重症肝炎、脓毒症或系统性炎症综合症、银屑病或自身免疫性疾病、精神分裂、甲状腺危象、肿瘤化疗等病症领域，市场需求较大，血液灌流产业规模将迅速增长。

(2) 拥有自主知识产权的国内厂商处于市场主导地位

国外血液灌流器产品多数采用血浆灌流方式，在进行血液灌流治疗前需先将患者血液进行分离后再进行血浆灌流；而国内厂家在吸附载体的血液相容性研究领域取得重大突破，血液灌流器多数采取全血灌流方式。与国外产品相比，国内全血灌流产品操作简单，产品价格仅为进口类似产品价格的1/3~1/2，在市场中处于主导地位。

(3) 产品认知度逐步提升，市场瓶颈正在突破

产品的市场认知度及技术普及程度是推动市场拓展的关键因素。虽然血液灌流技术的临床应用在近期内仍受到医院设备、技术普及程度以及医院患者收治体制等因素的制约，但随着国家相关卫生管理部门对灌流技术的认可，以及厂家有针对性的开展培训教育、学术推广，并

为医院提供整合患者与技术资源对接的整体医疗解决方案等措施，血液灌流临床应用的普及程度逐步提升，市场瓶颈亦逐步突破。

第二节 行业上下游产业链分析 4

一、产业链模型原理介绍 4

二、行业产业链分析 6

第三节 行业生命周期分析 6

一、行业生命周期理论概述 6

二、行业所属的生命周期分析 8

第四节 行业经济指标分析 9

一、行业的赢利性分析 9

二、行业附加值的提升空间分析 10

三、行业进入壁垒与退出机制分析 10

1、政策壁垒

血液灌流器作为国家Ⅲ类医疗器械产品，受到各级食品药品监督管理局、质量技术监督管理局严格的监管；我国对血液灌流生产企业的设立、产品的生产设置了极为严格的准入原则，需同时具备生产许可证、产品注册证、经营许可证等生产经营证照。同时，根据国家药监局2009年12月颁布的《医疗器械生产质量管理规范无菌和植入性医疗器械实施细则及检查评定标准（试行）》，自2011年1月1日起生产企业应按照《医疗器械生产质量管理规范检查管理办法（试行）》相关要求提出质量管理体系检查申请，食品药品监督管理局按要求组织实施《医疗器械生产质量管理规范（试行）》的检查。未通过检查企业的产品注册到期后不允许再注册，也不能申请新产品注册。血液灌流器企业的生产运营已受到国家相关部门更加严格的监管。

2、核心技术壁垒

高质量符合国家标准的血液灌流器产品生产需具备载体技术、包膜技术、配基技术、医用级净化处理技术等核心技术，该等技术已通过专利或保密技术手段受到严格保护。因此，产品研发所需的核心技术成为其他企业进入血液灌流产业的重要壁垒。

3、产业化能力壁垒

血液灌流器产品的生产工艺流程、工艺技术较为复杂，本公司工艺控制文件达300余项，其中核心工艺需要长时间的经验积累及工艺改进才能逐步成熟。血液灌流器产品的产业化生产是工艺技术能力、生产管理能力和质量检验能力等各项核心能力的结合，新进入者需耗费较长时间及资源才有可能具备产业化生产能力。

4、销售推广能力及品牌壁垒

血液灌流器产品及血液灌流技术目前国内属于新兴的产品和技术，厂商要实现规模化销售，让各医疗机构及病患者广泛接受该种技术及产品，除了必须具备安全可靠的产品质量外，还需要具备较强的市场推广和培育能力。因此，只有具备专业的学术推广团队及技术支持能力的厂商才有可能实现产品销售的规模化。由于新产品新技术对于疾病患者及医护人员风险相对较高，因此产品成熟度及品牌认可度尤为重要，新进入厂商将面临品牌认可度较低的客观限制。

第二章 2015-2016年世界血液灌流器行业市场发展现状分析 13

第一节 全球血液灌流器行业发展历程回顾 13

第二节 全球血液灌流器行业市场规模分析 14

第三节 全球血液灌流器行业市场区域分布情况 15

第四节 2016-2022年全球血液灌流器市场规模预测 20

第三章 2015-2016年中国血液灌流器产业发展环境分析 21

第一节 我国宏观经济环境分析 21

第二节 中国血液灌流器行业政策环境分析 29

第三节 中国血液灌流器产业社会环境发展分析 29

一、人口环境分析 29

二、教育环境分析 31

三、文化环境分析 34

四、生态环境分析 35

五、消费观念分析 38

第四章 2015-2016年中国血液灌流器产业运行情况 41

第一节 中国血液灌流器行业发展状况情况介绍 41

一、行业发展历程回顾 41

二、行业技术现状分析 42

血液灌流的研究始于上世纪40年代。1948年，国外学者曾用离子交换树脂进行血液灌流动物实验，但清除率很低；后来用树脂对尿毒症、急性肝衰竭患者进行血液灌流，发现对尿素氮和血氨有较好的清除率，但其血液相容性不好，临床应用难于推广。1964年希腊学者 Yatzidis 首次应用活性炭颗粒对尿毒症患者进行血液灌流，发现可以有效清除许多内源性和外源性毒物，如肌酐、尿酸、酚类、胍类和巴比妥类药物。1966年加拿大籍华人学者张明瑞将活性炭

进行白蛋白-火棉胶包膜用于血液灌流中，有效地防止炭微粒脱落而进入人体血液，从而避免血栓栓塞现象和白细胞、血小板下降问题，较好地解决血液的相容性问题。1970年 Rosenbaum 等率先用吸附树脂进行血液灌流治疗药物中毒，取得较好效果。1979年，Terman 等使用免疫吸附剂、采用血液灌流技术来治疗系统性红斑狼疮，从此迈入了用免疫吸附疗法治疗免疫性疾病的新阶段。

我国自上世纪80年代初期开始对血液灌流用吸附剂进行了比较深入的研究，并得到了较为广泛的应用，特别在药物中毒、肝衰竭、肾衰竭、免疫吸附等方面已取得成果。血液灌流作为血液净化的基本治疗模式之一，在近十年间得到了迅速的发展，应用范围越来越广泛。卫生部2010年2月印发的《血液净化标准操作规程（2010版）》，明确了血液灌流技术的适应症范围，血液灌流作为血液净化技术中的一种重要治疗方法，可广泛应用于尿毒症、急性药物或毒物中毒、重症肝炎、脓毒症或系统性炎症综合症、银屑病或自身免疫性疾病、精神分裂、甲状腺危象、肿瘤化疗等多个领域。

三、行业发展特点分析 44

第二节 行业市场规模分析 45

第三节 血液灌流器行业市场供需情况分析 46

一、行业产能情况分析 46

二、行业产值分析 47

三、行业产量统计与分析 48

四、行业需求量分析 48

第四节 血液灌流器行业发展趋势分析 49

第五章 2015-2016年中国血液灌流器市场格局分析 51

第一节 中国血液灌流器行业竞争现状分析 51

第二节 中国血液灌流器行业集中度分析 52

一、行业市场集中度分析 52

二、行业企业集中度分析 53

三、行业区域集中度分析 54

第三节 行业存在的问题 55

第六章 2015-2016年中国血液灌流器行业竞争情况 56

第一节 行业竞争结构分析 56

一、现有企业间竞争 56

二、潜在进入者分析	56
三、替代品威胁分析	57
四、供应商议价能力	57
五、客户议价能力	57
第二节 行业SWOT分析	58
一、行业优势分析	58
二、行业劣势分析	58
三、行业机会分析	59
四、行业威胁分析	59
第三节 行业竞争力优势分析	60

第七章 2015-2016年血液灌流器制造所属行业数据监测 62

第一节 中国血液灌流器所属行业规模分析	62
一、企业数量分析	62
二、资产规模分析	62
三、销售规模分析	63
四、利润规模分析	63
第二节 中国血液灌流器所属行业产值分析	64
第三节 中国血液灌流器所属行业成本费用分析	64
第四节 中国血液灌流器所属行业运营效益分析	64

第八章 2015-2016年血液灌流器行业重点生产企业分析 67

第一节 公司一	67
一、企业概况	67
二、企业主要经济指标分析	67
三、企业盈利能力分析	68
四、企业偿债能力分析	68
五、企业运营能力分析	68
六、企业成长能力分析	68
第二节 公司二	69
一、企业概况	69
二、企业主要经济指标分析	69

三、企业盈利能力分析	70
四、企业偿债能力分析	70
五、企业运营能力分析	70
六、企业成长能力分析	71
第三节 公司三	71
一、企业概况	71
二、企业主要经济指标分析	72
三、企业盈利能力分析	73
四、企业偿债能力分析	74
五、企业运营能力分析	75
六、企业成长能力分析	75
第四节 公司四	76
一、企业概况	76
二、企业主要经济指标分析	76
三、企业盈利能力分析	77
四、企业偿债能力分析	77
五、企业运营能力分析	77
六、企业成长能力分析	78
第五节 公司五	78
一、企业概况	78
二、企业主要经济指标分析	79
三、企业盈利能力分析	79
四、企业偿债能力分析	80
五、企业运营能力分析	80
六、企业成长能力分析	80
第九章 2016-2022年中国血液灌流器行业发展前景分析与预测	81
第一节 2016-2022年血液灌流器行业未来发展前景分析	81
一、2016-2022年血液灌流器行业国内投资环境分析	81
二、2016-2022年血液灌流器行业市场机会分析	82
三、2016-2022年血液灌流器行业投资增速预测	82
第二节 2016-2022年血液灌流器行业未来发展趋势预测	84

第三节 2016-2022年血液灌流器行业市场发展预测	84
一、2016-2022年血液灌流器行业市场规模预测	84
二、2016-2022年血液灌流器行业市场规模增速预测	85
三、2016-2022年血液灌流器行业产值规模预测	85
四、2016-2022年血液灌流器行业产值增速预测	86
第四节 2016-2022年血液灌流器行业盈利走势预测	87
一、2016-2022年血液灌流器行业毛利润同比增速预测	87
二、2016-2022年血液灌流器行业利润总额同比增速预测	87
第十章 2016-2022年血液灌流器行业投资风险与营销分析	89
第一节 2016-2022年血液灌流器行业进入壁垒分析	89
一、技术壁垒分析	89
二、规模壁垒分析	89
三、品牌壁垒分析	89
四、其他壁垒分析	90
第二节 2016-2022年血液灌流器行业投资风险分析	90
一、政策风险分析	90
二、技术风险分析	90
三、竞争风险分析	90
四、其他风险分析	90
第十一章 ZYLZG 2016-2022年血液灌流器行业发展策略及投资建议	92
第一节 2016-2022年血液灌流器行业市场的重点客户战略实施	92
一、实施重点客户战略的必要性	92
二、合理确立重点客户	93
三、对重点客户的营销策略	94
四、强化重点客户的管理	94
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	94
第二节 2016-2022年血液灌流器行业发展策略分析	96
第三节 2016-2022年血液灌流器投资建议	96

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测

图表：血液灌流器行业产业链

图表：2011-2015年我国血液灌流器行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国血液灌流器行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国血液灌流器行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国血液灌流器行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国血液灌流器行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国血液灌流器行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国血液灌流器行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国血液灌流器行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国血液灌流器行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国血液灌流器行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业2
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业3
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业4
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业5
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年血液灌流器行业市场供给
图表：2011-2015年血液灌流器行业市场需求
图表：2011-2015年血液灌流器行业市场规模
图表：血液灌流器所属行业生命周期判断
图表：血液灌流器所属行业区域市场分布情况
图表：2016-2022年中国血液灌流器行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国血液灌流器行业供给预测
图表：2016-2022年中国血液灌流器行业需求预测
图表：2016-2022年中国血液灌流器行业价格指数预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/P28941TQNU.html>